



NOVOMATIC
— ITALIA —

IL NOSTRO PERCORSO ESG
BILANCIO 2024 **SUMMARY**



HIGHLIGHTS 2024

521,1 MLN € RICAVI

141,1 MLN € EBITDA

266 MLN € VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

7,73 MLD € RACCOLTA COMPLESSIVA

1,069 MLD € CONTRIBUTO ERARIALE DALLA RACCOLTA DI GIOCO

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholders,

con grande soddisfazione presento il Bilancio ESG 2024 di NOVOMATIC Italia, sintesi del nostro impegno concreto per un modello di sviluppo sostenibile e responsabile. La sostenibilità guida ogni nostra decisione strategica, coinvolgendo persone, processi e prodotti. Nonostante uno scenario economico sfidante, nel 2024 abbiamo creato nuove opportunità occupazionali e rafforzato le politiche di inclusione e valorizzazione dei talenti. Abbiamo investito in formazione continua e benessere, ottenendo quest'anno la certificazione Top Employer.

La tecnologia è per noi leva di innovazione e sostenibilità: grazie all'intelligenza artificiale e all'analisi dei dati, abbiamo migliorato sicurezza e performance dei nostri prodotti. I risultati raggiunti sono frutto del lavoro condiviso con collaboratori, clienti, partner e comunità.

La strada della sostenibilità è in continua evoluzione e ogni traguardo raggiunto rappresenta solo una tappa di un percorso più lungo e ambizioso. I risultati illustrati sono il frutto della fiducia che ci avete accordato e della passione che ognuno nella nostra azienda mette nel proprio lavoro.



Vi auguro una buona lettura!

Markus Buechele

Chief Executive Officer
di NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC ITALIA

NOVOMATIC Italia è uno dei top player nell'industria del gaming del Paese.

In Italia dal 2007, conta un organico di oltre 4.400 unità, suddivise tra la sede legale di Roma, i siti di Rimini, Busto Arsizio, Imola Napoli e Lecce, le sedi dei noleggi e i punti di gioco.

L'offerta BtoB comprende tutti i prodotti per il gioco land-based, online ed il betting nonché i servizi di rete offerti dalla concessionaria per apparecchi da intrattenimento ADMIRAL Gaming Network. NOVOMATIC è primo provider in Italia nel segmento VLT. Sul fronte BtoC raggiunge il consumatore finale attraverso il marchio ADMIRAL, diffuso in circa 260 sale da gioco, tra cui 39 sale bingo; con il brand Quigioco, che conta 130 betting shop in franchising e il portale per il gioco online www.quigioco.it; e grazie ai servizi di pagamento di ADMIRAL Pay, Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia.



NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC AG GROUP

Il Gruppo NOVOMATIC AG è uno dei maggiori produttori e operatori internazionali di gaming technologies e impiega circa 26.000 dipendenti in tutto il mondo. Il Gruppo ha sedi in circa 50 Paesi ed esporta apparecchiature e soluzioni di gioco elettroniche ad alta tecnologia in circa 130 Paesi.

LA NOSTRA STRATEGIA DI CORPORATE RESPONSIBILITY

Da oltre un decennio, il Gruppo NOVOMATIC è impegnato in un percorso di evoluzione orientato alla transizione verso un modello di business sostenibile.

Come punto di riferimento nel settore, NOVOMATIC Italia si impegna costantemente ad elevare i propri standard in ambito sociale e ambientale. Le nostre iniziative di Corporate Responsibility si sviluppano su pilastri strategici ben definiti, in linea con la nostra visione di lungo periodo: **essere il fornitore più innovativo e affidabile di intrattenimento responsabile a livello mondiale.**

VISION E VALORI



ESSERE IL PRIMO PROVIDER DI RESPONSIBLE ENTERTAINMENT NEL MONDO, IN TERMINI DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ.

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AGENDA 2030

NOVOMATIC aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite e si impegna a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, adottandoli come riferimento strategico per le proprie attività di Corporate Responsibility. Gli SDGs hanno validità universale e tutti possono contribuire al loro raggiungimento in base alle proprie possibilità. L'immagine di fianco mostra a gli SDGs ai quali NOVOMATIC ha scelto di dare il proprio contributo.





RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

Un impegno quotidiano per tutto il Gruppo, il segno distintivo della nostra etica aziendale. In tutti i Paesi in cui è presente, il Gruppo NOVOMATIC AG opera per garantire ai propri clienti un intrattenimento responsabile.

IL NOSTRO IMPEGNO:

- Promuoviamo un modello di intrattenimento responsabile, favorendo un utilizzo consapevole dei nostri prodotti e servizi.
- Formiamo costantemente il nostro personale sui temi legati alla tutela del giocatore, affinché sia in grado di riconoscere e gestire tempestivamente eventuali comportamenti a rischio.
- Adottiamo misure rigorose per impedire l'accesso ai nostri prodotti da parte dei minori, garantendo un ambiente sicuro e conforme ai più alti standard di responsabilità.



G4: il Gruppo NOVOMATIC è stato il primo in Italia ad ottenere la certificazione per il Gioco Responsabile per le sale del proprio network.



NOVOMATIC ha dedicato un Blog alla divulgazione del gioco responsabile e alla prevenzione di comportamenti patologici e potenzialmente dannosi.





ALWAYS COMPLIANT

Sin dalla sua fondazione nel 1980 la priorità assoluta di NOVOMATIC è offrire prodotti e servizi solo in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari. NOVOMATIC è costantemente al lavoro per implementare sistemi utili a garantire la piena compliance normativa, e una gestione delle attività in totale conformità con gli elevati standard stabiliti nel Codice di Condotta e nel Codice Etico.

IL NOSTRO FRAMEWORK

- Codice Etico
- Codice di Condotta
- Mod. 231
- Whistleblowing
- Sistema certificazioni ISO



Nel corso del 2024 NOVOMATIC Italia ed ADMIRAL Pay hanno ottenuto il rating di Legalità di AGCM con un punteggio di: ★★++.

Il rating di legalità viene attribuito da AGCM, Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato, ed è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



RATING DI LEGALITÀ





ENJOY WORKING WITH US

HIGHLIGHTS 2024

più di 100.000 ORE DI FORMAZIONE

4069 DIPENDENTI

51,7% DONNE

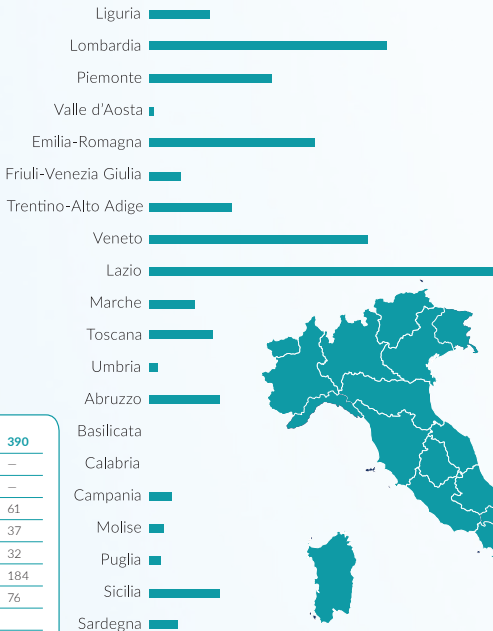
83,6% ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO

56 NAZIONALITÀ DIVERSE

NOVOMATIC Italia offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro in cui si presta particolare attenzione al clima interno e al benessere complessivo (fisico, psicologico e sociale) di tutti i collaboratori.

NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige. Il 78% dei dipendenti è impiegato nelle sale di gioco a gestione diretta.

Nord	2.330	Centro	1.349	Sud	390
Liguria	160	Lazio	867	Basilicata	—
Lombardia	594	Marche	119	Calabria	—
Piemonte	310	Toscana	159	Campania	61
Valle d'Aosta	13	Umbria	26	Molise	37
Emilia-Romagna	416	Abruzzo	178	Puglia	32
Friuli-Venezia Giulia	80			Sicilia	184
Trentino-Alto Adige	212			Sardegna	76
Veneto	545				
				Totale	4.069





GOING GREEN

HIGHLIGHTS 2024

19.523 TON EMISSIONI CO2 (Scope 1+ Scope 2)

24.361 TON EMISSIONI DI CO2 (Scope 3)

**PRODUZIONE DI ENERGIA PULITA CON
IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

**COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 DEI
VOLI AEREI MINIMATO**

**OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI
NELLE SEDI DEL GRUPPO**

La sostenibilità ambientale è un valore centrale per NOVOMATIC, che da anni adotta un modello di sviluppo volto a ridurre l'impatto sull'ambiente e creare valore per le generazioni future. In linea con gli standard ESG dell'UE, il Gruppo monitora i consumi, promuove il risparmio energetico e si impegna a rispettare le normative ambientali.

La strategia si basa su tre principi fondamentali: consumo responsabile delle risorse, contrasto al cambiamento climatico e diffusione della consapevolezza ambientale lungo tutta la catena del valore.





ACTIVE IN THE COMUNITY

HIGHLIGHTS 2024

1.9 MLN € TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera, ed è attivo nella costruzione di un percorso di presenza condiviso all'interno della comunità a cui appartiene.

Progetta e sviluppa con i propri stakeholder locali interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale e umano, con un focus particolare sul mondo dello sport.

L'azienda offre il proprio contributo attraverso partnership consolidate con associazioni ed enti non profit, donazioni e azioni volte a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche e a migliorare l'inclusione, con una particolare attenzione al territorio di riferimento.

La promozione della salute e del benessere rappresenta uno dei pilastri dell'impegno sociale di NOVOMATIC Italia, che realizza iniziative concrete rivolte sia ai propri dipendenti che alle comunità dei territori in cui opera.



Il Bilancio ESG 2024 è stato elaborato a cura del reparto
Corporate Communication & Corporate Responsibility di **NOVOMATIC Italia**,
con il supporto di Amapola Srl Società Benefit.

Per maggiori info: cr@novomatic.it

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it



NOVOMATIC

ITALIA

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it



BILANCIO 2024
Versione integrale