NOVOMATIC

ITALIA

NOVOMATIC
ITALIA

SVILUPPO, ECCELLENZA, RESPONSABILITÀ

INDICE

4 **TECNCOLOGIA E INNOVAZIONE**
NEL GIOCO LEGALE ITALIANO

5 **IL GRUPPO NOVOMATIC**
E LA SUA PRESENZA NEL MONDO

6 **SERVIZI PER IL BUSINESS**
LA QUALITÀ AL CUORE DELL'OFFERTA

7 **NOVOELSY**
SOFTWARE HOUSE DEL GRUPPO

8 **ADMIRAL** PAY
LA TUA BANCA IN TASCA

9 **QUIGIOCO**.IT
BETTING E ONLINE GAMING

10 **LA CHIAVE DEL SUCCESSO**
LE NOSTRE PERSONE

11 **I NOSTRI VALORI**
LA NOSTRA IDENTITÀ

12 **LA LEGALITÀ**
OBIETTIVO CARDINE

13 **LE CERTIFICAZIONI**
IL FRAMEWORK

14 **IL GIOCO RESPONSABILE**
INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

15 **SOSTENIBILITÀ E TERRITORIO**
UN CAMMINO CONDIVISO

16 **AMBIENTE E SALUTE**
NELLA STRATEGIA ESG

17 **STORIE DI ECCELLENZA**
NEL GAMING MONDIALE

Da destra il CEO Markus Buechele, il Chairman Franco Rota, e il COO Karl Plank.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
NEL GIOCO LEGALE ITALIA

In Italia dal 2007, oggi **NOVOMATIC Italia** conta un organico di circa 4.400 risorse nel Paese, distribuite nella sede legale di Roma, nel centro operativo e produttivo di Rimini, fino alle sedi di Bolzano, Busto Arsizio e Imola, oltre a numerose filiali.

Il Gruppo è presente in quasi 300 luoghi di gioco autorizzati su tutto il territorio nazionale. Alla presenza nel retail con lo storico marchio **ADMIRAL**, si affianca l'importante apporto dei servizi di rete offerti dalla concessionaria di rete **ADMIRAL Gaming Network**.

NOVOMATIC Italia Spa è sottoposta a controllo e coordinamento della holding austriaca **NOVOMATIC AG.**

IL GRUPPO NOVOMATIC
E LA SUA PRESENZA NEL MONDO

Il Gruppo NOVOMATIC AG è uno dei più grandi produttori al mondo di tecnologie per il gioco legale.

Fondato dal Professor Johann F. Graf nel 1980, con sedi in circa 45 paesi e oltre 20.000 dipendenti, **NOVOMATIC** esporta apparecchiature e soluzioni di gioco elettronico high-tech in circa 150 paesi, gestendo oltre terminali di gioco e videolotteries (VLT) in 1.400 tra sale giochi, casinò e centri scommesse di proprietà, o tramite noleggio.

SERVIZI PER IL BUSINESS

LA QUALITÀ AL CENTRO DELL'OFFERTA

Il ventaglio dell'offerta di **NOVOMATIC Italia** comprende prodotti e servizi di gioco fisico e online attraverso sistemi di gestione e tecnologie all'avanguardia, soluzioni di sistema uniche e prodotti innovativi.

NOVOMATIC Italia Spa controlla diverse società in Italia, suddivise in macro-segmenti operativi:

• **Concessionarie di Stato**: società in possesso di una concessione statale rilasciata da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) ai fini della raccolta del gioco fisico e a distanza.

• **Gaming Operations:** attive nella gestione del retail con sale bingo, sale VLT, centri scommesse, family center e bowling.

• **Gaming Technology**: sviluppano e distribuiscono soluzioni hardware e software per il settore del gioco e non solo.

• **Istituto di Pagamento** (autorizzato da Banca d'Italia): offre soluzioni e servizi di pagamento in app e nei 3.300 store affiliati.

NOVOELSY
SOFTWARE HOUSE DEL GRUPPO

Attraverso il brand NOVOElsy, NOVOMATIC Italia sviluppa e distribuisce una suite di giochi tra i più apprezzati dai giocatori e dagli operatori del mercato interno per affidabilità e innovazione tecnologica.

Il brand commerciale NOVOELSY si contraddistingue in un mercato sempre più esigente a cui il Gruppo NOVOMATIC Italia risponde puntando sull'innovazione e sulla qualità dei giochi e multigames, sviluppando prodotti destinati al segmento **AWP** ed al mercato dei **giochi online**, dove i titoli sono distribuiti grazie al Game Server.

ADMIRAL PAY

LA TUA BANCA IN TASCA

ADMIRAL Pay è l'Istituto di Pagamento del Gruppo **NOVOMATIC Italia** autorizzato da Banca d'Italia. È una società fintech che eroga servizi di pagamento digitali innovativi in-store ed in-app.
L'offerta di servizi e soluzioni tecnologiche di ADMIRAL Pay si rivolge al segmento BtoB, forte di una rete di oltre 3.300 esercizi convenzionati e a partnership online e terrestri, tanto con partner generalisti che con reti di **PVR (Punti Vendita Ricariche)** per il gioco online.

L'offerta BtoC si rivolge al consumatore finale grazie ad **APay E-Wallet**, l'app mobile che offre tantissimi servizi, tra i quali ricariche telefoniche, acquisto voucher prepagati, pagamento di bollettini, bollo auto, operazioni PagoPA e tanto altro, con un focus particolare rivolto ai servizi per il **gaming** e gli **e-sports**.

QUIGIOCO.IT
BETTING E CASINÒ ONLINE

HBG Online Gaming è la società concessionaria per le scommesse e il gioco online del Gruppo NOVOMATIC Italia. La società è risultata aggiudicataria del nuovo bando GAD nel 2025, vedendosi garantita la concessione ad operare per i prossimi 9 anni.

Titolare del brand **Quigioco**, si conferma una realtà in grande crescita nel panorama digital italiano. Quigioco.it nel 2024 ha scalato 18 posizioni nel ranking nazionale per GGR degli operatori di scommesse sportive.
Un'offerta al giocatore che mette sempre al centro il Responsible Gaming, in linea con la mission della capogruppo NOVOMATIC.

Nel 2026 conta inoltre un retail in franchising di **132 betting shop.**

LE NOSTRE PERSONE
LA CHIAVE DEL SUCCESSO

NOVOMATIC ha scritto nell'ambito delle risorse umane pagine di prestigiosa storia internazionale grazie soprattutto a coloro che sono divenuti il cardine di un successo duraturo: le persone. Riuscendo a conquistare nel tempo la vetta delle principali società di produzione e servizi nel settore delle Gaming Technologies, oggi NOVOMATIC anche in Italia non smette di ricercare talenti che siano pronti ad innovare, per costruire un futuro fatto di crescita e sviluppo.

Su un totale di circa **4.400 dipendenti in Italia**, oltre 3.300 sono impiegati stabilmente nei luoghi di gioco in cui il Gruppo è presente.

2025

- *4.205 dipendenti*
- *>80% a tempo indeterminato*
- *>60.000 ore di formazione*

I NOSTRI VALORI
LA NOSTRA IDENTITÀ

NOVOMATIC Italia offre ai propri dipendenti obiettivi sfidanti poiché crede che lo sviluppo e l'apprendimento debbano essere un elemento imprescindibile della vita lavorativa, così da realizzare un contesto fondato sullo scambio, sul **dialogo** e sulla **condivisione**, nell'ottica di una costante **crescita** anche dei più giovani.

Nel Gruppo **NOVOMATIC Italia** vi è una nutrita rappresentanza di ben 56 nazionalità diverse, con oltre 450 risorse provenienti da fuori Italia. Siamo orgogliosi inoltre del fatto che le donne rappresentano il 52% della popolazione aziendale.

2024

- *52% popolazione femminile*
- *40 anni l'età media*
- *56 nazionalità diverse*

LA LEGALITÀ
OBIETTIVO CARDINE

Sin dalla fondazione del Gruppo nel 1980, la priorità assoluta di NOVOMATIC è quella di offrire prodotti e servizi solo in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari. In questo modo garantiamo una crescita continua e sicura a livello internazionale.
Operare nel mercato italiano significa agire all'interno di un sistema voluto dal Regolatore sia attraverso concessionari di gioco autorizzati da ADM a seguito di gare pubbliche, sia attraverso società dedicate alla fornitura di servizi e tecnologie di gioco e di pagamento.

Data Protection, **Anti-corruption**, **Anti-money laundering (AML)**, **Privacy** e **Whistleblowing** sono solo alcuni dei temi cardine della nostra operatività quotidiana. Come stabilito nel Codice di Condotta, il pieno rispetto dei più alti standard in materia di compliance è un asset strategico per il Gruppo.

Nel 2024 **NOVOMATIC Italia e ADMIRAL Pay** hanno ottenuto un nuovo **Rating di Legalità** da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, a conferma del proprio ruolo di presidio di legalità in settori importanti e delicati come quelli del gioco pubblico e dei pagamenti.

NOVOMATIC ITALIA

ADMIRAL Pay

RATING DI LEGALITÀ

★★++

AGCM AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

LE CERTIFICAZIONI
IL FRAMEWORK

Per NOVOMATIC Italia il sistema e le regole per la gestione e il controllo delle società del Gruppo ricoprono un ruolo primario. Il sistema di norme e linee guida delineato dalle certificazioni in essere nelle società del Gruppo, è continuamente oggetto di analisi e revisioni, nonché di implementazioni ogni qualvolta si identifichi la volontà di adeguarsi agli standard di un'ulteriore norma, a continua garanzia della cura e l'attenzione verso gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

A destra il framework delle certificazioni attualmente in vigore.

ISO 9001 · ISO 14001 · ISO 27001 · ISO 45001 · ISO 37001

*ISO 37001 ADMIRAL Pay

IL GIOCO RESPONSABILE
INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

NOVOMATIC Italia mira a rafforzare l'auto-responsabilità dei propri consumatori, informandoli dei possibili rischi connessi al gioco, garantendo il supporto degli operatori opportunamente istruiti e sempre a disposizione nelle sale.

Il Gruppo ha ottenuto la prestigiosa certificazione internazionale **G4** (**Global Gambling Guidance Group**) che attesta l'impegno a tutela dei consumatori in materia di Gioco Responsabile.

Nel 2022 NOVOMATIC Italia è stata la prima società in Italia ad ottenere la certificazione per il proprio network di sale.

SOSTENIBILITÀ E TERRITORIO
UN CAMMINO CONDIVISO

La presenza sul territorio si concretizza anche con azioni volte a rafforzare il rapporto con le persone: a questo si ispirano le diverse iniziative in cui NOVOMATIC Italia ha inteso mostrare il proprio sostegno alle comunità in cui sono stabiliti il business e le principali sedi.

Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030) cui aderisce NOVOMATIC:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

AMBIENTE E SALUTE
NELLA NOSTRA STRATEGIA ESG

Il Green Evolution Program è il programma attraverso il quale il Gruppo **NOVOMATIC Italia** intende recepire e dare attuazione alle Green Policies definite dalla Holding **NOVOMATIC AG** e realizzare gli obiettivi ambientali dettati dall'Unione Europea per favorire un'accelerazione dei comportamenti ecosostenibili incorporandoli nelle prassi operative, sia organizzative che individuali.

Le principali iniziative in corso

- Conversione degli impianti illuminazione a led;
- Installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche;
- Installazione pannelli fotovoltaici;
- Iniziative volte al risparmio di acqua e carta;
- Eliminazione progressiva dell'uso della plastica;
- Compensazione emissioni di Co2 dei voli aerei
- Incentivi alla mobilità sostenibile.

STORIE DI ECCELLENZE
NEL GAMING MONDIALE

Sin dai primi passi mossi in Italia, **NOVOMATIC** ha sempre mostrato di essere un interlocutore affidabile i cui alti standard di qualità, e il grandissimo impegno nella ricerca e sviluppo di tecnologie per il gioco legale, hanno rappresentato una garanzia importante per il mercato.

Oggi, in tutto il mondo **NOVOMATIC** gestisce 1.400 strutture di gioco di proprietà in 45 paesi ed esporta soluzioni e servizi innovativi in circa 150 paesi, a riprova della globalità della propria attività di fornitura e sviluppo di un'offerta di intrattenimento completa, garantita grazie agli oltre 20.000 collaboratori in tutto il mondo. L'Italia, con oltre 4.400 risorse nel 2024, si colloca tra i mercati di riferimento su cui il Gruppo non ha mai smesso di investire.

WE ARE NOVOMATIC

NOVOMATIC ITALIA

NOVOMATIC ITALIA

Via Benedetto Croce, 122-124 | Roma (RM) | Cap. 00142 | Italia, Europa
Tel: +39 0652623901 | info@novomatic.it | www.novomatic.it