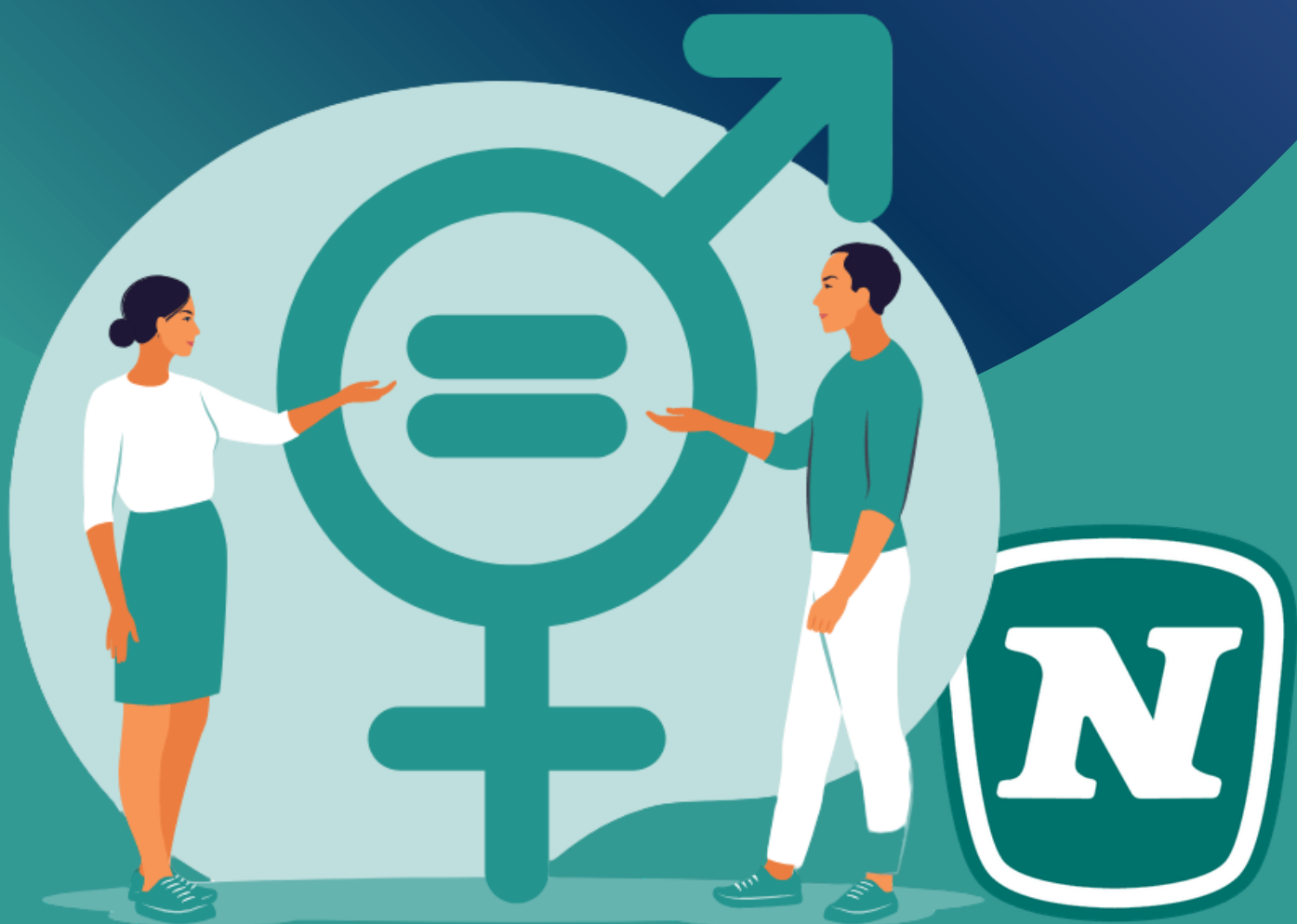


Diversità, equità, inclusione e
parità di genere

Piano di Comunicazione Strategica



Indice

Executive Summary

1

Contesto e Finalità

2

Destinatari e Messaggi Chiave

3

Linee Guida e Canali di Comunicazione

4

Piano Editoriale delle Comunicazioni

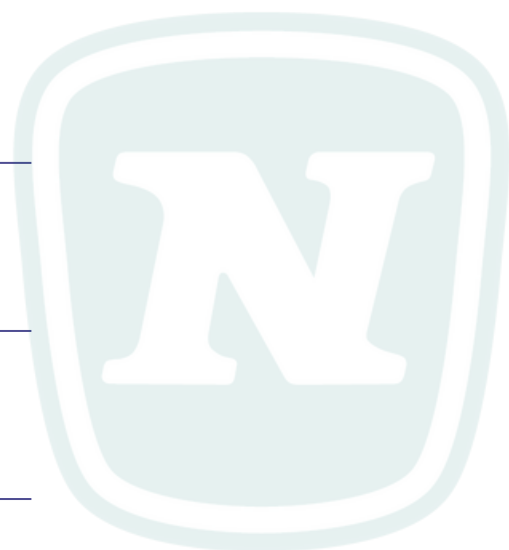
5

Attività di Sensibilizzazione

6

Governance e Conclusioni

7



Executive Summary

NOVOMATIC Italia considera le tematiche di DE&I e la parità di genere elementi fondamentale per la crescita sostenibile dell'organizzazione, la valorizzazione delle persone e il rafforzamento della propria cultura aziendale. In coerenza con i principi di inclusione, equità e pari opportunità, l'azienda promuove un ambiente di lavoro capace di garantire a tutti i collaboratori e le collaboratrici le medesime possibilità di sviluppo professionale, accesso alle opportunità e partecipazione alla vita aziendale. Tale impegno si inserisce nel più ampio quadro dei principi del **Global Compact** delle Nazioni Unite, in particolare quelli relativi ai diritti umani e agli standard di lavoro, e contribuisce concretamente al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), con specifico riferimento all'SDG 5 "Parità di genere", all'SDG 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica", all'SDG 10 "Ridurre le disuguaglianze" e all'SDG 16 "Pace, giustizia e istituzioni solide".

Il presente Piano della Comunicazione per la Parità di Genere rappresenta lo strumento attraverso cui NOVOMATIC Italia intende sostenere e valorizzare il proprio percorso di miglioramento continuo, favorendo la diffusione di una cultura inclusiva sia all'interno dell'organizzazione sia nei confronti degli stakeholder esterni. La Comunicazione assume infatti un ruolo strategico nel consolidare consapevolezza, promuovere comportamenti coerenti con i valori aziendali e rendere visibili gli impegni e i risultati raggiunti. Questo approccio è coerente con il **Codice di Condotta** del Gruppo NOVOMATIC, che promuove il rispetto della dignità delle persone, la non discriminazione, le pari opportunità e la creazione di un ambiente di lavoro improntato all'integrità, al rispetto reciproco e alla valorizzazione delle diversità. Il piano definisce obiettivi, destinatari, messaggi chiave, canali e modalità di Comunicazione, integrando un programma strutturato di iniziative informative e di sensibilizzazione. Attraverso attività di Comunicazione interna ed esterna, campagne dedicate, eventi, iniziative formative, programmi di wellbeing, rilevazioni periodiche e azioni di trasparenza, NOVOMATIC Italia intende coinvolgere attivamente le proprie persone e rafforzare il dialogo con tutti gli stakeholder. Le attività previste dal Piano contribuiscono inoltre a diffondere i principi di responsabilità sociale e sostenibilità promossi dal Global Compact, cui NOVOMATIC aderisce, favorendo una cultura organizzativa orientata all'inclusione, al rispetto dei diritti e alla creazione di valore condiviso. Particolare rilevanza assume la valorizzazione delle iniziative già presenti nel sistema di gestione della parità di genere, quali la diffusione della Politica per la Parità di Genere, la Comunicazione delle attività del Comitato Guida, la partecipazione a programmi di sensibilizzazione come Libellula, la promozione del benessere organizzativo, la condivisione degli aggiornamenti normativi, la realizzazione di survey dedicate e la pubblicazione periodica degli indicatori e dei risultati previsti dal percorso di certificazione. Attraverso un approccio continuativo, trasparente e misurabile, il Piano della Comunicazione supporta l'impegno di NOVOMATIC Italia nel promuovere una cultura aziendale fondata sul rispetto delle persone, sulla valorizzazione delle differenze e sulla creazione di un contesto lavorativo sempre più equo, inclusivo e orientato al benessere collettivo.

Contesto e Finalità

NOVOMATIC Italia riconosce la parità di genere come un fattore strategico per la crescita sostenibile, il benessere organizzativo e la valorizzazione delle persone. Attraverso il percorso di certificazione e il proprio sistema di governance, l'azienda si impegna a promuovere una cultura fondata sul rispetto, sull'inclusione, sulle pari opportunità e sulla valorizzazione delle diversità.

Il Piano della Comunicazione ha lo scopo di supportare tale impegno attraverso azioni continuative di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte sia alla popolazione aziendale sia agli stakeholder esterni.

Informazione	Diffondere la conoscenza della Politica per la Parità di Genere e degli impegni assunti dall'azienda.
Cultura	Promuovere una cultura organizzativa inclusiva e libera da stereotipi e discriminazioni.
Coinvolgimento	Favorire la partecipazione attiva delle persone alle iniziative aziendali.
Risultati	Valorizzare le azioni realizzate e i risultati raggiunti.
Trasparenza	Garantire trasparenza rispetto agli obiettivi, agli indicatori e ai progressi del percorso di certificazione.
Reputazione	Rafforzare il posizionamento di NOVOMATIC Italia come datore di lavoro inclusivo e responsabile.

Mission

Promuovere e consolidare una cultura aziendale inclusiva attraverso politiche, processi e iniziative che garantiscano equità, prevenzione delle discriminazioni, valorizzazione dei talenti e pari opportunità di crescita professionale, assicurando una Comunicazione trasparente e un coinvolgimento attivo di tutte le persone e degli stakeholder.

Vision

Costruire un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale, contribuendo al successo di NOVOMATIC Italia in un contesto fondato su rispetto, inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle diversità.



Destinatari

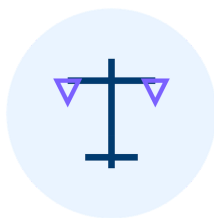
Interni



Collaboratori e collaboratrici



Management e responsabili di funzione



Comitato Guida per la Parità di Genere

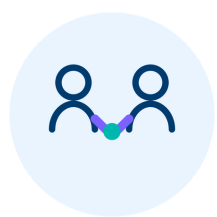


HR e People Management



Ambassador e referenti delle iniziative D&I

Esterni



Clienti e partner commerciali



Fornitori



Candidati e Talenti



Comunità Locali



Media e stakeholder istituzionali

Messaggi chiave

1. La parità di genere crea valore

Un ambiente di lavoro equo e inclusivo favorisce innovazione, collaborazione, attrazione dei talenti e performance aziendale.

2. Le persone sono al centro

NOVOMATIC Italia promuove il benessere, la valorizzazione delle competenze, il bilanciamento vita-lavoro e la crescita professionale senza discriminazioni.

3. L'inclusione è responsabilità condivisa

Ogni persona contribuisce alla costruzione di un ambiente basato sul rispetto reciproco, sull'ascolto e sulla valorizzazione delle differenze.

4. Dalle parole ai fatti

L'azienda traduce il proprio impegno in azioni concrete, programmi, iniziative formative, monitoraggio degli indicatori e rendicontazione trasparente dei risultati.



Linee Guida della Comunicazione

Tutte le attività di Comunicazione dovranno:

- utilizzare un linguaggio inclusivo e rispettoso;
- evitare stereotipi di genere
- garantire rappresentazioni equilibrate delle persone nei materiali aziendali;
- valorizzare la pluralità delle esperienze e dei percorsi professionali
- essere coerenti con la Politica per la Parità di Genere e con i valori aziendali.



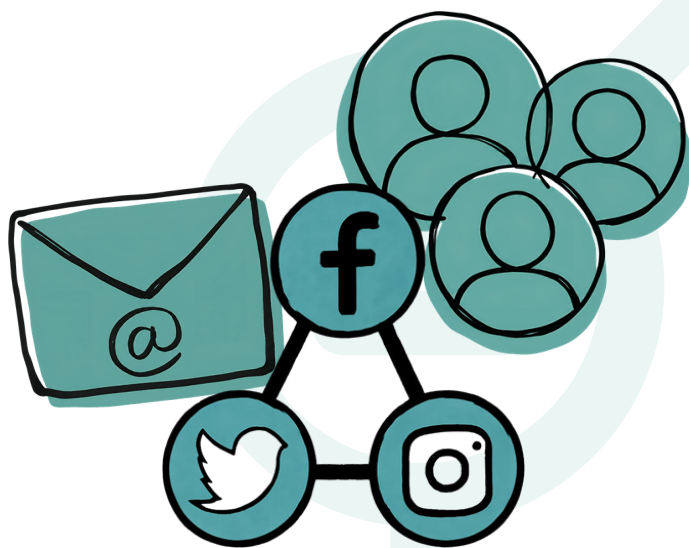
Canali di Comunicazione

Canali interni

- Intranet aziendale
- Mail aziendali
- Town Hall e meeting
- Formazione e webinar
- Newsletter interne
- Materiali informativi e campagne di sensibilizzazione

Canali esterni

- Sito web corporate
- LinkedIn e canali social aziendali
- Comunicati stampa
- Eventi e iniziative pubbliche
- Documentazione istituzionale e di sostenibilità



Piano Editoriale delle Iniziative

Iniziativa	Canali	Responsabile	Tempistica
Lancio nuove iniziative sulla parità di genere	Sito, social, intranet	HR / Corporate Communication	Al lancio
Eventi, workshop e webinar	Social, intranet, mail	HR / Corporate Communication	Pre e post evento
News e aggiornamenti sul percorso	Social, intranet, mail	Corporate Communication	Continuativo
Programma Libellula e iniziative correlate	Sito, social, intranet, mail	Corporate Communication	In occasione di novità, campagne o nuove ambassador
Informazioni sul Comitato Guida	Intranet, mail	HR / Corporate Communication	In caso di aggiornamenti
Aggiornamenti della Politica per la Parità di Genere	Intranet, mail, sito	HR	In caso di revisione
Iniziative di wellbeing e work-life balance	Intranet, mail	HR	In occasione di nuove iniziative
Aggiornamenti normativi	Intranet, mail	HR	Quando necessario
Survey sul clima e sulla percezione dell'inclusione	Intranet, mail	HR	Ad ogni nuova rilevazione
Piano di sensibilizzazione D&I	Intranet, mail	HR	Avvio o aggiornamento programmi
Rapporto biennale sulla situazione del personale	Canali istituzionali previsti	HR	Ogni due anni
Informativa annuale prevista dal Decreto Bonetti	Canali istituzionali previsti	HR	Annuale
Pubblicazione indicatori e KPI di genere	Sito, intranet, materiali aziendali	Corporate Communication	Annuale

Attività di Sensibilizzazione



Formazione

- Percorsi formativi sui temi della parità di genere.
- Formazione sui bias inconsci.
- Workshop dedicati alla leadership inclusiva.
- Programmi per manager e people leader.

Storytelling interno

- Interviste e testimonianze di colleghi e colleghe.
- Racconto di esperienze professionali e percorsi di crescita.
- Condivisione di buone pratiche.

Ricorrenze annuali

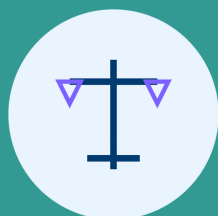
- Valorizzazione di momenti rilevanti quali:
- Giornata Internazionale della Donna (8 marzo).
- Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne (25 novembre).
- Eventuali campagne nazionali o internazionali dedicate a inclusione e diversità.

Fondazione Libellula

Promozione delle iniziative di prevenzione della violenza di genere, sensibilizzazione culturale, coinvolgimento delle ambassador e diffusione dei risultati raggiunti.

Governance

La gestione del Piano è affidata congiuntamente a:



Comitato Guida
per la parità di
genere



Direzione
Human Resources

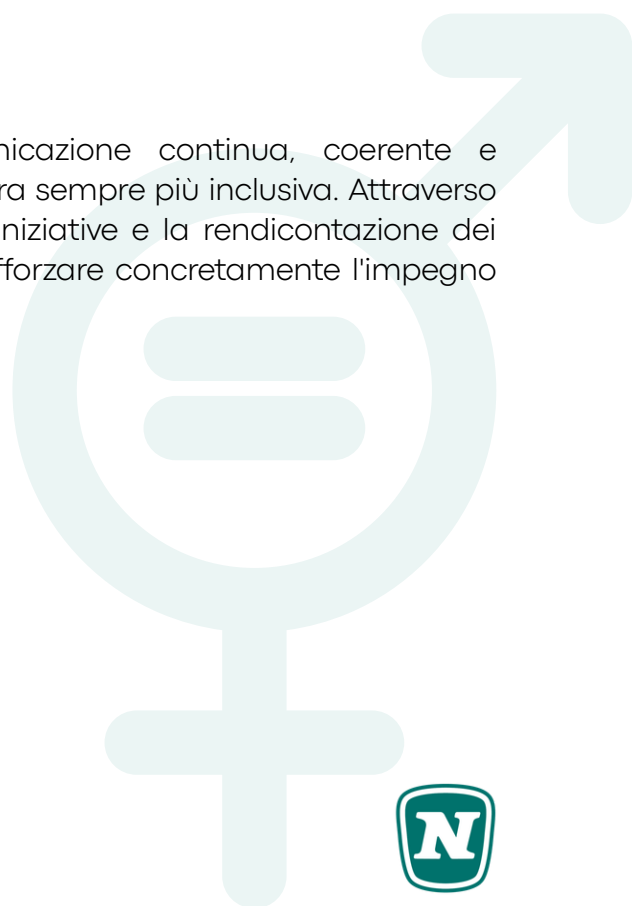


Corporate
Responsibility

Le funzioni coinvolte assicurano la pianificazione delle attività, il coordinamento delle comunicazioni, il monitoraggio dei KPI e l'aggiornamento periodico del piano.

Conclusioni

NOVOMATIC Italia intende promuovere una comunicazione continua, coerente e trasparente che accompagni il percorso verso una cultura sempre più inclusiva. Attraverso il coinvolgimento delle persone, la valorizzazione delle iniziative e la rendicontazione dei risultati, il Piano della Comunicazione contribuisce a rafforzare concretamente l'impegno aziendale verso la parità di genere e le pari opportunità.



Diversità, equità, inclusione e parità di genere

Piano di Comunicazione Strategica



Settembre 2026