



NOVOMATIC

ITALIA



**Il nostro
percorso**

ESG

Sintesi Bilancio
2025



NOVOMATIC
— ITALIA —

Responsabilità, innovazione, persone. Il nostro modo di creare valore.

NOVOMATIC Italia racconta il proprio percorso ESG attraverso risultati, progetti e impegni che uniscono crescita del business, tutela delle persone, innovazione tecnologica e responsabilità verso ambiente e comunità.

Questo documento è l'abstract del **Bilancio ESG 2025** e racconta in forma essenziale i principali risultati, progetti e impegni che hanno caratterizzato l'anno.

Il documento completo approfondisce dati, iniziative, indicatori e riferimenti metodologici.



Il nostro framework ESG

Winning Responsibly è il principio che guida il percorso ESG di NOVOMATIC Italia.

- Responsible Entertainment:**

gioco sicuro e consapevole.

- Always Compliant:**

legalità, governance e controllo.

- Enjoy Working With Us :**

persone, competenze e benessere.

- Active in the Community:**

comunità, partnership e valore sociale.

- Going Green:**

energia, risorse e cultura ambientale.



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2025 è stato per NOVOMATIC Italia un anno di trasformazione, crescita e responsabilità condivisa. In un contesto regolatorio complesso e in continua evoluzione, il Gruppo ha rafforzato il proprio ruolo nel settore del gioco legale, confermando la capacità di coniugare solidità aziendale, innovazione tecnologica e attenzione alle persone.

Tra i passaggi più significativi dell'anno rientrano l'aggiudicazione della nuova concessione per il gioco a distanza da parte di HBG Online Gaming e quella per il gioco del Lotto, attraverso la partecipazione al consorzio Lottoitalia, entrambe valide fino al 2034. Due traguardi che confermano la capacità del Gruppo di rispondere a requisiti sempre più sfidanti in termini di compliance, sicurezza, governance e tutela del consumatore.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a investire nell'evoluzione dell'offerta, nelle soluzioni omnicanale e nelle tecnologie a supporto del gaming land-based e online. Per NOVOMATIC Italia, innovare significa contribuire allo sviluppo di un mercato più sicuro, trasparente e responsabile.

Questo impegno trova piena espressione nel Responsible Entertainment, attraverso il progetto **USA LA TESTA**, la formazione continua degli operatori, il rinnovo della certificazione **G4** e il dialogo con istituzioni, comunità scientifica e stakeholder di settore.

Accanto alla crescita del business, abbiamo continuato a investire sulle persone e sulle comunità: dal programma **NOVOWELL** alle iniziative dedicate a welfare, formazione, ascolto e inclusione, fino alle partnership con Enti del Terzo Settore, ai progetti di prevenzione e alle iniziative solidali.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo definitivo, ma un percorso che richiede continuità, trasparenza e capacità di miglioramento. Per questo continueremo a rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder, a investire in innovazione responsabile e a promuovere un modello di intrattenimento legale, sicuro e sostenibile.

Vi auguro buona lettura.



**Markus
Buechele**

Chief Executive Officer
di NOVOMATIC Italia

Chi siamo

Winning Technology

NOVOMATIC Italia è parte del Gruppo NOVOMATIC AG, tra le principali realtà internazionali nello sviluppo di tecnologie per il gioco legale.

In Italia presidia l'intera filiera del gioco pubblico regolamentato, integrando **gaming technology, concessioni, retail gaming, online gaming e payment system**.

Il Gruppo sviluppa e distribuisce soluzioni hardware e software, gestisce concessioni per il gioco fisico e a distanza, presidia una rete retail capillare a marchio **ADMIRAL** e offre servizi di pagamento digitali tramite **ADMIRAL Pay**.

Una filiera integrata

Gaming Technology

Soluzioni hardware e software per il gioco fisico e digitale.

Concessionarie

Raccolta di gioco attraverso concessioni ADI e Bingo rilasciate da ADM.

Retail Gaming

Sale ADMIRAL dedicate a Slot e VLT, Bingo e Playcity.

Online Gaming

Offerta digitale con HBG Online Gaming e il marchio Quigioco.

Payment System

Servizi di pagamento digitali in-store e in-app tramite ADMIRAL Pay.



Il perimetro del Bilancio ESG:

NOVOMATIC Italia S.p.A.; ADMIRAL Gaming Network S.r.l.; Allstar S.r.l.; ALP S.r.l.; ADMIRAL Pay IP S.r.l.; HBG On Line Gaming S.r.l.; Angelastri Video Giochi S.r.l.

We Are Success

Nel 2025 NOVOMATIC Italia si è confermata industria leader nel mercato dei giochi in Italia, grazie alla sua offerta omnicanale, composta da servizi digitali e tecnologie a supporto del gaming land-based e online. Sul fronte B2B si distingue come 1° provider nel segmento VLT, mentre sul fronte B2C, è 1° retailer per numero di sale a gestione diretta, grazie ai quasi 300 luoghi di gioco a marchio ADMIRAL presenti in tutto il Paese.

Tra i traguardi dell'anno l'ottenimento di nuove concessioni, fino al 2034:

- Gioco a distanza (GAD) con Quigioco.it di HBG Online Gaming
- Gioco del Lotto, attraverso il consorzio Lottoitalia

HIGHLIGHTS 2025

7,92 MLD €

raccolta complessiva

784,17 MLN €

ricavi

1,03 MLD €

contributo erariale relativo
alla raccolta di gioco

253,35 MLN €

valore aggiunto
globale netto

294 sale ADMIRAL

di cui 20 nuove aperture nel 2025

132 betting shop Quigioco

diffusi sul territorio nazionale

oltre 3.300 esercizi ADMIRAL Pay

convenzionati per i servizi di pagamento digitali

66% quota di mercato VLT

sul totale degli apparecchi attivi in Italia

36.234 VLT distribuite

di cui 4.636 HD

oltre 100 titoli VLT

nella libreria del Gruppo



Industry Awards



B2B Industry Leader Italy 2025



Best Payment Solution 2025 e
Payment Excellence 2026 (ADMIRAL Pay)

HR Award: Employer of the Year 2025 e 2026
"Do the Right Thing" 2026



Best Marketing Campaign 2025 (Quigioco)
Employer of the Year 2025





Responsible Entertainment: il gioco responsabile al centro

Per NOVOMATIC Italia, il **Responsible Entertainment** è un impegno identitario e trasversale. Operare nel gioco pubblico significa garantire prodotti e servizi conformi agli standard richiesti e promuovere un modello di intrattenimento fondato su legalità, sicurezza, consapevolezza e tutela delle persone.

Nel 2025 questo percorso si è rafforzato attraverso certificazioni, formazione, strumenti digitali, dialogo con gli stakeholder e nuove soluzioni a supporto della player protection.

HIGHLIGHTS 2025

G4

Rinnovo della certificazione internazionale per il Gioco Responsabile per 5 società.



Formazione

Percorsi dedicati sul gioco responsabile:

2.593 persone

formate

4.390 ore

di formazione, di cui 900 in presenza

AI e player protection

Sistemi predittivi per individuare potenziali segnali di rischio.

USA LA TESTA

Blog, comunicazione social, kit informativi per le sale e materiali dedicati alla Player Protection.

Nel 2026 è stata lanciata l'**app del giocatore responsabile**.



**USA
TESTA**
L'app del giocatore responsabile



Enjoy Working With Us: persone, competenze e inclusione



Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rafforzato il proprio impegno verso le persone, mettendo al centro stabilità occupazionale, crescita delle competenze, inclusione, ascolto e qualità dell'esperienza aziendale.

NOVOMATIC Italia è tra le 100 aziende Top Employer 2026 (mettere in evidenza logo), la certificazione rilasciata dal **Top Employers Institute**, che attesta l'aderenza ai più elevati standard internazionali in ambiti fondamentali come: recruiting e onboarding, formazione e sviluppo professionale, wellbeing e cultura aziendale, digitalizzazione e sostenibilità, ascolto ed engagement interno.



HIGHLIGHTS 2025

4.212 persone
+3,5% rispetto al 2024

86,5%
a tempo indeterminato

54 nazionalità
rappresentate nel Gruppo

919
assunzioni

62.561 ore
di formazione



51%
donne

49%
uomini

Le leve del 2025

Formazione: competenze tecniche, digitali, manageriali e trasversali.

LMS: piattaforma per autoformazione e percorsi on demand.

Smart working: flessibilità differenziata in base al ruolo e alla genitorialità.

NOVOWELL: benessere integrato attraverso sei cluster: Healthy, Joyful, Social, People, Supportive, Parental.

Fondazione Libellula: ascolto, rispetto, inclusione e contrasto alla violenza di genere



Going Green: energia, efficienza e cultura ambientale

Il percorso ambientale di NOVOMATIC Italia si sviluppa attraverso il **Green Evolution Program**, nato per integrare comportamenti ecosostenibili nelle prassi operative aziendali.

La strategia ambientale si fonda su tre direttrici: consumo responsabile delle risorse, contrasto al cambiamento climatico e diffusione della consapevolezza sui temi ambientali.

HIGHLIGHTS 2025

Emissioni: 22.312 ton CO₂
Scope 1 + Scope 2 location-based

32.661,21 ton CO₂
Scope 3

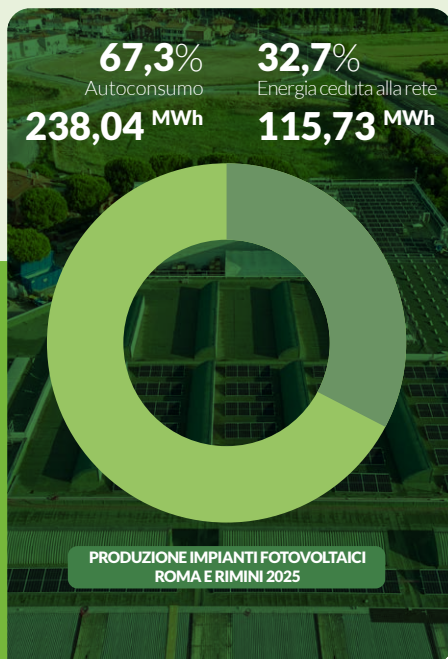
61,57 GWh
energia elettrica acquistata

26%
energia consumata proveniente
da fonti rinnovabili o autoprodotta

2.256
cabinet AWP ricondizionati pari
al 98% delle macchine da gioco lavorate

Asset Going Green

- Produzione energia pulita
- Efficienza energetica
- Mobilità sostenibile
- Cultura green interna
- Rigenerazione degli apparecchi
- Tracciabilità dei rifiuti



Active in the Community: comunità, prevenzione e partecipazione



Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rafforzato il proprio contributo verso le comunità attraverso il sostegno a realtà del Terzo Settore, realizzando: iniziative solidali, progetti di prevenzione e corporate volunteering. Attraverso partnership con organizzazioni sportive maschili e femminili, sia locali che nazionali, il gruppo promuove lo sport a 360°.

HIGHLIGHTS 2025

2,033 MLN €

trasferiti alla comunità

Donations

- Fondazione Libellula, Konsumer Italia, Lilt, Ema Roma, A.R.O.P., Bea a Colori, La Prima Coccola, Ai.Bi. – Amici dei Bambini

Sponsorship

- Ridaje, Rimini Marathon, Maratona di Roma, Rimini Basket, Santarcangelo Basket, Cardio Race, Hockey Foxes Bolzano, Fluxo, FC Como Women





Always Compliant: legalità, etica e sistemi certificati

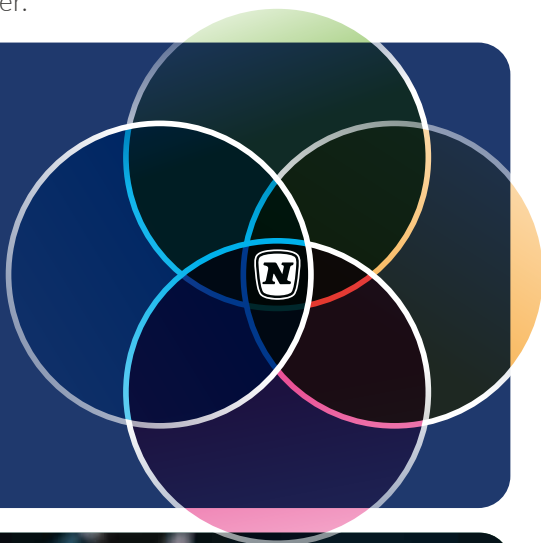
In un settore regolato come quello del gioco pubblico, la compliance è una condizione essenziale per operare, crescere e creare valore in modo responsabile.

Per NOVOMATIC Italia, **Always Compliant** significa agire nel rispetto delle regole, rafforzare i controlli e rendere verificabili i propri standard organizzativi.

A giugno 2026 **Novomatic Italia ottiene il punteggio massimo (★ ★ ★) nel Rating di Legalità** dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - **AGCM**. Una certificazione dell'impegno verso trasparenza, integrità e rispetto delle normative, rafforzando la fiducia di clienti e partner.

Il nostro framework

- Codice Etico
- Codice di Condotta
- Modello 231
- NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System
- Rating di Legalità
- Certificazioni ISO
- Certificazione G4



focus 2025

- Nel 2025 HBG Online Gaming ha rafforzato il proprio perimetro certificativo con ISO 14001, ISO 50001, ISO/IEC 27001 e ISO 26000, consolidando il legame tra compliance, sicurezza, tutela del consumatore e capacità competitiva nel canale online.



La sostenibilità in primo piano

Le videointerviste del Bilancio ESG 2025 danno voce alle persone che, ogni giorno, contribuiscono a tradurre la sostenibilità in progetti, processi e scelte concrete.

Attraverso il racconto diretto delle funzioni aziendali, il percorso ESG di NOVOMATIC Italia diventa più vicino, accessibile e riconoscibile.



**Guarda le
interviste**



SOSTENIBILITÀ

**Mara
Di Lecce**

Communication
& Marketing Director



PERSONE

**Rossella
Magurno**

Group HR
Director



GIOCO RESPONSABILE

**Marco
Calosci**

Corporate Responsibility
Supervisor



CYBERSECURITY E RESILIENZA DIGITALE

**Marcello
David**

Cybersecurity
Manager



INCLUSIONE E TUTELA

**Giulia
Pallotta**

Project Management
Officer



CERTIFICAZIONI E MOBILITÀ SOSTENIBILE

**Carlotta
Cavoli**

ISO Certifications
and Mobility Manager

Uno sguardo al futuro verso il 2030

Il percorso continua

La sostenibilità è un percorso in continua evoluzione. Per NOVOMATIC Italia, guardare al futuro significa consolidare quanto costruito nel 2025 e continuare a integrare responsabilità, innovazione, tutela delle persone e qualità dei processi nel modo di fare impresa, in coerenza con i Sustainable Development Goals (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

NOVOMATIC contribuisce agli SDG, adottandoli come riferimento strategico per le proprie attività di Corporate Responsibility. Il Gruppo, a livello di Holding, dal 2014 aderisce infatti all'United Nations Global Compact (UNGC), impegnandosi a rispettare i più alti standard etici e ambientali a livello internazionale, promuovendo il rispetto dei diritti umani, trasparenza, inclusione e responsabilità sociale. I bilanci del Gruppo NOVOMATIC AG sono consultabili sul sito dell'UNGC.

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'INFOGRAFICA MOSTRA A COLORI GLI SDGS AI QUALI NOVOMATIC HA SCELTO DI DARE IL CONTRIBUTO



United Nations
Global Compact



VEDI LA SCHEDA DI
NOVOMATIC
SU unglobalcompact.org

Il presente documento è stato elaborato a cura del reparto
Corporate Communication & Corporate Responsibility di NOVOMATIC Italia,
con il supporto di **Amapola Srl Società Benefit**.

Il progetto grafico è sviluppato da Amapola Srl Società Benefit.

Per maggiori info: cr@novomatic.it

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it



NOVOMATIC
ITALIA

**Responsabilità, innovazione, persone.
Il nostro modo di creare valore.**

Scansiona il QR code per leggere il Bilancio
ESG 2025 completo.



NOVOMATIC Italia S.p.A.

www.novomatic.it