



NOVOMATIC
ITALIA



CORPORATE RESPONSIBILITY SUMMARY

Luglio 2023

Le attività di Responsabilità Sociale in casa NOVOMATIC Italia

Care Colleghe e Cari Colleghi,
è tempo di ferie, è vero, ma è anche tempo di guardare indietro a quanto di bello è stato fatto insieme nel corso di questi primi sei mesi dell'anno in tema di Corporate Responsibility, ben sapendo che come sempre...il meglio deve ancora venire!
Buona lettura (lunga ma, speriamo interessante) e buona estate a tutti!

Communication & CR

Il contributo di NOVOMATIC agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's)

Attraverso la pianificazione e la realizzazione del proprio piano di Corporate Responsibility & ESG, NOVOMATIC si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) dichiarati all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In particolare, NOVOMATIC Italia contribuisce ai seguenti obiettivi:



Gli SDG's hanno validità universale, ciò significa che tutti, in base alle proprie possibilità, possono fornire un contributo al raggiungimento degli stessi. Per saperne di più: <https://unric.org/it/agenda-2030/>



NOVOMATIC AG ha presentato il nuovo Annual Report

È consultabile online, nella sezione dedicata del nostro sito, l'Annual Financial Report 2022 del Gruppo NOVOMATIC AG, dove si evidenziano i risultati economici e la rendicontazione in termini di Sostenibilità e ESG a livello globale.

Nel 2022 il report non-financial ha riguardato oltre 110 società in tutto il mondo, e 5 società del Gruppo NOVOMATIC Italia, con due new entry: **ADMIRAL Pay**, l'Istituto di Pagamento del Gruppo, e **ALP**, che gestisce le sale a marchio Le Palme by ADMIRAL.



Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti, garantire un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).



NOVOMATIC Italia Main Partner della Rimini Marathon

NOVOMATIC Italia, ponendo grande attenzione ai valori della salute e dello sport e, pertanto, in considerazione della natura della Rimini Marathon quale evento sportivo territoriale, ha rinnovato il proprio ruolo di main partner dell'evento contribuendo fattivamente alla realizzazione e allo svolgimento della manifestazione. La partnership con la Rimini Marathon è espressione diretta della volontà dell'azienda di incentivare e promuovere i valori dello sport come elemento fondamentale nella quotidianità delle comunità di riferimento e di tutti i propri dipendenti, così che qualità e stile di vita, insieme al benessere della persona, ne diventino il tratto distintivo. La giornata del 26 marzo ha visto il team NOVOMATIC Italia, composto per l'occasione da oltre 200 persone tra dipendenti, amici e familiari, presente anche all'interno del Villaggio Marathon a supporto all'organizzazione.



Il sostegno alla comunità di riferimento, attraverso progetti mirati alla salute e al benessere, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).



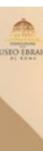
Primavera, tempo di go kart in casa NOVOMATIC Italia

Una manifestazione itinerante suddivisa in tre tappe, che ha visto partecipare oltre 500 colleghi tra Roma, Rimini e Bolzano. Come questi i numeri della seconda edizione del Go Kart day di NOVOMATIC Italia, che tra aprile e maggio ha visto tanti colleghi competere in pista ma anche, e soprattutto, spalti gremitati, musica, buon cibo e tanto divertimento...ingredienti che hanno reso indimenticabile questa edizione all'insegna dello stare insieme e dell'amicizia.

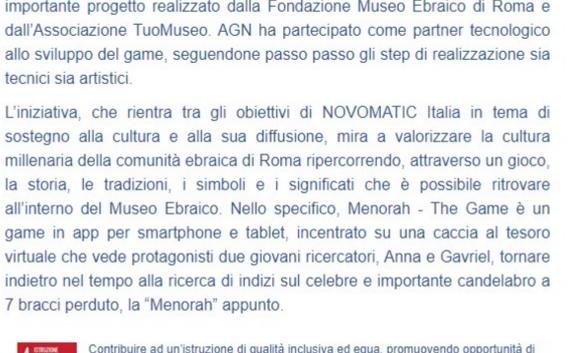


Gaming Cup 2023 all'insegna dello spirito di gruppo

Entrambe le nostre rappresentative, quella del calcio e quella del padel, hanno portato avanti il nome del nostro Gruppo fino ai quarti di finale della X edizione della Gaming Cup, la manifestazione sportiva dedicata alle aziende del settore del gioco pubblico. Entrambe le squadre, dopo la buona prova offerta durante la fase preliminare dei girandoni, si sono dovute arrendere alla bravura degli avversari e ad un po' di sfortuna. Aldilà del risultato sportivo, quello che più conta, è l'aver trascorso sei serate bellissime, passate tutti insieme all'insegna dello sport e dello stare insieme. Una bellissima occasione per conoscersi ancora meglio anche al di fuori degli ambienti di lavoro, un appuntamento fisso che speriamo possa coinvolgere nel prossimo futuro sempre più colleghi. NOVOMATIC Italia e lo sport sono un connubio sempre più importante, anche per questo siamo sicuri che ci faremo trovare ancora più pronti il prossimo anno!



Il sostegno alla comunità di riferimento, attraverso progetti mirati alla salute e al benessere, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).



Un aiuto per l'Emilia-Romagna

Quanto è accaduto in Emilia-Romagna lo scorso maggio, ha scosso particolarmente le vite di tutti i noi e di chi ogni giorno lavora e vive nel territorio che da oltre 16 anni ospita e vede crescere il nostro Gruppo.

NOVOMATIC Italia ha voluto rispondere all'emergenza causata dall'alluvione e agli appelli del territorio attraverso una donazione di 20.000€ in favore dell' "Agenzia per la sicurezza territoriale e la Protezione civile dell'Emilia-Romagna" concretizzando la propria attenzione verso i territori anche nelle situazioni più critiche. Una testimonianza concreta di vicinanza alla popolazione, e a chi giorno e notte sta lavorando per alleviare disagi e danni causati dall'alluvione, affinché le popolazioni e i territori alluvionati possano nutrire speranze oltre l'emergenza.



Pasqua solidale in NOVOMATIC Italia

In occasione della festività pasquale, NOVOMATIC Italia ha ospitato all'interno delle sedi di Roma e Rimini due realtà no profit che ha particolarmente a cuore: **Bea a colori** e **A.R.O.P.** (Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica). La generosità dei tanti colleghi ha permesso ai volontari delle due associazioni di vendere oltre 200 dolci pasquali, per un valore pari a 665€ in favore della onlus A.R.O.P. e a 980€ in favore della onlus Bea a colori, proventi che contribuiranno a sostenere le due nobili missioni delle due associazioni.

Una dimostrazione di grande sensibilità che ci ha reso orgogliosi e che NOVOMATIC Italia ha deciso di emulare attraverso due donazioni, una per ciascuna Onlus, pari all'importo raccolto.



La parità delle opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico, l'eliminazione di tutte le forme di violenza nei confronti di donne e ragazze e l'uguaglianza di diritti a tutti i livelli di partecipazione, rientrano nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).



ADMIRAL Pay in campo per la sostenibilità

ADMIRAL Pay, l'Istituto di pagamento del Gruppo NOVOMATIC Italia, si conferma un'azienda a sostegno dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile: proprio a tal fine ha creato un comitato di sostenibilità interno che si occupa di monitorare costantemente i rischi ambientali del business e valutare i nuovi prodotti anche in funzione del rispetto degli obiettivi SDG's.

Il comitato di sostenibilità interno ha il compito di riunirsi periodicamente per monitorare l'impatto ambientale delle strategie messe in atto. Lo scopo è avviare una transizione verso un'economia sostenibile, anche in linea con la limitazione del riscaldamento globale a 1,5° gradi, così come previsto dall'accordo di Parigi, fino a raggiungere la neutralità climatica nel 2050.

Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti, garantire un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).

AGN presenta il gioco "Menorah: The Game"

A maggio, il concessionario del Gruppo NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network (AGN), ha presentato "Menorah - The Game", un importante progetto realizzato dalla Fondazione Museo Ebraico di Roma e dall'Associazione TuoMuseo. AGN ha partecipato come partner tecnologico allo sviluppo del game, seguendone passo passo gli step di realizzazione sia tecnici sia artistici.

L'iniziativa, che rientra tra gli obiettivi di NOVOMATIC Italia in tema di sostegno alla cultura e alla sua diffusione, mira a valorizzare la cultura millenaria della comunità ebraica di Roma ripercorrendo, attraverso un gioco, la storia, le tradizioni, i simboli e i significati che è possibile ritrovare all'interno del Museo Ebraico. Nello specifico, Menorah - The Game è un game in app per smartphone e tablet, incentrato su una caccia al tesoro virtuale che vede protagonisti due giovani ricercatori, Anna e Gavriel, tornare indietro nel tempo alla ricerca di indizi sul celebre e importante candelabro a 7 bracci perduto, la "Menorah" appunto.

Contribuire ad un'istruzione di qualità inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento continuo per tutti, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).

La ricerca scientifica per un settore più sostenibile

È stata presentata lo scorso 8 giugno, presso Palazzo Valentini di Roma, la ricerca condotta dall'università di Roma Tor Vergata sul "Registro Unico degli Esclusi (R.U.E.)", con il sostegno tra gli altri di EGP (Associazione Esercenti Giochi Pubblici) cui il concessionario Allstar aderisce.

Per anni le politiche pubbliche per il contrasto al disturbo da gioco d'azzardo (DGA) si sono concentrate su misure, quali il distanziometro o l'uso della tessera sanitaria per l'attivazione degli apparecchi, che si sono rivelate nel tempo inutili nel contrasto alla dipendenza e dannose per gli operatori del gioco legale. Oggi finalmente, grazie a ricerche su base scientifica come questa realizzata dall'Università Tor Vergata, si torna a studiare nuovi e più efficaci sistemi che possano realmente incidere nella **prevenzione del DGA**, riconoscendo al contempo la figura degli operatori quale presidio di legalità.

Il sostegno alla comunità di riferimento, attraverso progetti mirati alla salute e al benessere, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).

Dona il sangue, dona la vita!

Lo scorso 27 Giugno, la sede di NOVOMATIC Italia di Via Benedetto Croce ha ospitato l'ormai consueto appuntamento con l'emoteca di Ema-Roma per permettere, a chiunque ne avesse possibilità e desiderio, di donare il sangue in piena tranquillità e sicurezza direttamente sul posto di lavoro. La giornata della donazione del sangue, divenuta una preziosa consuetudine ha l'obiettivo di contribuire ad una sempre maggiore attenzione verso il tema della solidarietà e del benessere fisico: donare permette di svolgere un ruolo attivo e responsabile come singolo cittadino e promuove al tempo stesso uno stile di vita sano.

Il sostegno alla comunità di riferimento, attraverso progetti mirati alla salute e al benessere, rientra nella più ampia Strategia ESG del Gruppo ed è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's).

Profili Social

Seguici NOVOMATIC Italia su [Facebook](#), [LinkedIn](#), and [Youtube](#)

Per informazioni scrivi a: cr@novomatic.it

Sede legale: Via Benedetto Croce, 122-124 Roma (RM) 00142

Copyright © 2023 Novomatic Italia

Sede operativa e amministrativa: Via Galla Placidia, 2 Rimini (RN) 47922