



Il nostro
percorso

ESG

Bilancio 2025

Indice

Lettera agli stakeholder
Il 2025 in numeri

4
6

capitolo 01
WINNING TECHNOLOGY
Innovare è guidare l'evoluzione del settore

1.1 Chi siamo	11
1.2 Le nostre Business Unit	12
1.3 L'offerta del Gruppo	15
1.4 La nostra storia	17
1.5 Valori e Corporate Governance	18
1.6 Il valore economico	20
1.7 Innovazione, qualità e sicurezza in un mercato in trasformazione	22



9

capitolo 02
CORPORATE RESPONSIBILITY
Una strategia che si rafforza nel segno della responsabilità

2.1 Il nostro impegno verso il 2030	26
2.2 Il nostro dialogo con gli stakeholder	28
2.3 L'analisi di materialità	30
2.4 Approccio al Risk Management di NOVOMATIC Italia	33
2.5 Responsible Entertainment	34



25



capitolo 03
ENVIRONMENT
**Il nostro impegno
per l'ambiente**

3.1 Energia, consumi ed emissioni	38
3.2 Gestione responsabile delle risorse	43
3.3 Diffondere la cultura ambientale nei luoghi di lavoro	44
3.4 Uno sguardo al 2026	46



37 capitolo 04
SOCIAL
**Persone e comunità
al centro**

4.1 Le nostre persone: fatti e cifre	50
4.2 Salute e sicurezza del personale	56
4.3 Enjoy working with us	57
4.4 NOVOWELL: il benessere come leva di engagement	61
4.5 Responsible Entertainment: tutela, prevenzione e supporto	64
4.6 Active in the Community	66
4.7 Uno sguardo al 2026	69



49 capitolo 05
GOVERNANCE
**Compliance, certificazioni
presidio del cambiamento**

5.1 Always Compliant	72
5.2 Etica e integrità	73
5.3 Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento	74
5.4 L'attenzione per la supply chain	78
5.5 Cybersecurity e compliance digitale	79
5.6 Risk Management, Business Continuity & Internal Audit	80
5.7 Uno sguardo al 2026	81



71 capitolo 06
APPENDICE
Nota Metodologica
GRI Content Index

Nota Metodologica	84
GRI Content Index	86



**Markus
Buechele**

Chief Executive Officer
di NOVOMATIC Italia

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

il 2025 è stato per NOVOMATIC Italia un anno di trasformazione, crescita e responsabilità condivisa. In un contesto regolatorio complesso e in continua evoluzione, il Gruppo ha rafforzato il proprio ruolo nel settore del gioco legale, confermando la capacità di coniugare solidità aziendale, innovazione tecnologica e attenzione alle persone.

Tra i passaggi più significativi dell'anno rientrano l'aggiudicazione della nuova concessione ottenuta da HBG Online Gaming per il gioco a distanza, e quella per il gioco del Lotto, attraverso la partecipazione al consorzio Lottitalia, entrambe valide fino al 2034. Traguardi che confermano il valore del lavoro di squadra e la capacità del Gruppo di rispondere a requisiti sempre più sfidanti in termini di compliance, sicurezza, governance e tutela del consumatore.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a investire per fare evolvere la nostra offerta, rafforzando le soluzioni omnicanale, i servizi digitali e le tecnologie a supporto del gaming land-based e online. L'innovazione, per NOVOMATIC Italia, non è solo una leva competitiva: è uno strumento per lo sviluppo di un mercato più sicuro, trasparente e responsabile.

Questo impegno trova piena espressione nel Gioco Responsabile, che rappresenta uno dei cardini della nostra strategia ESG. Il nostro impegno nella

promozione di un modello di gioco sempre più consapevole e sostenibile si è ulteriormente rafforzato grazie al progetto USA LA TESTA, alla formazione continua degli operatori, al rinnovo della certificazione G4 e al dialogo con istituzioni, comunità scientifica e stakeholder di settore.

Anche l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati contribuisce a rafforzare questo percorso, offrendo strumenti utili a promuovere un'esperienza di gioco più consapevole e responsabile.

Il 2025 è stato anche un anno di crescita della nostra presenza sul territorio. Il network retail a marchio ADMIRAL ha continuato a svilupparsi, consolidando un modello fondato su prossimità, qualità del servizio e responsabilità. Le nostre sale rappresentano luoghi di intrattenimento, ma anche spazi in cui rendere concreti i valori di legalità, sicurezza e attenzione alla clientela.

Accanto alla crescita del business, abbiamo continuato a investire sulle persone del Gruppo. Il programma NOVOWELL, insieme alle iniziative dedicate alla prevenzione, al welfare, alla formazione, all'ascolto e all'inclusione, testimonia la volontà di costruire un ambiente di lavoro sempre più attento al benessere, alla partecipazione e alla valorizzazione dei talenti. In questo percorso si inseriscono anche tutte le attività dedicate ai giovani, all'employer branding, alla parità di genere e alla collaborazione con Fondazione Libellula, uno dei principali network antiviolenza in Italia.

La responsabilità di NOVOMATIC Italia si estende inoltre alle comunità con cui collaboriamo. Nel 2025 abbiamo rafforzato le partnership con Enti del Terzo Settore, le iniziative solidali, i progetti di prevenzione, promuovendo un modello di impegno sociale sempre più partecipato e condiviso.

I riconoscimenti ricevuti nel corso dell'anno, tra cui la certificazione Top Employer 2025 e i premi ottenuti in ambito HR, innovazione e servizi di pagamento, rappresentano per noi un motivo di orgoglio. Ma, soprattutto, confermano il valore della professionalità, della dedizione e della passione delle persone che ogni giorno contribuiscono al percorso del Gruppo.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo definitivo, ma un cammino che richiede continuità, trasparenza e capacità di miglioramento. Per questo continueremo a rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder, a investire in innovazione responsabile e a promuovere un modello di intrattenimento legale, sicuro e sostenibile.

Desidero ringraziare tutte le persone che rendono possibile questo percorso: colleghe e colleghi, clienti, partner, fornitori, istituzioni e comunità.

Vi auguro buona lettura.



Il 2025 in numeri

We Are Success

7,92 MLD €

raccolta complessiva

1,03 MLD €

contributo erariale
relativamente alla
raccolta di gioco

253,35 MLN €

valore aggiunto
globale netto

784,17 MLN €

ricavi



Enjoy Working With Us

62.561

ore di formazione

4.212

persone

51%

donne

86,5%

a tempo indeterminato

54

nazionalità diverse



Active In The Community

2,033 MLN €

trasferiti alla comunità

solidarietà e impegno sociale
sostegno allo sport



Responsible Entertainment

5 società

certificate **G4**



2.593

persone
formate sul
gioco responsabile

4.390

ore di
formazione
di cui 900 in presenza
in 14 tappe in tutta Italia



Going Green

22.312 ^{ton}

emissioni di CO₂
scope 1 + scope 2
location based

32.661,21 ^{ton}

emissioni di CO₂
scope 3

produzione

di energia pulita con impianti fotovoltaici

compensazione

delle emissioni di CO₂ nei voli aerei

ottimizzazione

dei consumi energetici nelle sedi del Gruppo



Always Compliant

codice
etico

codice di
condotta

policy
whistleblowing

modello
231

certificazioni
ISO



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



rating di **legalità**







capitolo 01

winning technology

innovare è guidare
l'evoluzione del settore



NOVOMATIC Italia è parte del Gruppo NOVOMATIC AG, uno delle più grandi società produttrici al mondo di tecnologie per il gioco legale

Il **core business**: fornitura di servizi e tecnologie di gioco, attività dei concessionari, gestione di gaming hall

11 Chi siamo

LA STRUTTURA SOCIETARIA E LA CORPORATE GOVERNANCE

NOVOMATIC Italia è tra le top player italiane nel panorama del gioco sicuro e legale regolato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

Il Gruppo è oggi il primo provider in Italia nel segmento VLT, e può contare su una presenza nel mercato dei giochi

italiano a 360 gradi, grazie alle società controllate, ai centri produttivi e di assemblaggio di componentistica, allo sviluppo di tecnologie di gioco fisico, alla propria software house, all'Istituto di Pagamento ADMIRAL Pay, e alla diffusione territoriale attraverso il marchio ADMIRAL. **Il core business del Gruppo è costituito dalla fornitura di**

servizi e tecnologie di gioco, cui si affianca l'attività dei **concessionari** e la **gestione delle gaming hall**. Operare nel mercato italiano significa agire all'interno di un sistema voluto dall'Organo Regolatore attraverso concessionari di gioco autorizzati da ADM – Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, a seguito di gare pubbliche.

LA STRUTTURA SOCIETARIA

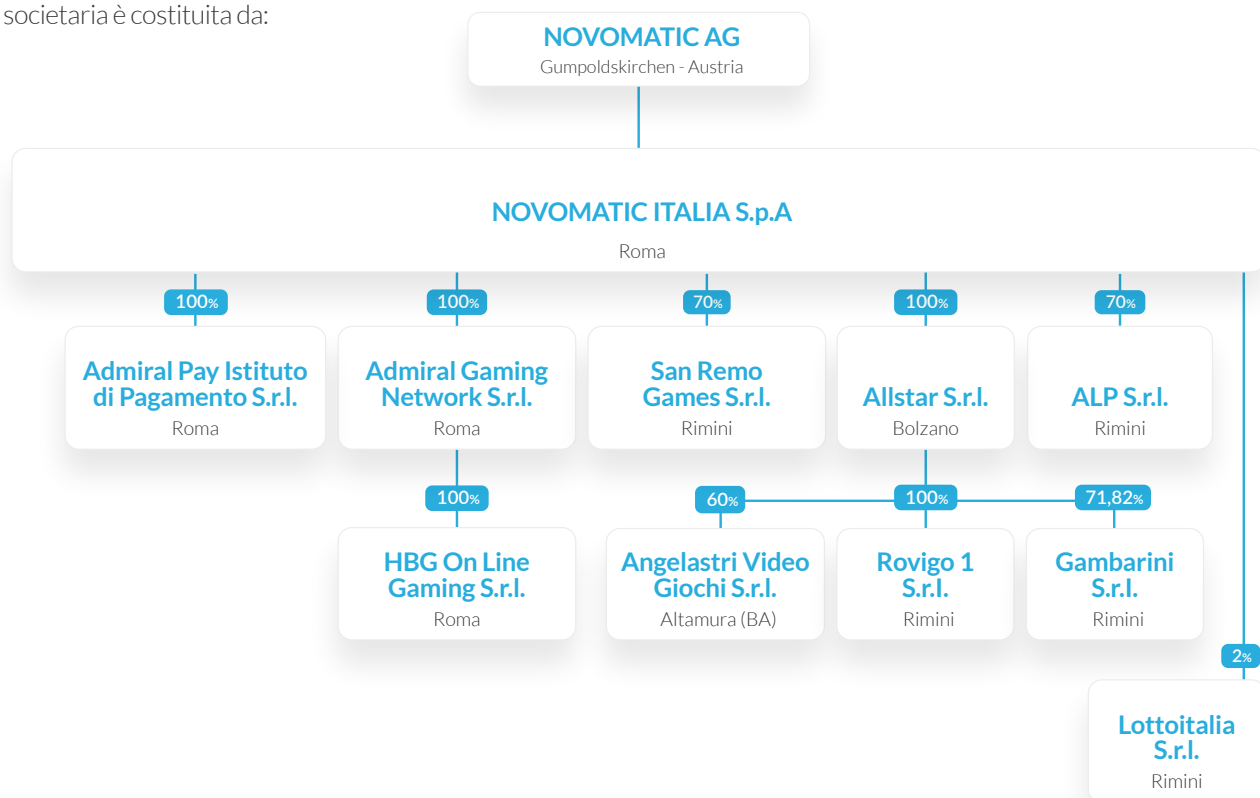
NOVOMATIC Italia Spa controlla diverse società in Italia, suddivise in macro-segmenti operativi:

- **Concessionarie:** soggetti in possesso di una concessione statale rilasciata da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) ai fini della raccolta di gioco fisico e a distanza.
- **Gaming Operations:** attive nella gestione del retail con sale bingo, sale VLT, centri scommesse, family center e bowling.
- **Gaming Technology:** sviluppano e distribuiscono soluzioni hardware e software per il settore del gioco e non solo.
- **Payment System:** offre soluzioni e servizi di pagamento in app e nei punti vendita affiliati.

Il perimetro del presente Bilancio tiene conto delle società che, nel 2025, hanno partecipato all'Annual Report del Gruppo NOVOMATIC AG: NOVOMATIC Italia Spa, ADMIRAL Gaming Network Srl, Allstar Srl, Alp Srl, ADMIRAL Pay IP Srl, HBG On Line Gaming Srl, Angelastri Video Giochi Srl.

ORGANIGRAMMA

Al 30 giugno 2026 la struttura societaria è costituita da:



1.2 Le nostre Business Unit

NOVOMATIC Italia presidia tutti i principali segmenti del gioco pubblico, offrendo soluzioni integrate e tecnologicamente avanzate per il gaming fisico e digitale. Attraverso un portafoglio di marchi e società specializzate, il Gruppo copre l'intera filiera del settore, all'insegna dei valori di innovazione, qualità e responsabilità.

In Italia, la struttura organizzativa del Gruppo si articola in funzioni di staff e business units, suddivise secondo le diverse linee di prodotto:

- BU VLT
- BU AWP
- BU Payment Systems
- BU Street Operations & Retail
- BU Network
- BU Online
- BU Casinò

Funzioni di staff

Le funzioni di staff del Gruppo svolgono un ruolo trasversale e strategico, supportando le Business Unit attraverso l'erogazione di servizi specialistici e di coordinamento in ambiti quali Communication & Marketing, Economic Planning & Budgeting, IT, Governance & Awareness, Finance, Accounting, Tax & Treasury, Human Resources, Institutional & Regulatory Affairs, Internal Audit & Risk Management, Legal & Compliance, M&A, Project Management, Supply Chain & Corporate Services, Travel.

focus on



B.U. NETWORK

ADMIRAL GAMING NETWORK: LA CONCESSIONARIA PER L'INTRATTENIMENTO LAND-BASED

ADMIRAL Gaming Network (AGN) è la concessionaria di NOVOMATIC Italia per la gestione degli Apparecchi Da Intrattenimento (ADI) e rappresenta uno dei principali operatori del settore in Italia.

La società è attiva in ambito B2B e presidia una rete articolata e capillare, posizionandosi **tra le prime concessionarie a livello nazionale** per volumi e diffusione, con **oltre 8.000 diritti VLT installati** e **36.000 nulla osta AWP connessi ad esercizi intercompany e di terze parti**.

AGN svolge un ruolo centrale nel garantire **legalità, controllo e continuità operativa** della rete, attraverso sistemi tecnologici centralizzati e processi strutturati di monitoraggio, assistenza e manutenzione. La concessionaria coordina e supporta la rete di gestori, centri di noleggio ed esercizi partner.

Nel corso di questo ultimo anno la società ha avviato una nuova fase evolutiva, trasformandosi in una **piattaforma integrata e omnichannel** di soluzioni, tecnologie e servizi a supporto della rete.

Il modello operativo è orientato alla tempestività decisionale, alla vicinanza alla clientela e alla crescita condivisa della rete.

ALLSTAR ADMIRAL

NOVOMATIC GROUP

B.U. RETAIL & STREET OPERATIONS

ALLSTAR – ADMIRAL: II BENCHMARK DEL RETAIL GAMING

Grazie un modello industriale strutturato e in continua crescita, NOVOMATIC è 1° provider in Italia per numero di sale a gestione diretta.

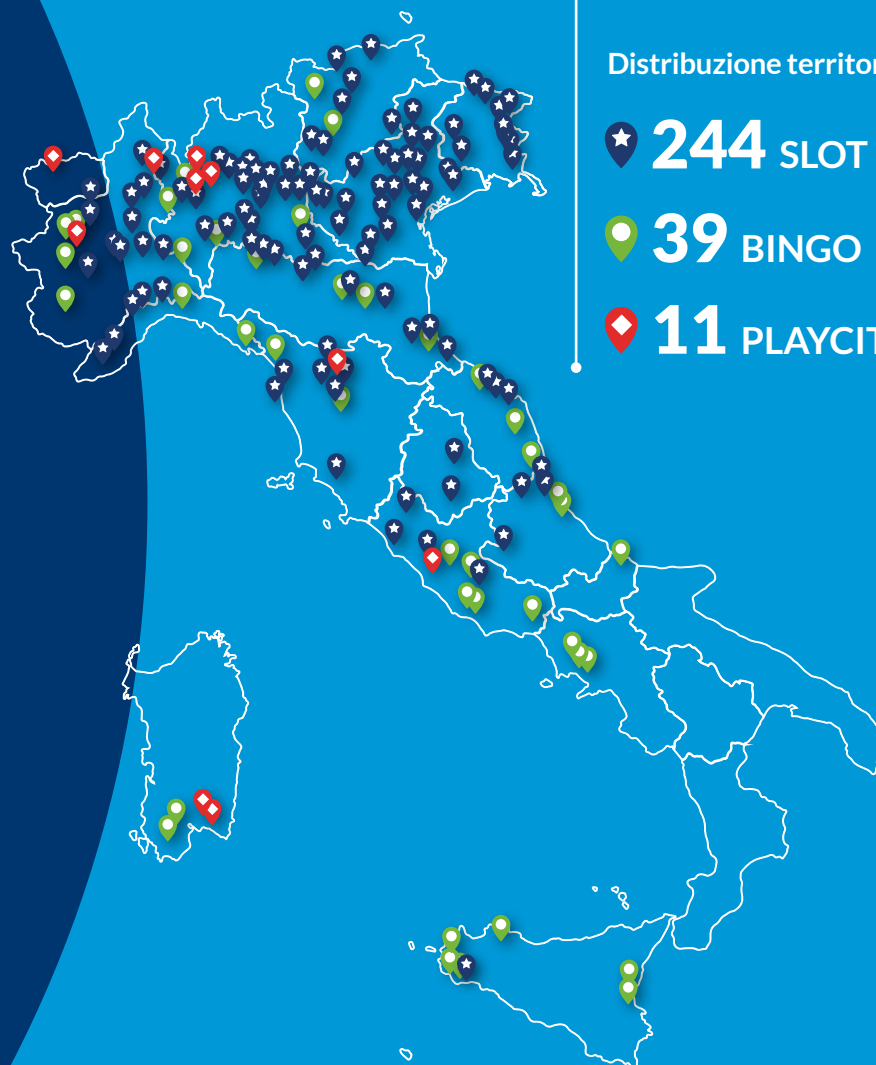
Allstar, attiva tanto nel B2C che nel B2B, è la società del Gruppo che gestisce tutte le **sale ADMIRAL** presenti sul territorio italiano ed è titolare di **39 concessioni per il gioco del Bingo**. Forte dell'esperienza e del knowhow maturati dal Gruppo a livello internazionale, il marchio ADMIRAL garantisce ambienti curati e accoglienti, caratterizzati da un'elevata qualità dei servizi e dal pieno rispetto delle normative vigenti.

All'interno delle sale sono disponibili tutte le principali tipologie di gioco, aree fumatori e non fumatori, servizi di ristorazione e un personale qualificato, formato per offrire un'accoglienza attenta e per operare nel rispetto dei più elevati standard di tutela in termini di player protection.

Nel corso degli anni, Allstar ha ampliato ulteriormente il proprio ambito di specializzazione, rafforzando il proprio ruolo sul fronte B2B attraverso la **gestione degli apparecchi da intrattenimento (AWP), la manutenzione delle VLT e delle AWP, nella distribuzione e noleggio dei prodotti e servizi del Gruppo NOVOMATIC Italia**. Questa evoluzione ha permesso alla società di consolidarsi come un operatore completo, attivo a 360° nelle gaming operations su tutto il territorio nazionale.

Allstar presidia l'intera filiera del gioco retail, grazie a diversi format d'intrattenimento: attraverso le sale a marchio **ADMIRAL Slot & VLT, ADMIRAL Bingo, Playcity** e i punti scommesse. Un'estensione senza eguali nel panorama nazionale, che consente controllo diretto dei processi, omogeneità dei servizi e standard operativi elevati.

Il 2025 ha visto la crescita continua del network retail a gestione diretta, che al 31 dicembre contava esattamente 294 sale a marchio ADMIRAL presenti su tutto il territorio nazionale, rafforzate da ben 20 nuove aperture avvenute nel corso dell'anno. Un'espansione che si traduce in più punti di contatto sul territorio, maggiore presenza locale, più servizi e più assistenza per partner e clientela.



Distribuzione territoriale

★ **244** SLOT E VLT

● **39** BINGO

◆ **11** PLAYCITY

HBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP

QUIGIOCO

B.U. SCOMMESSE E GIOCHI ONLINE

**HBG ONLINE GAMING – QUIGIOCO:
LA CONCESSIONARIA PER IL GIOCO A DISTANZA**

HBG Online Gaming è la società concessionaria di NOVOMATIC Italia per il **Gioco a Distanza (GAD)**, attiva con il marchio Quigioco.

Attiva nel B2C, conta un portafoglio completo di prodotti che include **Casinò Online, Skill Games, Bingo Online e Scommesse sportive, ippiche e virtuali**, disponibili sia attraverso il canale online sia rete fisica.

Nel **2025**, HBG Online Gaming ha ottenuto **la nuova concessione per il gioco a distanza, valida fino al 2034** entrando nel novero dei 46 operatori autorizzati in Italia per la raccolta GAD nel nuovo ciclo concessorio. Un risultato che conferma la **solidità economica, industriale e organizzativa del Gruppo NOVOMATIC Italia**, nonché la piena conformità ai requisiti particolarmente stringenti previsti dal bando dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

L'offerta all'utente finale si sviluppa attraverso la piattaforma online **www.quigioco.it** e una rete di **132 betting shop in franchising a marchio Quigioco**, diffusi su tutto il territorio nazionale, e a numerosi PVR (Punti Vendita Ricarica).

La nuova concessione rappresenta non solo un traguardo regolamentare, ma anche il riconoscimento di un **modello di governance avanzato**, fondato su elevati standard di gestione, controllo e responsabilità. Partecipare al bando GAD ha infatti significato soddisfare requisiti di altissimo livello, in particolare in termini di **solidità patrimoniale, assetto organizzativo, sicurezza delle informazioni e tutela del consumatore**.

Il bando GAD 2025 ha previsto inoltre l'adozione di un modello gestionale strutturato, supportato da **certificazioni ISO**, politiche di **valorizzazione delle risorse umane**, alla **tutela ambientale**, alla **mobilità sostenibile** e alla **responsabilità sociale**. Standard che non costituiscono un mero adempimento formale, ma un impegno concreto e continuativo verso tutti gli stakeholders.

L'obiettivo rimane chiaro e costante: **offrire un'esperienza di gioco sicura e responsabile**, basata su trasparenza, legalità e player protection, posizionando Quigioco come uno degli operatori più autorevoli e strutturati nel panorama digitale italiano.

ADMIRAL Pay

**APay
E-WALLET**

B.U. PAYMENT SYSTEMS

**ADMIRAL PAY:
LA PAYMENTS COMPANY DEL GRUPPO**

ADMIRAL Pay è l'**Istituto di Pagamento del Gruppo** e opera come società **fintech** specializzata nello sviluppo e nell'erogazione di **servizi di pagamento digitali innovativi**, disponibili sia **in-store** sia **in-app**.

ADMIRAL Pay rappresenta un'infrastruttura strategica all'interno dell'ecosistema del Gruppo, abilitando l'integrazione tra rete fisica, canali digitali e tutti i prodotti di intrattenimento regolamentato.

L'offerta di soluzioni tecnologiche e servizi di pagamento è rivolta in primo luogo al segmento **B2B**, grazie a una rete di oltre **3.300 esercizi convenzionati**, **al 31 dicembre**, e a **partnership online e terrestri**, che consentono ad ADMIRAL Pay di supportare l'operatività quotidiana di punti vendita, sale e figure del settore.

In questo ambito, ADMIRAL Pay svolge un ruolo chiave nel presidio dei flussi finanziari, nella tracciabilità delle operazioni e nell'efficienza dei processi di incasso e pagamento.

Parallelamente, ADMIRAL Pay raggiunge il **pubblico finale** attraverso **APay EWallet** (www.apayewallet.it), l'app mobile che concentra in un'unica piattaforma un'ampia gamma di servizi digitali. L'EWallet consente operazioni di **prelievo e deposito di contante, incasso e pagamento istantaneo**, oltre al pagamento di servizi a valore aggiunto come **bollettini, MAV/RAV, bollo auto, PagoPA, ricariche telefoniche** e **acquisto di voucher**.

Un elemento distintivo dell'offerta è rappresentato dai **servizi dedicati al gaming e agli esports**, che la rendono un abilitatore naturale dell'esperienza omnicanale del Gruppo e rafforzano il collegamento tra pagamenti digitali, prodotti di intrattenimento e **Punti Vendita Ricarica (PVR)**.

Attraverso l'integrazione con le soluzioni di gioco retail e online, ADMIRAL Pay contribuisce a rendere l'esperienza più fluida, sicura e controllata, sia nei punti vendita fisici sia nell'ambiente digitale.

Grazie a **standard elevati di sicurezza, compliance normativa e governance**, ADMIRAL Pay consolida il modello industriale di NOVOMATIC Italia, affiancando innovazione tecnologica e affidabilità operativa. Una fintech pensata non solo come provider di servizi di pagamento, ma come **abilitatore centrale di un ecosistema integrato**, trasparente e orientato alla sostenibilità.

Le altre società controllate e partecipate:

Società controllate:

- **ALP:** opera nel settore del gaming e dell'intrattenimento con il brand Le Palme by ADMIRAL, ispirato ai modelli gestionali dei casinò internazionali, con 4 sale attive sul territorio nazionale.
- **Angelastrì:** attiva nel noleggio e nella gestione di apparecchi da intrattenimento, tra cui AWP e VLT.
- **Gambarini:** opera nel settore del gaming con un'attività di noleggio di circa 600 AWP.
- **Sanremo Games:** storica software house specializzata nello sviluppo di gaming content e nella produzione di titoli AWP.

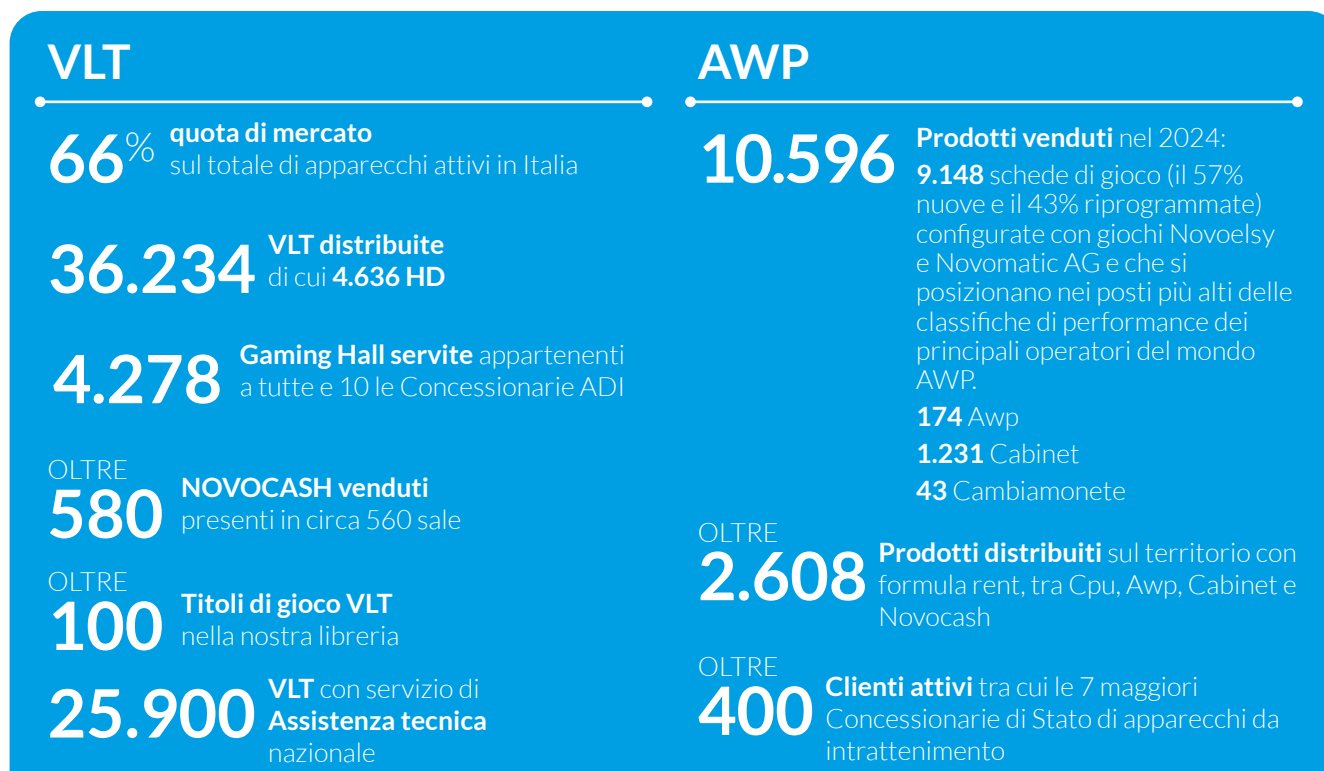
Società partecipate

- **Lottoitalia:** società titolare in Italia della concessione per la raccolta del Gioco del Lotto. Nel maggio 2025 si è aggiudicata la nuova concessione per la gestione del Lotto fino al 2034.

1.3 L'offerta del Gruppo

Prodotti e servizi B2B

Le business units AWP e VLT, operano nel segmento Gaming Technology e generano una quota consistente dei ricavi, attraverso il noleggio di prodotti hardware e software per il gioco e tramite modelli di revenue sharing. Questi gli highlights del 2025 per i due prodotti di punta del Gruppo:



Prodotti e servizi B2C

L'offerta di gioco Business to Consumer comprende:

Bingo | **AWP (Newslot)** | **VLT (Videolottery)** | **Giochi online** | **Scommesse**

Nel 2025 la raccolta complessiva di gioco effettuata dalle società del Gruppo è stata pari a **7,92 miliardi di euro** e conseguentemente ha prodotto un contributo erariale per lo Stato di **1,03 miliardi di euro**.

	Raccolta	Vincite	Spesa	Erario
VLT - INTERCOMPANY	3.106.051.068,49 €	2.615.585.914,32 €	490.465.154,17 €	267.120.391,89 €
AWP - INTERCOMPANY	2.393.577.081,00 €	1.559.054.953,98 €	834.522.127,02 €	574.458.499,44 €
ADI (AWP+VLT) Concessionari terzi	1.092.277.812,55 €	908.258.343,74 €	184.019.468,81 €	112.206.374,96 €
BINGO	285.050.774,83 €	200.258.812,11 €	84.791.962,72 €	34.359.948,21 €
Online Gaming + Betting	917.367.287,11 €	863.582.037,06 €	53.785.250,05 €	13.038.394,00 €
Noleggio AWP	130.436.797,00 €	85.041.778,54 €	45.395.018,46 €	32.348.325,66 €
Totale	7.924.760.820,98 €	6.231.781.839,74 €	1.692.978.981,23 €	1.033.531.934,16 €

Per raccolta si intende l'ammontare complessivo delle puntate effettuate dalla totalità della popolazione giocante; la spesa si evince dalla differenza tra la raccolta e le vincite, che appunto vengono redistribuite.

Quando ci si riferisce a raccolta AWP e VLT intercompany, si intende la raccolta effettuata attraverso il concessionario ADI del Gruppo, ovvero ADMIRAL Gaming Network (AGN). La raccolta attraverso AGN è quella effettuata tanto presso le sale a gestione diretta del Gruppo, quanto nelle sale terze e nei punti generalisti (bar, tabacchi, circoli sportivi).

Con raccolta ADI concessionari terzi, si intende invece la raccolta per tutti gli apparecchi installati in sale a gestione diretta del Gruppo, ma connessi appunto ad altro concessionario ADI.

focus on

VLT

La leadership di NOVOMATIC Italia nel segmento VLT è inoltre testimoniata dalla % di incidenza del prodotto VLT NOVOLINE sul totale della raccolta del segmento in Italia.

Considerando la raccolta complessiva su tu tutti i concessionari Italiani, inclusi quelli intercompany, si vede come il prodotto NOVOMATIC copra il 77,9% della raccolta totale del segmento.

Raccolta ADI
(apparecchi di intrattenimento)

31.479.000.000

Raccolta VLT

16.500.000.000

di cui

VLT Novoline

12.861.000.000

Raccolta VLT

52,4%

VLT Novoline

77,9%

Raccolta ADI

1.4 La nostra Storia

2007

Costituzione di
Adria Gaming
International Spa, oggi
**NOVOMATIC Italia
Spa**

2020

Fusione di Admiral Interactive in **Admiral Sport**
Acquisizione e fusione del 100% di **Capecod Gaming**
Incorporazione
Bingoland, FEC e Novarmatic in AllStar

2021

NOVOMATIC Italia sposta la sua sede legale nel nuovo ufficio di Via Benedetto Croce, a Roma
Cessione di **Capecod Solutions** a **Greentube GMBH**
NASCITA del brand **NOVOElsy**

2022

Acquisizione dell'80% di **HBG Gaming**
Cessione di **Admiral Sport** a **Greentube GMBH**
ACQUISIZIONE del 60% di **Angelastris Srl**

2023

Acquisizione del 100% di **187 Srl**, società attiva nel settore dell'intrattenimento per famiglie con i marchi Joy Village e LuckyVille

2024

Nasce la nuova **ADMIRAL Gaming Network**, la concessionaria di rete del Gruppo, nata dalla fusione tra le concessionarie **ADMIRAL Gaming Network (AGN)** e **HBG Connex**

ADMIRAL Pay l'acquisisce il ramo d'azienda dei pagamenti di Puntoricarica

ADMIRAL Pay ottiene il suo primo Rating di Legalità

Fusione per incorporazione di **187srl, Winmatica Srl e Cascade Srl** in **Allstar**

Acquisizione di **Spati Srl**

NOVOMATIC Italia ha ricevuto il riconoscimento **Best HR Team da HRC community**

2025

Fusioni:
Fusione di **Spati Srl** e **Gioconda Bet** in **HBG Online Gaming**: Quigioco rafforza la sua presenza retail arrivando a 132 betting shop.

HBG Entertainment Srl, Bingo Imperial Srl, New Stargate Srl fuse in **Allstar Srl**

Aquisizioni:
100% di **New Stargate Srl**
60% di **Fratelli Gambarini Srl**
100% di **Gioconda Bet**
100% di **Bingo Imperial**

Nuova concessione:
HBG Online Gaming si aggiudica la concessione per il gioco a distanza fino al 2034

NOVOMATIC Italia si aggiudica in consorzio con **Lottoitalia** la concessione per il gioco del Lotto fino al 2034

Gioco Responsabile:
Il Gruppo riottiene la **certificazione G4** per la holding e per le società già accreditate ADMIRAL Gaming Network, Allstar e ALP

Responsabilità Sociale di Impresa:
NOVOMATIC Italia aderisce al network di **Fondazione Libellula**, rafforzando il proprio impegno contro la violenza di genere e per la promozione della diversità e dell'uguaglianza.

2026

Ottenimento della certificazione **Top Employer 2026** per NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC Italia lancia **"Usa La Testa"**, l'app del giocatore responsabile



USA IL QR-CODE
PER LEGGERE TUTTA
LA STORIA DI
NOVOMATIC ITALIA

1.5 Valori e Corporate Governance

LA NOSTRA VISION

**ESSERE
IL PIÙ INNOVATIVO
PROVIDER
DI RESPONSIBLE
ENTERTAINMENT
NEL MONDO**

MOTTO: **WINNING RESPONSIBLY**

NOVOMATIC Italia pone grande attenzione alla Corporate Governance per garantire nello svolgimento delle proprie attività i valori di integrità e trasparenza, che sono principi costitutivi del suo essere impresa.

Il sistema di Corporate Governance si articola in base alla normativa generale, allo Statuto, al Codice di Condotta, al Codice Etico, alla normativa interna e alle best practices in materia. La società adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di Amministrazione e le funzioni di vigilanza sulla corretta amministrazione al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è affidata a una Società di Revisione.



PILASTRI



ACTIVE IN THE
COMMUNITY



GOING
GREEN



RESPONSIBLE
ENTERTAINMENT



ALWAYS
COMPLIANT



ENJOY WORKING
WITH US



PURPOSES



FORMARSI
ADEGUATAMENTE



PRODURRE
INTRATTENIMENTO



RISPETTARE
LE REGOLE



DIVERTIRSI
RESPONSABILMENTE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione di NOVOMATIC Italia Spa è composto da:

- **Franco Sergio Rota**
Chairman
- **Markus Buechele**
CEO (Chief Executive Officer)
- **Karl Plank**
COO (Chief Operating Officer)

IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da:

- **Francesca Mantellato**
Presidente
- **Ferdinando De Feo**
Sindaco
- **Alessandra Luciani**
Sindaco
- **Roberto Monaco**
Sindaco supplente
- **Antonio Mantellato**
Sindaco supplente

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare:

- sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle Società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

ALTRI ORGANI

La **Società di Revisione** incaricata è la *Deloitte & Touche Spa*.

L'**Assemblea degli azionisti** ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, fra l'altro, nominando gli organi sociali, approvando il bilancio e modificando lo Statuto. Il Consiglio ha delegato parte delle proprie competenze gestionali alla figura del CEO, e ad altri membri del consiglio delegati, vincolando la sottoscrizione di atti e negozi giuridici al principio della doppia firma. I ruoli dei membri del Consiglio D'Amministrazione sono nettamente separati e a loro competono differenti poteri.

1.6 Il valore economico

NOVOMATIC NEL TESSUTO ECONOMICO ITALIANO

Nel 2025 i ricavi del Gruppo NOVOMATIC Italia ammontano a 784,17 milioni di euro, l'EBITDA è pari a 142,26 milioni di euro e l'utile di esercizio è di 24,44 milioni di euro.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia nel 2025 ha contribuito direttamente alla raccolta di gioco in Italia per un ammontare pari a 7,92 miliardi di euro, sia attraverso i concessionari (ADI, Bingo e Betting e Gioco Online) che grazie all'attività di gioco effettuata in sale di proprietà collegate a concessionari terzi, o mediante noleggio AWP.

In particolare, la sola raccolta di gioco del Gruppo ha contribuito ad introiti erariali pari a 1,03 miliardi di euro.

LA CREAZIONE DI RICCHEZZA E LA SUA DISTRIBUZIONE

Il Valore Aggiunto è la quota parte di Prodotto Interno Lordo (PIL) generato dall'attività di NOVOMATIC Italia. Il **Valore Aggiunto Globale Lordo** è la ricchezza generata dall'Azienda, che comprende anche gli ammortamenti, è stato pari, nel 2025, a **350,65 milioni di euro**. Invece il Valore Aggiunto Globale Netto è stato di **253,35 milioni di euro**.



La ripartizione del valore aggiunto tra i vari stakeholder dell'azienda è stata la seguente:

- Il 66,4% è destinato alla retribuzione del personale;
- Le imposte (calcolate in base alla normativa tributaria vigente e rappresentanti l'ammontare dei tributi di competenza dell'esercizio al quale si riferisce il bilancio), al 31 dicembre 2025, ammontano complessivamente a 58,63 milioni di euro;
- L'0,7% è imputabile agli oneri finanziari;
- La remunerazione del capitale di rischio è stata pari a 16 milioni di euro, corrispondente al 6,3% del valore aggiunto globale netto;
- La remunerazione dell'Azienda è stata di 6,649 milioni di euro, pari al 2,6%.

CREAZIONE DI RICCHEZZA 2025		udm: migliaia €
valore della produzione	784.172	
ricavi delle vendite e delle prestazioni	770.960	
altri ricavi e proventi	13.212	
costi della produzione	436.065	
per materie prime, sussidi, di consumo e merci	23.642	
per servizi	346.189	
per godimento di beni di terzi	54.994	
accantonamenti	2.999	
oneri diversi di gestione	8.241	
valore aggiunto caratteristico	348.107	
proventi finanziari netti	2.543	
valore aggiunto globale lordo	350.650	
ammortamenti e svalutazioni	97.296	
valore aggiunto globale netto	253.354	

Le voci di conto economico del bilancio consolidato del 2025, relativamente alla società concessionaria del Gruppo Admiral Gaming Network, sono state riclassificate sulla base delle nuove emanazioni da parte dell'Organismo Italiano di Contabilità, secondo il principio OIC 34 che disciplina la rilevazione e la valutazione dei ricavi derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi.

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2025		udm: migliaia €
remunerazione del personale	168.239	
costi per il personale	159.445	
tfr e trattamento di quiescenza	8.794	
remunerazione della pubblica amministrazione	58.638	
altre imposte (iva, concessioni, imposte su gioco, ecc.)	35.566	
imposte dell'esercizio	23.072	
remunerazione del capitale di credito	1.795	
oneri per capitali a breve e lungo termine	1.795	
remunerazione del capitale di rischio	16.000	
utili distribuiti	16.000	
remunerazione dell'azienda	6.649	
utili non distribuiti	6.649	
trasferimenti alla comunità	2.033	
tasse e imposte locali	1.766	
spese cr	267	
valore aggiunto globale netto	253.354	

1.7 Innovazione, qualità e sicurezza in un mercato in trasformazione

Nel corso del 2025, il settore del gioco legale in Italia ha attraversato una fase di profonda evoluzione, segnata da **nuovi requisiti regolatori**, dal **rafforzamento dei presidi di sicurezza** e da un **crescente livello di attenzione verso la responsabilità sociale del comparto**. In questo contesto, NOVOMATIC Italia ha continuato a consolidare il proprio posizionamento come operatore affidabile e strutturato, capace di accompagnare la trasformazione del mercato attraverso un approccio integrato che mette al centro **qualità, innovazione e governance**.

Uno degli assi principali di questo percorso è rappresentato dal **rafforzamento dell'impegno sul Gioco Responsabile**, sempre più inteso come elemento costitutivo del modello di business e non solo come ambito di responsabilità reputazionale. Nel corso dell'anno, l'azienda ha promosso **momenti di confronto pubblico e iniziative di sensibilizzazione rivolte agli stakeholder del settore**, tra cui il convegno "Strategie e Innovazione per il Gioco Responsabile", che ha rappresentato un'importante occasione di dialogo con le istituzioni, enti regolatori, mondo accademico ed esponenti della sanità.

Parallelamente, sono proseguite le **attività di formazione interna, comunicazione e prevenzione** rivolte al personale dipendente e alla rete di figure professionali del settore, in continuità con il progetto di gioco responsabile "Usa la Testa", contribuendo a rafforzare una cultura diffusa della responsabilità lungo tutta la filiera.

Accanto a questo impegno, il 2025 è stato caratterizzato da un importante **rafforzamento del sistema delle certificazioni**, considerate da NOVOMATIC Italia una leva strategica per consolidare i presidi di governance e innalzare ulteriormente gli standard organizzativi.

In particolare, il percorso di **adeguamento ai requisiti previsti dal nuovo bando per il gaming online** ha rappresentato un'occasione di crescita rilevante per diverse società del Gruppo, con l'estensione e il consolidamento dei sistemi di gestione in ambiti quali qualità, sicurezza delle informazioni, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Tra i risultati più significativi si inseriscono **l'ampliamento del perimetro della**

certificazione ISO 27001 alle attività online e l'ottenimento, da parte di **HBG Online Gaming**, di **nuove certificazioni e standard in ambito ambientale, energetico, responsabilità sociale e sicurezza delle informazioni**.

A questi interventi si affianca il rafforzamento dei presidi organizzativi in risposta all'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di cybersecurity e resilienza digitale, con particolare riferimento a **NIS2 e DORA**. Nel complesso, queste attività hanno contribuito a rendere ancora più solido il sistema di controllo interno e la capacità dell'organizzazione di operare in un contesto regolato e in continua evoluzione.



Un terzo ambito chiave di sviluppo riguarda l'**innovazione di prodotto**, che continua a rappresentare un fattore determinante per sostenere la competitività dell'azienda e accompagnare l'evoluzione del mercato.

Nel corso del 2025, NOVOMATIC Italia ha proseguito nel percorso di sviluppo di soluzioni tecnologiche orientate non solo alla qualità dell'esperienza di gioco, ma anche al **rafforzamento degli strumenti di tutela dei giocatori/delle giocatrici**. In questa direzione si inserisce, ad esempio, la proposta di un nuovo modello di AWP dotato di **sistemi di monitoraggio del comportamento della persona giocante**, presentata, nell'ambito del dialogo con stakeholders istituzionali e di settore, come possibile contributo all'evoluzione del modello regolatorio nazionale.

L'innovazione tecnologica si conferma così non solo come leva competitiva, ma anche come strumento per promuovere standard più elevati di sicurezza, trasparenza e sostenibilità del comparto.

L'innovazione tecnologica si conferma così non solo come leva competitiva, ma anche come strumento per promuovere standard più elevati di sicurezza, trasparenza e sostenibilità del comparto.



B2B Industry Leader Italy 2025 SiGMA Central Europe Awards

NOVOMATIC Italia è stata premiata per la capacità di anticipare le tendenze, investire nella sostenibilità e creare valore per l'intero ecosistema del gioco legale, una visione strategica che ha reso il Gruppo un punto di riferimento per l'industria.







capitolo 02

corporate responsibility

una strategia che si rafforza
nel segno della responsabilità

2.1 Il nostro impegno verso il 2030

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

NOVOMATIC Italia aderisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adottandoli come riferimento strategico per le proprie attività di Corporate Responsibility.

Gli SDGs hanno validità universale e tutti possono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle proprie possibilità.

Il Gruppo NOVOMATIC aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, confermando il proprio impegno a contribuire a un modello di sviluppo sostenibile, fondato su responsabilità, trasparenza e rispetto delle persone, dell'ambiente e delle comunità.



United Nations
Global Compact



VEDI LA SCHEDA DI
NOVOMATIC
su unglobalcompact.org

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'INFOGRAFICA MOSTRA A COLORI GLI SDGS AI QUALI NOVOMATIC HA SCELTO DI DARE IL CONTRIBUTO

L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, è un documento che sintetizza l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

La grande novità introdotta dall'Agenda 2030 è il giudizio esplicito dell'insostenibilità del modello di sviluppo attuale, in tutte e tre le sue dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

I PILASTRI DI NOVOMATIC

Al centro della strategia ESG di NOVOMATIC si trova il principio del "Winning Responsibly": la convinzione che il successo, per essere davvero duraturo, debba fondarsi su un agire responsabile. Questo orientamento guida anche il percorso di sostenibilità del Gruppo e consente di individuare e comprendere i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

La visione di NOVOMATIC è quella di essere il fornitore più innovativo e responsabile di Responsible Entertainment. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo si impegna attraverso cinque pilastri strategici che sintetizzano le principali aree di intervento:



**RESPONSIBLE
ENTERTAINMENT**



ALWAYS COMPLIANT



**ENJOY WORKING
WITH US**



GOING GREEN



**ACTIVE IN THE
COMMUNITY**

In ciascuno di questi ambiti, NOVOMATIC adotta e applica coerentemente i propri valori aziendali: do, enjoy, respect, promuovendo un dialogo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, inclusi soggetti critici e con diversità di vedute.

Nel 2025, questo approccio ha continuato a orientare il percorso ESG di NOVOMATIC Italia, in un contesto caratterizzato da una crescente attenzione alla responsabilità del settore, alla player protection, alla compliance normativa e alla capacità delle imprese di integrare la sostenibilità nelle proprie strategie di sviluppo.

**OUR VISION:
WE ARE
THE MOST
INNOVATIVE
PROVIDER OF
RESPONSIBLE
ENTERTAINMENT**

**OUR MOTTO:
WINNING
RESPONSIBLY**

OUR VALUES: DO/ENJOY/RESPECT

2.2 Il nostro dialogo con gli stakeholder

NOVOMATIC Italia considera la trasparenza un valore fondamentale e, per questo, si impegna in un dialogo costante con i propri stakeholder al fine di aggiornare periodicamente i propri obiettivi strategici in ambito ESG.

Gli stakeholder, per definizione, sono tutte le persone fisiche e giuridiche che sono influenzate in qualche modo dalle attività della società o che esercitano un'influenza sul Gruppo italiano.

Le principali parti interessate di NOVOMATIC Italia sono rappresentate nella mappa che segue:

GRUPPI DI INTERESSE PARTICOLARMENTE RILEVANTI PER NOVOMATIC ITALIA

Autorità ed enti regolatori: ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli), SOGEI (Società Generale d'Informatica), ACN (Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale), Banca D'Italia, AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Associazioni di categoria: Associazione Concessionari dei Giochi Pubblici (ACADI), Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici (EGP-Fipe), LOGICO - Lega Operatori di Gioco su canale Online, Confesercenti, Confcommercio, ACMI - Associazione Nazionale Costruttori Macchine Intrattenimento, FIT - Federazione Italiana Tabaccai, APSP - Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento, Associazione nazionale gestori gioco di stato (SAPAR), Assotrattenimento2007-AS.TRO.

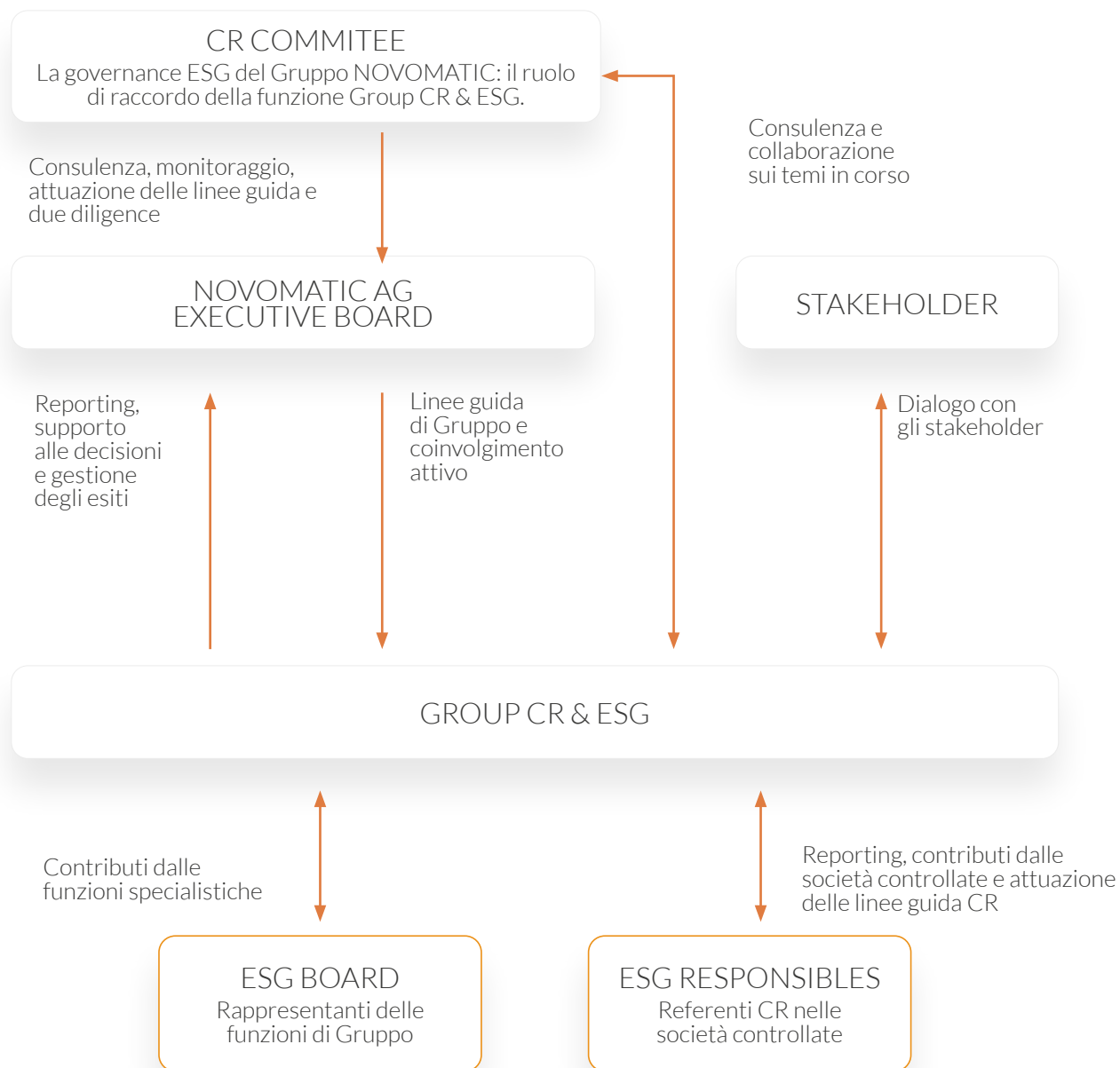
Associazione professionali: Euromobility, Sustainability Makers, EASG (European Association for the Study of Gambling), AODV - Associazione Organismi Di Vigilanza, Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS), Associazione Italiana Esperti Ambientali (ASS.IEA).



UN PERCORSO ESG ALLINEATO ALLA VISIONE DEL GRUPPO

A livello internazionale, la gestione ESG è presidiata dalla funzione Group CR & ESG, responsabile del coordinamento delle attività di sostenibilità del Gruppo, del dialogo regolare con gli stakeholder e del raccordo con gli organi e le funzioni coinvolte nel percorso di Corporate Responsibility.

La funzione Group CR & ESG riporta direttamente all'Executive Board di NOVOMATIC AG e si confronta periodicamente con il CR Committee del Supervisory Board, con l'Executive Board, con l'ESG Board e con i referenti ESG delle branch locali, come NOVOMATIC Italia. Questo modello consente di integrare le linee guida di Gruppo nelle diverse società controllate, raccogliere input dalle funzioni specialistiche e mantenere un presidio coordinato sull'implementazione delle attività ESG e guidare il percorso verso l'entrata in vigore della CSRD (Corporate Standard Reporting Directive) dell'UE, che si applicherà a NOVOMATIC a partire dal 2028, su anno solare 2027.





Mara Di Lecce

Communication
& Marketing Director

guarda la
video intervista

L'analisi di materialità rappresenta anche un passaggio fondamentale nel percorso di progressivo allineamento di NOVOMATIC Italia all'evoluzione del quadro europeo sulla rendicontazione di sostenibilità.

ESG

2.3 L'analisi di materialità

Per NOVOMATIC Italia, la strategia di corporate responsibility si basa sull'analisi di materialità, che permette di individuare, coerentemente con la strategia di business, le priorità in ambito sociale, ambientale e di governance.

Sostanzialmente, sono stati identificati, all'interno dei cinque pilastri strategici, i cosiddetti temi materiali, ovvero i temi più rilevanti e che determinano l'agire dell'azienda in ambito ESG.

L'analisi di materialità rappresenta anche un passaggio fondamentale nel percorso di progressivo allineamento di NOVOMATIC Italia all'evoluzione del quadro europeo sulla rendicontazione di sostenibilità. La CSRD ha introdotto un nuovo modello di reporting, fondato sull'integrazione delle informazioni ESG nella Relazione sulla Gestione, sull'applicazione del principio della doppia materialità, sull'utilizzo degli standard europei ESRS e sull'obbligo di assurance esterna.

Nel corso del 2025 e nel 2026 il quadro normativo è stato interessato da un processo di revisione e semplificazione, avviato attraverso il cosiddetto Pacchetto Omnibus. Pur in un contesto regolatorio in evoluzione, NOVOMATIC Italia prosegue il proprio percorso di rafforzamento della rendicontazione ESG, anche in vista dei futuri obblighi informativi.

In questa prospettiva, il Bilancio ESG rappresenta non solo uno strumento di trasparenza verso gli stakeholder, ma anche una tappa preparatoria verso un modello di reporting sempre più integrato, verificabile e coerente con gli standard europei.

Nella tabella a fianco sono stati ordinati i temi materiali definiti da NOVOMATIC Italia in ordine decrescente di importanza. Ai temi sono stati accostati i pilastri ESG e NOVOMATIC corrispondenti, così da permettere al lettore di ritrovare facilmente, all'interno del report, la rendicontazione delle attività attinenti a ciascun tema materiale.

Pilastro ESG

-  Environment
-  Social
-  Governance

Pilastro Novomatic

-  Responsible Entertainment
-  Going green
-  Enjoy working with us
-  Always compliant
-  Active in the Community

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
Impegno per il contenimento delle risorse energetiche e delle emissioni: insieme di azioni e strategie volte a ridurre il consumo di energia delle sedi operative e delle emissioni derivanti dalle attività dell'azienda sia nel Centro produttivo sia nelle sale.		
Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti: approccio sostenibile alla gestione delle risorse e dei rifiuti all'interno dell'organizzazione, con particolare attenzione alla gestione di questi aspetti nelle sedi operative.		
Benessere del personale: insieme di iniziative volte a rendere il posto di lavoro un luogo non solo sicuro, ma anche piacevole, dove poter lavorare al meglio delle proprie possibilità e in cui il singolo dipendente si senta rispettato.		
Coinvolgimento attivo del personale in attività sul territorio: organizzazione di iniziative atte a promuovere il senso di appartenenza, la responsabilità sociale e lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, al fine di rafforzare il legame tra azienda e comunità e di creare un ambiente di lavoro positivo.		 
Formazione e valorizzazione delle competenze: insieme di iniziative formative atte a sviluppare, consolidare e valorizzare le competenze dei lavoratori/lavoratrici, dando loro la possibilità di esprimere la propria unicità e il proprio valore.		
Partnership con realtà associative: avvio e consolidamento di collaborazioni, anche attraverso donazioni e iniziative di raccolta tra i dipendenti, con associazioni con obiettivi e valori simili a NOVOMATIC, al fine di raggiungere risultati comuni e avere un impatto positivo sulle comunità residenti nei territori di riferimento.		 
Protezione dei dati e tutela della privacy: adozione di rigorose misure di sicurezza informatica e rispetto delle leggi e delle normative in materia di protezione dei dati in ogni aspetto delle attività svolte.		
Salute e sicurezza dei lavoratori: insieme di norme, pratiche e politiche volte a proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro e comunque nello svolgimento delle proprie attività.		
Tutela dei Diritti umani: impegno fondamentale per garantire che ogni individuo abbia accesso e goda dei propri diritti fondamentali, indipendentemente dalla propria origine, status sociale, orientamento sessuale, religione o altre caratteristiche personali.		

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
Tutela del giocatore e prevenzione della dipendenza da gioco: insieme di azioni, strumenti e risorse volte a supportare i giocatori nel mantenere consapevolezza e controllo sulle proprie abitudini di gioco, al fine di prevenire il disturbo da gioco d'azzardo.		
Anticorruzione: insieme di pratiche atte a garantire la trasparenza, l'equità e l'integrità nelle istituzioni e nelle pratiche aziendali.		
Comunicazione responsabile: approccio etico e consapevole alla comunicazione che informi sugli aspetti positivi e negativi del gioco, fornendo informazioni accurate sui rischi associati e sui servizi di supporto disponibili, tenendo in considerazione il benessere delle persone coinvolte, così come gli impatti sociali delle informazioni trasmesse.		
Concorrenza leale & Affari Pubblici: impegno nel dialogo con il Settore Pubblico e nel mantenere standard elevati di integrità e conformità legale in tutte le attività commerciali, promuovendo la concorrenza basata sulla qualità, l'innovazione e il valore per la clientela.		
Diversità, Equità e Inclusione: insieme di iniziative e policy volte ad accogliere e valorizzare la diversità di background, prospettive, esperienze e identità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.	 	
Prevenzione del riciclaggio di denaro: adozione di politiche rigorose e procedure di controllo volte a identificare e prevenire qualsiasi tentativo di riciclaggio di denaro.		
Responsabilità delle aziende fornitrici: attenzione ai fornitori, al fine di garantire che i loro prodotti o servizi siano conformi agli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legge, dai contratti o dalle aspettative dei consumatori/consumatrici.		
Sostegno a diffusione della cultura della responsabilità: insieme di iniziative volte a promuovere e incoraggiare comportamenti e pratiche che tengano conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico sul pianeta e sulle persone.		

L'IMPEGNO DI NOVOMATIC NELLA GESTIONE DEI RISCHI

NOVOMATIC Italia contribuisce alla mappatura e al monitoraggio dei rischi aziendali attraverso un sistema di Enterprise Risk Management strutturato, che collabora costantemente con la funzione Risk Management di NOVOMATIC AG.



2.4 L'approccio al Risk Management di NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC Italia adotta un approccio strutturato, sistematico e proattivo alla gestione dei rischi, in coerenza con le linee guida ISO 31000 e con gli standard di Gruppo definiti da NOVOMATIC AG. Il sistema di Enterprise Risk Management consente di identificare, valutare e monitorare in modo ricostruibile sia i rischi interni sia quelli esterni, integrandoli nella pianificazione strategica aziendale. A questo si affianca il Sistema di Controllo Interno, che garantisce l'efficacia dei processi di controllo a livello organizzativo.

In conformità con la metodologia standardizzata stabilita dal framework della Holding, i rischi aziendali sono identificati, analizzati e monitorati attraverso un approccio personalizzato per ciascuna Business Unit, adattato ai profili operativi e alle priorità strategiche delle diverse aree di attività. Questo consente una comprensione dettagliata del panorama dei rischi sia a livello organizzativo sia a livello specifico per ogni singola attività.

Tutti i processi sono supportati dalla piattaforma digitale R2C, adottata a livello di Gruppo, che consente la tracciabilità delle valutazioni e la gestione coordinata delle attività di mitigazione. La funzione Risk Management, in stretto raccordo con i Risk Owner e i Control Owner, cura inoltre la reportistica e la revisione periodica delle politiche interne, promuovendo la diffusione della cultura del rischio a tutti i livelli aziendali.

Nel 2025, l'evoluzione del settore e il rafforzamento dei requisiti regolatori hanno confermato la rilevanza strategica della gestione dei rischi. Il presidio dei rischi normativi, operativi, tecnologici, reputazionali ed ESG rappresenta infatti una condizione essenziale per garantire continuità, affidabilità e capacità di innovare in modo responsabile.

IL PRESIDIO ESG DI ADMIRAL PAY

Nel 2025, ADMIRAL Pay ha proseguito il rafforzamento del proprio presidio ESG attraverso le attività del Comitato di Sostenibilità, organo dedicato al coordinamento delle iniziative in materia ambientale, sociale e di governance. Il Comitato supporta il monitoraggio dell'evoluzione normativa, l'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali e il coordinamento delle attività di sostenibilità in coerenza con gli indirizzi del Gruppo NOVOMATIC e con le aspettative di vigilanza applicabili agli istituti di pagamento.

Nel corso dell'anno, le attività del Comitato si sono concentrate in particolare sull'integrazione dei rischi ESG all'interno del Risk Management Framework, sullo sviluppo e monitoraggio dei KPI e KRI ESG considerando il Risk Appetite dell'azienda, sugli adempimenti connessi alla CSRD e sull'evoluzione delle iniziative di sostenibilità legate a innovazione, accessibilità digitale e sviluppo responsabile dei servizi offerti.

Il Comitato rappresenta inoltre un punto di raccordo tra Governance, Risk Management, Compliance e Corporate Responsibility, contribuendo a promuovere un approccio sempre più integrato alla sostenibilità, alla resilienza organizzativa e alla gestione responsabile del business nell'Istituto di Pagamento del Gruppo, in linea con le aspettative in materia di Banca d'Italia.



2.5 Responsible Entertainment

IL GIOCO RESPONSABILE COME IMPEGNO IDENTITARIO

Per NOVOMATIC Italia, il Gioco Responsabile rappresenta una componente centrale della strategia di sostenibilità e del modo stesso di interpretare il proprio ruolo nel settore del gioco pubblico. Operare in un mercato regolato significa infatti garantire prodotti e servizi conformi agli standard richiesti dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ma anche promuovere un modello di intrattenimento fondato su legalità, sicurezza, consapevolezza e tutela delle persone.

In questa prospettiva, il Gioco Responsabile non è inteso soltanto come adempimento normativo o presidio di compliance, ma come impegno identitario e trasversale, che coinvolge le diverse funzioni aziendali e accompagna l'evoluzione del business. La missione del Gruppo - essere il primo provider di Responsible Entertainment nel mondo, in termini di innovazione e sostenibilità - trova applicazione concreta nelle politiche di tutela dei giocatori e delle giocatrici, nella formazione degli operatori, negli strumenti di prevenzione, nella comunicazione verso i clienti e nel dialogo con stakeholder istituzionali, scientifici e sociali.

Nel 2025 questo impegno ha assunto un significato ancora più rilevante. Il settore del gioco pubblico ha infatti vissuto una fase di forte trasformazione regolatoria, segnata dal ritorno dei bandi di gara per il gioco online e per il gioco del Lotto, dopo anni di proroghe e dall'introduzione di requisiti sempre più stringenti sul piano tecnico, organizzativo, certificativo e di tutela del giocatore. In questo scenario, NOVOMATIC Italia ha rafforzato il proprio approccio al Gioco Responsabile, trasformando una responsabilità già dichiarata in un sistema sempre più strutturato di processi, investimenti, competenze e strumenti operativi.

LA CERTIFICAZIONE G4 E IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Uno dei principali presidi del percorso di NOVOMATIC Italia è rappresentato dalla certificazione internazionale G4 - Global Gambling Guidance Group, tra gli standard più riconosciuti a livello mondiale in materia di gioco responsabile e prevenzione del gioco problematico. Lo standard valuta politiche, formazione, comunicazione, strumenti di supporto e prevenzione, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti negativi legati al Disturbo da Gioco d'Azzardo. Poiché gli standard internazionali evolvono insieme al progresso degli studi scientifici, il percorso G4 prevede la ricertificazione ogni tre anni e un assessment intermedio ogni 18 mesi.

NOVOMATIC Italia è stata la prima realtà del gaming in Italia a ottenere la certificazione G4 per le proprie sale sul territorio e ha progressivamente consolidato questo presidio all'interno del proprio modello operativo. Il percorso copre ambiti fondamentali come Player Protection, protezione dei minori, formazione del personale, studi e ricerche, comunicazione e informazione, prevenzione e assistenza. **Nel 2025 il percorso è proseguito con le attività di rinnovo** e con l'estensione a HBG Entertainment, poi fusa in Allstar, confermando la volontà del Gruppo di applicare standard elevati e verificabili in tutte le aree rilevanti del business.

Accanto alla certificazione, NOVOMATIC Italia ha continuato a rafforzare i propri strumenti interni di indirizzo e controllo, a partire dal Codice di Gioco Responsabile e dalla policy di Gruppo dedicata al tema.

Convegni e conferenze: un confronto aperto con gli stakeholder sul futuro del gioco responsabile

Nel corso del 2025, NOVOMATIC Italia, anche attraverso il contributo della concessionaria ADMIRAL Gaming Network (AGN), da anni impegnata nella promozione di studi e ricerche sul gioco responsabile, ha rafforzato il proprio impegno nella promozione del gioco responsabile attraverso un'intensa partecipazione e attività di confronto in occasioni di convegni e conferenze di rilievo nazionale e internazionale, contribuendo in modo proattivo allo sviluppo di una visione sostenibile del settore.

Tra i momenti più significativi, il convegno "Strategie e innovazione per il gioco responsabile. Le persone al centro di un'industria sostenibile", tenutosi a giugno presso lo spazio eventi La Lanterna di Roma e realizzato in collaborazione con Fortune Italia, ha rappresentato un'importante occasione di dialogo tra istituzioni, comunità scientifica e figure del settore, ponendo al centro il tema del Disturbo da Gioco d'Azzardo (DGA) e l'adozione di approcci integrati di prevenzione e cura. In tale contesto, particolare attenzione è stata dedicata al ruolo delle nuove tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale come strumenti chiave per rafforzare la tutela dei giocatori e favorire comportamenti consapevoli, e alla presentazione della ricerca redatta da Nomisma sul valore economico e sociale del comparto.

A ottobre, presso la Sala Alessandrina di Sant'Ivo alla Sapienza, l'incontro "Giochi legali. Le opportunità della trasformazione digitale dei punti vendita" ha ulteriormente approfondito il contributo dell'innovazione nella costruzione di un sistema di gioco pubblico più sicuro, trasparente e responsabile, evidenziando, anche attra-

verso evidenze emerse da una ricerca Doxa per Admiral Gaming Network, il valore delle soluzioni digitali nella player protection.

A livello internazionale, la partecipazione ai SiGMA ha consentito di portare il contributo dell'azienda in un contesto europeo, grazie all'intervento di Mara Di Lecce sui temi dell'innovazione e delle tecnologie applicate alla tutela del giocatore, riaffermando l'importanza di investimenti continui in sostenibilità e prevenzione.

Infine, tramite il concessionario AGN, NOVOMATIC Italia ha contribuito al percorso promosso da ACADI per la redazione del Bilancio di Sostenibilità di settore, rafforzando l'impegno condiviso verso trasparenza, responsabilità e conformità agli standard ESG, e consolidando il ruolo dell'azienda come attore responsabile nella filiera del gioco lecito.

Per consultare in modo approfondito le ricerche, restare costantemente aggiornati e accedere a informazioni puntuali sul tema del gioco responsabile, il sito di ADMIRAL Gaming Network è stato arricchito con una sezione interamente dedicata. Questa area raccoglie contenuti, approfondimenti e risultati degli studi realizzati, presentati in modo chiaro e facilmente consultabile, alla portata di chiunque desideri informarsi sul tema.



INQUADRA IL QR CODE
E VISITA IL SITO DI **AGN**
www.admiralgn.it

INNOVAZIONE E PREVENZIONE: AI, NUOVO BANDO ONLINE E STRUMENTI PREDITTIVI

Il 2025 ha segnato un passaggio rilevante per il sistema concessorio del gioco pubblico. Dopo una lunga fase caratterizzata da proroghe e incertezza regolatoria, il nuovo bando per il gioco online ha introdotto requisiti più stringenti sul piano tecnico, organizzativo e certificativo, rafforzando il legame tra compliance, innovazione e tutela del giocatore. NOVOMATIC Italia ha partecipato al bando con la controllata HBG Online Gaming e il sito di gioco Quigioco, vedendosi aggiudicare una delle 52 concessioni Italiane, e ottenendo un punteggio complessivo di 28/30.

In questo contesto, il Gioco Responsabile assume un ruolo sempre più concreto e operativo. Non è più soltanto un orientamento valoriale, ma un insieme di requisiti integrati nei processi e nelle piattaforme di gioco: autolimitazione, autoesclusione, policy formalizzate, limiti di tempo e di spesa, messaggi ai giocatori e alle giocatrici e strumenti capaci di supportare scelte più consapevoli.

Tra gli elementi più innovativi rientra l'introduzione di un sistema predittivo comportamentale basato su Intelligenza Artificiale, pensato per accompagnare il giocatore lungo l'esperienza di gioco online. Il sistema analizza quotidianamente il comportamento dei giocatori/giocatrici attivi attraverso numerosi KPI comportamentali, osservando non solo la spesa, ma anche frequenza, intensità di gioco, variazioni rispetto alle abitudini usuali e pattern di comportamento. In presenza di scostamenti significativi, vengono attribuiti livelli crescenti di rischio, a cui corrispondono azioni correttive predefinite.

La stessa logica riguarda anche l'evoluzione del gioco fisico. Durante il convegno del 17 giugno, NOVOMATIC Italia ha presentato la proposta di nuovo modello di AWP dotato di funzioni di monitoraggio del comportamento dei giocatori e delle giocatrici, portando il progetto anche al confronto con la Direzione dei Monopoli. L'innovazione di prodotto viene così letta non solo come sviluppo dell'offerta, ma come strumento per rafforzare la tutela del consumatore e mitigare l'impatto sociale del gioco.

Accanto ai presidi strategici, certificativi e tecnologici, NOVOMATIC Italia ha rafforzato anche le attività operative di informazione, formazione e supporto rivolte a giocatori/giocatrici, operatori/operatrici di sala e consumatori/consumatrici. Queste iniziative, tra cui il progetto Usa La Testa, i materiali informativi per le sale, la formazione degli operatori e la collaborazione con Konsumer Italia, sono approfondite nel quarto capitolo, nella sezione dedicata al Responsible Entertainment come strumento di tutela, prevenzione e supporto.

In questo contesto, il Gioco Responsabile assume un ruolo sempre più concreto e operativo.

Non è più soltanto un orientamento valoriale, ma un insieme di requisiti integrati nei processi e nelle piattaforme di gioco: autolimitazione, autoesclusione, policy formalizzate, limiti di tempo e di spesa, messaggi al giocatore e alle giocatrici e strumenti capaci di supportare scelte più consapevoli.





capitolo 03

environment

il nostro impegno per l'ambiente

3.1 Energia, consumi ed emissioni

L'attenzione all'ambiente è uno dei principali pilastri della strategia di sostenibilità di NOVOMATIC, in Italia e a livello internazionale.

Da anni il Gruppo monitora e rendiconta i propri consumi con l'obiettivo di favorire il risparmio energetico, ridurre le emissioni e contribuire alla tutela dell'ambiente, attraverso l'adozione di un modello di sviluppo sostenibile orientato a ridurre gli impatti lungo la catena del valore e a creare valore a beneficio delle generazioni future, in coerenza con i principi ambientali, sociali e di governance promossi dall'Unione Europea.

La strategia ambientale di NOVOMATIC, oltre al puntuale rispetto della normativa applicabile, si fonda su tre direttrici principali:

- consumo responsabile delle risorse
- contrasto al cambiamento climatico
- diffusione della consapevolezza sui temi ambientali

L'obiettivo è accrescere il livello di attenzione verso l'ambiente in tutta la catena del valore, promuovendo un uso più sostenibile delle risorse nelle scelte quotidiane di tutte le persone che entrano in relazione con il Gruppo.

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha proseguito il percorso avviato con il **Green Evolution Program**, sviluppato per recepire a livello nazionale le politiche definite

dal Gruppo nell'ambito del pilastro aziendale "Going Green". Il programma si inserisce nel percorso più ampio di progressiva integrazione dei comportamenti ecosostenibili nelle prassi operative aziendali, in coerenza con gli obiettivi ambientali indicati dall'Unione Europea³.

NOVOMATIC Italia possiede dal 2018 la certificazione ambientale **ISO 14001**, che consente di presidiare in modo strutturato gli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali attraverso l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi. Nel 2025 il **sistema di gestione ambientale si è ulteriormente rafforzato** con l'estensione della certificazione ISO 14001 a HBG Online Gaming, società che ha ottenuto anche la certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia, connessa agli uffici di Roma e Rimini, in capo a NOVOMATIC Italia, ma che ospitano anche HBG. Questo passaggio rappresenta un avanzamento rilevante nel percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche del Gruppo.

³ I 6 obiettivi ambientali dell'Unione Europea, stabiliti dal Regolamento UE 2020/852 sulla Tassonomia, sono le aree chiave che un'attività economica deve rispettare per essere considerata ecosostenibile. Ciascuno di essi richiede un contributo sostanziale senza arrecare danni agli altri cinque (principio DNSH - Do No Significant Harm):

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine
- Transizione verso un'economia circolare
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi

Gli asset del nostro Going Green

Ambito	Iniziative 2025
Mobilità sostenibile	Incentivi alla mobilità sostenibile; Bike to Work; car pooling; partecipazione al Giretto d'Italia 2025, corsi di eco-guida
Cultura green interna	Newsletter interne, locandine informative "We Are Green", Bilancio ESG, programmi SOS Energia per promuovere un uso più consapevole di energia elettrica e acqua
Economia circolare e rifiuti	Rigenerazione di apparecchi AWP/VT/Novocash; raccolta differenziata nelle sale retail; potenziamento della raccolta differenziata nella sede di Roma con società esterna e tracciabilità dei rifiuti
Edifici green ed efficienza energetica	Impianti fotovoltaici negli uffici di Rimini, e Roma, e in diverse sale (i principali a Cagliari, Quartu e Trapani); pellicole per il contenimento termico a Bolzano, Roma e Rimini; efficientamento dell'illuminazione; colonnine di ricarica elettrica; nuovo impianto di climatizzazione elettrico nella sede di Rimini; potenziamento dello smart working
Fotovoltaico 2025	Nuovo impianto fotovoltaico presso l'headquarter di Roma; insieme all'impianto di Rimini, 300 kW di potenza complessiva, oltre 390.000 kWh/anno di energia rinnovabile e circa 180 tonnellate di CO ₂ evitate l'anno
Certificazioni ambientali ed energia	HBG Online Gaming ha ottenuto le certificazioni ISO 14001 e ISO 50001; la ISO 50001 viene descritta come primo passaggio verso una gestione più strutturata dell'energia, con possibile estensione futura a NOVOMATIC Italia
Controllo, misurazione e reporting	ESG Report; audit periodici ISO 14001 e ISO 50001; rafforzamento della raccolta dati per il monitoraggio dei progressi ambientali
Sviluppi futuri sulla mobilità	Bike to Work a Rimini e car pooling a Roma sono le iniziative più solide e rendicontabili; la società è al lavoro per ottenere inoltre la certificazione di azienda Bike Friendly

Le società del Gruppo sono costantemente impegnate nella misurazione dei propri consumi, con l'obiettivo di individuare opportunità di riduzione ed efficientamento. La maggior parte dei consumi di NOVOMATIC Italia è riconducibile all'estensione territoriale della rete retail, composta da sale distribuite su tutto il territorio nazionale, e al funzionamento delle sedi operative e amministrative. Altri ambiti di consumo rilevanti sono collegati alla movimentazione di beni sul territorio nazionale e agli spostamenti delle persone tra le numerose sedi operative, sia per attività che devono essere svolte necessariamente in loco, sia per trasferte interne.

Nel 2025 l'energia elettrica acquistata è stata pari a 61.578,06 MWh, in aumento di quasi il 10% rispetto al 2024. All'interno del mix di approvvigionamento, la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresenta circa il 25% del totale, a conferma della crescente attenzione del Gruppo verso un progressivo incremento dell'utilizzo di energia a minore impatto ambientale.

A questa voce si aggiunge l'energia acquistata per riscaldamento, raffrescamento e vapore, pari a 4.057,48 MWh, in crescita del 35% rispetto all'anno precedente.

Nel complesso, l'energia consumata da fonti rinnovabili è cresciuta in modo significativo, raggiungendo 15.993,93 MWh rispetto ai 4.209,54 MWh del 2024. La quota di energia rinnovabile autoprodotta e consumata è pari a 480,86 MWh, più che raddoppiata rispetto all'anno precedente, anche grazie al contributo dei molteplici impianti fotovoltaici attivi presso le sedi del Gruppo.

ACQUISTO, CONSUMO E PRODUZIONE DI ENERGIA

Risorsa	UDM	2025	2024	Nota
Energia elettrica totale acquistata	MWh	61.578,06	56.102,87	Nel 2025 comprende fonti fossili, rinnovabili e origine nucleare
Di cui da fonti fossili	MWh	43.546,19	50.432,38	
Di cui da fonti rinnovabili	MWh	15.513,07	3.976,71	
Di cui da origine nucleare	MWh	2.518,80	1.693,78	
Energia acquistata per riscaldamento, raffrescamento e vapore	MWh	4.057,48	3.007,14	Nel 2025 include il district heating
Di cui district heating	MWh	691,93	n.d.	Il district heating è un di cui, non va sommato al totale
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	MWh	596,59	355,41	Produzione totale da impianti fotovoltaici
Energia consumata da fonti rinnovabili	MWh	15.993,93	4.209,54	Include energia rinnovabile acquistata + energia autoprodotta e autoconsumata
Di cui autoprodotta e autoconsumata	MWh	480,86	232,83	Quota di energia autoprodotta effettivamente consumata internamente

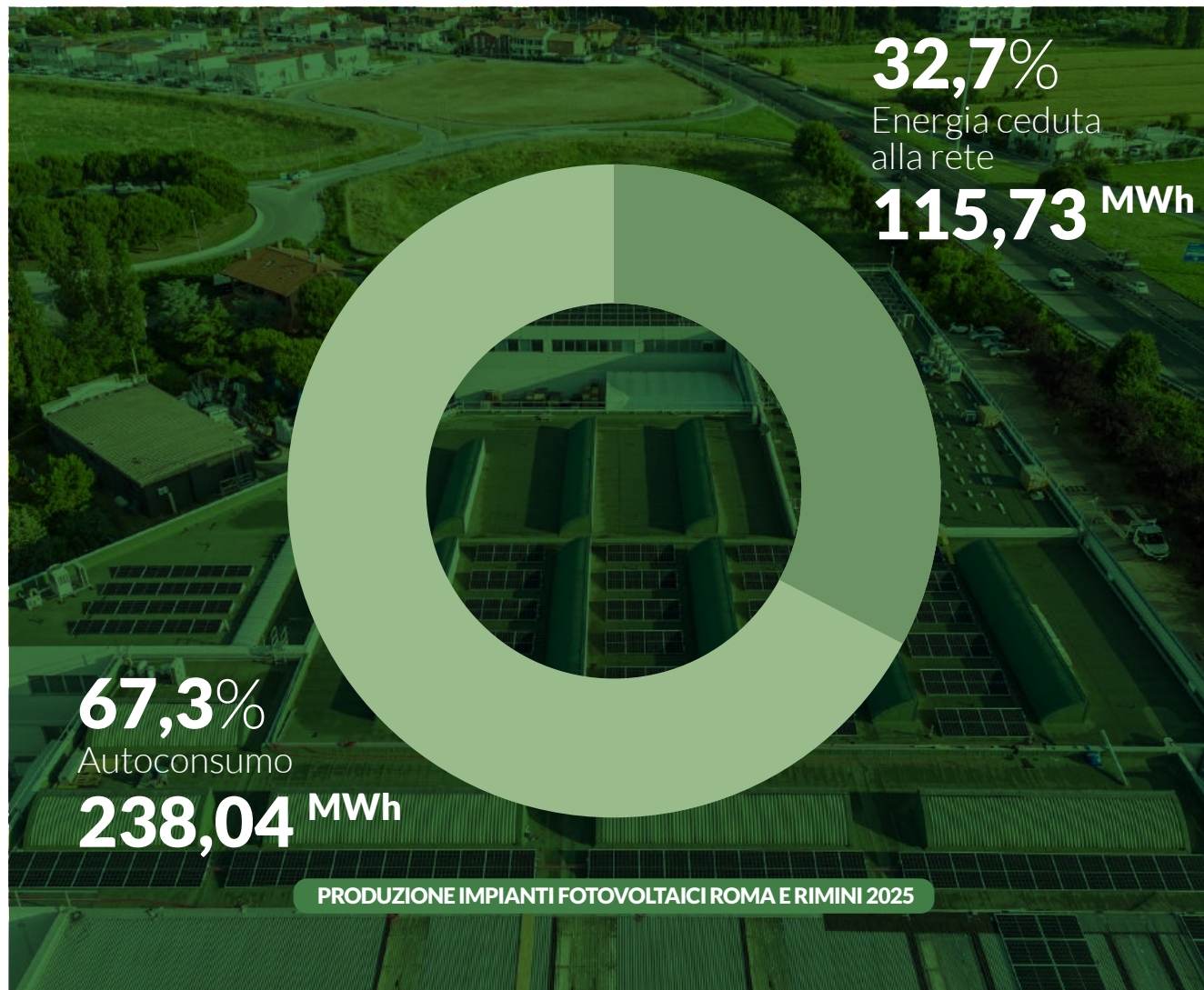
Note: I dati sulle fonti di approvvigionamento per l'energia acquistata tengono conto del Fuel mix prodotto annualmente dal fornitore, e si basano sempre sull'anno precedente a quello di competenza (ad es. 2025 su Fuel Mix 2024).

ENERGIA SOSTENIBILE: IL NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRESSO L'HEADQUARTER DI ROMA

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha compiuto un nuovo passo nella sostenibilità energetica con l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico presso la sede di Roma, dopo quello già attivo presso la sede di Rimini.

Nel complesso, gli impianti fotovoltaici di Roma e Rimini hanno prodotto nel 2025 353,77 MWh di energia rinnovabile. Di questi, 238,04 MWh sono stati autoconsumati e 115,73 MWh sono stati ceduti alla rete.

L'investimento contribuisce a rafforzare l'impegno del Gruppo nella riduzione dell'impronta carbonica e nella transizione verso modelli energetici più sostenibili. Il nuovo impianto di Roma rappresenta inoltre un intervento concreto per aumentare l'autonomia energetica della sede, ridurre il ricorso a energia acquistata dalla rete e contribuire al contenimento delle emissioni climalteranti.



LE EMISSIONI

Anche nel 2025 NOVOMATIC Italia ha proseguito il percorso di calcolo e monitoraggio delle proprie emissioni, in coerenza con il progressivo rafforzamento dei sistemi di rendicontazione ESG e con l'evoluzione del quadro normativo europeo.

Il percorso avviato negli anni precedenti ha permesso di consolidare la raccolta delle informazioni relative alle emissioni dirette e indirette e di rafforzare il coinvolgimento delle funzioni interne e dei fornitori nella rendicontazione dei dati ambientali.

Le emissioni di Scope 1, relative alle emissioni dirette, sono state pari a 4.025 tCO₂e, in aumento del 13,3% rispetto al 2024. La composizione del dato conferma il peso prevalente del gasolio, che rappresenta circa l'81% delle emissioni dirette, pur risultando in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. Le emissioni associate al consumo di benzina incidono invece per circa il 4% del totale e registrano un calo significativo rispetto al 2024.

Nel 2025 è stata inoltre rendicontata la componente relativa al consumo di gas naturale, che rappresenta circa il 15% delle emissioni di Scope 1. L'aumento complessivo del dato è quindi legato principalmente all'inclusione di questa voce nel perimetro di rendicontazione per esigenze di uniformazione della metodologia della raccolta dati del Gruppo, mentre le emissioni derivanti dai carburanti per autotrazione risultano complessivamente in diminuzione.

Considerando le sole emissioni da benzina e gasolio, il dato 2025 risulta in diminuzione rispetto al 2024.

L'incremento complessivo delle emissioni Scope 1 è quindi riconducibile alla rendicontazione della componente relativa al gas naturale (prima inserito parzialmente nel perimetro di calcolo dello Scope 2).

EMISSIONI SCOPE 1

Emissioni GHG Scope 1 lorde	UDM	2025	2024	Var.
Da consumo di benzina	tCO ₂ e	151,21	225,34	-32,9%
Da consumo di gasolio diesel	tCO ₂ e	3.257,80	3.328,02	-2,1%
Da consumo di gas naturale	tCO ₂ e	615,66	n.d.	n.d.
Totale Scope 1	tCO₂e	4.025	3.553	+13,3%

Le emissioni Scope 2 lorde, calcolate secondo l'approccio location-based, sono pari a 18.287 tCO₂e.

Secondo l'approccio market-based, le emissioni Scope 2 lorde ammontano invece a 17.323 tCO₂e. Il dato 2025 non viene posto a confronto diretto con quello dell'anno precedente, poiché la rendicontazione è stata aggiornata per garantire maggiore coerenza con la metodologia adottata dalla Capogruppo nel proprio documento di rendicontazione.

La variazione rispetto al 2024 (pari al 14,5%) deve quindi essere letta alla luce dell'evoluzione dei criteri di calcolo applicati e del progressivo allineamento metodologico ai processi di reporting del Gruppo. Per queste ragioni, il confronto puntuale tra i due esercizi non risulterebbe pienamente rappresentativo dell'andamento effettivo delle emissioni.

EMISSIONI SCOPE 2

Emissioni GHG Scope 2 lorde	UDM	2025
Scope 2 location-based		
Elettricità acquistata, location-based	tCO ₂ e	18.166
Riscaldamento, raffrescamento e vapore acquistati, location-based	tCO ₂ e	121
Totale	tCO₂e	18.287
Scope 2 market-based		
Elettricità acquistata, market-based	tCO ₂ e	17.323
Riscaldamento, raffrescamento e vapore acquistati, market-based	tCO ₂ e	0
Scope 2 market-based	tCO₂e	17.323

Per l'anno di rendicontazione, le emissioni Scope 3 sono pari a 32.661,21 tCO₂e. Il dato viene presentato con riferimento al solo 2025, poiché il confronto con l'anno precedente non risulta pienamente omogeneo. Nel corso dell'anno, infatti, il perimetro di analisi e la metodologia di calcolo sono stati oggetto di affinamento: per le categorie 1 e 2 sono stati esclusi dal conteggio gli acquisti di beni e servizi inter-company (onde evitare il double counting a livello di Gruppo), è stata valorizzata maggiormente la categoria 3, relativa alle attività correlate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 o Scope 2, mentre alcune categorie rendicontate nel 2024 non risultano disponibili per il 2025, tra cui gli spostamenti casa-lavoro di collaboratori e collaboratrici e il trattamento di fine vita dei prodotti venduti.

Anche la categoria 13, relativa ai beni in leasing a valle, riflette un aggiornamento metodologico, in particolare per quanto riguarda il calcolo delle emissioni associate alle VLT. Per queste ragioni, il dato 2025 rappresenta una fotografia aggiornata del perimetro attualmente valorizzato, ma non può essere letto come una variazione diretta e pienamente comparabile rispetto al 2024.

Nel 2025 le categorie più rilevanti sono i beni in leasing a valle, che rappresentano circa il 56% delle emissioni Scope 3, i beni strumentali, pari a circa il 17%, le attività correlate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 o Scope 2, pari a circa l'11%, e i beni e servizi acquistati, pari a circa l'8%.

L'ampliamento e il progressivo affinamento della rendicontazione Scope 3 confermano l'impegno del Gruppo nel migliorare la qualità dei dati ambientali e nel coinvolgere in modo sempre più strutturato funzioni interne e fornitori.

EMISSIONI SCOPE 3		
Categoria Scope 3	UDM	2025
1. Beni e servizi acquistati	tCO ₂ e	2.768,96
2. Beni strumentali	tCO ₂ e	5.442,44
3. Attività correlate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 o Scope 2	tCO ₂ e	3.753,44
4. Trasporto e distribuzione a monte	tCO ₂ e	108,69
5. Rifiuti generati dalle attività operative	tCO ₂ e	49,77
6. Viaggi di lavoro	tCO ₂ e	144,68
7. Spostamenti casa-lavoro del personale	tCO ₂ e	n.d.
8. Beni in leasing a monte	tCO ₂ e	n.a.
9. Trasporto e distribuzione a valle	tCO ₂ e	ricompreso nella categoria 4
10. Lavorazioni dei prodotti venduti	tCO ₂ e	n.a.
11. Uso dei prodotti venduti	tCO ₂ e	1.942
12. Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	tCO ₂ e	n.d.
13. Beni in leasing a valle	tCO ₂ e	18.451,23
14. Franchising	tCO ₂ e	n.d.
15. Investimenti	tCO ₂ e	n.a.
Totale emissioni Scope 3	tCO₂e	32.661,21

3.2 Gestione responsabile delle risorse

NOVOMATIC Italia rispetta tutte le disposizioni di legge in materia di smaltimento dei rifiuti e si impegna a ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo alla transizione verso un'economia più circolare.

L'azienda promuove una corretta raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi, negli uffici e nelle sale, e continua a lavorare per migliorare la tracciabilità e la qualità dei dati ambientali raccolti.

Nel 2025 è proseguito il percorso di rafforzamento dei sistemi di monitoraggio, con l'obiettivo di rendere la rendicontazione dei rifiuti sempre più puntuale, comparabile e utile alla definizione di azioni di miglioramento.

La rigenerazione degli apparecchi da gioco continua a rappresentare una delle principali leve di circolarità del Gruppo. Attraverso il ricondizionamento delle macchine e il riutilizzo di componenti ancora funzionanti, NOVOMATIC Italia contribuisce a prolungare il ciclo di vita dei prodotti, ridurre la necessità di nuove produzioni e contenere la generazione di rifiuti.

NOVOMATIC Italia prosegue inoltre il proprio impegno per ridurre l'utilizzo di materiali monouso e contenere la produzione di rifiuti negli ambienti di lavoro. In continuità con le iniziative avviate negli anni precedenti, il Gruppo promuove soluzioni orientate alla progressiva eliminazione della plastica monouso e alla riduzione dell'uso della carta, anche attraverso la digitalizzazione dei processi e la razionalizzazione degli strumenti di stampa.

L'ACQUA

L'azienda utilizza acqua prevalentemente per usi igienico-sanitari negli uffici e nei punti vendita aperti al pubblico, inclusi gli spazi di ristorazione. Non sono previsti impieghi idrici nei processi produttivi.

Nel 2025 il volume di acqua consumata è stato pari a 129.240 m³, in diminuzione del 10,6% rispetto al 2024. Di questi, 62.633,5 m³ sono stati consumati in aree a stress idrico, in calo del 25,1% rispetto agli 83.633 m³ registrati nel 2024.

Il dato conferma una riduzione complessiva dei consumi idrici, pur in un contesto in cui l'acqua non rappresenta una risorsa direttamente impiegata nei processi produttivi, ma è utilizzata principalmente per esigenze civili e di servizio.

CONSUMO DI ACQUA

Indicatore	UDM	2025	2024	Var.
Volume di acqua consumata	m ³	129.240	144.616	-10,6%
Di cui in aree a stress idrico	m ³	62.633,50	83.633	-25,1%

CONSUMO DI ACQUA PER SOCIETÀ

Società	Volume di acqua consumata, m ³	Di cui in aree a stress idrico, m ³
Allstar	118.678	53.300,50
NOVOMATIC Italia	6.426	6.052
ALP	3.860	3.005
ADMIRAL Pay	21,50	21,50
HBG Online Gaming	158,50	158,50
Angelastris	96	96
Totale	129.240	62.633,50

I RIFIUTI

Nel 2025 i rifiuti complessivamente generati dal Gruppo sono stati pari a 216,91 tonnellate, in aumento del 7,7% rispetto al 2024.

I rifiuti non pericolosi sono pari a 174,93 tonnellate, in linea con il dato 2024. Anche i rifiuti pericolosi risultano invariati rispetto all'anno precedente, attestandosi a 26,38 tonnellate.

Il rafforzamento della rendicontazione dei rifiuti rappresenta un passaggio importante per migliorare

2.302 Totale macchine da gioco lavorate

di cui:

46 cabinet nuovi

2.256 cabinet ricondizionati

98% + 20% cabinet ricondizionati rispetto al 2024

la tracciabilità, la trasparenza e la capacità del Gruppo di monitorare l'impatto generato dalle proprie attività. Il miglioramento dei sistemi di misurazione costituisce inoltre un'opportunità per individuare margini di efficienza nei processi di raccolta, differenziazione e smaltimento, contribuendo alla riduzione dei costi e alla valorizzazione delle frazioni riciclabili.

PRODUZIONE DI RIFIUTI

Indicatore	UDM	2025	2024	Var.
Totale rifiuti generati	t	216,91	201,31	+7,7%
Di cui non pericolosi	t	174,93	174,93	-
Di cui pericolosi	t	26,38	26,38	-

Nel 2025 l'entrata in operatività del RENTRI, il Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, ha introdotto una progressiva digitalizzazione degli adempimenti connessi alla gestione dei rifiuti, con particolare riferimento a registri di carico e scarico e formulari di identificazione.

Per le società produttrici del Gruppo – NOVOMATIC Italia e Allstar –, l'adeguamento al nuovo sistema ha comportato un rafforzamento dei processi di tracciabilità, classificazione e controllo dei flussi di rifiuti, contribuendo a una gestione più puntuale, trasparente e coerente con il sistema di gestione ambientale.

3.3 Diffondere la cultura ambientale nei luoghi di lavoro

Parte integrante del pilastro Going Green è la diffusione, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, di una cultura attenta agli aspetti ambientali e orientata alla promozione di stili di vita a minore impatto.

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha continuato a utilizzare la comunicazione interna come leva per accrescere la consapevolezza delle persone sui temi ambientali. La newsletter Corporate Responsibility ha dedicato spazio alle principali iniziative ambientali dell'anno, tra cui l'impianto fotovoltaico di Roma, la partecipazione al Giretto d'Italia e il rafforzamento delle certificazioni ambientali ed energetiche di HBG Online Gaming.

La sensibilizzazione interna si affianca alle attività già avviate negli anni precedenti, come la diffusione del decalogo We Are Green e i programmi SOS Energia, pensati per promuovere un utilizzo più consapevole dell'energia elettrica e dell'acqua nelle principali sedi.

Nel 2026, inoltre, NOVOMATIC Italia prevede di attivare, insieme al team HR, corsi e-learning dedicati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la conoscenza interna dei temi ESG e il contributo individuale al raggiungimento dell'Agenda 2030.

focus on

Giretto d'Italia 2025

Anche nel 2025 NOVOMATIC Italia ha partecipato al **Giretto d'Italia**, il campionato urbano della mobilità sostenibile promosso da Legambiente.

Le colleghe e i colleghi della sede di Rimini hanno aderito all'iniziativa scegliendo biciclette, e-bike e monopattini per gli spostamenti casa-lavoro. L'iniziativa conferma l'impegno del Gruppo nel favorire modalità di spostamento a minore impatto ambientale e nel promuovere stili di vita più salutari.



MOBILITÀ SOSTENIBILE E MOBILITY MANAGEMENT

Il mobility management rappresenta una leva importante per tradurre l'impegno ambientale in azioni quotidiane e misurabili. Dal 2022 questa attività è presidiata internamente. Il Piano Spostamenti Casa-Lavoro riguarda le sedi di Roma e Rimini, che superano la soglia dei 100 lavoratori e lavoratrici. Ogni anno viene somministrato un questionario interno alle persone delle sue sedi, per raccogliere informazioni sulle abitudini di spostamento e aggiornare il quadro delle esigenze di mobilità e individuare misure utili a ridurre il ricorso all'auto privata con singolo occupante.

I Piani Spostamenti Casa-Lavoro consentono anche di stimare gli effetti ambientali delle misure già attivate. Nel 2025 l'analisi ha riguardato 310 persone per la sede di Roma e 207 persone per la sede di Rimini. In assenza delle iniziative di mobility management già implementate, le emissioni associate agli spostamenti casa-lavoro sarebbero più elevate: i benefici preesistenti sono stimati in 289,2 t di CO₂ all'anno per Roma e 89,9 t di CO₂ all'anno per Rimini, per un totale di circa 379,1 t di CO₂ evitate ogni anno. Il contributo più rilevante deriva dallo smart working, seguito, con incidenze diverse nelle due sedi, dal trasporto pubblico locale, dalle auto aziendali, dal carpooling e, per Rimini, dall'uso della bicicletta e della navetta.

Mobility management: i benefici ambientali già attivi

Roma

310 Persone considerate dal PSCL

289,2 tCO₂/anno

CO₂ evitata grazie alle misure già attive

Rimini

207 Persone considerate dal PSCL

89,9 tCO₂/anno

CO₂ evitata grazie alle misure già attive

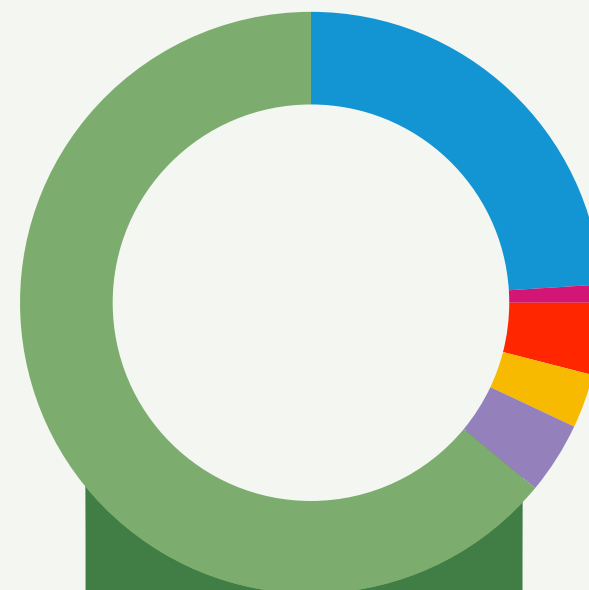
Totale

517 Persone considerate dal PSCL

379,1 tCO₂/anno

CO₂ evitata grazie alle misure già attive

Benefici preesistenti CO₂



64% emissioni residue

24% smart working

4% auto aziendali

4% navetta

3% TPL

1% bici

Il tema della mobilità sostenibile è stato favorito anche dallo smart working, che ha contribuito a ridurre gli spostamenti casa-lavoro e a consolidare un modello organizzativo più flessibile. In questo quadro, le due iniziative principali sono Bike to Work e carpooling, sviluppate in modo differenziato in base alle caratteristiche delle sedi e dei territori.

Il progetto **Bike to Work** è particolarmente sviluppato nella sede di Rimini, dove NOVOMATIC partecipa da quattro anni al bando promosso da Regione Emilia-Romagna e Comune di Rimini. Il programma prevede un incentivo di 0,20 euro per ogni chilometro pedalato nel tragitto casa-lavoro. Poiché i fondi pubblici non coprono sempre tutti i chilometri percorsi, una parte dell'incentivo viene integrata con budget aziendale. Nel 2025 partecipano circa 50 persone, pari a **circa il 25% della popolazione aziendale della sede di Rimini**, un livello di adesione particolarmente significativo.

Nel 2025 è stata introdotta anche un'app messa a disposizione dal Comune per monitorare il Bike to Work. L'azienda ha inoltre accompagnato l'iniziativa con strumenti di coinvolgimento e sicurezza per i biker, come gadget, poncho brandizzati e riflettori per le biciclette. La promozione dell'uso della bicicletta viene sviluppata in modo differenziato in base alle caratteristiche dei territori. Mentre la sede di Rimini si colloca in un contesto più adatto per collegamenti, viabilità e condizioni di sicurezza, quella di Roma presenta invece maggiori criticità soprattutto in termini di traffico e sicurezza; per questo l'azienda non intende incentivare in modo esplicito l'uso della bicicletta nella sede romana, anche per evitare possibili rischi legati agli infortuni in itinere.

Il **carpooling** è attivo sia a Roma sia a Rimini, ma risulta **più sviluppato nella sede di Roma**. Nel 2025 l'iniziativa è stata rafforzata attraverso un'app sviluppata quasi del tutto internamente, superando una gestione precedente più manuale, basata su file Excel. Per incentivare l'adesione sono previsti parcheggi riservati e forme di riconoscimento per chi partecipa. Ulteriori possibili incentivi, come buoni e lavaggi auto sono ancora in fase di valutazione. Da segnalare anche il **Ride Home Program**, pensato per superare una delle principali barriere al carpooling: la gestione delle emergenze. L'iniziativa prevede un'auto in pool o alcune corse taxi mensili per consentire il rientro autonomo in caso di necessità improvvise. Il progetto interessa anche il Comune di Rimini e potrebbe beneficiare di fondi pubblici, ma non risulta ancora attivo.

Nell'ambito delle iniziative di mobility management, NOVOMATIC Italia promuove annualmente, in collaborazione con Euromobility, un corso di **eco guida** rivolto alle persone che, per motivi professionali, utilizzano più frequentemente l'automobile per gli spostamenti lavorativi. L'iniziativa ha consentito di acquisire competenze pratiche per adottare uno stile di guida più efficiente e consapevole, con benefici in termini di riduzione dei consumi di carburante, delle emissioni e, più in generale, dell'impatto ambientale associato alla mobilità aziendale.

3.4 Uno sguardo al 2026

Guardando al 2026, NOVOMATIC Italia intende proseguire il percorso di rafforzamento del pilastro Going Green, consolidando le iniziative avviate nel 2025 e ampliando progressivamente il perimetro di applicazione dei sistemi di gestione ambientale ed energetica.

Tra le priorità rientrano il miglioramento della qualità dei dati ambientali, l'estensione delle pratiche di efficientamento energetico, il potenziamento delle iniziative di mobilità sostenibile e il progressivo rafforzamento della cultura ambientale all'interno dell'organizzazione.

Particolare attenzione sarà dedicata anche all'evoluzione delle certificazioni. Dopo l'ottenimento della ISO 50001 da parte di HBG Online Gaming, il Gruppo potrà valutare ulteriori sviluppi del sistema di gestione dell'energia, anche in considerazione del ruolo trasversale svolto da NOVOMATIC Italia nella gestione degli immobili, delle facility e dei servizi a supporto delle diverse società. L'obiettivo è infatti quello di estendere progressivamente l'approccio alla gestione energetica, già in essere presso Allstar ed HBG, anche alla Capogruppo NOVOMATIC Italia, in coerenza con l'organizzazione operativa delle altre società del Gruppo.

Nel 2026 è inoltre prevista una verifica lungo la catena del valore di HBG Online Gaming, con un focus anche energetico, coerente con la certificazione ISO 50001 posseduta dalla società. L'obiettivo dell'audit sarà approfondire le modalità di gestione dei servizi e individuare eventuali suggerimenti migliorativi, anche in termini di efficienza energetica.

Sul fronte della mobilità sostenibile, NOVOMATIC Italia intende proseguire il lavoro avviato negli ultimi anni

attraverso il Piano Spostamenti Casa-Lavoro, il progetto Bike to Work e il carpooling. Per la sede di Rimini l'obiettivo è ottenere nel 2026 la certificazione Azienda Bike Friendly, rilasciata da FIAB - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta. La certificazione consentirà di valorizzare il percorso già avviato dall'azienda nella promozione della mobilità ciclabile.

Restano inoltre in fase di valutazione alcune linee di sviluppo più innovative, come le possibili collaborazioni per servizi navetta condivisi e forme di carpooling di area con altre aziende del territorio. Queste progettualità saranno confermate sulla base della fattibilità operativa, della disponibilità di eventuali fondi pubblici e del coinvolgimento degli altri soggetti interessati.

L'obiettivo complessivo è proseguire in un percorso di miglioramento continuo che integri sostenibilità ambientale, efficienza operativa e qualità della rendicontazione, rafforzando il contributo del Gruppo alla transizione verso modelli di business più responsabili e sostenibili.



NOVOMATIC Italia intende proseguire il percorso di rafforzamento del pilastro Going Green, consolidando le iniziative avviate nel 2025 e ampliando progressivamente il perimetro di applicazione dei sistemi di gestione ambientale ed energetica.





capitolo 04

social

persone e comunità al centro



Responsible Entertainment



Active in The Community



Enjoy Working with Us

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha proseguito il proprio percorso di responsabilità sociale mettendo al centro le persone: risorse interne, partner, giocatrici e giocatori, comunità locali, associazioni sportive e realtà del Terzo Settore con cui il Gruppo dialoga e collabora.

In linea con i tre pilastri strategici di CR, riconducibili all'universo Social, ovvero Responsible Entertainment, Active in The Community ed Enjoy Working with us, l'impegno dell'azienda si esprime lungo queste tre direttrici attraverso iniziative orientate alla tutela, al benessere, alla crescita professionale e all'inclusione, mettendo sempre al centro la promozione di una cultura della responsabilità.

Sul fronte dell'attenzione alla clientela finale, nel corso del 2025 questo impegno si è tradotto in un modello sempre più integrato, che combina certificazioni, formazione, innovazione tecnologica, comunicazione, ricerca e canali di supporto, con l'obiettivo di promuovere un'esperienza di gioco sicura, consapevole e sostenibile. In questa prospettiva, NOVOMATIC Italia interpreta il proprio ruolo come soggetto attivo nella diffusione di una cultura del gioco fondata su legalità, responsabilità e consapevolezza.

4.1 Le nostre persone: fatti e cifre

FATTI E CIFRE 2025

In coerenza con il pilastro Enjoy Working With Us, la lettura dei dati sul personale rappresenta il punto di partenza per raccontare l'impegno di NOVOMATIC Italia verso la stabilità occupazionale, la valorizzazione delle competenze, l'inclusione e il benessere delle persone. I principali indicatori HR consentono infatti di osservare la composizione del Gruppo, l'evoluzione dell'organico e le caratteristiche della popolazione aziendale, offrendo una base concreta per orientare le iniziative descritte nelle sezioni successive.

Al 31 dicembre 2025, per le società oggetto di report, le persone del Gruppo NOVOMATIC Italia sono 4.212, in crescita del 3,5% rispetto al 2024. A questi si aggiungono 12 collaboratori/collaboratrici, per un totale di 4.224 persone considerate nel perimetro HR complessivo. La rappresentanza tra uomini e donne si conferma sostanzialmente equilibrata, con una leggera prevalenza femminile: 51,0% donne e 49,0% uomini.

tempo indeterminato 3.642

tempo determinato 570

altre forme contrattuali 12

⁴ Il dato relativo al personale, pari a 4.212 persone al 31 dicembre 2025, include esclusivamente il personale con contratto di lavoro subordinato. I rapporti di collaborazione, pari a 12 persone, sono rendicontati separatamente e portano a 4.224 il totale delle persone considerate nel perimetro HR.

4.212⁴ risorse

86,5% del personale è assunto a **tempo indeterminato**, mentre il **13,5%** ha un contratto a tempo determinato

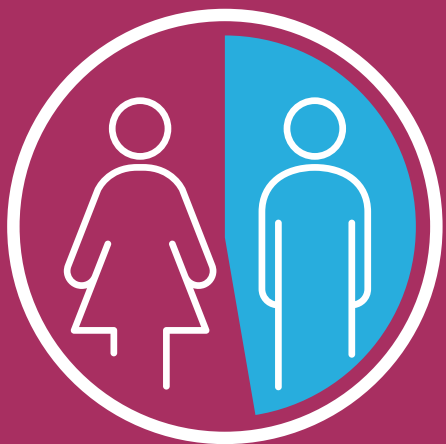
12 collaboratori/collaboratrici si aggiungono al personale dipendente, pari allo **0,3 %** del perimetro HR complessivo

L'**età media** delle persone assunte/dello staff è pari a **41,1** anni

Il **77%** delle persone è **impiegato full-time**, mentre il **23%** lavora **part-time**. L'incidenza dei contratti part-time per genere vede una prevalenza per le donne, con il 27% mentre per gli uomini è pari al 18%.



Nel corso del 2025 il Gruppo NOVOMATIC Italia ha registrato 919 assunzioni e 851 uscite, con un saldo occupazionale positivo pari a 68 persone. Rapportando i flussi al 31 dicembre 2025, il tasso di assunzione è pari al 21,8%, mentre il tasso di cessazione è pari al 20,2%⁵.



51% **49%**



Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha una rappresentanza quasi paritaria tra uomo e donna, con una **leggera prevalenza delle donne**, nella misura del 51%.



Rossella Magurno

Group HR Director
guarda la
video intervista

⁵ I tassi sono calcolati rapportando assunzioni e cessazioni registrate nel corso dell'anno al numero del personale al 31 dicembre 2025.

FOCUS: DATI DI GRUPPO

Dipendenti per tipo di contratto, per genere	Uomini	Donne	Totale
tempo indeterminato	1.788	1.854	3.642
tempo determinato	274	296	570
TOTALE			4.212

Numero di dipendenti per categoria di impiego, per genere	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	19	6	5
	76%	24%	
Quadri	105	36	141
	75%	25%	
Restante personale dipendente	1.928	2.106	4.034
	48%	52%	
TOTALE	2.062	2.150	4.212

Dipendenti per tipo di contratto, per genere	Uomini	Donne	Totale
full-time	1.683	1.568	3.251
part-time	379	582	961
part-time percentuale	18%	27%	23%
TOTALE	2.062	2.150	4.212

N° collaboratori/collaboratrici per società a livello di gruppo	Risorse	Collaboratori/collaboratrici	Totale
NOVOMATIC ITALIA SPA	442	6	448
ADMIRAL GAMING NETWORK SRL	66	0	66
ANGELASTRI VIDEO GIOCHI SRL	21	1	22
ADMIRAL PAY IP SRL	26	2	28
HBG ON LINE GAMING SRL	42	2	44
ALP SRL	64	0	64
ALLSTAR SRL (incl. HBGE)	3.534	1	3.535
Gambarini	17	0	17
TOTALE	4.212	12	4.224

Nuovi assunti e turnover del personale	Assunzioni	Turnover	Delta
uomini	430	421	9
donne	489	430	59
TOTALE	919	851	68

FOCUS: DATI DELLA CAPOGRUPPO

Dipendenti per tipo di contratto, per genere	Uomini	Donne	Totale
tempo indeterminato	248	177	425
tempo determinato	10	7	17
TOTALE			442

Dipendenti per tipo di contratto, per genere	Uomini	Donne	Totale
full-time	257	167	424
part-time	1	17	18
part-time percentuale	-	9%	4%
TOTALE	258	184	442

Nuovi assunti e turnover del personale	Assunzioni	Turnover	Delta
uomini	15	13	-
donne	12	14	-
TOTALE	27	27	

Numero di dipendenti per categoria di impiego, per genere	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	10	5	15
	67%	33%	
Quadri	37	24	61
	60%	40%	
Restante personale dipendente	211	155	366
	57%	43%	
TOTALE	258	184	442



SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA

NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti sulla quasi totalità del territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel Lazio, dove ha sede l'headquarter di Roma, in Lombardia e in Emilia-Romagna, dove sono ubicate le sedi produttive di Busto Arsizio e Rimini, e nel Veneto, dove vi è un'elevata concentrazione di sale ADMIRAL.

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE AL 31 DICEMBRE 2025

Nord	2.320	Centro	1.380	Sud	512
Liguria	164	Lazio	901	Basilicata	—
Lombardia	594	Marche	127	Calabria	—
Piemonte	317	Toscana	160	Campania	78
Valle d'Aosta	11	Umbria	24	Molise	35
Emilia-Romagna	413	Abruzzo	168	Puglia	33
Friuli-Venezia Giulia	83			Sicilia	191
Trentino-Alto Adige	211			Sardegna	175
Veneto	527				
Totale					4.212

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE AL 31 DICEMBRE 2025



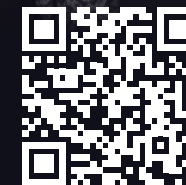


FONDAZIONE
LIBELLULA

Giulia Pallotta

Project Management Officer

guarda la **video intervista**



INDICATORI DI DIVERSITÀ

NOVOMATIC Italia è un ambiente lavorativo multiculturale, che conta la presenza di ben 54 nazionalità diverse, inclusa quella italiana.

Nel 2025, 200 persone impiegate a livello di Gruppo, appartengono alle categorie protette.

PARITÀ DI GENERE

NOVOMATIC promuove l'empowerment femminile attraverso percorsi di affiancamento nelle carriere e il supporto al percorso genitoriale. **Nel corso del 2025 sono stati complessivamente usufruiti 6.230 giorni di congedo parentale da parte del personale del Gruppo.**

Questo dato conferma la rilevanza della genitorialità come ambito di attenzione per NOVOMATIC Italia e come la leva concreta di conciliazione tra vita professionale e vita privata. Il Gruppo sta lavorando per rendere sempre più organici, accessibili e riconoscibili gli strumenti già disponibili a supporto dei genitori, valorizzando misure di flessibilità, welfare e accompagnamento interno. In questa prospettiva, lo smart working rappresenta uno dei principali strumenti di supporto, grazie a modalità differenziate che tengono conto anche delle esigenze di genitori con figli e figlie piccoli o in condizione di disabilità grave, oltre che delle donne in gravidanza e dei collaboratori e collaboratrici fragili.

Il cambiamento passa anche attraverso il dialogo, la condivisione di buone pratiche e il progressivo rafforzamento dei presidi organizzativi. In questa direzione si inserisce anche il percorso avviato verso la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere,

FONDAZIONE LIBELLULA E IL RUOLO DELLE COMMUNITY AMBASSADOR

In continuità con il percorso avviato a fine 2024, nel 2025 NOVOMATIC Italia ha consolidato la collaborazione con Fondazione Libellula, realtà impegnata nella prevenzione e nel contrasto alla violenza di genere e nella promozione di una cultura aziendale inclusiva. L'adesione al Network Libellula ha rappresentato un ulteriore tassello dell'impegno del Gruppo per rafforzare consapevolezza, rispetto e inclusione nei luoghi di lavoro.

Nel corso dell'anno, NOVOMATIC Italia ha aderito alla campagna "Conto in Rosso", promossa in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, e ha nominato le prime Community Ambassador: Marzia Albertazzi, Giulia Pallotta e Rossana Rivitti. Le Ambassador hanno seguito un percorso di formazione dedicato e sono chiamate a diventare figure interne di riferimento, capaci di offrire ascolto, supporto e orientamento in modo riservato a chiunque sia vittima di violenza di genere fuori dai luoghi di lavoro contribuendo a riconoscere e contrastare comportamenti discriminatori e a promuovere una cultura fondata sul rispetto.



con obiettivo di certificazione nel 2026. Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha svolto un assessment insieme alla funzione Risorse Umane, ha avviato la raccolta dei dati necessari e ha revisionato le procedure di gruppo con l'utilizzo di un linguaggio neutro.

In continuità con questo percorso, proseguono anche le iniziative di sostegno e formazione avviate con Fondazione Libellula, realtà impegnata nella promozione della parità di genere e nella prevenzione della violenza e di ogni forma di discriminazione.

4.2 Salute e sicurezza del personale

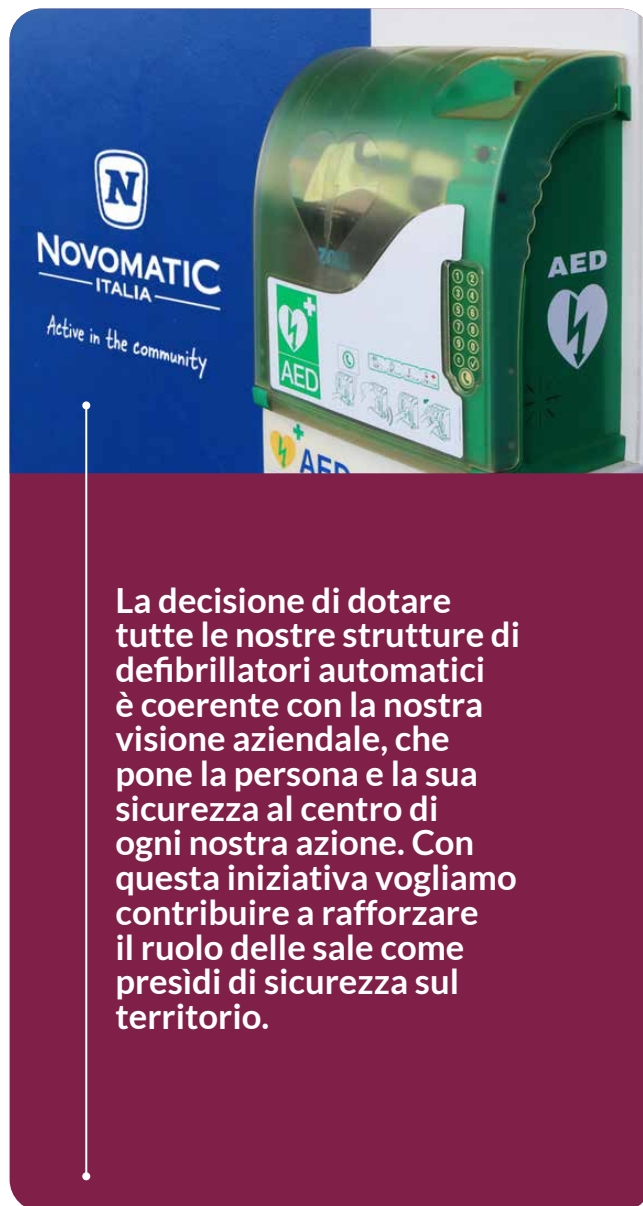
NOVOMATIC Italia ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul luogo di lavoro certificato ai sensi dello standard internazionale ISO 45001 che monitora le condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore ed evidenzia, oltre ai rischi, anche le opportunità di miglioramento assicurando luoghi di lavoro con alti standard qualitativi per il personale e la clientela.

NOVOMATIC Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e cura il suo periodico adeguamento alle prescrizioni normative e all'assetto societario. Ogni società del Gruppo applica le leggi vigenti in tema di salute e sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici.

Oltre al rispetto della normativa vigente, è forte l'impegno per promuovere programmi e iniziative atte ad aumentare la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro del proprio personale dipendente e di eventuali presenze di partner o ospiti sui luoghi di lavoro, nonché per combattere i rischi da stress lavoro correlato.

In questa prospettiva si inserisce anche il percorso di cardioprotezione avviato dal Gruppo, che rafforza il ruolo delle sedi e delle sale ADMIRAL come luoghi presidiati, sicuri e attenti alla tutela delle persone. NOVOMATIC Italia ha dotato di defibrillatori automatici esterni (DAE) tutte le 300 sale a marchio ADMIRAL, i centri di noleggio e gli uffici di Roma, Rimini, Busto Arsizio e Imola, rendendo disponibili strumenti fondamentali per intervenire tempestivamente in caso di emergenze cardiache.

Il percorso è accompagnato da sessioni periodiche di sensibilizzazione aperte al personale delle sedi. In occasione della Giornata Internazionale del Cuore,



il 29 settembre 2025, si è svolto a Roma un incontro dedicato alle manovre di primo soccorso e all'utilizzo dei DAE; l'iniziativa sarà replicata nel 2026 nelle sedi di Rimini e Imola.

PRINCIPALI INDICATORI INFORTUNISTICI

Nel corso del 2025, si sono registrati **44 infortuni** sul luogo di lavoro, principalmente correlati alle attività di produzione e movimentazione di macchinari, nonché alle attività operative presso le sale gioco.

È stato registrato soltanto **1 caso di malattia professionale**. Questo dato evidenzia l'importanza strategica della sicurezza nei processi produttivi e nei servizi offerti.

L'analisi degli incidenti ha permesso di individuare aree di rischio specifiche, sulle quali la società sta intervenendo attraverso programmi mirati di formazione, revisione delle procedure operative e investimenti in tecnologie più sicure.

L'obiettivo è ridurre progressivamente il numero di infortuni, promuovendo una cultura della prevenzione e del miglioramento continuo in tutti i contesti aziendali.

4.3 Enjoy working with us

Il Gruppo NOVOMATIC Italia offre alle proprie risorse un ambiente di lavoro in cui si presta particolare attenzione al clima interno e al benessere complessivo fisico, psicologico e sociale, di tutto il personale che collabora con il Gruppo.

zione interna, dalla condivisione delle scelte e dei valori aziendali, e dalle numerose iniziative di socializzazione e svago che contribuiscono a creare un buon clima aziendale.

Nel 2025 questo percorso si è ulteriormente consolidato, rafforzando la People Strategy del Gruppo attraverso iniziative dedicate alla formazione, al wellbeing, alla valorizzazione dei talenti, all'inclusione e all'employer branding. Un impegno riconosciuto anche all'esterno: NOVOMATIC Italia ha ottenuto per il secondo anno consecutivo la certificazione Top Employer, confermata nel 2026, e numerosi altri riconoscimenti.

Le persone vengono supportate nel raggiungimento di un modello di life-work balance che consenta l'equilibrio tra esigenze personali, lavorative e di sviluppo del proprio ruolo professionale. L'attenzione costante per il benessere delle proprie persone si esprime in molti modi, ed è testimoniata anche da una efficace comunica-

LA FORMAZIONE COME LEVA INDISPENSABILE PER IL TALENT DEVELOPMENT

NOVOMATIC Italia, consapevole dell'importanza che riveste per il suo settore avere persone motivate e preparate, si impegna a sviluppare costantemente il patrimonio di competenze professionali e personali dei propri collaboratori e collaboratrici.

L'attenzione è rivolta in particolare alla valorizzazione del dialogo e della condivisione con un particolare focus sulle risorse più giovani. L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza delle competenze individuali e supportare la capacità di job retention, aggiornando con continuità i piani formativi aziendali. L'offerta formativa comprende sia programmi tecnici, legati alla professione, sia percorsi trasversali, con un'attenzione particolare allo sviluppo delle soft skills.

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha ampliato il perimetro della formazione trasversale, rafforzando i percorsi dedicati allo sviluppo delle soft skills, alla leadership, all'innovazione digitale e alla capacità di lavorare in contesti organizzativi in continua evoluzione. Particolare attenzione è stata dedicata ai temi dell'intelligenza artificiale, del project management, delle competenze digitali e della digitalizzazione, anche attraverso percorsi formativi e iniziative di sensibilizzazione pensati per accompagnare l'introduzione di nuovi strumenti nei processi aziendali. In parallelo, sono proseguiti i percorsi dedicati alle competenze tecniche, linguistiche, manageriali, di compliance, sicurezza e Gioco Responsabile.



Nel complesso, nel corso dell'anno sono state erogate 62.560,5 ore di formazione, confermando il ruolo centrale dell'apprendimento continuo come leva di crescita professionale, aggiornamento delle competenze e rafforzamento della cultura aziendale.

Un elemento di particolare discontinuità dell'anno è stato il lancio della piattaforma LMS, uno strumento di formazione e autoformazione accessibile a tutta la popolazione aziendale. La piattaforma mette a disposizione un ampio catalogo di corsi, fruibili on demand e, in alcuni casi, anche in modalità live, consentendo alle persone di costruire percorsi di apprendimento più flessibili e personalizzati.

L'iniziativa si inserisce nella volontà del Gruppo di promuovere un approccio più attivo alla crescita professionale: le persone sono infatti incoraggiate a essere protagoniste del proprio sviluppo, scegliendo e costruendo percorsi coerenti con le proprie esigenze, anche attraverso obiettivi di autoapprendimento integrati nel processo di valutazione della performance.

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha proseguito il lavoro sulle competenze trasversali, digitali e manageriali, rafforzando i percorsi dedicati allo sviluppo delle soft skills, alla leadership, all'innovazione digitale e alla capacità di lavorare in contesti organizzativi in continua evoluzione.

Il supporto allo smart working e digitalizzazione dei processi HR

Il supporto allo smart working continua a rappresentare uno degli strumenti con cui NOVOMATIC Italia promuove il work-life balance e una maggiore flessibilità organizzativa. L'accordo prevede modalità differenziate in funzione delle esigenze delle persone e delle caratteristiche delle attività svolte, con particolare attenzione a specifiche categorie, tra cui donne in gravidanza, collaboratori e collaboratrici fragili/persone appartenenti a categorie protette/fragili, nuclei familiari con figli/figlie piccoli o in condizione di disabilità grave, e alcune professionalità ICT e della BU Online.

Nel corso del 2025, il percorso di digitalizzazione dei processi HR è proseguito anche attraverso l'evoluzione degli strumenti gestionali e l'introduzione di modalità più rapide e tracciabili di interlocuzione con la funzione HR, come lo sportello virtuale e il sistema di ticketing. L'obiettivo è rendere più semplice l'accesso alle informazioni, migliorare la qualità delle risposte e accompagnare le persone nella gestione quotidiana delle esigenze lavorative.

SMART WORKING 2025

Categoria	Giorni di lavoro da remoti mensili previsti
TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE	9 giorni
DONNE IN GRAVIDANZA	Full remote da 60 giorni prima della DPP
COLLABORATORI/ COLLABORATRICI FRAGILI	13 giorni
MADRI/PADRI CON FIGLI FINO A 6 ANNI	13 giorni
MADRI/PADRI CON FIGLI IN CONDIZIONE DI DISABILITÀ	13 giorni
ICT + BU ONLINE	18 giorni

PROGETTI SPECIALI: TALENTI, INNOVAZIONE E NUOVE GENERAZIONI

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rafforzato le iniziative dedicate all'employer branding, al dialogo con i talenti emergenti e alla promozione dell'innovazione. Il Gruppo ha partecipato a Career Days presso diverse università, tra cui Sapienza, Urbino e Rimini, e ha lanciato N.EX.T. – NOVOMATIC Exploring Talent, un nuovo format pensato per favorire l'incontro con le nuove generazioni e raccontare in modo più diretto le opportunità professionali del Gruppo.

L'attenzione ai talenti e all'innovazione si è espressa anche attraverso la partecipazione ad AI Week, Codemotion e l'hackathon FInD promosso da ADMIRAL Pay, che ha coinvolto studenti, studentesse, laureati, laureate e colleghi e colleghe in qualità di mentor.

A queste iniziative si affianca il sostegno al Premio Ingenio al Femminile 2025, organizzato da CESop dedicato alla valorizzazione del talento delle donne nell'ingegneria e nell'innovazione.





Awards 2025 e 2026

Top Employer 2025-2026



HRC Best HR Team 2025



IGA 2025-2026: HR Awards:
Employer of the Year



EGR Awards Italia 2025-2026:
Employer of the Year



Questi premi valorizzano il percorso del Gruppo nel rafforzare formazione, wellbeing, inclusione, valorizzazione dei talenti ed employer branding.

UN PROGRAMMA PER IL PERSONALE NEOASSUNTO: LA ONBOARDING EXPERIENCE

La Onboarding Experience si conferma anche nel 2025 uno dei format più rappresentativi della cultura aziendale di NOVOMATIC Italia. L'iniziativa accompagna le neoassunte e i neoassunti delle aziende corporate in un percorso immersivo di due giornate tra le sedi di Roma e Rimini, permettendo loro di conoscere da vicino i business del Gruppo, le tecnologie di gioco, i processi produttivi, il sistema concessorio, i presidi di governance e le principali tematiche ESG e di Gioco responsabile.

Più che un semplice momento formativo, la Onboarding Experience rappresenta un'occasione di connessione e condivisione, pensata per favorire il senso di appartenenza e rendere più immediata la comprensione dell'identità del Gruppo.

INIZIATIVE DI TEAM BUILDING

Anche nel 2025 le iniziative di socializzazione e team building hanno contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e la coesione tra colleghe e colleghi. In continuità con l'approccio People Centric del Gruppo, questi momenti sono stati pensati non solo come occasioni di incontro informale, ma anche come strumenti per promuovere benessere, partecipazione e coinvolgimento attivo.

Go Kart Day 2025

Tra le iniziative più significative dell'anno si confermano i Go Kart Days, che nel 2025 hanno coinvolto oltre 600 colleghi e colleghe in un tour dedicato allo sport, alla condivisione e allo spirito di squadra.



4.4 NOVOWELL: il benessere come leva di engagement

NOVOMATIC Italia incoraggia ogni giorno la costruzione di un ambiente di lavoro stimolante, sano e collaborativo, attraverso iniziative e azioni dedicate al benessere quotidiano delle persone e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

Su questa linea si inserisce NOVOWELL, il piano di welfare e wellbeing sviluppato in collaborazione tra i team HR e Corporate Responsibility, nato dall'ascolto dei collaboratori e delle collaboratrici e pensato per rispondere in modo sempre più integrato ai bisogni delle persone. Dopo l'avvio del 2024, dedicato alla costruzione delle basi del programma e al lancio delle prime iniziative, il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e piena strutturazione. NOVOWELL è stato infatti organizzato in sei macro-cluster – Healthy, Joyful, Social, People, Supportive e Parental – pensati per rendere più chiara la comunicazione interna e aiutare il personale a orientarsi tra le diverse opportunità disponibili.

L'obiettivo è promuovere stili di vita salutari, rafforzare il benessere fisico e mentale, favorire occasioni di socializzazione e offrire strumenti concreti di supporto nella vita quotidiana, anche al di fuori dell'ambito strettamente lavorativo.

INIZIATIVE PER IL BENESSERE FISICO E MENTALE

Nel 2025 NOVOWELL ha rafforzato le iniziative dedicate al benessere fisico, alla prevenzione e alla promozione di stili di vita salutari. Tra le novità dell'anno rientra Wellhub, piattaforma per il benessere fisico ed emotivo che consente alla popolazione aziendale di accedere a strutture sportive, corsi online e in presenza, sessioni con personal

trainer e app dedicate a nutrizione, meditazione, sonno, terapia e altri servizi per la cura della persona. L'accesso può essere esteso anche ai familiari, rafforzando così la dimensione inclusiva del programma.

All'interno del cluster Joyful sono stati inoltre attivati percorsi di mindfulness, meditazione e yoga nelle sedi di Rimini e Roma, pensati come momenti settimanali dedicati all'equilibrio personale, alla concentrazione e alla gestione dello stress.

Sempre nel 2025, NOVOMATIC Italia ha lanciato l'**Employee Assistance Program**, un servizio di assistenza psicologica e pratica, gratuito e riservato, rivolto a tutta la popolazione aziendale e accessibile anche ai familiari. Il programma offre supporto emotivo, counseling e consulenze pratiche su questioni che possono incidere sulla vita quotidiana: dalla gestione dell'equilibrio vita-lavoro alle difficoltà familiari, dai temi legali ed economici fino agli aspetti previdenziali o scolastici.



NOVOWELL

WELFARE & WELLBEING
POWERED BY HR&CR

2025 Joyful

L'Employee Assistance Program
di NOVOMATIC Italia



IL SUPPORTO AL TUO BENESSERE INTEGRALE



**NUMERO VERDE
800727463**

Il servizio garantisce la piena riservatezza: l'accesso richiede esclusivamente un codice identificativo e nessun dato personale viene condiviso con l'azienda. In coerenza con l'approccio olistico al benessere, l'EAP può inoltre offrire supporto anche in caso di condizioni legate alla sfera medica o a situazioni di dipendenza, incluso il Disturbo da Gioco d'Azzardo.

Strumenti di supporto alla vita quotidiana

Il piano NOVOWELL comprende anche iniziative pensate per offrire supporto concreto nella gestione della vita quotidiana. Nel cluster Supportive rientrano strumenti già attivi, come ticket restaurant, convenzione CAF e Benefit Hub, ai quali nel 2025 si è aggiunto un percorso di educazione finanziaria comunicato internamente attraverso il progetto **PecuniAmi**. L'iniziativa ha previsto cinque webinar, da maggio a novembre, dedicati a temi come personal finance, family budgeting, fondi pensione e TFR, con un taglio pratico e accessibile.

Nel corso dell'anno è stato inoltre introdotto il cluster Parental, dedicato alle misure per la genitorialità. NOVOMATIC Italia ha raccolto e comunicato in modo organico gli strumenti di welfare e wellbeing già attivi in azienda che possono offrire supporto a chi vive l'esperienza della genitorialità.

Questa attività rappresenta un primo passo verso un percorso più strutturato sul tema, che sarà sviluppato nel 2026 anche attraverso focus group dedicati alla genitorialità e in connessione con il lavoro preparatorio alla certificazione sulla parità di genere.

Socialità, partecipazione e senso di appartenenza

A completare il piano, NOVOWELL include iniziative dedicate alla socialità, alla partecipazione e al senso di appartenenza. Nel cluster Social rientrano attività come Pet Days, Go-Kart Days, Rimini Marathon, Team aziendale di calcio a 8 e Gaming Cup: occasioni di incontro e condivisione che contribuiscono a rafforzare le relazioni tra colleghi e colleghe e a vivere l'esperienza aziendale anche attraverso momenti informali, sportivi e aggregativi.

Nel 2025 a Rimini è nata un'iniziativa che testimonia concretamente l'attenzione dell'azienda verso il benessere e la coesione interna: la formazione del primo team di calcio composto da colleghi provenienti da diverse funzioni aziendali. Il progetto, sviluppato su base spontanea e inclusiva, rappresenta un'opportunità di incontro e collaborazione al di fuori del contesto lavorativo, favorendo il rafforzamento delle relazioni, lo spirito di squadra e il senso di appartenenza.

A Roma si rinnova ogni anno l'appuntamento con la Gaming Cup, manifestazione sportiva dedicata alle aziende del settore del gioco pubblico, rappresenta da



anni un'occasione preziosa per vivere momenti di sport, divertimento e team building, unendo la passione per l'attività fisica al valore del gioco di squadra. Anche nel 2025, NOVOMATIC Italia ha preso parte all'iniziativa, confermando l'importanza dello sport come occasione di relazione, benessere e senso di appartenenza.

Il cluster People raccoglie invece iniziative che uniscono salute, prevenzione e coinvolgimento attivo, come Race for the Cure, Cardio Race, donazione del sangue e le prime esperienze di Corporate Volunteering. Queste attività rappresentano un punto di raccordo con l'impegno del Gruppo verso la comunità e vengono approfondite anche nel paragrafo dedicato ad Active in the Community.

Il 2025 ha segnato quindi un passaggio importante nell'evoluzione di NOVOWELL: da insieme di iniziative dedicate al benessere a programma strutturato, integrato e riconoscibile all'interno della People Strategy del Gruppo.

Guardando al 2026, l'obiettivo sarà consolidare le iniziative che hanno raccolto maggiore interesse e gradimento, garantendo continuità, replicabilità e una sempre maggiore integrazione tra welfare, wellbeing, ascolto e cultura aziendale.



4.5 Responsible Entertainment: tutela, prevenzione e supporto

Nel quadro del proprio impegno per un intrattenimento sicuro e consapevole, NOVOMATIC Italia traduce il “Responsible Entertainment”, cuore della propria Corporate Responsibility, in strumenti concreti di informazione, formazione e supporto rivolti a chi gioca e al personale di sala. Accanto ai presidi strategici e istituzionali approfonditi nel capitolo Corporate Responsibility, il Gruppo promuove iniziative pensate per rafforzare la tutela delle persone nei luoghi di gioco e nei canali digitali.

Al centro della strategia aziendale per il gioco responsabile, il progetto “Usa La Testa” che nel 2025 ha visto proseguire le pubblicazioni dell’omonimo blog informativo www.usa-la-testa.it, dedicato al gioco responsabile. Attraverso la rubrica “Giocare Responsabilmente”, aggiornata ogni mese con nuovi contenuti, il progetto ha affrontato diverse dimensioni della responsabilità – personale, finanziaria, tecnologica, sociale, sostenibile e culturale – con l’obiettivo di promuovere una fruizione del gioco più consapevole. A questa attività si è affiancato il lancio della comunicazione sui social network di Usa La Testa, pensati per raggiungere una più vasta platea di pubblico, e dall’aggiornamento del kit informativo per le sale connesse ad ADMIRAL Gaming Network, diffuso anche in formato digitale, con materiali dedicati alla Player Protection, test di autovalutazione, consigli a chi gioca e riferimenti ai canali di supporto.

La formazione del personale rappresenta un altro presidio essenziale. Nel 2025 sono proseguite le attività dedicate al Gioco Responsabile e al Disturbo da Gioco d’Azzardo, attraverso percorsi e-learning e momenti formativi in presenza. In particolare, durante la seconda metà dell’anno è stato portato a compimento un corso rivolto agli oltre 300 responsabili di sala e area manager, con una copertu-

ra pari a circa il 95% delle persone coinvolte. Attraverso l’introduzione della modalità di apprendimento con role playing, l’iniziativa ha approfondito in modo concreto il riconoscimento dei comportamenti potenzialmente a rischio, la gestione delle situazioni più delicate e il corretto indirizzamento verso i canali di assistenza.

IL SUPPORTO A KONSUMER ITALIA

Da diversi anni il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene il progetto “Non dipendo, scelgo!” dell’Associazione Konsumer Italia, un servizio di ascolto gratuito diffuso sul territorio nazionale a supporto delle persone che affrontano situazioni di disagio legate al Disturbo da Gioco d’Azzardo e alle loro famiglie. Attraverso il contributo della concessionaria ADMIRAL Gaming Network, Konsumer Italia mette a disposizione, 24 ore su 24, personale operativo qualificato e figure psicologiche specializzate per attività di ascolto, orientamento e prevenzione, offrendo consulto psicologico professionale e consulenze legali nei casi di sovraindebitamento, sia in modalità remota che on-site, grazie agli sportelli presenti sul territorio.

Il servizio “Non dipendo, scelgo!” è raggiungibile in qualsiasi momento tramite:

- numero verde: 800661501
- telefono: 0689020610
- email: nondipendo@konsumer.it
- le pagine social di Konsumer Italia



KONSUMER ITALIA
ASSOCIAZIONE DIFESA
CONSUMATORI E AMBIENTE



**LA
RESPONSABILITÀ
È LA PRIMA
REGOLA DEL
GIOCO.**



**FORMARE SIGNIFICA
PREVENIRE:
IL GIOCO
RESPONSABILE
INIZIA DALLE
PERSONE.**



CONOSCERE È
SCEGLIERE:
**L'INFORMAZIONE
RENDE IL GIOCO
CONSAPEVOLE.**



INVESTIRE NELLA
RICERCA VUOL DIRE:
**COMPNDERE,
PREVENIRE E
TUTELARE.**



**Marco
Calosci**

Corporate
Responsibility
Supervisor

guarda la
video intervista

focus on



Responsible Entertainment *in numeri*

Nel 2025 l'impegno di NOVOMATIC Italia per il Responsible Entertainment si è tradotto in azioni concrete di formazione, informazione e sensibilizzazione:

OLTRE
2.500 personale di sala formato
in modalità e-learning

CIRCA
4.400 ore di formazione erogate
(di cui oltre 900 in presenza)

PIÙ DI
40.000 materiali informativi
distribuiti

OLTRE
70.000 persone raggiunte attraverso
campagne digitali dedicate
alla promozione del gioco
consapevole

4.6 Active in the Community

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera, ed è attivo nella costruzione di un percorso di presenza condiviso all'interno della comunità a cui appartiene. Progetta e sviluppa con i propri stakeholder locali interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale e umano, con un focus particolare sul mondo dello sport.

L'azienda offre il proprio contributo attraverso partnership consolidate con associazioni ed enti non profit, donazioni e azioni volte a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche e a migliorare l'inclusione, con una particolare attenzione al territorio di riferimento.

Nel 2025 questo impegno si è rafforzato attraverso un approccio sempre più orientato al coinvolgimento diretto delle persone del Gruppo, chiamate a partecipare ad attività solidali, iniziative di prevenzione e momenti di supporto concreto alle comunità. Il valore generato non si esprime quindi solo attraverso donazioni e partnership, ma anche attraverso la partecipazione attiva del personale.

IMPEGNO PER LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE

La promozione della salute e del benessere rappresenta uno dei pilastri dell'impegno sociale di NOVOMATIC Italia, che realizza iniziative concrete rivolte sia alle proprie risorse sia alle comunità dei territori in cui opera. Nel 2025 l'azienda ha proseguito le attività dedicate alla prevenzione, al supporto sanitario e alla sensibilizzazione, consolidando collaborazioni già avviate e rafforzando il legame tra benessere delle persone, responsabilità sociale e coinvolgimento della comunità.

Cardioprotezione in occasione della Giornata Mondiale del Cuore

Nel 2025, in occasione della Giornata Internazionale del Cuore, presso la sede di Roma si è svolta una giornata di sensibilizzazione dedicata alle manovre di primo soccorso. Grazie al supporto dei volontari di Bea a Colori, il personale ha potuto approfondire le tecniche di Rianimazione Cardio Polmonare, esercitarsi su manichini e imparare a utilizzare i defibrillatori presenti nelle sedi del Gruppo. L'iniziativa ha rafforzato il legame tra prevenzione, formazione e responsabilità sociale.

Prevenzione oncologica nelle sedi aziendali

Nel 2025 sono proseguite anche le iniziative di prevenzione sanitaria nelle sedi aziendali, tra cui le giornate realizzate in collaborazione con LILT a Roma e Rimini, che hanno coinvolto oltre 120 persone in screening gratuiti e attività di sensibilizzazione.

Il sostegno ad A.R.O.P. e al nuovo Day Hospital oncologico pediatrico

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rinnovato il proprio sostegno ad A.R.O.P. – Associazione Riminese Oncematologia Pediatrica, contribuendo alle iniziative a supporto di bambine e bambini malati e delle loro famiglie. Il sostegno all'associazione ha accompagnato un risultato particolarmente significativo per il territorio: l'apertura del nuovo Day Hospital oncologico pediatrico dell'Ospedale Infermi di Rimini, un presidio importante per la qualità delle cure e per la vicinanza alle famiglie durante il percorso terapeutico.



Donazione del sangue

La donazione del sangue, in collaborazione con EMA Roma, presso la sede di Roma si conferma un'iniziativa di valore, capace di unire solidarietà, prevenzione e partecipazione attiva di colleghe e colleghi. Attiva da diversi anni, rappresenta un gesto concreto a favore della salute della comunità e un'occasione per rafforzare la cultura della responsabilità condivisa.

Sport, partecipazione e prevenzione

Anche nel 2025 lo sport si è confermato una leva di partecipazione, benessere e solidarietà. NOVOMATIC Italia ha proseguito il proprio coinvolgimento in iniziative come Race for the Cure e Cardio Race, occasioni che uniscono attività fisica, prevenzione, raccolta fondi e senso di appartenenza.

IL SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI VICINE ALLE SEDI

Ridaje

A Roma è proseguita la collaborazione con RIDAJE, progetto che unisce cura degli spazi verdi, inclusione sociale e reinserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità.

Bea a Colori

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rinnovato il proprio sostegno a Bea a Colori, realtà impegnata nella ricerca cardiovascolare e nel supporto alle famiglie. La collaborazione si è inoltre rafforzata attraverso la giornata dedicata alla prevenzione e alle manovre di primo soccorso, realizzata presso la sede di Roma in occasione della Giornata Internazionale del Cuore.



La Prima Coccola

È proseguito inoltre il sostegno alle associazioni attive nel mondo sanitario e vicine alla sede di Rimini, tra cui La Prima Coccola, impegnata al fianco delle famiglie di bambine e bambini ricoverati nel reparto di Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale di Rimini.

AI.BI. – Amici dei Bambini

Anche nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rinnovato il proprio sostegno ad Ai.Bi. – Amici dei Bambini, trasformando le festività in un gesto concreto di solidarietà. Il valore delle strenne natalizie è stato devoluto ai centri di accoglienza per mamme con bambine e bambini e, attraverso l'iniziativa "Albero dei Desideri", i colleghi e le colleghe delle sedi di Roma e Rimini hanno contribuito a realizzare i desideri delle famiglie ospitate nelle family house. L'impegno è stato celebrato a Milano durante l'iniziativa "Il BELLO che Fa BENE®" dove NOVOMATIC Italia è stata premiata con il premio "Amici dei Bambini"

Corporate Volunteering

Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha avviato le prime esperienze di Corporate Volunteering, introducendo una modalità di coinvolgimento che rende lo staff parte attiva delle iniziative di solidarietà. In occasione di alcune attività aziendali, tra cui i Go-Kart Days e la preparazione dei corporate gift natalizi, le colleghe e i colleghi hanno messo a disposizione il proprio tempo per supportare l'organizzazione. A fronte di questo impegno, l'azienda ha destinato donazioni a realtà



del Terzo Settore locali, individuate con il coinvolgimento delle persone partecipanti. In questo modo, il volontariato aziendale diventa uno strumento per trasformare il tempo donato dalle persone in valore concreto per la comunità.

Nel complesso, le iniziative realizzate nel 2025 confermano l'evoluzione dell'approccio Active in the Community: da un modello fondato principalmente sul sostegno economico e sulle partnership a un percorso più partecipato, in cui le persone del Gruppo diventano protagoniste del legame tra azienda, territorio e comunità.

SPORT & SPONSORSHIP

Nel quadro delle proprie politiche di sostenibilità, **NOVOMATIC Italia** riconosce nello sport un vettore fondamentale di crescita sociale, benessere e partecipazione attiva, sostenendo iniziative e partnership a livello nazionale e locale.

Attraverso collaborazioni con organizzazioni sportive e realtà del territorio, il Gruppo promuove lo sport come spazio di incontro intergenerazionale, inclusione e diffusione di stili di vita sani, contribuendo a rafforzare i legami sociali e a generare valore condiviso nelle comunità in cui opera.

L'impegno del Gruppo si traduce in un ampio sistema di sponsorship che abbraccia discipline e contesti differenti: dal **basket**, con il supporto alla Lega Basket Serie A e a realtà territoriali come Rinascita Rimini Basket e Angels Basket Santarcangelo, fino al **running e ai grandi eventi**, tra cui la Rimini Marathon e la Maratona di Roma, occasioni di aggregazione aperte e inclusive. Particolare attenzione è inoltre dedicata alla promozione delle pari opportunità attraverso il sostegno al **calcio femminile**, con la partnership con FC Como Women, e alla valorizzazione delle eccellenze locali, come nel caso dell'**hockey su ghiaccio** con gli Hockey Foxes di Bolzano.

Parallelamente, a Rimini, NOVOMATIC Italia promuove il benessere anche nella dimensione aziendale, so-

stenendo iniziative come la collaborazione con Fluxo, che favoriscono uno stile di vita attivo attraverso attività outdoor e indoor dedicate a colleghe e colleghi. In questo contesto, lo sport si configura come leva strategica per lo sviluppo sostenibile, capace di generare impatti positivi in termini di educazione, responsabilità, inclusione e qualità della vita.

A rafforzare questo impegno contribuiscono anche i brand del Gruppo, tra cui **Quigioco News** e **APay E-Wallet**, protagonisti di iniziative che valorizzano lo sport come strumento di connessione, informazione e innovazione. Un approccio, quello di NOVOMATIC Italia, che conferma lo sport come un valore condiviso e un elemento chiave nella costruzione di comunità più coese, inclusive e orientate a un futuro sostenibile.



4.7 Uno sguardo al 2026

Dopo la piena strutturazione di NOVOWELL nel 2025, il programma entrerà in una nuova fase di maturità: le iniziative saranno consolidate sulla base dei riscontri raccolti, con particolare attenzione a quelle che hanno registrato maggiore interesse e gradimento. L'obiettivo sarà garantire continuità, replicabilità e coerenza con i bisogni delle persone.

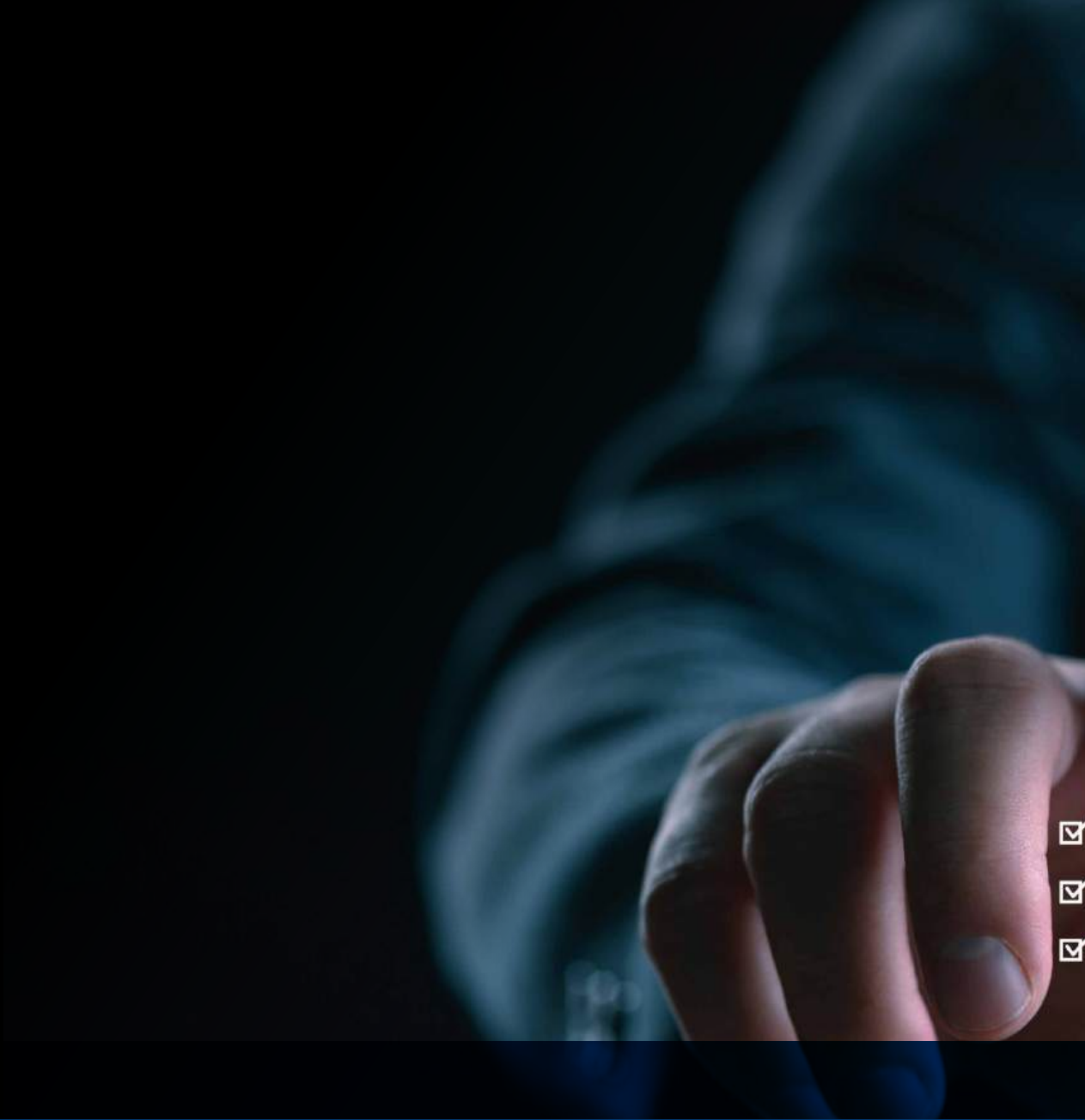
L'ascolto continuerà a orientare le scelte del Gruppo. Dopo l'indagine di clima realizzata nel 2025 sulle società corporate, NOVOMATIC Italia proseguirà con survey più mirate e verticali, dedicate a specifiche aree della People Strategy.

Un focus prioritario sarà dedicato a diversità, equità, inclusione e genitorialità. Il 2026 rappresenterà infatti un passaggio importante nel percorso verso la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, anche alla luce dell'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di trasparenza retributiva, attraverso il rafforzamento dei focus group dedicati a madri e padri, il consolidamento del ruolo delle Community Ambassador di Fondazione Libellula e ulteriori attività di formazione e sensibilizzazione.

Anche la formazione continuerà a essere una leva centrale di crescita. Dopo il lancio della piattaforma LMS, NOVOMATIC Italia continuerà a valorizzare strumenti di autoformazione e percorsi on demand, a supporto dello sviluppo delle competenze trasversali, digitali, manageriali e specialistiche.



Il 2026 sarà per NOVOMATIC Italia un anno di consolidamento dei percorsi avviati nell'ambito della People Strategy, con l'obiettivo di rendere sempre più integrati benessere organizzativo, ascolto, formazione e inclusione.





capitolo 05

governance

compliance, certificazioni
e presidio del cambiamento

5.1 Always Compliant

Always Compliant è il pilastro di Corporate Responsibility che ricomprende tutte le attività attraverso cui NOVOMATIC garantisce la piena compliance nella commercializzazione di prodotti e servizi nei 130 mercati in cui è presente. NOVOMATIC opera solo in mercati regolamentati, caratterizzati da quadri normativi e legali complessi e in continua evoluzione; in questo contesto, la piena conformità alle regole rappresenta una condizione essenziale per assicurare una crescita costante, stabile e responsabile a livello internazionale.

Il Gruppo NOVOMATIC è costantemente impegnato nell'implementazione e nel rafforzamento di sistemi, procedure e presidi utili a garantire la piena compliance normativa e una gestione delle attività coerente con gli elevati standard definiti dal Codice di Condotta.

Nel 2025, questo approccio ha assunto un ruolo ancora più centrale in Italia, anche alla luce dell'evoluzione del sistema concessorio e dei nuovi requisiti richiesti a chi opera nel settore del gioco pubblico. NOVOMATIC ha continuato a presidiare la compliance in modo trasversale, estendendola a tutto il perimetro societario: a prescindere dagli obblighi normativi specifici di ciascuna legal entity, il Gruppo applica linee guida comuni in materia di legalità, anticorruzione, gioco responsabile, protezione dei dati e sicurezza delle informazioni, con l'obiettivo di rafforzare l'omogeneità dei presidi interni e garantire una governance solida e coerente nei diversi ambiti di attività.

LEGALITÀ COME POSIZIONAMENTO STRATEGICO

In un contesto di mercato complesso e soggetto alla presenza di offerta illegale, NOVOMATIC Italia si posiziona come presidio di legalità, promuovendo un modello trasparente, tracciabile e pienamente conforme alla normativa di settore.

La presenza capillare sul territorio, il sistema di certificazioni, l'adozione di pratiche controllate e l'impegno in materia di gioco responsabile contribuiscono a consolidare il ruolo del Gruppo nei confronti delle autorità di regolazione, delle parti interessate e dell'opinione pubblica.

Nel 2025, anche alla luce dei nuovi requisiti introdotti dal bando per il gioco online, questo approccio ha assunto un valore ancora più rilevante, rafforzando il legame tra compliance, player protection, sicurezza e competitività. Per NOVOMATIC Italia, la legalità non rappresenta solo un requisito regolatorio, ma un elemento distintivo del proprio modo di operare e del proprio posizionamento nel mercato del gioco pubblico.



5.2 Etica e integrità

Il sistema di governance di NOVOMATIC Italia si articola su un perimetro societario composto da diverse entità operative, attive nei principali segmenti del gioco pubblico regolamentato, dai servizi fintech e del noleggio di apparecchi da intrattenimento. Il modello organizzativo adottato garantisce una gestione integrata delle attività, in linea con gli standard di compliance e responsabilità richiesti dal settore.

Il comportamento etico e l'agire lecito sono parte integrante della cultura aziendale e un importante prerequisito per garantire il successo a lungo termine di NOVOMATIC. Infatti, il Gruppo si impegna da anni a rispettare i principi dello UN Global Compact (UNGC) e a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. In qualità di membro della piattaforma mondiale UN Global Compact (UNGC), NOVOMATIC promuove la tutela dei diritti umani, il rispetto del personale e delle loro organizzazioni rappresentative, la protezione dell'ambiente, l'utilizzo responsabile delle risorse, la concorrenza leale e il contrasto alla corruzione.

IL CODICE DI CONDOTTA

La cultura aziendale è incentrata su responsabilità, rispetto e fiducia. Il Codice di Condotta si basa su questi valori fondamentali e costituisce la base per tutte le azioni e le decisioni aziendali, traducendo i principi del Gruppo in comportamenti concreti da applicare nella gestione quotidiana delle attività. Il personale aziendale, indipendentemente dal livello di responsabilità, e la rete dei partner commerciali è tenuta a rispettare le disposizioni contenute nel documento; lo stesso vale per la

catena di fornitura, cui è dedicato il Codice di Condotta per Fornitori.

Nel 2025, il Codice di Condotta è stato ulteriormente valorizzato nella comunicazione interna come strumento quotidiano di riferimento, richiamando quattro dimensioni essenziali dell'agire aziendale: integrità e trasparenza, rispetto e inclusione, responsabilità sociale e ambientale, comunità e ambiente.

IL CODICE ETICO

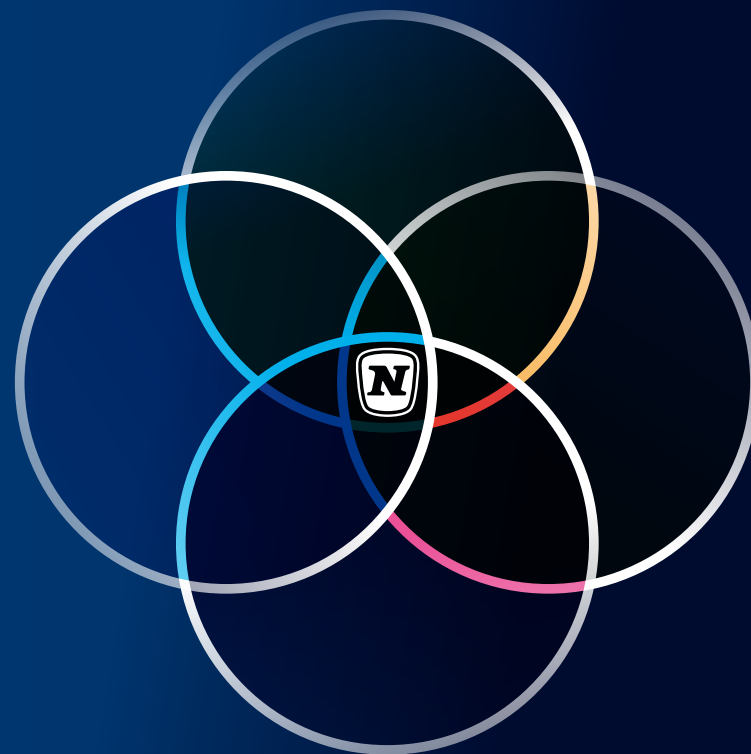
Il Gruppo orienta le proprie attività, il perseguimento dello scopo sociale e la crescita societaria al rispetto delle leggi, dei regolamenti vigenti e di principi etici condivisi. Per questo, NOVOMATIC Italia si è dotata di un Codice Etico che definisce i principi di deontologia aziendale e ne richiede l'osservanza da parte degli Organi societa-

integrità e trasparenza
**per operare in modo corretto
e responsabile**

rispetto e inclusione
**per valorizzare la diversità
e contrastare ogni forma
di discriminazione**

*responsabilità sociale
e ambientale*
**per orientare le decisioni tenendo
conto degli impatti su personale
e clientela**

comunità e ambiente
**conformità e legalità per assicurare
l'adesione alle normative vigenti
in ogni contesto**



ri, delle risorse interne e di chiunque cooperi al perseguimento dei fini aziendali, incluse le aziende fornitrici.

Il Codice Etico è oggetto di revisione periodica. Nel 2024 è stato aggiornato con l'introduzione di due nuovi articoli dedicati alla prevenzione della corruzione e alla tutela del patrimonio culturale e artistico, rafforzando la politica di tolleranza zero verso ogni forma di illecito e l'impegno del Gruppo nella salvaguardia e valorizzazione dei territori in cui opera.

MODELLO 231 E L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA

Il Modello 231 costituisce parte integrante del sistema di controllo interno di ciascuna società ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Il Modello si fonda su un sistema strutturato di procedure, regole organizzative e attività di monitoraggio, volto a garantire la corretta attuazione dei presidi di controllo interno. In questo quadro, il Codice Etico rappresenta un riferimento essenziale del Modello, orientando i comportamenti attesi da Organi societari, personale, partner e realtà coinvolte che cooperano con il Gruppo.

A presidio dell'efficacia del sistema, le società del Gruppo hanno nominato i rispettivi Organismi di Vigilanza, incaricati di monitorare il funzionamento e l'osservanza dei Modelli e di promuovere l'aggiornamento nel tempo. In questo senso, il presidio 231 si inserisce in un più ampio impegno per la trasparenza, la prevenzione degli illeciti e il rafforzamento della cultura della legalità all'interno dell'organizzazione.

WHISTLEBLOWING E ANTICORRUZIONE

A rafforzamento dell'impegno per la trasparenza, NOVOMATIC ha inoltre adottato la piattaforma NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System, canale dedicato alla segnalazione di illeciti o irregolarità, progettato per garantire la riservatezza dell'identità della persona segnalante e favorire l'emersione tempestiva di comportamenti non conformi ai principi etici e alle regole aziendali.

COMPLIANCE E FORMAZIONE

Data Protection, Anti-corruption, Anti-money laundering (AML), Privacy e Whistleblowing sono solo alcuni dei temi cardine attorno a cui ruota il pilastro Always Compliant. Come stabilito dal Codice di Condotta, il pieno rispetto dei più alti standard in materia di compliance è un asset strategico per il Gruppo.

Questo impegno è garantito attraverso le attività quotidiane svolte dalle funzioni dedicate, impegnate sia nelle azioni di prevenzione sia nelle attività di controllo, e dal coinvolgimento di tutte le persone del Gruppo, che ricevono costantemente formazione e aggiornamenti in materia.

Nel 2025 è proseguito il rafforzamento delle attività formative e di sensibilizzazione, con particolare attenzione alle società operative nel segmento retail e al personale a diretto contatto con la clientela, per garantire piena consapevolezza delle responsabilità e dei comportamenti attesi.

5.3 Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento

Uno degli strumenti principali per attuare principi di responsabilità e trasparenza è rappresentato dal sistema di gestione integrato adottato da NOVOMATIC Italia a supporto delle certificazioni di Gruppo. Il sistema di norme, procedure e linee guida sviluppato è oggetto di analisi e revisione periodica, in un'ottica di miglioramento continuo e di adeguamento a standard sempre più elevati.

Nel 2025, il lavoro sulle certificazioni e sui sistemi di gestione ha assunto un ruolo ancora più centrale rispetto agli anni precedenti. Non si è trattato soltanto di mantenere un insieme di certificazioni già acquisite, ma di utilizzare il sistema di gestione come leva di rafforzamento della governance, di maggiore integrazione tra funzioni e di adeguamento a un mercato del gioco sempre più regolato e selettivo.

Il modello adottato da NOVOMATIC Italia si fonda su un approccio di gruppo: la capogruppo, in quanto sede di molte funzioni trasversali, rappresenta il perno del sistema, mentre le altre società vengono progressivamente ricondotte a standard comuni. Anche quando una certificazione è formalmente in capo a una singola legal entity, il relativo sistema di policy, procedure e formazione tende quindi a essere diffuso in modo più ampio, contribuendo a rafforzare l'omogeneità dei presidi interni.

focus on

Un anno di svolta per le certificazioni

Un passaggio importante dell'anno è stato lo svolgimento di una gara tra organismi di certificazione, funzionale a verificare le condizioni di mercato e a ottimizzare costi, tempi e organizzazione degli audit. La gara è stata nuovamente aggiudicata a TÜV⁶, con una nuova impostazione orientata all'accorpamento delle verifiche e alla razionalizzazione degli audit, così da evitare duplicazioni e rendere il sistema più efficiente e coordinato.

La principale spinta all'evoluzione del sistema certificativo di NOVOMATIC Italia è arrivata, invece, dal nuovo bando per il gioco online, che ha richiesto un insieme ampio di requisiti tecnici, organizzativi e certificativi. In questo scenario, le certificazioni non rappresentano più soltanto strumenti di presidio interno, ma anche requisiti competitivi per continuare a operare in un settore in trasformazione, segnato da barriere all'ingresso più elevate e da una crescente attenzione a qualità, sicurezza, sostenibilità e player protection.

La novità più rilevante ha riguardato HBG Online Gaming, che nel 2025 ha ampliato in modo significativo il proprio perimetro certificativo, ottenendo nuove attestazioni e adottando nuovi standard in ambiti chiave quali ambiente, energia, sicurezza delle informazioni e responsabilità sociale. In particolare, la società ha ottenuto le certificazioni ISO 14001, ISO 50001 e ISO 27001 e ha adottato lo standard ISO 26000.

L'ottenimento della ISO 50001 rappresenta un passaggio particolarmente significativo, perché introduce nel perimetro del Gruppo un presidio più strutturato sulla gestione dell'energia. La certificazione è oggi in capo a HBG Online Gaming, ma si inserisce in una prospettiva di progressiva estensione e armonizzazione dei sistemi, anche alla luce del ruolo svolto dalla capogruppo NOVOMATIC Italia nella gestione di immobili, facility e funzioni operative trasversali.

Anche la ISO 14001, già presente in NOVOMATIC Italia dal 2017, è stata estesa nel 2025 a HBG Online Gaming, in risposta ai requisiti del nuovo bando online e in coerenza con l'impegno del Gruppo a presidiare gli impatti ambientali e a migliorare in modo continuo le proprie performance.

Sul fronte della sicurezza delle informazioni, la ISO 27001 continua a rappresentare una certificazione centrale per il Gruppo. Nel 2025, l'estensione del sistema anche all'ambito dell'online gaming ha consentito di portare il perimetro online all'interno del sistema di sicurezza già adottato da NOVOMATIC Italia, rafforzando il collegamento tra certificazioni, cybersecurity e continuità operativa.



Carlotta Cavoli

ISO Certifications
and Mobility Manager

guarda la
video intervista

⁶ TÜV è un organismo di certificazione indipendente che svolge attività di verifica rispetto alla conformità dei sistemi di gestione aziendali a standard riconosciuti, tra cui le norme ISO.

Certificazioni di sistema

A livello di Gruppo, nel corso del 2025 è stato adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme ai requisiti delle seguenti norme:

- **UNI EN ISO 9001:2015**
Sistema di Gestione per la Qualità
- **UNI EN ISO 14001:2015**
Sistema di Gestione per l'Ambiente
- **UNI ISO 45001:2018**
Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro
- **UNI CEI EN ISO 50001:2018**
Sistema di Gestione per l'Energia
- **ISO 26000:2020**
Responsabilità sociale.
- **UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024**
Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni

Il framework delle certificazioni complessive attualmente in vigore presso le singole società è invece costituito dalle seguenti certificazioni e standard, qui dettagliate per singola legal entity.



9001

UNI EN ISO 9001:2015 - SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

La ISO 9001 stabilisce i requisiti per implementare un Sistema di Gestione della Qualità, mirato a ottimizzare i processi aziendali e aumentare l'efficienza nell'erogazione dei servizi. Questo standard internazionale, il più riconosciuto e applicabile a qualsiasi organizzazione, rappresenta un requisito obbligatorio derivante dalle concessioni di NOVOMATIC Italia e di tutte le società del Gruppo attive nel settore del gaming.

NOVOMATIC
ITALIA

AGN | **ADMIRAL**
GAMING NETWORK

ADMIRAL **Pay**
HGB ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

ANGELASTRI
NOVOMATIC GROUP


14001

UNI EN ISO 14001:2015 - SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Attraverso il processo di certificazione ambientale, il Gruppo NOVOMATIC Italia contribuisce attivamente e concretamente alla protezione dell'ambiente, prevenendo e mitigando gli effetti negativi delle proprie attività. Grazie all'applicazione della ISO 14001, l'azienda garantisce un sistema di gestione adeguato per tenere sotto controllo gli impatti ambientali, permettendo di ricercare sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

NOVOMATIC
ITALIA

AGN | **ADMIRAL**
GAMING NETWORK

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HGB ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP


27001

UNI CEI EN ISO/IEC 27001 - SISTEMI DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Questa norma internazionale definisce i requisiti per impostare e gestire un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI o ISMS, dall'inglese Information Security Management System), includendo aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica e organizzativa. I principi di sicurezza delle informazioni sono concretizzati nel documento "Politica e Organizzazione per la sicurezza delle informazioni" e dettagliati nelle politiche e nei documenti del Sistema di Gestione. Questi descrivono le direttive strategiche manageriali volte a indirizzare la gestione della sicurezza delle informazioni, con l'obiettivo di proteggere i dati e gli elementi del sistema informativo responsabile della loro gestione.

NOVOMATIC
ITALIA

AGN | **ADMIRAL**
GAMING NETWORK

ADMIRAL **Pay**
ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HGB ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP



45001

UNI EN ISO 45001:2018 - CERTIFICAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La ISO 45001 è una certificazione internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, mirato a migliorare la sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici, ridurre i rischi sul posto di lavoro e creare condizioni di lavoro più sicure. L'implementazione del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza, assume una maggiore valenza vista l'importanza e la criticità del tema in Italia.

NOVOMATIC
ITALIA

AGN **ADMIRAL**
GAMING NETWORK

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP



26000

ISO 26000 - GUIDA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'adozione delle Linee Guida ISO 26000 permette di attuare una politica volta alla responsabilità sociale, attraverso i principi che l'azienda integra e mette in pratica nelle attività e nelle relazioni con le parti interessate, e rende così possibile una reale partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP



31000

UNI ISO 31000:2018 - GESTIONE DEL RISCHIO LINEE GUIDA

Le linee guida ISO 31000:2018 sul risk management permettono di individuare, prevenire e gestire rischi nell'ambito dell'attività aziendale, attraverso un approccio strutturato.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



37001

UNI EN ISO 37001:2016 - ANTICORRUZIONE

ADMIRAL Pay si impegna attivamente nella prevenzione di fenomeni corruttivi, implementando un Sistema di Gestione Anticorruzione che limita il rischio di atti di corruzione, sia attiva che passiva, tentata o commessa, pubblica o privata. Questo impegno si concretizza nella riduzione dei rischi e dei costi associati a tali fenomeni.

ADMIRAL Pay

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



SA 8000:2014 - CERTIFICAZIONE ETICA

SA8000 è uno standard internazionale volontario di certificazione rilasciato da soggetti terzi indipendenti, volto a coniugare criteri di gestione aziendali e principi di responsabilità sociale. È relativo ai diritti dei lavoratori e delle lavoratrici ispirato alle Convenzioni ILO, International Labour Organization, promosso nel 1997 dal Council of Economical Priorities Accreditation Agency.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



27701

ISO/IEC 27701 - GESTIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA PRIVACY

Fornisce le indicazioni per proteggere le informazioni personali identificabili (PII). Riguarda il modo in cui l'azienda deve gestire i dati personali ed è di supporto nel dimostrare la conformità alle norme applicabili sulla Privacy, come il GDPR.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



50001

UNI CEI EN ISO 50001:2018 - SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA

Definisce i requisiti per un Sistema di Gestione dell'Energia volto a migliorare continuamente le prestazioni energetiche aziendali. Con l'ottenimento di questa certificazione da parte di HBG Online Gaming e Allstar, il Gruppo rafforza l'efficienza e il controllo dei consumi, adottando un approccio strutturato che individua opportunità di ottimizzazione e riduce gli impatti ambientali.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP

G4: LA CERTIFICAZIONE PER IL GIOCO RESPONSABILE

Le certificazioni ottenute dal Gruppo NOVOMATIC Italia non si applicano in modo centralizzato, ma sono rilasciate a livello di singola società, in base all'ambito di operatività e ai requisiti specifici. Un esempio rilevante è rappresentato dalla certificazione G4 sul Gioco Responsabile, rilasciata dal Global Gaming Guidance Group. Questa non viene assegnata al Gruppo nel suo complesso, ma esclusivamente alle società che superano gli audit previsti.

Nel 2025, la certificazione G4 è stata rinnovata per NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network, Allstar, ALP e HBG Entertainment⁷. La certificazione è stata inoltre integrata in modo più strutturato anche nel sistema di gestione, attraverso il richiamo è all'interno della documentazione di contesto e del riesame della direzione. Questo passaggio rafforza il collegamento tra Gioco Responsabile, governance, audit e gestione dei rischi, confermando che la player protection non rappresenta solo un tema sociale o reputazionale, ma anche un presidio organizzativo e gestionale.

RATING DI LEGALITÀ

Nel 2025 il Rating di Legalità si conferma un presidio strategico della governance di NOVOMATIC Italia e di ADMIRAL Pay. Il riconoscimento, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, attesta l'attenzione delle società alla trasparenza, alla correttezza gestionale e al rispetto della normativa, contribuendo a rafforzare il sistema di compliance e la reputazione aziendale. Nel 2026, il Gruppo ha presentato domanda di rinnovo all'AGCM, ottenendo l'upgrade a 3 stelle per la holding. Il rating conferma la volontà del Gruppo di mantenere elevati standard di legalità e integrità nello svolgimento delle proprie attività.

⁷ HBG Entertainment è stata incorporata in Allstar con efficacia al 31 dicembre 2025.

5.4 L'attenzione per la supply chain

Le imprese fornitrici hanno per NOVOMATIC un'importanza strategica per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nel rispetto dei principi dichiarati e osservati dal Gruppo. L'azienda assicura una gestione degli approvvigionamenti attraverso trasparenza, imparzialità e correttezza in ogni fase del processo di acquisto.

La selezione di fornitori e fornitori avviene sulla base di valutazioni obiettive, secondo principi di economicità, qualità, affidabilità e conformità a quanto stabilito dalle procedure interne, dai Modelli organizzativi adottati e dal Codice Etico. Quest'ultimo richiama espressamente l'impegno del Gruppo a improntare i rapporti con aziende di fornitura e subappalto al rispetto delle normative vigenti e delle migliori pratiche in materia di etica, salute, sicurezza e tutela dell'ambiente.

Nel 2025, il presidio della catena di fornitura è stato ulteriormente rafforzato attraverso una valutazione dei rischi per categorie merceologiche. NOVOMATIC ha sviluppato una matrice che collega le di-

verse tipologie di fornitura agli impatti e ai requisiti rilevanti rispetto ai sistemi di gestione adottati dal Gruppo, fornendo una linea guida operativa anche per l'Ufficio Acquisti. In questo modo, per tutte le parti che forniscono beni e servizi, è possibile individuare con maggiore chiarezza i documenti, gli standard o i requisiti più coerenti con la natura del servizio prestato.

La matrice consente inoltre di classificare gli impatti secondo diversi livelli di priorità e di pianificare in modo più strutturato gli audit di seconda parte. Nel 2025 è stato avviato un programma triennale di verifiche su fornitori e fornitori, aggiornabile nel tempo in base all'evoluzione dei rapporti commerciali e alla rilevanza dei servizi erogati. Tra gli ambiti oggetto di attenzione rientrano le realtà collegate ai processi di pagamento e antiriciclaggio, il team di manutenzione degli impianti delle principali sedi e i data center, sui quali vengono verificati standard quali sicurezza delle informazioni, ambiente ed energia.

In continuità con gli anni precedenti, NOVOMATIC Italia conferma anche l'attenzione alla valorizzazione delle imprese di fornitura locali, soprattutto per i servizi di facility management e per le attività manutentive a supporto della rete retail, favorendo il consolidamento di rapporti con realtà imprenditoriali del territorio.

RATING DI LEGALITÀ



NOVOMATIC
ITALIA



ADMIRAL Pay



5.5 Cybersecurity e compliance digitale

Nel 2025 la cybersecurity si conferma per NOVOMATIC Italia un tema centrale, non solo dal punto di vista tecnico, ma anche come componente strutturale della governance, della compliance e della continuità operativa. La sicurezza informatica accompagna infatti l'evoluzione normativa, il rafforzamento delle certificazioni, la partecipazione ai nuovi bandi di concessione, il rapporto con le autorità regolatorie e il presidio della catena di fornitura.

All'interno dell'organizzazione, la funzione Cybersecurity presidia due ambiti complementari: da un lato l'**IT Security**, dedicata alla protezione tecnica di infrastrutture, reti, sistemi e servizi; dall'altro l'**IT Compliance**, orientata all'adeguamento a normative, standard di settore, audit e requisiti richiesti dal Gruppo, dagli organi regolatori e dai bandi di concessione.

Sul piano tecnologico, l'anno è stato caratterizzato dall'introduzione di una piattaforma di Network Detection & Response basata su intelligenza artificiale, finalizzata a migliorare la capacità di individuare attività anomale, potenziali minacce e tentativi di attacco. L'intelligenza artificiale viene così applicata come strumento concreto di rafforzamento della capacità di difesa, a supporto della reattività e dell'efficienza dei processi di sicurezza.

Nel corso del 2025 NOVOMATIC Italia ha inoltre avviato

il passaggio da un SOC tradizionale a un modello Hyper-SOC⁸, più evoluto dal punto di vista tecnologico. Questo consente di migliorare la capacità di intercettazione delle anomalie, ridurre i falsi positivi e concentrare l'intervento del team interno sugli eventi realmente rilevanti, rafforzando la resilienza operativa dell'organizzazione.

Anche sul fronte della compliance digitale, il 2025 ha rappresentato un anno particolarmente intenso. Oltre alle normative già consolidate, come GDPR e regolamenti dei concessionari, NOVOMATIC Italia ha avviato un lavoro di analisi e adeguamento rispetto a un quadro europeo in evoluzione, che comprende NIS2⁹, DORA¹⁰, Cyber Resilience Act, General Product Safety Regulation, Direttiva RED, Accessibility Act e AI Act. Questo percorso ha richiesto un approfondimento dei requisiti applicabili ai prodotti hardware e software del Gruppo, con impatti sui dispositivi, sulle piattaforme, sui processi di sviluppo e sulle responsabilità interne.

In particolare, con l'ingresso di NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network e HBG Online Gaming nel perimetro NIS2, il framework interno di sicurezza è stato ulteriormente rafforzato, anche attraverso un fine tuning delle politiche di gestione degli incidenti e la nomina del team Cybersecurity come referente CSIRT¹¹ per il dialogo con l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale.



Marcello David

Cybersecurity Manager

guarda la
video intervista

8 HyperSOC: evoluzione del Security Operation Center tradizionale, basata su una maggiore automazione, capacità di analisi e contestualizzazione degli alert.

9 NIS2: Direttiva europea sulla cybersicurezza che rafforza gli obblighi di gestione del rischio, prevenzione, monitoraggio e notifica degli incidenti per soggetti essenziali e importanti.

10 DORA: Regolamento europeo sulla resilienza operativa digitale del settore finanziario, applicabile anche agli istituti di pagamento, che introduce requisiti su gestione dei rischi ICT, incidenti, test di resilienza e fornitori critici.

11 CSIRT: Computer Security Incident Response Team, struttura incaricata di gestire le comunicazioni e il coordinamento in caso di incidenti informatici rilevanti.

ACN¹² rappresenta oggi un nuovo stakeholder istituzionale rilevante per il Gruppo, di cui NOVOMATIC Italia segue le attività di approfondimento e indirizzo connesse all'attuazione del quadro regolatorio in materia di cybersecurity.

Il regolamento DORA assume invece particolare rilevanza per ADMIRAL Pay in quanto istituto di pagamento, e ha rafforzato l'attenzione alla resilienza operativa digitale, alla gestione dei rischi ICT, al monitoraggio degli incidenti e al controllo delle parti fornitrici critiche. In questo quadro si è collocato inoltre il progetto evolutivo del sistema di disaster recovery, con l'obiettivo di garantire livelli sempre più alti in ottica di continuità dei servizi e di rapidità di ripristino a fronte di eventi critici.

Il tema della continuità operativa e del disaster recovery, inoltre, ha progressivamente assunto una rilevanza trasversale per il Gruppo. Requisiti analoghi trovano infatti applicazione anche nell'ambito delle concessioni HBG Online Gaming, dove la garanzia della continuità del servizio costituisce un presupposto essenziale per l'operatività del concessionario.

Il presidio delle aziende fornitrici assume una rilevanza crescente anche in chiave cyber. Nel 2025 NOVOMATIC Italia ha rafforzato le attività di due diligence, risk management e threat intelligence sui fornitori critici, con l'obiettivo di monitorarne nel tempo la postura di sicurezza e prevenire possibili incidenti originati dalla catena di fornitura. Questo approccio ha consolidato ulteriormente il collegamento tra cybersecurity, supply chain e governance.

¹² ACN: Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, autorità italiana competente in materia di cybersicurezza e riferimento istituzionale per l'attuazione della normativa NIS2.

5.6 Risk Management, Business Continuity & Internal Audit

Nel 2025, il percorso di rafforzamento della governance e della resilienza organizzativa del Gruppo si è consolidato anche attraverso l'evoluzione delle attività di Risk Management e Internal Audit, sempre più integrate all'interno del framework complessivo di controllo interno e gestione dei rischi.



Nel corso dell'anno, il sistema di controllo interno è stato progressivamente armonizzato e raccordato al framework di governance della Holding, con l'obiettivo di rafforzare l'omogeneità metodologica, la trasparenza dei flussi informativi e il coordinamento tra le diverse funzioni di controllo. Questo percorso ha consentito di consolidare ulteriormente il presidio sui principali rischi aziendali, favorendo una visione più integrata e strutturata della gestione dei rischi a livello di Gruppo.

In tale contesto, le attività di Enterprise Risk Management hanno continuato a supportare il monitoraggio dei rischi strategici, operativi, normativi e tecnologici, attraverso processi di valutazione periodica, definizione di misure di mitigazione e monitoraggio dei principali indicatori di rischio. L'approccio adottato mira a rafforzare la capacità dell'organizzazione di identificare tempestivamente i potenziali fattori di rischio e di supportare il management nelle attività decisionali e di pianificazione.

Nel 2025, il percorso di rafforzamento della resilienza organizzativa si è esteso anche al Business Continuity Management. A luglio si è concluso il primo progetto BCM sviluppato contemporaneamente per più società del sub-gruppo italiano: NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network e ADMIRAL Pay. Il progetto, realizzato in collaborazione con le funzioni centrali

«Avere una visione chiara dei processi critici e dei piani da attivare in caso di emergenza rappresenta un passo concreto verso una maggiore resilienza. Questo Progetto rappresenta un punto di riferimento per la gestione integrata del rischio a livello locale. Siamo riusciti a mettere in campo un metodo solido, condiviso e replicabile, che ci rende più resilienti e pronti al futuro».

Leander Tymciw

Head of Internal Audit & Risk Management

di Group Risk Management e Group Internal Audit, ha previsto la mappatura e valutazione dei processi aziendali critici, la definizione di scenari di crisi e lo sviluppo di Business Continuity Plans articolati in misure di emergenza, riavvio e prevenzione. L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso una gestione più integrata del rischio e una maggiore capacità di risposta in caso di eventi critici.

A completamento del framework di governance e controllo, la funzione Internal Audit continua a svolgere il proprio ruolo indipendente di terzo livello di difesa, contribuendo alla valutazione e al rafforzamento dell'efficacia dei sistemi di controllo interno, gestione dei rischi e governance. Attraverso attività di audit, monitoraggio e follow-up, la funzione supporta il miglioramento continuo dei presidi organizzativi e promuove una cultura aziendale orientata alla trasparenza, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

5.7 Uno sguardo al 2026

Nel 2026, NOVOMATIC Italia proseguirà il percorso di rafforzamento della governance avviato nel corso del 2025, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente i presidi di compliance, integrare in modo sempre più efficace i sistemi di gestione e accompagnare l'evoluzione regolatoria del settore.

Una direttrice prioritaria riguarderà il completamento dell'adeguamento normativo alle principali disposizioni europee in materia di resilienza operativa digitale, sicurezza informatica e sicurezza dei prodotti, nonché sulle nuove normative digitali e di prodotto, con una progressiva applicazione dei requisiti secondo scadenze, priorità e ambiti di impatto.

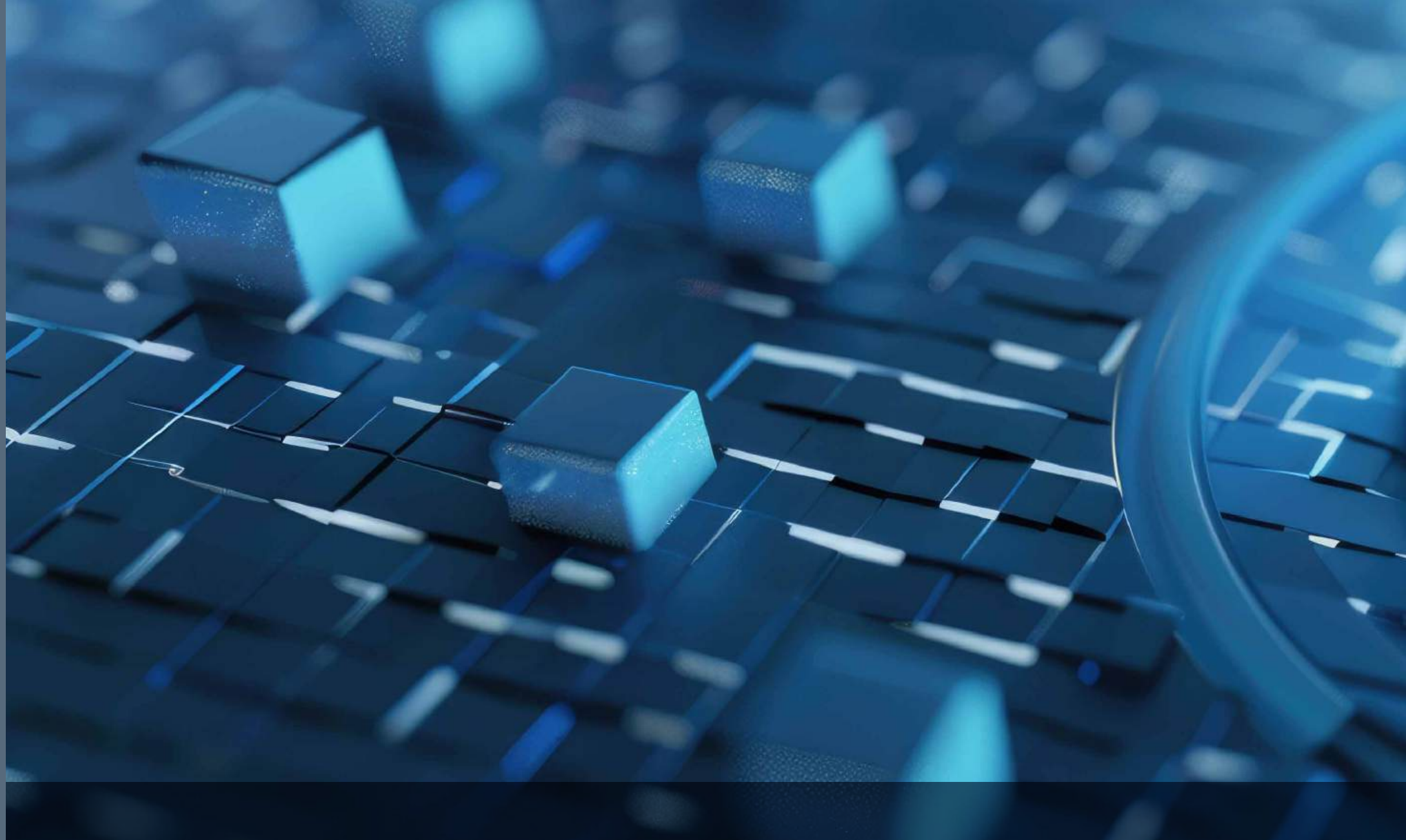
Un ulteriore fronte di lavoro sarà rappresentato dall'evoluzione della cybersecurity verso la protezione dei dispositivi fisici e dell'ecosistema hardware e IoT¹³. In un settore in cui l'innovazione tecnologica riguarda sempre più terminali di gioco, slot, componenti hardware, sistemi connessi e infrastrutture distribuite, la sicurezza non può più essere limitata alle sole piattaforme software. La protezione dei dispositivi diventa quindi una dimensione sempre più rilevante della governance digitale, perché incide direttamente sulla continuità del servizio, sull'affidabilità dei prodotti e sulla tutela di chi utilizza i dispositivi.

Proseguirà inoltre il percorso di integrazione dell'intelligenza artificiale nei sistemi di detection e resilienza operativa. Nel 2026, NOVOMATIC Italia lavorerà sull'ulteriore ottimizzazione delle capacità di monitoraggio e risposta, attraverso l'automazione selettiva dei processi, l'evoluzione verso soluzioni SIEM¹⁴ di nuova generazione, il rafforzamento del disaster recovery e il presidio della supply chain critica. In questo quadro, l'AI sarà sempre più valorizzata come strumento di supporto alla prevenzione, all'identificazione tempestiva delle anomalie e alla protezione dell'intero ecosistema digitale e fisico del Gruppo.

Il 2026 rappresenterà un anno di ulteriore consolidamento, in cui compliance, cybersecurity, innovazione e continuità operativa continueranno a integrarsi come elementi essenziali di una governance solida e responsabile.

¹³ IoT, Internet of Things, indica l'insieme di dispositivi fisici connessi alla rete, dotati di sensori, software o altre tecnologie che consentono lo scambio di dati e l'interazione con altri sistemi.

¹⁴ SIEM: Security Information and Event Management: sistema che raccoglie, correla e analizza eventi di sicurezza provenienti da diverse fonti informatiche, supportando il monitoraggio e la risposta agli incidenti.





capitolo 06

appendice

indice dei contenuti GRI

Nota Metodologica

NOVOMATIC Italia ha scelto volontariamente di rendicontare gli aspetti ESG propri della sua realtà, arricchendo così il percorso intrapreso a livello di Gruppo.

Per il presente Rapporto, relativo al 2025, NOVOMATIC Italia ha rendicontato con l'opzione "with reference to" dei GRI Standards Versione 2021.

I dati riportati nel presente documento sono accurati e, per la maggior parte dei casi, frutto di raccolte dati operate periodicamente tramite un sistema consolidato di rendicontazione alla Casa madre. È stato limitato al massimo il ricorso a stime.

Il Rapporto include nel perimetro di rendicontazione le società che, nel 2025, hanno partecipato all'Annual Report di NOVOMATIC AG, vale a dire: NOVOMATIC Italia Spa, ADMIRAL Gaming Network Srl, Allstar Srl, Alp Srl, ADMIRAL Pay IP Srl, HBG On Line Gaming Srl, Angelastri Video Giochi Srl.

Il periodo rendicontato è il seguente: 01.01.2025 – 31.12.2025.

Analisi di materialità

Nel 2023, è stata condotta un'analisi di materialità facente riferimento alle richieste GRI 3: Standards 2021 e strutturata in 4 fasi:

- 1. Comprensione del contesto dell'organizzazione**
- 2. Identificazione degli impatti (positivi e negativi) attuali e potenziali**
- 3. Valutazione della significatività degli impatti attraverso una survey rivolta agli stakeholder**
- 4. Prioritizzazione degli impatti**

Nel 2024 e 2025, tale analisi è stata confermata e arricchita di un lavoro di approfondimento sul risk assessment (vedi cap. 2 – Corporate Responsibility).

Metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂

Il calcolo delle emissioni di CO₂ relativamente all'anno 2025 è stato effettuato seguendo il GHG Protocol e rispondendo alle richieste di raccolta dei dati da parte della Capogruppo NOVOMATIC AG.

Scope 1¹: le emissioni sono state calcolate moltiplicando i litri di carburante utilizzati per il relativo fattore di emissione, espresso in kg CO₂eq/l. I fattori applicati sono pari a 2,661 kg CO₂eq/l per il diesel e 2,340 kg CO₂eq/l per la benzina.

Scope 2: il consumo energetico è stato oggetto di disclosure per tipologia. Di seguito i fattori di emissione per le tipologie di fonti energetiche utilizzate dalla società, relativamente alle fonti non-rinnovabili:

Emission factor kg CO ₂ e / MWh electricity purchased location-based	0,275 CO ₂ Equivalent kg / kWh
Emission factor kg CO ₂ e / MWh electricity purchased market-based	0,293 CO ₂ kg / MWh
Emission factor kgCO ₂ e / MWh Heating, Cooling, Steam purchased market-based	0,2937 CO ₂ kg / MWh

¹ Sono stati utilizzati i fattori di emissione raccomandati dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), in linea con le linee guida del GHG Protocol.

Scope 3: Ai fini del presente bilancio, come della rendicontazione annuale verso NOVOMATIC AG, sul fronte delle Emissioni Scope 3 si valorizzano le sole categorie individuate nell'analisi di materialità della holding austriaca. Per quest'edizione del bilancio, le eccezioni in tal senso sono da ritenersi le cat. 4-5-6-9, i valori delle cat. 4 e 9 sono stati ricavati sulla base dei conteggi effettuati nella cat. 3.1, e la cat 3.7. Si ricorda, ai fini di garantire la massima trasparenza, che la rendicontazione Scope3 è da ritenersi ancora in una fase sperimentale.

Alla luce di quanto sopra, le emissioni di Scope 3, laddove risultanti come materiali, sono state conteggiate come di seguito:

- Cat. 1-2-4-9 Purchased Goods and Services – Capital Goods – Upstream and Downstream Transportation:** il conteggio è stato effettuato attraverso l'applicazione dei coefficienti di emissioni ai conti economici, utilizzando il database di Exiobase, suddividendo le categorie di beni e servizi nei gruppi mappati, ed evidenziando le regioni di provenienza dei fornitori. Come segnalato: le cat. 1-2 sono da ritenersi parziali, poiché non considerano gli acquisti effettuati presso NOVOMATIC AG o altre subsidiary del Gruppo. Le cat. 4-9, sono state aggregate, al fine di evitare il doppio conteggio dei trasporti effettuati per acquisti intergruppo. In linea con l'analisi del 2024, che ha suddiviso le categorie di trasporti su base percentuale, si è dato per assunto che anche nel 2025 il 100% dei i trasporti a cui si è fatto ricorso fossero prevalentemente su gomma.
- Cat. 3 Fuel and Energy Related Activities:** le emissioni associate ai combustibili e all'energia, non

ricompresi negli Scope 1 o 2 sono state conteggiate attraverso l'utilizzo di benchmark di settore o di fattori di emissione medi (Average Data method), sulla base dei dati di consumo di carburante ed energia.

- **Cat. 5 Waste Generation:** il conteggio delle emissioni è stato effettuato sulla base delle linee guida dell'IPCC² formule EU, una volta classificate le diverse tipologie di rifiuti prodotti. Il perimetro 2025 considera i rifiuti industriali, o comunque di quanto estratto dai MUD delle diverse legal entities, e dei rifiuti cd. urbani prodotti nelle sedi di Roma e Rimini.
- **Cat. 6 Business Travel:** le emissioni complessive sono state conteggiate prevalentemente attraverso la conversione dei dati economici relativi alle spese di spostamento, moltiplicate per i fattori di emissioni medi, con la sola eccezione delle emissioni legate agli spostamenti aerei, dove è stato inserito il valore calcolato di CO₂ emessa. Le emissioni legate ai pernottamenti, sono stati invece conteggiate tenendo conto dei fattori di emissione nazionali, come riportati su www.hotelfootprints.org
- **Cat. 7 Employee Commuting:** Dati non disponibili per il 2025
- **Cat. 10 Processing of sold goods:** Dati non disponibili per il 2025
- **Cat 11-12 Use of sold goods - End of Life Treatment of Sold Products:** le emissioni tengono conto degli

apparecchi / dispositivi elettronici venduti, ovvero del ciclo di vita stimato, del consumo energetico in KW/h, e delle modalità di smaltimento presunte, sulla base della normativa nazionale.

- **Cat 13 Downstream Leased Assets:** Come sopra, questa categoria riguarda gli apparecchi di gioco ed i dispositivi concessi in leasing, ricomprendendo il consumo energetico e gli orari di accensione annuale. Le emissioni degli apparecchi VLT sono conteggiate partendo da dati puntuali sulle ore di accensione effettive, mentre gli apparecchi AWP e i terminali di ADMIRAL Pay usano orari stimati in linea con i trend nazionali.
- **Cat. 14 Franchising:** La categoria è da considerarsi materiale esclusivamente per la società HBG On Line Gaming, presente in 132 punti scommesse. Per il 2025, come per il 2024 non sono stati raccolti dati.

² Waste type specific method, Calculated emission factors using IPCC Guidelines (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 5), available at <http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol5.html>



6.1 GRI content index

Dichiarazione d'uso:

NOVOMATIC Italia Spa rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2025 – 31.12.2025.

Utilizzato il GRI 1:

GRI 1 – Principi Fondamentali versione 2021.

Standard di settore GRI pertinenti:

Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI.

informative generali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 2 – Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Chi siamo
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore, e altri rapporti di business	Le nostre Business Unit L'offerta del Gruppo Il valore economico L'attenzione alla supply chain Nota metodologica
	2-7 Dipendenti	Enjoy Working with us Le nostre persone: fatti e cifre
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Enjoy Working with us Le nostre persone: fatti e cifre
	2-9 Struttura e composizione della governance	Chi siamo
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Chi siamo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Chi siamo
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica e integrità
	2-16 Comunicazione delle criticità	Etica e integrità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Lettera agli stakeholder

informative generali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
	2-25 - Processi volti a rimediare impatti negativi	Energia, consumi ed emissioni Gestione Responsabile delle risorse Diffondere la cultura ambientale nei luoghi di lavoro Responsible Entertainment: un impegno identitario L'attenzione per la Supply Chain
	2-26 - Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica e integrità
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità
	2-28 - Appartenenza ad associazioni	Responsible entertainment: tutela, prevenzione e supporto
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il dialogo con gli stakeholder

temi materiali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Il dialogo con gli stakeholder L'analisi di materialità Approccio al Risk Management di NOVOMATIC Italia
	3-2 Elenco dei temi materiali	Un percorso ESG allineato alla visione del Gruppo
	3-3 Gestione dei temi materiali	Un percorso ESG allineato alla visione del Gruppo

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Il Valore economico
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Il Valore economico
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Il Valore economico
Tema materiale: Responsabilità dei fornitori		
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	L'attenzione per la supply chain
Temi materiali: Anticorruzione e Prevenzione del riciclaggio di denaro		
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e integrità
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Etica e integrità
GRI 207 – Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	L'offerta del Gruppo Il valore economico
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1 Non conformità a leggi e regolamenti nell'area sociale ed economica	Etica e integrità Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento
Tema materiale: Concorrenza leale e affari pubblici		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Etica e integrità Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti		
GRI 301 Materiali 2016	GRI 301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Gestione responsabile delle risorse
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile delle risorse
GRI 306 Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Energia, consumi ed emissioni Gestione responsabile delle risorse
Tema materiale: Impegno per il contenimento delle risorse energetiche e delle emissioni		
GRI 302 Energia 2016	GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia, consumi ed emissioni
	GRI 302-3 Intensità energetica	Energia, consumi ed emissioni
	GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	Energia, consumi ed emissioni
GRI 305 Emissioni 2016	GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia, consumi ed emissioni
	GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia, consumi ed emissioni
	GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Energia, consumi ed emissioni
	GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Energia, consumi ed emissioni

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Benessere del dipendente e coinvolgimento attivo del dipendente in attività sul territorio		
GRI 401 Occupazione 2016	GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le nostre persone: fatti e cifre
	GRI 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Enjoy working with us
	GRI 401-3 Congedo parentale	Le nostre persone: fatti e cifre
Tema materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza del personale Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza del personale
	403-3 Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza del personale
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Enjoy working with us
	403-6 Promozione sulla salute dei lavoratori	Enjoy working with us
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza del personale Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza del personale

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Formazione e valorizzazione delle competenze		
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Enjoy working with us
Tema materiale: Diversità, Equità e Inclusione		
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone: fatti e cifre
Tema materiale: Diritti umani		
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Etica e integrità
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Etica e integrità
Tema materiale: Partnership con realtà associative e sostegno a diffusione della cultura della responsabilità		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Active in the Community
Tema materiale: Tutela del giocatore e prevenzione della dipendenza da gioco		
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Responsible Entertainment: tutela, prevenzione e supporto

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Comunicazione responsabile		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Responsible Entertainment: tutela, prevenzione e supporto
Tema materiale: Protezione dei dati e tutela della privacy		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Le certificazioni: una leva per la crescita e il miglioramento Etica e integrità Cybersecurity e compliance digitale