# MANIFESTO della Comunicazione & Marketing

## Comunicare con responsabilità, trasparenza e consapevolezza

La comunicazione di NOVOMATIC Italia contribuisce ogni giorno a costruire e proteggere la reputazione del Gruppo, promuovendo valori di integrità, inclusione, sostenibilità e responsabilità.

In qualità di operatore del gioco pubblico impegnato nella diffusione della cultura del gioco legale e responsabile, adottiamo i più elevati standard etici e di integrità in tutte le nostre attività di comunicazione. La presentazione dei nostri prodotti e servizi, il dialogo con clienti, istituzioni, media e stakeholder, nonché ogni messaggio rivolto al pubblico, devono riflettere i valori e gli impegni che guidano il nostro operato, tra cui la player protection quale principio fondamentale di un'esperienza di gioco responsabile e sostenibile.

La nostra comunicazione sostiene il gioco responsabile, non incentiva comportamenti di gioco eccessivi o compulsivi e tutela le categorie più vulnerabili, con particolare attenzione alla protezione dei minori.

Parole e impegni devono andare nella stessa direzione: contrastiamo ogni forma di greenwashing e social washing attraverso una comunicazione autentica, trasparente e supportata da dati ed evidenze verificabili.

Attraverso il presente Manifesto, NOVOMATIC Italia definisce i principi che guidano una comunicazione responsabile e coerente verso tutti i propri stakeholder.

NOVOMATIC
ITALIA

### Gioco pubblico

- Comunichiamo nel pieno rispetto delle normative che disciplinano il settore del gioco pubblico e la tutela dei consumatori.
- Promuoviamo una cultura del gioco legale, responsabile e consapevole, evidenziando i rischi connessi a comportamenti di gioco eccessivi o non controllati.
- Garantiamo che ogni comunicazione riporti in modo chiaro il divieto di gioco ai minori di 18 anni (+18).
- Evitiamo messaggi, immagini o contenuti che possano risultare attrattivi per i minori o per soggetti vulnerabili.
- Escludiamo qualsiasi forma di comunicazione che suggerisca il gioco come soluzione a problemi economici, personali o professionali.
- Sosteniamo la diffusione di informazioni utili sugli strumenti di autotutela e sui servizi di supporto per la prevenzione del gioco problematico.
- Monitoriamo costantemente i rischi reputazionali, normativi e sociali associati alla comunicazione del settore.

### Diversity & Inclusion

- Utilizziamo un linguaggio rispettoso, inclusivo e non discriminatorio.
- Promuoviamo la valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità.
- Prestiamo attenzione ai rischi reputazionali derivanti da stereotipi, pregiudizi o rappresentazioni non coerenti con i valori aziendali.
- Verifichiamo che contenuti, immagini e messaggi riflettano una cultura di rispetto e inclusione.

### Ambiente

- Comunichiamo con trasparenza gli impegni ambientali dell'azienda.
- Evitiamo affermazioni non supportate da dati verificabili.
- Monitoriamo l'evoluzione delle aspettative degli stakeholder sui temi ESG.
- Promuoviamo una comunicazione responsabile e coerente con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.