



NOVOMATIC
— ITALIA —



NOVOMATIC
— ITALIA —

SVILUPPO, ECCELLENZA, RESPONSABILITÀ



- 4 **TECNOLOGIA E INNOVAZIONE**
NEL GIOCO LEGALE ITALIANO
- 5 **IL GRUPPO NOVOMATIC**
E LA SUA PRESENZA NEL MONDO
- 6 **SERVIZI PER IL BUSINESS**
LA QUALITÀ AL CUORE DELL'OFFERTA
- 7 **NOVOELSY**
SOFTWARE HOUSE DEL GRUPPO
- 8 **ADMIRAL PAY**
LA TUA BANCA IN TASCA
- 9 **QUIGIOCO.IT**
BETTING E ONLINE GAMING
- 10 **LA CHIAVE DEL SUCCESSO**
LE NOSTRE PERSONE
- 11 **I NOSTRI VALORI**
LA NOSTRA IDENTITÀ
- 12 **LA LEGALITÀ**
OBIETTIVO CARDINE
- 13 **LE CERTIFICAZIONI**
IL FRAMEWORK
- 14 **IL GIOCO RESPONSABILE**
INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA
- 15 **SOSTENIBILITÀ E TERRITORIO**
UN CAMMINO CONDIVISO
- 16 **AMBIENTE E SALUTE**
NELLA STRATEGIA ESG
- 17 **STORIE DI ECCELLENZA**
NEL GAMING MONDIALE

INDICE



Da destra il CEO Markus Buechele, il Chairman Franco Rota, e il COO Karl Plank.



TECNOLOGIA E INNOVAZIONE NEL GIOCO LEGALE ITALIA

In Italia dal 2007, oggi **NOVOMATIC Italia** conta un organico di circa 4.000 risorse nel Paese, distribuite nella sede legale di Roma, nel centro operativo e produttivo di Rimini, fino alle sedi di Bolzano, Busto Arsizio e Imola, oltre a numerose filiali.

Il Gruppo è presente in oltre 300 luoghi di gioco autorizzati su tutto il territorio nazionale. Alla presenza nel retail con lo storico marchio **ADMIRAL**, si affianca l'importante apporto dei servizi di rete offerti dal concessionario **ADMIRAL Gaming Network**.

NOVOMATIC Italia Spa è sottoposta a controllo e coordinamento della holding austriaca **NOVOMATIC AG**.



IL GRUPPO NOVOMATIC

E LA SUA PRESENZA NEL MONDO

Il Gruppo NOVOMATIC AG è uno dei più grandi produttori al mondo di tecnologie per il gioco legale.

Fondato dal Professor Johann F. Graf nel 1980, con sedi in circa 50 paesi e oltre 25.000 dipendenti, **NOVOMATIC** esporta apparecchiature e soluzioni di gioco elettronico high-tech in circa 100 paesi, gestendo oltre 220.000 terminali di gioco e videolotteries (VLT) in 2.200 tra sale giochi, casinò e centri scommesse di proprietà, o tramite noleggio.



SERVIZI PER IL BUSINESS

LA QUALITÀ AL CENTRO DELL'OFFERTA

Il ventaglio dell'offerta di **NOVOMATIC Italia** comprende prodotti e servizi di gioco fisico e online attraverso sistemi di gestione e tecnologie all'avanguardia, soluzioni di sistema uniche e prodotti innovativi.

NOVOMATIC Italia Spa, sottoposta a direzione e coordinamento della holding NOVOMATIC AG, controlla diverse società in Italia, suddivise in macro-segmenti operativi:

- **Concessionari di Stato:** soggetti in possesso di una concessione statale rilasciata da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) ai fini della raccolta del gioco fisico e a distanza.
- **Gaming Operations:** attive nella gestione del retail con sale bingo, sale VLT, centri scommesse, family center e bowling.
- **Gaming Technology:** sviluppano e distribuiscono soluzioni hardware e software per il settore del gioco e non solo.
- **Istituto di Pagamento** (autorizzato da Banca d'Italia): offre soluzioni e servizi di pagamento in app e nei 1800 store affiliati.

AGN | **ADMIRAL**
GAMING NETWORK

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL Pay



NOVOELSY

SOFTWARE HOUSE DEL GRUPPO

Attraverso il brand NOVOELSY, NOVOMATIC Italia sviluppa e distribuisce una suite di giochi tra i più apprezzati dai giocatori e dagli operatori del mercato interno per affidabilità e innovazione tecnologica.

Il brand commerciale NOVOELSY si contraddistingue in un mercato sempre più esigente a cui il Gruppo NOVOMATIC Italia risponde puntando sull'innovazione e sulla qualità dei giochi e multigames AWP e di prodotti destinati al mercato online.



ADMIRAL PAY

LA TUA BANCA IN TASCA

ADMIRAL Pay è l'Istituto di Pagamento del Gruppo **NOVOMATIC Italia** autorizzato da Banca d'Italia. È una società fintech che eroga servizi di pagamento digitali innovativi in-store ed in-app.

L'offerta di servizi e soluzioni tecnologiche di ADMIRAL Pay si rivolge al segmento BtoB, forte di una rete di oltre 1.800 esercizi convenzionati e a partnership online e terrestri, ma al contempo raggiunge il consumatore finale grazie ad **Apay E-wallet**, l'app mobile che offre tantissimi servizi, tra i quali: ricariche telefoniche, acquisto voucher prepagati, pagamento di bollettini, bollo auto, operazioni PagoPA, servizi per il gaming gli e-sports e tanto altro.

ADMIRAL **Pay**



QUIGIOCO.IT

BETTING E CASINÒ ONLINE

Il sito Quigioco.it è il portale dedicato al gioco online di HBG Online Gaming S.r.l.: concessionaria per la raccolta di scommesse sportive, ippiche e virtuali mediante negozi di gioco e per la raccolta a distanza.

Il ventaglio dell'offerta di prodotti da parte di Quigioco è costituita dal sito e da 52 punti scommesse sul territorio nazionale.



QUIGIOCO



LE NOSTRE PERSONE

LA CHIAVE DEL SUCCESSO

NOVOMATIC ha scritto nell'ambito delle risorse umane pagine di prestigiosa storia internazionale grazie soprattutto a coloro che sono divenuti il cardine di un successo duraturo: le persone. Riuscendo a conquistare nel tempo la vetta delle principali società di produzione e servizi nel settore delle Gaming Technologies, oggi NOVOMATIC anche in Italia non smette di ricercare talenti che siano pronti ad innovare, per costruire un futuro fatto di crescita e sviluppo.

Su un totale di più di 4.000 dipendenti in Italia, oltre 2.600 sono impiegati stabilmente nei luoghi di gioco in cui il Gruppo è presente.



2023:

- **4.000 dipendenti**
- **83% a tempo indeterminato**
- **47.000 ore di formazione**



I NOSTRI VALORI

LA NOSTRA IDENTITÀ

NOVOMATIC Italia offre ai propri dipendenti obiettivi sfidanti poiché crede che lo sviluppo e l'apprendimento debbano essere un elemento imprescindibile della vita lavorativa, così da realizzare un contesto fondato sullo scambio, sul **dialogo** e sulla **condivisione**, nell'ottica di una costante **crescita** anche dei più giovani.

Nel Gruppo **NOVOMATIC Italia** vi è una nutrita rappresentanza di ben 49 nazionalità diverse, con oltre 450 risorse provenienti da fuori Italia. Siamo orgogliosi inoltre del fatto che le donne rappresentano il 52% della popolazione aziendale.



2023:

- **52% popolazione femminile**
- **40 anni l'età media**
- **49 nazionalità diverse**



LA LEGALITÀ

OBIETTIVO CARDINE

Sin dalla fondazione del Gruppo nel 1980, la priorità assoluta di NOVOMATIC è quella di offrire prodotti e servizi solo in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari. In questo modo garantiamo una crescita continua e sicura a livello internazionale.

Operare nel mercato italiano significa agire all'interno di un sistema voluto dal Regolatore sia attraverso concessionari di gioco autorizzati da ADM a seguito di gare pubbliche, sia attraverso società dedicate alla fornitura di servizi e tecnologie di gioco e di pagamento.

Data Protection, Anti-corruption, Anti-money laundering (AML), Privacy e Whistleblowing sono solo alcuni dei temi cardine della nostra operatività quotidiana. Come stabilito nel Codice di Condotta, il pieno rispetto dei più alti standard in materia di compliance è un asset strategico per il Gruppo. Nel 2023, i **controlli AML** da noi effettuati, sono stati **oltre 150.000**.

A giugno 2024 **NOVOMATIC Italia** ha ottenuto un nuovo **Rating di Legalità** da parte di AGCM, a conferma del nostro ruolo di presidio di legalità in un settore importante e delicato come quello del gioco pubblico.

RATING DI LEGALITÀ



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



LE CERTIFICAZIONI

IL FRAMEWORK

Per NOVOMATIC Italia il sistema e le regole per la gestione e il controllo delle società del Gruppo ricoprono un ruolo primario. Il sistema di norme e linee guida delineato dalle certificazioni in essere nelle società del Gruppo, è continuamente oggetto di analisi e revisioni, nonché di implementazioni ogni qualvolta si identifichi la volontà di adeguarsi agli standard di un'ulteriore norma, a continua garanzia della cura e l'attenzione verso gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

A destra il framework delle certificazioni attualmente in vigore.



IL GIOCO RESPONSABILE

INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

NOVOMATIC Italia mira a rafforzare l'auto-responsabilità dei propri consumatori, informandoli dei possibili rischi connessi al gioco, garantendo il supporto degli operatori opportunamente istruiti e sempre a disposizione nelle sale.



Il Gruppo ha ottenuto la prestigiosa certificazione internazionale G4 (Global Gambling Guidance Group) che attesta l'impegno a tutela dei consumatori in materia di Gioco Responsabile.

NOVOMATIC Italia è la prima società in Italia ad ottenere la certificazione per il proprio network di sale.

IL RESPONSIBILE GAMING È L'UNICO GIOCO CHE VOGLIAMO!



AMBIENTE E SALUTE

NELLA NOSTRA STRATEGIA ESG

Il Green Evolution Program è il programma attraverso il quale il Gruppo **NOVOMATIC Italia** intende recepire e dare attuazione alle Green Policies definite dalla Holding **NOVOMATIC AG** e realizzare gli obiettivi ambientali dettati dall'Unione Europea per favorire un'accelerazione dei comportamenti ecosostenibili incorporandoli nelle prassi operative, sia organizzative che individuali.

Le principali iniziative in corso

- Conversione degli impianti illuminazione a led;
- Installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche;
- Installazione pannelli fotovoltaici;
- Iniziative volte al risparmio di acqua e carta;
- Eliminazione progressiva dell'uso della plastica;
- Compensazione emissioni di Co2 della flotta; aziendale e dei voli aerei
- Incentivi mobilità sostenibile.



STORIE DI ECCELLENZE NEL GAMING MONDIALE

Sin dai primi passi mossi in Italia, **NOVOMATIC** ha sempre mostrato di essere un interlocutore affidabile i cui alti standard di qualità, e il grandissimo impegno nella ricerca e sviluppo di tecnologie per il gioco legale, hanno rappresentato una garanzia importante per il mercato.

Oggi, in tutto il mondo **NOVOMATIC** gestisce 2.200 strutture di gioco di proprietà in 50 paesi ed esporta soluzioni e servizi innovativi in circa 120 paesi, a riprova della globalità della propria attività di fornitura e sviluppo di un'offerta di intrattenimento completa, garantita grazie ai 25.000 collaboratori in tutto il mondo. L'Italia, con oltre 4.000 risorse nel 2023, si colloca tra i mercati di riferimento su cui il Gruppo non ha mai smesso di investire.





NOVOMATIC
ITALIA

NOVOMATIC ITALIA

Via Benedetto Croce, 122-124 | Roma (RM) | Cap. 00142 | Italia, Europa
Tel: +39 0652623901 | info@novomatic.it | www.novomatic.it