



NOVOMATIC
— ITALIA —

IL NOSTRO PERCORSO ESG
BILANCIO 2024

NOVOMATIC



INDICE

Lettera agli stakeholder	05		
Highlights 2024	06		
1. WINNING TECHNOLOGY			
Innovare è rispondere alle sfide del mercato	11		
1.1 Chi siamo	12		
1.2 Prodotti e servizi	15		
1.3 La nostra storia	18		
1.4 Vision e valori	20		
1.5 Il Valore economico	23		
1.6 Sicurezza e Responsible Gaming: i pilastri della riforma di settore	25		
2. CORPORATE RESPONSIBILITY			
La nostra strategia	27		
2.1 Il nostro impegno verso il 2030	28		
2.2 Il dialogo con i nostri stakeholder	30		
2.3 L'analisi di materialità	32		
2.4 L'approccio di Novomatic alla materialità finanziaria	35		
3. ENVIRONMENT			
Il nostro impegno per l'ambiente	37		
3.1 I consumi energetici e la Carbon Footprint	40		
3.2 Gestione responsabile delle risorse	45		
3.3 Sostegno alla diffusione della cultura Green	46		
3.4 Uno sguardo al 2025	47		
4. SOCIAL			
Le persone e la comunità al centro	49		
4.1 Responsible Entertainment	50		
4.2 Le nostre persone: fatti e cifre	56		
4.3 Salute e Sicurezza dei dipendenti	59		
4.4 Enjoy Working With Us	60		
4.5 NOVOWELL: Il piano di Wellbeing 2024	64		
4.6 Active in the Community	65		
4.7 L'attenzione per la supply chain	71		
4.8 Uno sguardo al 2025	72		
5. GOVERNANCE			
Il nostro equilibrio tra innovazione e regolamentazione	75		
5.1 Always Compliant	76		
5.2 Etica e integrità	78		
5.3 Admiral Pay: trasparenza e tutela nei flussi finanziari	80		
5.4 Le certificazioni	82		
5.5 Cyber security e compliance digitale	86		
5.6 Uno sguardo sul 2025: costante innovazione per la tutela informatica	86		
APPENDICE			
Nota Metodologica	90		
GRI Content Index	93		

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presento la nuova edizione del nostro Report ESG. Un documento che testimonia non solo i risultati ottenuti durante il 2024, ma anche la direzione che abbiamo scelto di seguire sul tema della sostenibilità che, mai come oggi, permea ogni nostra scelta strategica, coinvolgendo ogni persona, processo e prodotto che portiamo avanti.

A fondamento della strategia di sostenibilità di NOVOMATIC Italia si colloca il principio della responsabilità. Riteniamo che ogni impresa abbia il dovere di agire consapevolmente, non solo nei confronti di chi lavora al suo interno, ma anche nei confronti della comunità, del territorio e delle generazioni future.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo consolidato il nostro impegno adottando pratiche sempre più attente alle persone e all'ambiente. Abbiamo continuato ad attuare misure volte alla riduzione delle emissioni di CO₂ grazie all'ottimizzazione dei processi produttivi e all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, abbiamo intensificato il monitoraggio della supply chain, promuovendo standard etici condivisi con tutti i nostri partner commerciali. In questo senso la trasparenza è per noi un valore imprescindibile: ogni risultato, ogni progresso sono condivisi con voi attraverso questo report, af-

finché possiate misurare l'efficacia delle nostre azioni e stimolarci a fare sempre meglio.

Crediamo fermamente che la crescita di una realtà aziendale passi innanzitutto attraverso la crescita delle persone che la compongono. Nel 2024, nonostante uno scenario economico sfidante, abbiamo creato nuove opportunità occupazionali e rafforzato la politica di inclusione e valorizzazione dei talenti. Abbiamo investito in programmi di formazione continua, garantendo a tutte le persone del nostro Gruppo la possibilità di sviluppare nuove competenze, soprattutto nei settori legati alla digitalizzazione e all'innovazione tecnologica. L'attenzione al benessere sul luogo di lavoro ha portato a una maggiore soddisfazione da parte di chi ogni giorno contribuisce con passione ai nostri obiettivi, e ad ottenere l'importante certificazione Top Employer.

La tecnologia rappresenta per noi un motore imprescindibile di crescita e un alleato fondamentale nella transizione verso un modello produttivo responsabile e sostenibile. Durante quest'anno, abbiamo ampliato i nostri investimenti in ricerca e sviluppo, orientandoli alla creazione di prodotti non solo più performanti, ma soprattutto più sicuri per chi li utilizza, una sfida molto importante considerando il nostro core business.

Abbiamo introdotto nuovi standard di sicurezza, sfruttando l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati per individuare tempestivamente eventuali criticità e perfezionare i processi produttivi. Le nostre soluzioni innovative si sono tradotte in proposte concrete verso il regolatore e, siamo sicuri, saranno d'ispirazione per il nostro settore.

Siamo consapevoli che la strada della sostenibilità è in continua evoluzione e che ogni traguardo raggiunto rappresenta solo una tappa di un percorso più lungo e ambizioso. I risultati illustrati in questo report sono il frutto di un lavoro condiviso, della fiducia che ci avete accordato e della passione che ogni componente della nostra azienda mette nel proprio lavoro.

Vorrei infine ringraziare tutte le persone che ogni giorno rendono possibile il nostro successo: chi lavora con noi, le comunità con cui collaboriamo, i clienti che ci scelgono, i fornitori, le istituzioni.

Vi invito a leggere con attenzione il nostro Report di Sostenibilità annuale, certi che insieme potremo continuare a costruire un futuro più responsabile, inclusivo e sicuro per tutte le persone e per il nostro pianeta.

Buona lettura!



Markus Buechele

Chief Executive Officer di NOVOMATIC Italia



IL 2024 IN NUMERI

WE ARE SUCCESS

7,73MLD €
DI RACCOLTA COMPLESSIVA

1,069MLD €
CONTRIBUTO ERARIALE
RELATIVAMENTE ALLA
RACCOLTA DI GIOCO

266MLN €
VALORE
AGGIUNTO
GLOBALE NETTO

521.1MLN €
RICAVI

WE ARE TECHNOLOGY

LE AREE

DI INNOVATION TECHNOLOGY

VLT: CABINET / NOVOLINE / NOVOCASH VLT

AWP: SCHEDE MULTIGIOCO / CABINET / NOVOCASH AWP

SISTEMI DI PAGAMENTO: ADMIRAL PAY

oltre **100** COLLABORATORI
TEAM DI INNOVATION

ENJOY WORKING WITH US

più di **100.000**
ORE DI FORMAZIONE

4.069
DIPENDENTI

51,7%
DONNE

83,6%
ASSUNZIONI
A TEMPO
INDETERMINATO

56
NAZIONALITÀ
DIVERSE

ACTIVE IN THE COMMUNITY

1.9 MLN €
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ



RESPONSIBLE ENTERTAINMENT



GOING GREEN

19.523 TON **24.361 TON**

EMISSIONI DI CO₂
somma Scope 1 + Scope 2
(location-based)

EMISSIONI DI CO₂
Scope 3

PRODUZIONE
DI ENERGIA PULITA CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI

COMPENSAZIONE
DELLE EMISSIONI DI CO₂ DEI VOLI AEREI

OTTIMIZZAZIONE
DEI CONSUMI ENERGETICI NELLE SEDI DEL GRUPPO

ALWAYS COMPLIANT

IL NOSTRO FRAMEWORK:

CODICE ETICO

CODICE DI CONDOTTA

WHISTLEBLOWING

MOD. 231

SISTEMA CERTIFICAZIONI ISO



**RATING
DI LEGALITÀ** ★ ★ + +





CAPITOLO 1

WINNING TECHNOLOGY

INNOVARE È RISPONDERE ALLE SFIDE DEL MERCATO

1.1 CHI SIAMO

LA STRUTTURA SOCIETARIA E LA CORPORATE GOVERNANCE

NOVOMATIC Italia è parte del Gruppo NOVOMATIC AG, uno dei più grandi produttori al mondo di tecnologie per il gioco legale. NOVOMATIC Italia è una delle più grandi aziende italiane nel panorama del gioco sicuro e legale regolato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

In Italia dal 2007, ad oggi conta un organico di circa 4.400 persone nel Paese, distribuite in tutta Italia: a Roma è presente la sede legale, a Rimini il Centro operativo e produttivo, e ci sono sedi operative anche a Bolzano, Busto Arsizio, Imola, Napoli e Lecce, oltre a numerosi stabilimenti.

Il Gruppo è oggi il primo provider in Italia nel segmento VLT, e può contare su una presenza nel mercato dei giochi italiano a 360 gradi, grazie alle società controllate, ai centri produttivi e di assemblaggio di componentistica, allo sviluppo di tecnologie di gioco fisico, alla propria software house, all'Istituto di Pagamento ADMIRAL Pay, e alla diffusione territoriale garantita dal marchio ADMIRAL.

Il core business del Gruppo è costituito dalla fornitura di servizi e tecnologie di gioco, cui si affianca l'attività dei concessionari e la gestione delle gaming hall. Operare nel mercato italiano significa agire all'interno di un sistema voluto dal Regolatore attraverso concessionari di gioco autorizzati da ADM - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, a seguito di gare pubbliche.

LA STRUTTURA SOCIETARIA

NOVOMATIC Italia Spa controlla diverse società in Italia, suddivise in macro-segmenti operativi:

- **Concessionari di Stato:** soggetti in possesso di una concessione statale rilasciata da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) ai fini della raccolta del gioco fisico e a distanza.
- **Gaming Operations:** attive nella gestione del retail con sale bingo, sale VLT, centri scommesse, family center e bowling.
- **Gaming Technology:** sviluppano e distribuiscono soluzioni hardware e software per il settore del gioco e non solo.
- **Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia:** offre soluzioni e servizi di pagamento in app e nei 2.400 store affiliati.

Il perimetro del presente Bilancio tiene conto delle società che, nel 2024, hanno partecipato all'Annual Report del Gruppo NOVOMATIC AG:

- NOVOMATIC Italia Spa
- ADMIRAL Gaming Network Srl
- Allstar Srl,
- Alp Srl
- ADMIRAL Pay IP Srl
- HBG Entertainment Srl
- HBG On Line Gaming Srl
- Angelastri Video Giochi Srl



ORGANIGRAMMA

Al 30 giugno 2025 la struttura societaria è costituita da:



NOVOMATIC AG

Gumpoldskirchen - Austria

100%

NOVOMATIC
ITALIA

Sede legale: Roma Sede amministrativa e operativa: Rimini

100%

ADMIRAL Pay

Roma

92.8%

AGN | ADMIRAL
GAMING NETWORK

Roma

100%

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

Bolzano

70%

ALP
NOVOMATIC GROUP

Rimini

100%

FBG ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

Roma

100%

FBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP

Roma

60%

ANGELASTRI
NOVOMATIC GROUP

Altamura (BA)

100%

BINGO IMPERIAL

Rimini

2%

LOTTOITALIA

Roma

I CONCESSIONARI

- **ADMIRAL GAMING NETWORK (AGN)**
è il concessionario di rete telematica di apparecchi da intrattenimento e conta sul know how ultradecennale diffuso ad una rete di oltre 43.000 nullaosta AWP e più di 8.000 diritti di installazione VLT. A fine 2024 le AWP attive erano pari a 38.049, mentre le VLT attive erano pari a 8.015.
- **HBG ENTERTAINMENT**
concessionaria per il bingo, gestisce 17 sale a marchio Quigioco Bingo diffuse in tutta Italia, dalla Sicilia al Piemonte.
- **HBG ON LINE GAMING**
autorizzata alla raccolta per il betting land based e per il gioco online, è titolare dei siti di gioco Quigioco.it e Scommesse Italia. Nel 2025 si è arricchita grazie all'acquisizione e successiva incorporazione di Spati Srl, dando vita a un retail con oltre 130 betting shop in franchising.
- **LOTTOITALIA SRL**
la società che in Italia è titolare della concessione per la raccolta del gioco del Lotto. Nell'ambito della partecipazione di NOVOMATIC Italia al consorzio Lottoitalia, con una quota pari al 2%, a maggio 2025 è stata ottenuta con successo l'aggiudicazione della nuova concessione per la gestione del Gioco del Lotto in Italia per i prossimi nove anni, fino al 2034.

GAMING OPERATIONS

- **ALLSTAR**
si occupa della gestione delle circa 260 sale a marchio ADMIRAL e del noleggio di AWP. È inoltre titolare di 18 concessioni per il bingo.
- **ALP**
gestisce direttamente attività di gioco nel Centro e nel Nord Italia nelle 4 sale a marchio Le Palme By ADMIRAL.
- **ANGELASTRI VIDEO GIOCHI**
specializzata nel noleggio di apparecchi da intrattenimento e nella progettazione e fornitura per sale dedicate al gaming.

ISTITUTO DI PAGAMENTO

- **ADMIRAL PAY IP**
è la società fintech che eroga servizi di pagamento digitali innovativi in-store e in-app, rivolgendosi tanto al target B2B quanto al B2C.

LE BUSINESS UNIT

L'organizzazione aziendale, nella gestione del segmento business to business e del business to consumer, conta sulle Business Unit (BU), che sono unità operative di gestione dei diversi segmenti di attività. Le Business Unit sono:

- **BU VLT**
- **BU AWP**
- **BU Payment Systems:** ADMIRAL Pay Srl
- **BU Street Operations & Retail:** Allstar Srl
Street Operations: Angelastri Videogiochi Srl
Retail: ALP Srl, HBG Entertainment Srl
- **BU Network:** ADMIRAL Gaming Network Srl
- **BU Online:** HBG On Line Gaming Srl

FUNZIONI DI STAFF

Le funzioni di staff del Gruppo svolgono un ruolo trasversale e strategico, supportando le Business Unit attraverso l'erogazione di servizi specialistici e di coordinamento in ambiti quali Comunicazione, Corporate Social Responsibility, Marketing, Affari Legali, Acquisti, Finance, Controlling, IT, Information Security e altri settori chiave. Questo contributo garantisce coerenza, efficienza operativa e allineamento con gli obiettivi aziendali e di sostenibilità.

1.2 PRODOTTI E SERVIZI

NOVOMATIC Italia presidia tutti i principali segmenti del gioco pubblico, offrendo soluzioni integrate e tecnologicamente avanzate per il gaming fisico e digitale. Attraverso un portafoglio di marchi e società specializzate, il Gruppo copre l'intera filiera del settore, all'insegna dei valori di innovazione, qualità e responsabilità.

GAMING TECHNOLOGY: L'INNOVAZIONE NEI PRODOTTI DI GIOCO

NOVOMATIC Italia è il primo provider nel mercato italiano delle VLT, con una quota del 66% sugli apparecchi installati, e oltre 35.600 apparecchi distribuiti su tutto il territorio nazionale. L'offerta tecnologica si basa su un modello B2B che prevede il noleggio di hardware e software di gioco, con soluzioni di revenue sharing pensate per ottimizzare l'esperienza degli operatori e dei giocatori.

L'attività di sviluppo si avvale delle competenze delle software house interne e dei contenuti esclusivi forniti da NOVOMATIC AG e Octavian. Particolarmente apprezzata è la suite di giochi AWP sviluppata da NOVOMATIC Italia distribuita attraverso lo storico brand NOVOELSY.

GAMING OPERATIONS: L'ESPERIENZA ADMIRAL NEL RETAIL GAMING

La rete di sale a marchio ADMIRAL – oltre 260 in tutta Italia – rappresenta un modello di eccellenza per il retail gaming. Il Gruppo presidia sia la gestione diretta delle sale attraverso le società Allstar, ALP e HBG Entertainment (queste ultime attive con i marchi Le Palme by ADMIRAL e Quigioco Bingo) sia l'attività di noleggio e allestimento di apparecchiature per terzi (bar, tabacchi, sale private). Il Gruppo è anche concessionario per il gioco del Bingo, con 39 sale dedicate attive sul territorio. Il modello ADMIRAL punta su ambienti accoglienti, tecnologie all'avanguardia e personale qualificato, in linea con la mission di Responsible Entertainment promossa dal Gruppo in tutto il mondo.

SCOMMESSE E GIOCO ONLINE: IL MARCHIO QUIGIOCO E IL NUOVO NETWORK BETTING

Nel corso del 2024, l'incorporazione per fusione della società Spati Srl, titolare del brand ScommesseItalia, all'interno di HBG Online Gaming ha rafforzato il posizionamento di Quigioco, oggi al centro di una rete di oltre 130 betting shop in franchising e di un'offerta online in costante evoluzione. L'obiettivo strategico è

offrire un'esperienza omnicanale che coniughi innovazione, sicurezza e personalizzazione dell'offerta, mantenendo sempre al centro i principi del Responsible Entertainment e i requisiti normativi più aggiornati. In vista del nuovo sistema concessorio del 2025, l'offerta di gaming online sarà oggetto di importanti investimenti in infrastrutture, cybersecurity, intelligenza artificiale e soprattutto sul fronte del gioco responsabile.

PAYMENT SOLUTIONS: ADMIRAL PAY E LA RIVOLUZIONE FINTECH

ADMIRAL Pay è l'istituto di pagamento del Gruppo, autorizzato dalla Banca d'Italia. Nato nel 2018, ha consolidato una rete di oltre 2.400 esercizi convenzionati in tutta Italia e offre servizi digitali sia per il canale B2B che B2C. Attraverso l'app mobile APay E-Wallet e il nuovo sistema di cambiamonete APay Station, ADMIRAL Pay consente operazioni rapide e sicure di ricarica, pagamento e incasso, anche nei Punti Vendita Ricarica (PVR). L'integrazione con i servizi di gioco che ha portato a numerosi accordi con gli operatori del settore, e l'interoperabilità tra dispositivi retail e online rendono ADMIRAL Pay uno degli asset più strategici per il futuro del Gruppo sia in ambito gaming sia per reti generaliste.

ADMIRAL Pay, oltre che in Italia, è presente anche in Germania e Croazia.

L'OFFERTA B2B

Le società del Gruppo operanti nel segmento Gaming Technology generano una quota consistente dei ricavi dal noleggio di prodotti hardware e software per il gioco e tramite modelli di revenue sharing.

Questi gli **highlights del 2024** per i due prodotti di punta del Gruppo:

VLT

66 % QUOTA DI MERCATO

sul totale di apparecchi attivi in Italia
(+3% VS 2023)

35.683 VLT DISTRIBUITE

tra cui oltre 3.300 in HD

4.300 GAMING HALL SERVITE

appartenenti a tutte e 10 le Concessionarie ADI

CIRCA 350 SALE IN CUI È PRESENTE IL NOVOCASH VLT

UNA LIBRERIA DI OLTRE 90 TITOLI DI GIOCO

UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA NAZIONALE

su oltre 25.900 VLT (+4% vs 2023)

AWP

22% QUOTA DI MERCATO

in termini di AWP equipaggiate da prodotto Novomatic, (+4% vs 2023)

2.901 PRODOTTI DISTRIBUITI

con formula rent
(schede di gioco + cabinet + Novocash)

14.053 PRODOTTI VENDUTI NEL 2024

di cui

- 11.940 Schede di gioco configurate con giochi Novoelsy e Novomatic AG (il 67% nuove e il 33% riprogrammate)
- 801 Awp
- 40 Cambiamonete
- 1.272 Cabinet

392 CLIENTI ATTIVI

tra cui le 7 maggiori Concessionarie ADI

L'OFFERTA B2C

L'offerta di gioco NOVOMATIC Italia comprende

- BINGO
- NEWSLOT
- VIDEOLOTTERY
- GIOCHI ONLINE
- SCOMMESSE

7,730
MILIARDI DI EURO
DI RACCOLTA COMPLESSIVA

MARK-UP TOTALE RACCOLTA

	Raccolta	Vincite	Spesa	Erario
VLT - Intercompany	3.116.574.442 €	-2.622.981.745 €	493.592.697 €	268.025.483 €
AWP - Intercompany	2.598.352.232 €	-1.695.351.789 €	903.000.443 €	623.604.536 €
ADI (AWP+VLT) Concessionari terzi	1.000.601.971 €	-832.696.792 €	167.905.178 €	101.913.311 €
BINGO	260.601.155 €	-183.723.545 €	76.877.609 €	31.272.138 €
ONLINE Gaming + Betting	610.838.981 €	-536.195.354 €	23.624.237 €	8.946.172 €
NOLEGGIO AWP	143.126.598 €	-93.289.458,45 €	24.918.570 €	35.495.397 €
Totale	7.730.095.380 €	5.777.659.768 €	1.689.918.735 €	1.069.257.038 €

Per raccolta si intende l'ammontare complessivo delle puntate effettuate dalla totalità dei giocatori; la spesa si evince dalla differenza tra la raccolta e le vincite, che appunto vengono redistribuite ai giocatori.

Quando ci si riferisce a raccolta AWP e VLT intercompany, si intende la raccolta effettuata attraverso il concessionario ADI del Gruppo, ovvero ADMIRAL Gaming Network (AGN). AGN conta una quota di mercato pari al 18,8% per le VLT, e del 16,3% per le AWP. La raccolta attraverso AGN è quella effettuata tanto presso le sale a gestione diretta del Gruppo, quanto nelle sale terze e nei punti generalisti (bar, tabacchi, circoli sportivi).

Con raccolta ADI concessionari terzi, si intende invece la raccolta per tutti gli apparecchi installati in sale a gestione diretta del Gruppo, ma connessi appunto ad altro concessionario ADI.

NEL 2024 IL GRUPPO, ATTRAVERSO LA RACCOLTA DI GIOCO EFFETTUATA IN VIA DIRETTA E INDIRECTA, HA VERSATO COMPLESSIVAMENTE ALL'ERARIO 1,069 MILIARDI DI EURO

1.3 LA NOSTRA STORIA

2007

Costituzione di Adria Gaming International Spa, oggi **NOVOMATIC Italia Spa**

2020

Fusione di Admiral Interactive in **Admiral Sport**

Acquisizione e fusione del 100% di **Capecod Gaming**

Incorporazione **Bingoland, FEC** e **Novarmatic in AllStar**

2021

NOVOMATIC Italia sposta la sua sede legale nel nuovo ufficio di Via Benedetto Croce, a Roma

Cessione di **Capecod Solutions** a **Greentube GMBH**

NASCITA del brand **NOVOElsy**

2022

Acquisizione dell'80% di **HBG Gaming**

Cessione di **Admiral Sport** a **Greentube GMBH**

ACQUISIZIONE del 60% di **Angelastris Srl**

2023

Acquisizione del 100% di **187 Srl**, società attiva nel settore dell'intrattenimento per famiglie con i marchi Joy Village e LuckyVille

2024

Nasce la nuova **ADMIRAL Gaming Network**, la concessionaria di rete del Gruppo, nata dalla fusione tra le concessionarie **ADMIRAL Gaming Network (AGN)** e **HBG Connex**

ADMIRAL Pay l'acquiesce il ramo d'azienda dei pagamenti di Puntoricarica

ADMIRAL Pay ottiene il suo primo Rating di Legalità

Fusione per incorporazione di **187srl, Winmatica Srl** e **Cascade Srl** in **Allstar**

Acquisizione di **Spati Srl**

NOVOMATIC Italia ha ricevuto il riconoscimento **Best HR Team da HRC community**

2025

Fusione per incorporazione di **Spati Srl**, titolare del brand ScommesseItalia, in **HBG Online Gaming**.

Lottoitalia, consorzio a cui NOVOMATIC Italia partecipa con una quota del 2% **vince la gara di appalto per la concessione del gioco del Lotto**, fino al 2034.

NOVOMATIC Italia ha ricevuto la certificazione **Top Employer 2025** dal Top Employer Institute e HR Awards dagli International Gaming awards (IGA), mentre ADMIRAL Pay ha ottenuto il riconoscimento come **Miglior Istituto di Pagamento**



USA IL QR-CODE
PER LEGGERE TUTTA
LA STORIA DI
NOVOMATIC ITALIA



NOVOMATIC
ITALIA

1.4 VISION E VALORI

**ESSERE IL PRIMO PROVIDER DI
RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
NEL MONDO, IN TERMINI DI
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

PILASTRI



ENJOY WORKING
WITH US



ACTIVE IN THE
COMMUNITY



GOING
GREEN



RESPONSIBLE
GAMING



ALWAYS
COMPLIANT



DIVERTIRSI
RESPONSABILMENTE

PURPOSES



FORMARSI
ADEGUATAMENTE



PRODURRE
INTRATTENIMENTO



RISPETTARE
LE REGOLE



NOVOMATIC Italia pone grande attenzione alla Corporate Governance per garantire nello svolgimento delle proprie attività i valori di integrità e trasparenza, che sono principi costitutivi del suo essere impresa.

Il sistema di Corporate Governance si articola in base alla normativa generale, allo Statuto, al Codice di Condotta, al Codice Etico, alla normativa interna e alle best practice in materia. La società adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di Amministrazione e le funzioni di vigilanza sulla corretta amministrazione al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è affidata a una Società di Revisione.



Da sinistra: **Karl Plank** (COO), **Franco Sergio Rota** (Presidente del CdA), **Markus Buechele** (CEO)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione di NOVOMATIC Italia Spa è composto di tre membri:

- **Franco Sergio Rota**
Chairman
- **Markus Buechele**
CEO (Chief Executive Officer)
- **Karl Plank**
COO (Chief Operating Officer)

IL COLLEGIO DI SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da:

- **Francesca Mantellato**
Presidente
- **Ferdinando De Feo**
Sindaco
- **Claudio Semprini Cesari**
Sindaco
- **Gianmarco Collico**
Sindaco supplente
- **Fabrizio Di Gravio**
Sindaco supplente

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare:

- a** sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- b** sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- c** sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle Società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

ALTRI ORGANI

La Società di Revisione incaricata è la **Deloitte & Touche Spa**.

L' **Assemblea degli azionisti** ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, fra l'altro, nominando gli organi sociali, approvando il bilancio e modificando lo Statuto. Il Consiglio ha delegato parte delle proprie competenze gestionali al CEO, e ad altri consiglieri delegati, vincolando la sottoscrizione di atti e negozi giuridici al principio della doppia firma. I ruoli degli Amministratori sono nettamente separati e a loro competono differenti poteri.

1.5 IL VALORE ECONOMICO

NOVOMATIC NEL TESSUTO ECONOMICO ITALIANO

Nel 2024 i ricavi del Gruppo NOVOMATIC Italia ammontano a 521,097 milioni di euro, l'EBITDA è pari a 141,078 milioni di euro.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia nel 2024 ha contribuito direttamente alla raccolta di gioco in Italia per un ammontare pari a 7,730 miliardi di euro, sia attraverso i concessionari (ADI, Bingo e Betting e Gioco Online) che grazie all'attività di gioco effettuata in sale di proprietà collegate a concessionari terzi, o mediante noleggio AWP.

In particolare, la sola raccolta di gioco del Gruppo ha contribuito ad introiti erariali pari a 1,069 miliardi di euro.

Le voci di conto economico del bilancio consolidato del 2024, relativamente alle società concessionarie del Gruppo, sono state riclassificate sulla base delle nuove emanazioni da parte dell'Organismo Italiano di Contabilità, secondo il principio OIC 34 che disciplina la rilevazione e la valutazione dei ricavi derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi.

LA CREAZIONE DI RICCHEZZA E LA SUA DISTRIBUZIONE

Il Valore Aggiunto è la quota parte di Prodotto Interno Lordo (PIL) generato dall'attività di NOVOMATIC Italia. Il Valore Aggiunto Globale Lordo è la ricchezza generata dall'Azienda, che comprende anche gli ammortamenti, è stato pari, nel 2024, a 352,471 milioni di euro. Invece il Valore Aggiunto Globale Netto è stato di 266,024 milioni di euro. La ripartizione del valore aggiunto tra i vari stakeholder dell'azienda è stata la seguente:

- il 58,1% è destinato alla retribuzione del personale;
- le imposte (calcolate in base alla normativa tributaria vigente e rappresentanti l'ammontare dei tributi di competenza dell'esercizio al quale si riferisce il bilancio), al 31 dicembre 2024, ammontano complessivamente a 75,740 milioni di euro;
- il 2,1% è imputabile agli oneri finanziari;
- non c'è stata distribuzione di dividendi agli Azionisti per cui non è stato remunerato il capitale di rischio;
- la remunerazione dell'Azienda è stata di 27.946 milioni di euro, pari al 10,5%.

CREAZIONE DI RICCHEZZA 2024

	UDM	
valore della produzione	migliaia €	536.456
ricavi delle vendite e delle prestazioni	migliaia €	521.097
altri ricavi e proventi	migliaia €	15.359
costi della produzione	migliaia €	189.531
per materie prime, sussid., di consumo e merci	migliaia €	29.418
per servizi	migliaia €	98.774
per godimento di beni di terzi	milioni €	49.107
accantonamenti	migliaia €	1.013
oneri diversi di gestione	migliaia €	11.219
valore aggiunto caratteristico	migliaia €	346.925
proventi finanziari netti	migliaia €	5.546
valore aggiunto globale lordo	migliaia €	352.471
ammortamenti e svalutazioni	migliaia €	86.447
valore aggiunto globale netto	migliaia €	266.024

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2024

	UDM	
remunerazione del personale	migliaia €	154.796
costi per il personale	migliaia €	147.006
tfr e trattamento di quiescenza	migliaia €	7.790
remunerazione della pubblica amministrazione	migliaia €	75.740
altre imposte (iva, concessioni, imposte su gioco, ecc.)	migliaia €	49.137
imposte dell'esercizio	migliaia €	26.603
remunerazione del capitale di credito	migliaia €	5.628
oneri per capitali a breve e lungo termine	migliaia €	5.628
remunerazione del capitale di rischio	migliaia €	-
utili distribuiti	migliaia €	-
remunerazione dell'azienda	migliaia €	27.946
utili non distribuiti	migliaia €	27.946
trasferimenti alla comunità	migliaia €	1.914
tasse e imposte locali	migliaia €	1.504
spese corporate responsibility	migliaia €	410
valore aggiunto globale netto	migliaia €	266.024



1.6 SICUREZZA E RESPONSIBLE GAMING: I PILASTRI DELLA RIFORMA DI SETTORE

Il 2024 ha rappresentato un anno strategico per la preparazione all'importante riforma del comparto del gioco pubblico online, avviata con la pubblicazione – nel dicembre dello stesso anno – del nuovo bando per l'assegnazione delle concessioni da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Il bando per le concessioni di gioco a distanza, che apre ufficialmente la fase operativa nel 2025, introduce requisiti più stringenti per l'ottenimento delle concessioni, in un'ottica di qualificazione dell'offerta e rafforzamento della tutela degli utenti. Oltre a requisiti più onerosi dal punto di vista economico, il nuovo assetto richiede l'affiancamento di criteri avanzati di capacità tecnica, solidità finanziaria, sicurezza informatica, uso dell'intelligenza artificiale per il monitoraggio del gioco e maggiore trasparenza nei rapporti con i Punti Vendita Ricariche (PVR).

Tale scenario ha richiesto a NOVOMATIC Italia un intenso lavoro preparatorio lungo tutto il 2024, continuato nel 2025, volto a rafforzare i sistemi di governance, aggiornare le infrastrutture tecnologiche e predisporre strumenti organizzativi adeguati a soddisfare – e in molti casi anticipare – i nuovi requisiti. L'anno di rendicontazione è stato quindi caratterizzato da una fase di transizione e di allineamento proattivo alle nuove regole, in cui l'azienda ha investito ri-

sorse significative per assicurare la piena compliance e mantenere una posizione competitiva all'interno del settore. La scelta di candidarsi alla nuova gara per la concessione di gioco online con il portale Quigioco.it si inserisce in questo percorso di consolidamento che ha visto il Gruppo elevare ulteriormente i propri standard, in termini di legalità, qualità del servizio e tutela del consumatore.

In tale contesto, l'impegno per la sicurezza e per il Responsible Entertainment ha rappresentato un asse strategico. NOVOMATIC Italia ha continuato a investire in modo strutturale nella cybersicurezza, con un rafforzamento delle misure già adottate negli anni precedenti, e ha ulteriormente ampliato le proprie iniziative di Gioco Responsabile, confermandosi tra i primi operatori in Italia a ottenere e mantenere la certificazione G4 per le proprie società retail.

Tra le principali iniziative degli ultimi anni, in questo senso, si segnalano:

- il lancio di un nuovo programma di formazione sul Gioco responsabile dedicato ai dipendenti;
- il lancio del blog informativo "Usa La Testa", pensato per favorire scelte di gioco consapevoli e diffondere la cultura del gioco sicuro;
- l'aggiornamento dell'impianto informativo dedicato ai giocatori presente nelle sale.

Il rinnovo della certificazione G4 nel 2025 sarà l'esito naturale di questo percorso di continuo miglioramento, che ha coinvolto trasversalmente tutte le aree, e che già ha visto il Gruppo impegnato in un assessment intermedio nel corso del 2024.

L'assetto che emergerà dalla riforma del settore online rappresenta una prima occasione per rafforzare il posizionamento dell'azienda come attore guida di un ecosistema di intrattenimento sicuro, regolato e sostenibile, in attesa di una riforma complessiva del sistema del gioco pubblico italiano che si compirà con il riordino del gioco fisico.

Oggi con un portafoglio integrato di soluzioni digitali e fisiche, una governance improntata alla trasparenza e un'adesione concreta ai principi ESG, NOVOMATIC Italia guarda con fiducia al futuro del comparto, riaffermando la propria mission: diventare il primo provider globale di Responsible Entertainment, capace di coniugare innovazione, legalità e sostenibilità.





CAPITOLO 2

CORPORATE RESPONSIBILITY

LA NOSTRA STRATEGIA

2.1 IL NOSTRO IMPEGNO VERSO IL 2030

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

NOVOMATIC aderisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adottandoli come riferimento strategico per le proprie attività di Corporate Responsibility.

Gli SDGs hanno validità universale e tutti possono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle proprie possibilità.

L'immagine a fianco mostra a colori gli SDGs ai quali NOVOMATIC ha scelto di dare il proprio contributo.

NOVOMATIC Italia aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



United Nations
Global Compact

25
YEARS



VEDI LA SCHEDA DI
NOVOMATIC
su unglobalcompact.org

L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, è un documento che sintetizza l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

La grande novità introdotta dall'Agenda 2030 è il giudizio esplicito dell'insostenibilità del modello di sviluppo attuale, in tutte e tre le sue dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

I PILASTRI DI NOVOMATIC

Al centro della strategia ESG di NOVOMATIC si trova il principio del "Winning Responsibly": la convinzione che il successo, per essere davvero duraturo, debba fondarsi su un agire responsabile. Questo orientamento guida anche l'analisi di materialità, lo strumento che consente di individuare e comprendere i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder.

La visione di NOVOMATIC è quella di essere il fornitore più innovativo e responsabile di "Responsible Entertainment". Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo si impegna attraverso cinque pilastri strategici che sintetizzano le principali aree di intervento:

- **RESPONSIBLE ENTERTAINMENT**
- **ALWAYS COMPLIANT**
- **ENJOY WORKING WITH US**
- **GOING GREEN**
- **ACTIVE IN THE COMMUNITY**

In ciascuno di questi ambiti, NOVOMATIC adotta e applica coerentemente i propri valori aziendali: *do – enjoy – respect*, promuovendo un dialogo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, inclusi soggetti critici e portatori di visioni diverse.

OUR STRATEGIC PILLARS



RESPONSIBLE ENTERTAINMENT



ALWAYS COMPLIANT



ENJOY WORKING WITH US



GOING GREEN



ACTIVE IN THE COMMUNITY

OUR VALUES: DO/ENJOY/RESPECT

**OUR VISION:
WE ARE THE MOST
INNOVATIVE
PROVIDER OF
RESPONSIBLE
ENTERTAINMENT**

**OUR MOTTO:
WINNING
RESPONSIBILITY**

2.2 IL DIALOGO CON I NOSTRI STAKEHOLDER

NOVOMATIC Italia considera la trasparenza un valore fondamentale e, per questo, si impegna in un dialogo costante con i propri stakeholder al fine di aggiornare periodicamente i propri obiettivi strategici in ambito ESG.

Gli stakeholder, per definizione, sono tutte le persone fisiche e giuridiche che sono influenzate in qualche modo dalle attività della società o che esercitano un'influenza sul Gruppo italiano.

I principali portatori di interesse per NOVOMATIC Italia sono rappresentati nella mappa che segue:

GRUPPI DI INTERESSE PARTICOLARMENTE RILEVANTI PER NOVOMATIC ITALIA

ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli), Associazione Concessionari dei Giochi Pubblici (ACADI), Sustainability Makers, Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS), Associazione Italiana Esperti Ambientali (ASS.IEA), Associazione Italiana Travel e Mobility Manager (AITMM), Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici (EGP), Associazione nazionale gestori gioco di stato (SAPAR).





LA VOCE DEGLI STAKEHOLDER

UNICREDIT - BILANCIO ESG 2024 NOVOMATIC ITALIA

Quali sono gli aspetti ESG più rilevanti nel valutare l'affidabilità e la solidità di un'azienda cliente? Ci sono indicatori che considerate particolarmente strategici anche in ottica di attrattività per gli investitori?

Unicredit valuta il rischio fisico collegato agli aspetti climatici, con particolare attenzione al potenziale impatto sulla valutazione delle garanzie ipotecarie.

Il Rischio di transizione è volta a valutare i rischi climatici e ambientali della singola controparte attraverso un'analisi dettagliata a livello di cliente effettuata nel momento in cui le posizioni creditizie vengono sottoposte ai comitati creditizi della holding e locali. Le valutazioni del rischio ambientale e sociale sono dettate dalle nostre policy di settore inerenti al rischio ambientale, sociale, operativo e reputazionale, nonché dal nostro impegno in tema di diritti umani. Inoltre, UniCredit interagisce in modo proattivo e reattivo con le agenzie di rating ESG al fine di comunicare e monitorare la strategia di sostenibilità del Gruppo e di migliorare il nostro posizionamento e la nostra informativa.

Quali strumenti di finanziamento sostenibile offre UniCredit alle aziende che migliorano le proprie performance ESG, e quali sono le condizioni e i criteri per potervi accedere?

Con i Finanziamenti ESG vogliamo supportare le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità per un futuro migliore, grazie al conseguimento di risultati basati su criteri ESG: Environmental, Social e Governance. È previsto un meccanismo di Bonus/Malus al tasso applicabile al finanziamento per l'impresa che in sede di stipula si impegna a misurare la propria performance ESG attraverso specifici indicatori, scegliendo almeno due degli obiettivi

In merito al questionario ESG promosso da UniCredit, quale importanza attribuite alla collaborazione con partner come NOVOMATIC Italia? E quanto il contributo fornito dall'azienda in termini di sostenibilità ambientale, sociale o di governance, incidono sulla valutazione complessiva?

Ad oggi, NOVOMATIC Italia è stata coinvolta in una valutazione sui temi ESG per una delle sue

controllate. È importante che le aziende si impegnino concretamente per un futuro sempre più sostenibile a tutti i livelli.

Noi tracciamo questo impegno mediante questionari dedicati attraverso la piattaforma Open-es. Si tratta di un servizio di Score ESG elaborato da Cerved Rating Agency per i clienti imprese, che consente di valutare il profilo ambientale, sociale e di governance (ESG). Tale servizio è offerto da UniCredit senza costi ai clienti con fatturato tra 1 milione di euro e 1 miliardo di euro.

Compilando un questionario ESG predisposto da Cerved Rating Agency, in un'area dedicata sulla piattaforma Open-es, i clienti di UniCredit potranno misurare la loro performance in ambito sostenibilità e verificare il loro posizionamento rispetto al settore di riferimento, in base alla metodologia di Cerved Rating Agency. Inoltre, potranno ricevere supporto nel tempo per valutare azioni e strategie di business secondo i propri obiettivi di sostenibilità.

2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

PER NOVOMATIC ITALIA, LA STRATEGIA DI CORPORATE RESPONSIBILITY SI BASA SULL'ANALISI DI MATERIALITÀ, CHE PERMETTE DI INDIVIDUARE, COERENTEMENTE CON LA STRATEGIA DI BUSINESS, LE PRIORITÀ IN AMBITO SOCIALE, AMBIENTALE E DI GOVERNANCE.

Sostanzialmente, sono stati identificati, all'interno dei cinque pilastri strategici, i cosiddetti temi materiali, ovvero i temi più rilevanti e che determinano l'agire dell'azienda in ambito ESG.

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PANORAMA NORMATIVO SUL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

La CSRD è la direttiva europea sul Reporting di Sostenibilità, approvata nel 2023, con lo scopo di sostituire la NFRD (Non Financial Reporting Directive). Il suo scopo è quello di allargare il numero di imprese sottoposte all'obbligo di rendicontazione dei propri impatti sociali e ambientali, creando un quadro europeo di riferimento. Tra le principali novità introdotte dalla nuova direttiva europea:

- **Progressiva estensione della platea di aziende tenute a rendicontare: nel 2026 anche le PMI quotate saranno soggette all'obbligo**
- **Analisi di doppia materialità (di impatto e finanziaria)**
- **Collocazione del documento nella Relazione di Gestione**
- **Obbligo di assurance esterna**
- **Integrazione della catena del valore all'interno della rendicontazione**
- **Introduzione dei nuovi standard di riferimento europei, i cosiddetti ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**

Il 26 febbraio 2025, tuttavia, è stata presentata dalla Commissione Europea una proposta di revisione della normativa sul reporting di sostenibilità – nota come “Pacchetto Omnibus”, attualmente in fase di discussione.

Tra le misure previste:

- **L'innalzamento delle soglie relative a numero di dipendenti e fatturato di applicazione della CSRD**
- **La riduzione degli oneri informativi per le imprese (revisione degli ESRS e della Tassonomia Europea)**
- **La semplificazione degli obblighi della CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)**

Al momento è stata approvata la direttiva “Stop the Clock”, che ha posticipato di due anni l'obbligo di rendicontazione per le grandi aziende e di tre anni per le PMI quotate, offrendo così un periodo di adeguamento più lungo.

Nella tabella seguente sono stati ordinati i temi materiali definiti dal Gruppo di Lavoro NOVOMATIC Italia in ordine decrescente di importanza. Ai temi sono stati accostati i pilastri ESG e NOVOMATIC corrispondenti, così da permettere al lettore di ritrovare facilmente, all'interno del report, la rendicontazione delle attività attinenti a ciascun tema materiale.

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
<p>Impegno per il contenimento delle risorse energetiche e delle emissioni: insieme di azioni e strategie volte a ridurre il consumo di energia delle sedi operative e delle emissioni derivanti dalle attività dell'azienda sia nel Centro produttivo sia nelle sale.</p>		
<p>Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti: approccio sostenibile alla gestione delle risorse e dei rifiuti all'interno dell'organizzazione, con particolare attenzione alla gestione di questi aspetti nelle sedi operative.</p>		
<p>Benessere del dipendente: insieme di iniziative volte a rendere il posto di lavoro un luogo non solo sicuro, ma anche piacevole, dove poter lavorare al meglio delle proprie possibilità e in cui il singolo dipendente si senta rispettato.</p>		
<p>Coinvolgimento attivo del dipendente in attività sul territorio: organizzazione di iniziative atte a promuovere il senso di appartenenza, la responsabilità sociale e lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, al fine di rafforzare il legame tra azienda e comunità e di creare un ambiente di lavoro positivo.</p>		
<p>Formazione e valorizzazione delle competenze: insieme di iniziative formative atte a sviluppare, consolidare e valorizzare le competenze dei lavoratori, dando loro la possibilità di esprimere la propria unicità e il proprio valore.</p>		
<p>Partnership con realtà associative: avvio e consolidamento di collaborazioni, anche attraverso donazioni e iniziative di raccolta tra i dipendenti, con associazioni con obiettivi e valori simili a NOVOMATIC, al fine di raggiungere risultati comuni e avere un impatto positivo sulle comunità residenti nei territori di riferimento.</p>		
<p>Protezione dei dati e tutela della privacy: adozione di rigorose misure di sicurezza informatica e rispetto delle leggi e delle normative in materia di protezione dei dati in ogni aspetto delle attività svolte.</p>		
<p>Salute e sicurezza dei lavoratori: insieme di norme, pratiche e politiche volte a proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro e comunque nello svolgimento delle proprie attività.</p>		
<p>Tutela dei Diritti umani: impegno fondamentale per garantire che ogni individuo abbia accesso e goda dei propri diritti fondamentali, indipendentemente dalla propria origine, status sociale, orientamento sessuale, religione o altre caratteristiche personali.</p>		

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
Tutela del giocatore e prevenzione della dipendenza da gioco: insieme di azioni, strumenti e risorse volte a supportare i giocatori nel mantenere consapevolezza e controllo sulle proprie abitudini di gioco, al fine di prevenire il disturbo da gioco d'azzardo.	SOCIAL	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
Anticorruzione: insieme di pratiche atte a garantire la trasparenza, l'equità e l'integrità nelle istituzioni e nelle pratiche aziendali.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Comunicazione responsabile: approccio etico e consapevole alla comunicazione che informi sugli aspetti positivi e negativi del gioco, fornendo informazioni accurate sui rischi associati e sui servizi di supporto disponibili, tenendo in considerazione il benessere delle persone coinvolte, così come gli impatti sociali delle informazioni trasmesse.	GOVERNANCE	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
Concorrenza leale & Affari Pubblici: impegno nel dialogo con il Settore Pubblico e nel mantenere standard elevati di integrità e conformità legale in tutte le attività commerciali, promuovendo la concorrenza basata sulla qualità, l'innovazione e il valore per il cliente.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Diversità, Equità e Inclusione: insieme di iniziative e policy volte ad accogliere e valorizzare la diversità di background, prospettive, esperienze e identità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.	GOVERNANCE SOCIAL	ENJOY WORKING WITH US
Prevenzione del riciclaggio di denaro: adozione di politiche rigorose e procedure di controllo volte a identificare e prevenire qualsiasi tentativo di riciclaggio di denaro.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Responsabilità dei fornitori: attenzione ai fornitori, al fine di garantire che i loro prodotti o servizi siano conformi agli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legge, dai contratti o dalle aspettative dei consumatori.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Sostegno a diffusione della cultura della responsabilità: insieme di iniziative volte a promuovere e incoraggiare comportamenti e pratiche che tengano conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico sul pianeta e sulle persone.	GOVERNANCE	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

2.4 L'APPROCCIO DI NOVOMATIC ALLA MATERIALITÀ FINANZIARIA

In coerenza con l'approccio richiesto dalla CSRD, NOVOMATIC AG ha provveduto ad affiancare all'esercizio di materialità d'impatto anche una valutazione sui rischi e le opportunità finanziari derivanti dalle tematiche ESG.

NOVOMATIC Italia contribuisce alla mappatura e al monitoraggio dei rischi aziendali attraverso un ERM strutturato, che collabora costantemente con la funzione Risk Management di NOVOMATIC AG.

APPROCCIO AL RISK MANAGEMENT DI NOVOMATIC ITALIA

NOVOMATIC Italia adotta un approccio strutturato, sistematico e proattivo alla gestione dei rischi, in coerenza con le linee guida ISO 31000 e con gli standard di Gruppo definiti da NOVOMATIC AG. Il sistema di Enterprise Risk Management (ERM) consente di identificare, valutare e monitorare in modo ricostruibile sia i rischi interni che quelli esterni, integrandoli nella pianificazione strategica aziendale. A questo si affianca il Sistema di Controllo Interno (ICS), che garantisce l'efficacia dei processi di controllo a livello organizzativo.

In conformità con la metodologia standardizzata stabilita dal framework della Holding, è stata condotta un'analisi e una valutazione approfondita di 296 rischi aziendali. Il team di Risk Management sovrintende attivamente alla gestione di 124 rischi aziendali ritenuti materialmente significativi durante il processo di valutazione. Alla data di emissione di questo report, questi 124 rischi sono ancora attivamente monitorati dal team di Risk Management di NI. È importante sottolineare che, per ogni Business Unit (BU), i rischi sono stati identificati e analizzati attraverso un approccio personalizzato, adattato ai profili operativi e alle priorità strategiche uniche di ciascuna unità, garantendo così una comprensione dettagliata del panorama dei rischi a livello sia organizzativo che specifico per ogni singola attività.

Tutti i processi sono supportati dalla piattaforma digitale R2C, adottata a livello di Gruppo, che consente la tracciabilità delle valutazioni e la gestione coordinata delle attività di mitigazione. La funzione Risk Management, in stretto raccordo con i Risk Owner e i Control Owner, cura inoltre la reportistica e la revisione periodica delle politiche interne, promuovendo la diffusione della cultura del rischio a tutti i livelli aziendali.







ENVIRONMENT

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La sostenibilità ambientale è tra i valori cardine per NOVOMATIC, non solo in Italia, ma in tutto il mondo, e da anni il Gruppo rendiconta i consumi nell'ottica di favorire il risparmio energetico e ridurre le emissioni. Il Gruppo ha adottato, infatti, un modello di sviluppo sostenibile che, riducendo gli impatti aziendali sulla catena del business, sia in grado di tutelare l'ambiente e creare valore a beneficio delle generazioni future, in linea con i parametri ambientali, sociali e di governance delineati dall'UE.

La strategia di NOVOMATIC per l'ambiente, oltre al puntuale rispetto delle normative in materia, è orientata dai seguenti principi:

- **Consumo responsabile delle risorse**
- **Contrasto al cambiamento climatico**
- **Consapevolezza sui temi ambientali**

L'intento del Gruppo è quello di far crescere la consapevolezza e il rispetto ambientale in tutta la catena del valore, per aumentare il livello di attenzione all'ecosistema e all'uso sostenibile delle risorse nelle scelte quotidiane dei propri dipendenti e di chi entra a contatto con il Gruppo a qualsiasi titolo, e di direzione della strategia aziendale.



I PROGRESSI DEL 2024 PER CIASCUNA "GREEN AREA"

NOVOMATIC Italia ha sviluppato nel 2023 il Green Evolution Program per recepire le politiche definite a livello di Gruppo afferenti al pilastro Going Green, che seguono gli obiettivi ambientali dettati dall'Unione Europea per favorire un'accelerazione dei comportamenti ecosostenibili incorporandoli nelle prassi operative.

Tale programma si declina in progetti e azioni riconducibili ai sei obiettivi ambientali definiti dalla UE e include due green area specifiche che si focalizzano da un lato sulla gestione efficiente degli edifici aziendali e sugli stili di lavoro sostenibili in ambito ambientale, e dall'altro sugli strumenti di reporting, analisi e controllo per una oggettiva misurazione dei progressi raggiunti.

Di seguito le iniziative portate avanti nel 2024 per ciascuna green area:

PROGRESSI 2024 PER GREEA AREAS

GREEN AREAS	GREEN GOALS & OUTCOMES	INIZIATIVE
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Ridurre le emissioni di carbonio	Incentivo alla mobilità sostenibile
Adattamento ai cambiamenti climatici	Comunicare e diffondere i benefici dei Green goals ai dipendenti	Newsletter interne, affissione locandina We Are Green e ESG report
Transizione verso l'economia circolare	Incentivare riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti	Rigenerazione di apparecchi da gioco AWP/MLT/Novocash Potenziamento della raccolta differenziata nella sede di Roma grazie all'accordo con una società che garantisce la tracciabilità dei rifiuti smaltiti. In tutte le Sale Retail (oltre 260 in tutta Italia) è presente la raccolta differenziata
Prevenzione e riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Promuovere forme e procedure di mobilità a basso impatto ambientale	Incentivo alla mobilità sostenibile
Edifici "Green" e stili di lavoro sostenibili	Promuovere comportamenti organizzativi "Green" e stili di lavoro sostenibili green e processi di gestione efficiente degli immobili aziendali	Installazione di impianti fotovoltaici (Rimini, Trapani, Roma nel 2025); pellicole per il contenimento termico (Bolzano, Roma, Rimini); potenziamento dello smart working; efficientamento dell'illuminazione; installazione di colonnine a ricarica elettrica; nuovo impianto di climatizzazione elettronico nella sede di Rimini
Controllo, Misurazione e Reporting	Monitorare, misurare e rendicontare il progressivo raggiungimento dei Green Goals	ESG Report Audit periodici 14001-50001

IL PIANO DI NEUTRALITÀ CLIMATICA 2050

Il Gruppo NOVOMATIC, oltre a aderire al Global Compact delle Nazioni Unite, sostiene attivamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

In parallelo, si impegna a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Unione Europea, adottando un approccio integrato basato sui principi ESG.

Tra le priorità strategiche rientrano anche il rafforzamento della resilienza energetica e il percorso verso la neutralità climatica da raggiungere entro il 2050. In questa direzione, il Gruppo continua a investire in efficienza energetica, nell'adozione di tecnologie innovative per un'offerta di gioco più sostenibile e nella riduzione della propria impronta ambientale.

3.1 I CONSUMI ENERGETICI E LA CARBON FOOTPRINT (E1)

Le società del Gruppo sono costantemente impegnate nella misurazione dei propri consumi in un'ottica di riduzione ed efficientamento.

La maggior parte dei consumi di NOVOMATIC Italia derivano alla grande estensione territoriale della propria rete retail. Si tratta di circa 56 Gigawatt di consumi di energia elettrica e un consumo di gas per riscaldamento per oltre 258 mila metri cubi.

Altri ambiti di elevato consumo per NOVOMATIC Italia sono costituiti dalla movimentazione di beni su tutto il territorio nazionale, nonché dagli spostamenti dei dipendenti tra le numerose sedi territoriali, sia per attività da effettuarsi necessariamente in loco, quali ad esempio le cd. attività di raccolta dei proventi dalle AWP, nonché alle trasferte interne.

ACQUISTO, CONSUMO E PRODUZIONE DI ENERGIA

RISORSE	UDM	
Energia elettrica totale acquistata – fonti fossili + rinnovabili	Mwh	56.102,874
Energia totale acquistata per riscaldamento, raffrescamento e vapore – da fonti fossili + rinnovabili	Mwh	3.007,139
Energia totale consumata – fonti fossili + rinnovabili	Mwh	99.581,56
<i>Di cui</i>		
<i>Da fonti fossili</i>	Mwh	93.678,24
<i>Da fonti rinnovabili</i>	Mwh	4.209,54
<i>Da origine nucleare</i>	Mwh	1.693,78
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	Mwh	355,41

ENERGIA CONSUMATA DA FONTI RINNOVABILI

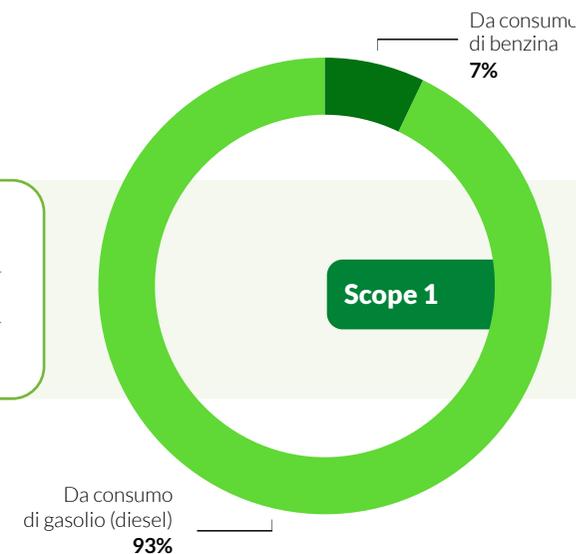
RISORSE	UDM	
Energia consumata da fonti rinnovabili	Mwh	4.209,54
<i>Di cui autoprodotta</i>	Mwh	232,83

LE EMISSIONI

Anche quest'anno, NOVOMATIC Italia si è impegnata nel calcolo delle proprie emissioni, operando uno sforzo aggiuntivo per l'estrazione delle emissioni di Scope 3 l'anno scorso limitata ad una sola categoria (emissioni dovute alle trasferte in aereo dei dipendenti). Come risulta dalla tabella, in linea con i requisiti della normativa CSRD, quest'anno sono stati raccolti dati relativamente a 14 categorie supplementari, con un coinvolgimento importante tanto delle risorse interne, quanto dei fornitori.

EMISSIONI SCOPE 1 - Emissioni dirette

<i>Emissioni GHG Scope 1 lorde</i>	<i>t CO₂e</i>	3.553
Da consumo di benzina	t CO ₂ e	225,34
Da consumo di gasolio (diesel)	t CO ₂ e	3.328,02



EMISSIONI SCOPE 2 - Emissioni indirette da consumo energetico

<i>Emissioni GHG Scope 2 lorde (approccio location-based)</i>	<i>t CO₂e</i>	15.970
Elettricità acquistata	t CO ₂ e	15.430
Riscaldamento, raffrescamento e vapore acquistati - non da combustibili	t CO ₂ e	540
<i>Emissioni GHG Scope 2 lorde (approccio market-based)</i>	<i>t CO₂e</i>	15
Elettricità acquistata (approccio market - based)	t CO ₂ e	14
Riscaldamento, raffrescamento e vapore acquistati - non da combustibili (approccio market-based)	t CO ₂ e	1

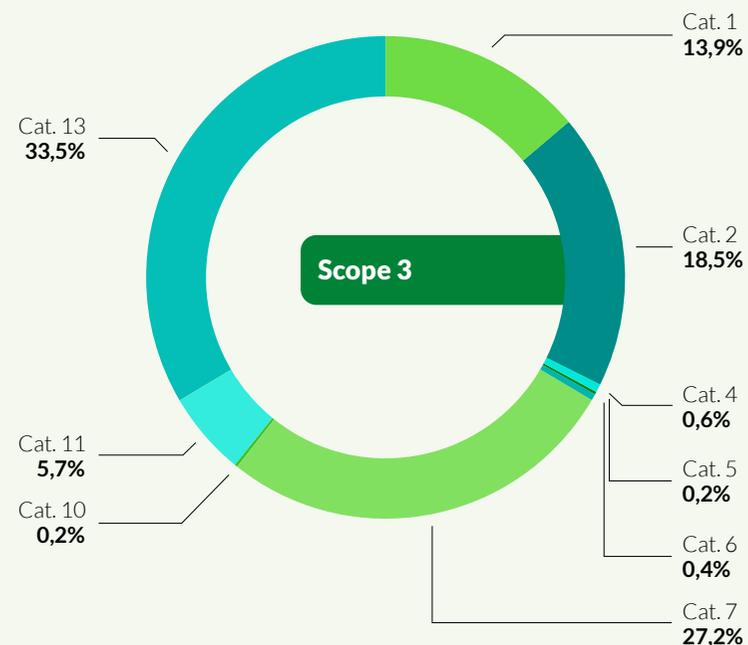


EMISSIONI SCOPE 3 – Emissioni da attività e fonti al di fuori del confine organizzativo dell'azienda

CATEGORIA		UDM	
1	Beni e servizi acquistati	t CO ₂ e	3.374,15
2	Beni strumentali	t CO ₂ e	4.499,11
3	Attività correlate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 o Scope 2	t CO ₂ e	0
4	Trasporto e distribuzione a monte	t CO ₂ e	135,08
5	Rifiuti generati dalle attività operative	t CO ₂ e	42,25*
6	Viaggi di lavoro	t CO ₂ e	107,8
7	Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	t CO ₂ e	6.615,01
8	Beni in leasing a monte	t CO ₂ e	–
9	Trasporto e distribuzione a valle	t CO ₂ e	(ricompreso nei trasporti a monte)
10	Lavorazioni dei prodotti venduti	t CO ₂ e	45,45
11	Uso dei prodotti venduti	t CO ₂ e	1.377
12	Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	t CO ₂ e	1,1
13	Beni in leasing a valle	t CO ₂ e	8.164,35
14	Franchising	t CO ₂ e	**
15	Investimenti	t CO ₂ e	-N.A.
Totale Emissioni Scope 3		t CO₂e	24.361

* Il dato è parziale, poiché tiene conto dei soli rifiuti cd. Industriali, nel corso del 2025 è in via di implementazione il processo di rendicontazione dei rifiuti cd. Urbani

** Come sopra, nel corso del 2025 è in via di implementazione il processo di rendicontazione delle emissioni connesse ai 130 punti in franchising di HBGO



INDICE DI INTENSITÀ EMISSIVA DEL GRUPPO¹:

84,2 tCO₂e
per milione di euro di fatturato netto

¹ L'indice di intensità emissiva è calcolato rapportando le emissioni totali di gas a effetto serra (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, al fatturato netto dell'anno di riferimento, espresso in milioni di euro. Questo indicatore consente di valutare l'efficienza emissiva dell'organizzazione in relazione alla sua performance economica.

LE AZIONI PER MITIGARE L'IMPATTO DEI CONSUMI

Nel 2024 NOVOMATIC Italia ha intrapreso numerose iniziative atte a diminuire l'impatto della propria impronta ambientale, attraverso un nuovo progetto per l'efficientamento della sede di Rimini, e con la promozione di iniziative di mobilità sostenibile per i dipendenti.

Un nuovo passo verso la sostenibilità per la sede di Rimini

Dopo il grande progetto di installazione dell'impianto fotovoltaico, inaugurato nel 2023, la sede di Rimini compie un ulteriore passo avanti sul fronte della sostenibilità grazie all'attivazione di un avanzato impianto di climatizzazione elettrico.

Il nuovo impianto idronico, alimentato da energia elettrica, garantisce riscaldamento e raffrescamento per gli ambienti del Magazzino e della Logistica. Durante il periodo estivo, il sistema funziona in completa autosufficienza, sfruttando l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato su tutta la superficie del tetto dell'edificio: una struttura composta da 600 pannelli solari, in grado di ge-

nerare 300 MWh di energia pulita all'anno, così da soddisfare oltre il 40% del fabbisogno annuo di energia.

Tra i benefici garantiti dalla nuova installazione, oltre alla riduzione delle emissioni grazie all'eliminazione dell'alimentazione a gas, si segnala anche un miglioramento significativo della qualità dell'aria: l'impianto assicura aria costantemente pulita e filtrata, grazie a condotti e rivestimenti progettati appositamente per il benessere degli ambienti interni.

Le iniziative per favorire la mobilità sostenibile dei dipendenti

Al fine di incentivare la transizione ecologica e di integrarla coerentemente nei gesti quotidiani dei propri lavoratori, il Gruppo NOVOMATIC ha avviato nel 2023 il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro** per le sedi di Roma e Rimini, proseguendo l'iniziativa per tutto il corso dell'anno 2024.

A tal scopo, sono state implementate due campagne dedicate all'organizzazione del carpooling aziendale nelle sedi di Roma e di Rimini, riconoscendo un incentivo economico ai colleghi che decidono di condividere in unico mezzo gli spostamenti casa lavoro, permettendo di ridurre le emissioni di CO₂.

Il progetto "Bike to work", avviato a Rimini nel 2022 insieme al Comune e in collaborazione con la Regione, è proseguito regolarmente anche nel 2024. Il programma prevede un incentivo economico, sotto forma di rimborso chilometrico per i lavoratori che scelgono di percorrere il tragitto casa-lavoro-casa in bicicletta. Nel 2024, l'iniziativa ha coinvolto oltre 45 bikers (+125% rispetto al 2023), che hanno percorso oltre 11.000 km, contribuendo a evitare l'emissione di circa 5 tonnellate di CO₂.

Sull'onda dell'esperienza positiva del "Bike to work" e del carpooling, nel 2024 è stata anche attivata la collaborazione con l'associazione Euromobility, che ha permesso ai dipendenti di NOVOMATIC di accedere a convenzioni per il trasporto pubblico, la mobilità ciclabile e i servizi di sharing.

Inoltre, in occasione del 24° convegno di MobyDixit, Euromobility ha promosso il primo corso di Eco Guida, a cui NOVOMATIC ha aderito con una sessione rivolta al team Sales, frequentemente impegnati in spostamenti lavorativi in auto. Il corso ha permesso di acquisire competenze fondamentali per una guida più efficiente, contribuendo a ridurre i consumi e l'impatto ambientale.

A dicembre del 2023 è stato siglato un nuovo accordo per lo smart working, che non solo ha introdotto una maggiore flessibilità organizzativa e contribuito al decongestionamento del traffico nelle aree urbane. Per il 2024, relativamente alle sedi Roma e Rimini di NOVOMATIC Italia, l'adozione dello smart working ha contribuito ad una riduzione degli spostamenti casa-lavoro del 28% rispetto al periodo precedente all'adozione della modalità di lavoro ibrida. Complessivamente, sono stati registrati 46.784 giorni di smart working per le società corporate, con una media di 88 giorni per dipendente a tempo pieno (FTE).



SMART WORKING

	HC MEDIO	FTE MEDIO	N GG MEDI SW	N. GG SW ANNO
AGN	59,42	58,29	79,47	4.722
AP	17,08	17,08	39,57	676
NI	430,42	425,38	87,80	37.790
HBGO	27,58	27,58	130,33	3.595
TOTALE	534.5	528.33	84.2925	46783

HC = Head Count FTE = Full Time Equivalent N GG = Numero giorni SW = Smart Working

Infine, è cresciuta l'infrastruttura a supporto dei mezzi **full electric della flotta aziendale**. L'intervento risponde alle esigenze operative legate all'utilizzo dei veicoli elettrici per trasferte brevi e occasionali, sempre più diffusi all'interno dell'organizzazione. In quest'ottica, sono anche stati introdotti dei veicoli ibridi plug-in, per facilitare gli spostamenti tra le sedi aziendali.



3.2 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE

NOVOMATIC Italia ottempera a tutte le disposizioni di legge in tema di smaltimento dei rifiuti e si impegna per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, a favore di un'economia circolare, operando una corretta raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi e negli uffici.

In particolare, la sede di Roma ha stipulato un contratto con una società privata autorizzata per la gestione dei rifiuti urbani, in sostituzione del servizio offerto dall'ente pubblico.

Tale scelta ha consentito di migliorare l'efficienza e la puntualità nella raccolta differenziata, generando al contempo un risparmio economico di circa il 15%.



Nel corso del 2024 sono state portate avanti iniziative mirate a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorarne la gestione:

- Attività di rigenerazione delle AWP**
 sono state rigenerate complessivamente 2565 AWP su un totale di 3264 macchine da gioco prodotte, con una percentuale di macchine ricondizionate pari al 78,5%.
- Eliminazione progressiva dell'uso della plastica**
 dal 2024 i distributori automatici delle aree break degli uffici principali sono stati dotati di lattine d'acqua in sostituzione delle bottigliette di plastica, a conferma dell'impegno verso una gestione più sostenibile dei rifiuti.
- Riduzione dell'uso della carta**
 attuata attraverso la riduzione di stampanti presenti nelle sedi. (-478,32kg di CO2)

L'acqua

L'azienda utilizza acqua esclusivamente per usi igienico-sanitari negli uffici e nei punti vendita aperti al pubblico, inclusi gli spazi di ristorazione. Non sono previsti impieghi idrici nei processi produttivi.

CONSUMO ACQUA

RISORSE	UDM	
Volume di acqua consumata	m ³	144.616
<i>Di cui in aree a stress idrico</i>		
	m ³	83.633

I rifiuti

Di seguito il dettaglio dei rifiuti industriali prodotti.

PRODUZIONE RIFIUTI INDUSTRIALI

RISORSE	UDM	
Totale rifiuti generati	T	201,31
<i>Di cui</i>		
Non pericolosi	T	174,93
Pericolosi	T	26,38

3.3 SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA GREEN

Nel 2025, il Gruppo si sta impegnando per implementare metodi di rendicontazione puntuale dei rifiuti urbani prodotti, al fine di migliorare la tracciabilità, la trasparenza e l'efficienza nella gestione dei rifiuti. A partire dal 1° gennaio, è stato avviato un progetto pilota presso la sede di Roma, che ha previsto il distacco dall'utenza municipale e l'adozione di un sistema interno di misurazione e classificazione dei rifiuti. Questa iniziativa consente di ottenere dati più precisi e tempestivi, differenziando le varie tipologie di scarto e monitorandone la destinazione finale.

Il progetto pilota rappresenta un primo passo verso l'estensione della pratica su scala aziendale. L'obiettivo è duplice: da un lato, conoscere con maggiore accuratezza l'impatto ambientale generato; dall'altro, individuare margini di miglioramento nei processi di raccolta, differenziazione e smaltimento.

I benefici attesi includono una riduzione dei costi legati alla gestione dei rifiuti, una maggiore conformità normativa, un miglioramento dell'efficienza operativa e una valorizzazione delle frazioni riciclabili. Inoltre, la raccolta sistematica e comparabile dei dati consentirà di integrare le informazioni nei futuri bilanci di sostenibilità e nei rating ESG. L'adozione di questa best practice anche nelle altre sedi del Gruppo rappresenta una concreta opportunità per armonizzare i processi di gestione ambientale e rafforzare la nostra posizione come realtà responsabile e orientata alla circolarità.



Parte integrante del progetto Going Green è la diffusione all'interno e all'esterno dell'organizzazione di una cultura attenta agli aspetti ecologici e che promuova stili di vita improntati a un minore impatto ambientale attraverso l'accrescimento del senso di responsabilità individuale.

Nelle sedi e negli uffici aziendali viene apposto il decalogo "We Are Green", dieci buone pratiche da seguire per ridurre il proprio impatto ambientale nella quotidianità. Ad affiancarsi a queste iniziative, i programmi SOS Energia per sollecitare i dipendenti degli uffici ad un uso limitato al necessario e sempre più consapevole dell'energia elettrica e dell'acqua nelle principali sedi.

3.4 UNO SGUARDO AL 2025

Guardando al futuro, NOVOMATIC Italia prosegue nell'impegno di rendere sempre più sostenibili le proprie sedi operative. A fine 2024, l'azienda ha ottenuto l'autorizzazione per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede di Roma con l'obiettivo di aumentare l'autonomia energetica dell'edificio e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. I lavori d'installazione si sono conclusi nell'aprile 2025: sono stati installati 126 pannelli fotovoltaici per una potenza complessiva di 56 Kw, si stima che l'impianto possa generare tra i 75 e gli 80 MWh/anno, contribuendo a ridurre il consumo di circa il 23% e permettendo di ridurre le emissioni di CO₂ per 28 tonnellate.

Infine, NOVOMATIC ha in programma l'introduzione di postazioni di ricarica per biciclette e monopattini elettrici, insieme a spazi dedicati alla manutenzione dei mezzi stessi. È anche previsto lo sviluppo di un'applicazione rivolta ai dipendenti che praticano carpooling o utilizzano la bicicletta, con l'obiettivo di promuovere una mobilità più sostenibile, partecipata e innovativa.







CAPITOLO 4

SOCIAL

LE PERSONE E LA COMUNITÀ AL CENTRO

4.1 RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

IL GIOCO RESPONSABILE È UN PILASTRO FONDANTE DELLA CULTURA AZIENDALE DI NOVOMATIC, DA SEMPRE IMPRONTATA ALLA DIFFUSIONE DEL VALORE DELLA LEGALITÀ, DELLA SICUREZZA E DELLA RESPONSABILITÀ

Il Gruppo NOVOMATIC Italia è una delle più grandi realtà Italiane del mercato del gioco e, attraverso le diverse società da cui è costituito, è diventato un punto di riferimento nazionale per il settore del gaming e dell'intrattenimento.

L'azienda, oltre a garantire la conformità dei propri sistemi e prodotti di gioco agli standard dettati da ADM (Agenzia Dogane e Monopoli) in termini di sicurezza e rispetto delle regole, promuove attivamente comportamenti coerenti con il principio del Responsible Entertainment.

IL CONTRASTO DEL GIOCO ILLEGALE

Il Gruppo NOVOMATIC Italia, attraverso la holding e le sue società concessionarie, opera nel settore del gioco pubblico nel rispetto della legalità e dei principi dettati dalle norme europee e nazionali.

Il fenomeno del gioco illegale, tuttora presente in Italia, coinvolge tutti i segmenti di mercato dei giochi con vincite in denaro e rappresenta un rischio molto grave per i consumatori, perché li espone a proposte di gioco pericolose e prive di ogni garanzia, sia in termini di regolarità che di probabilità di vincita. In particolare, sono le fasce più fragili a essere maggiormente esposte, prime fra tutte i minori e le persone soggette a disturbo da gioco.

Allo stesso tempo, a causa del gioco illegale, lo Stato viene depauperato di risorse destinate al finanziamento di politiche pubbliche. In questo contesto, i Concessionari di gioco rappresentano un presidio di legalità e, come tali, hanno il dovere di garantire la difesa e l'armonizzazione degli interessi collettivi, in primis la tutela del giocatore-consumatore.

Per l'aggiudicazione della gestione dei giochi, le società concessionarie di giochi pubblici devono essere in possesso di adeguati requisiti e sono sottoposte a complesse attività di compliance, che prevedono obblighi spe-



NOVOMATIC OFFRE SERVIZI DI INTRATTENIMENTO ASSICURANDO TRASPARENZA E CONFORMITÀ ALLE PRESCRIZIONI DI LEGGE, AFFINCHÉ I FRUITORI POSSANO IMPIEGARE IL TEMPO DEDICATO AL GIOCO IN MODO PIACEVOLE, CON MODERAZIONE E SENSO DI RESPONSABILITÀ

cifici per i singoli prodotti ed oggetti di affidamento e il rispetto della normativa in materia di documentazione antimafia, tutela della privacy, antiriciclaggio e controllo dei flussi finanziari.

Al contempo, le concessionarie devono rispettare alti standard in termini di gestione della qualità, in aderenza alla ISO 9001.

LA FORMAZIONE E L'INFORMAZIONE SUL GIOCO RESPONSABILE

NOVOMATIC garantisce il rispetto del divieto di gioco ai minori, attua misure di tutela e assistenza dei consumatori e affianca ADM per valorizzare il ruolo positivo del gioco, anche attraverso azioni di informazione che hanno lo scopo di elevare il livello di conoscenza e di consapevolezza del giocatore al fine di prevenire le dipendenze patologiche e proteggere il consumatore dalle frodi e dalle insidie del gioco illegale, garantendo un impatto positivo sulla collettività.

Inoltre, NOVOMATIC Italia mette a disposizione molteplici strumenti per consentire interventi tempestivi volti a indirizzare le persone potenzialmente affette da DGA (Disturbo da Gioco d'Azzardo) verso un percorso di contrasto a un approccio compulsivo nella pratica di gioco.

NOVOMATIC Italia sostiene "Non dipendo, scelgo!", il progetto dell'associazione Konsumer Italia dedicato al supporto di chi si trova ad affrontare un problema di dipendenza. Konsumer Italia - Associazione a difesa dei diritti dei consumatori e dell'ambiente, si im-

pegna nell'offrire assistenza concreta a chi affronta il difficile percorso del contrasto ad ogni tipo di dipendenza, con particolare attenzione al DGA, il Disturbo da Gioco d'Azzardo.

Nel mese di novembre, Konsumer Italia ha partecipato attivamente al nuovo programma di formazione in presenza sul Gioco Responsabile promosso da NOVOMATIC Italia, contribuendo con l'intervento di due professioniste dell'Associazione che hanno condiviso in aula la loro esperienza diretta nella gestione e nel supporto di persone a rischio di Disturbo da Gioco d'Azzardo (DGA).

NOVOMATIC promuove attivamente la cultura del gioco responsabile attraverso la diffusione di un kit informativo diffuso in tutte le sale a gestione diretta e nei punti gioco in cui è presente tramite concessione ADI

In tutte le sale, e nei kit è diffuso il numero verde di Konsumer Italia, dedicato al supporto per chi soffre Disturbo da Gioco D'Azzardo.



**IL RESPONSIBLE
GAMING
È L'UNICO
GIOCO CHE
VOGLIAMO!**



NOVOMATIC Italia ha adottato un Codice di Gioco Responsabile che tutte le società del Gruppo si impegnano a rispettare. Il documento illustra l'approccio distintivo aziendale al tema del Responsible Gaming, basato su tre pilastri: **PREVENZIONE, SICUREZZA, CONSAPEVOLEZZA**.

Nella pratica, tali pilastri si declinano in una corretta informazione, nella qualità dell'offerta, nell'affidabilità tecnologica dei sistemi, nella cura e attenzione verso i luoghi in cui l'offerta viene proposta, nella formazione continua degli operatori.

Nel 2024 sono state intraprese diverse attività in questo ambito, che confermano l'impegno del Gruppo per la diffusione di pratiche di gioco responsabili e consapevoli.

Settembre 2024 è stato il mese dedicato alla sensibilizzazione sul tema del Gioco Responsabile. NOVOMATIC Italia ha aderito con convinzione all'iniziativa promossa dall'**American Gaming Association**, confermando il proprio impegno nella promozione di una cultura del gioco sano, sicuro e consapevole. Nel corso del mese, NOVOMATIC ha dedicato un focus al tema all'interno della propria comunicazione interna, e sui canali social.

Nel mese successivo è stato avviato il nuovo programma di formazione dedicato al **Responsible Gaming**, uno dei pilastri dell'approccio responsabile del Gruppo.

In linea con la mission aziendale e con i requisiti della Certificazione G4, l'iniziativa ha coinvolto tutti i dipendenti del Gruppo, grazie al rilascio del nuovo percorso di formazione in modalità e-learning, differenziato tra il personale degli uffici e i dipendenti impiegati nei luoghi dedicati all'offerta di gioco.

A questo, si sono affiancate delle sessioni in presenza da 6 ore, dirette a diverse funzioni aziendali, tra queste: gli Area Manager del retail, il personale del Customer Care, e gli addetti al front office, ovvero le figure che quotidianamente entrano in contatto con il pubblico e con i giocatori.

Il percorso è stato arricchito dalla presenza di un tutor psicologo, che ha fornito competenze specifiche e strumenti pratici per affrontare situazioni complesse, attraverso l'analisi e la simulazione di scenari realistici mediante la modalità di role playing, con un attore professionista. I partecipanti hanno così potuto sperimentare direttamente le migliori pratiche per relazionarsi con giocatori in difficoltà, rafforzando consapevolezza e capacità di intervento.

L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo avanti nella diffusione della cultura del gioco responsabile, contribuendo a costruire un ambiente sempre più attento e sicuro per tutti. Nel corso del 2025, è stata infatti ripetuta e ha coinvolto tutti i 300 direttori delle sale ADMIRAL del Gruppo, attraverso 12 tappe in presenza in tutta Italia.

La formazione sulla player protection

La formazione degli operatori, che svolgono la propria attività a contatto con i giocatori, è un aspetto fondamentale per garantire che quanto previsto nel Codice di Gioco Responsabile venga messo in pratica coerentemente. Sono molti i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC Italia che sono impegnati in azioni dirette e concrete di "Player Protection", ossia di tutela del giocatore, considerata non solo come obbligo di legge, ma come parte integrante del proprio lavoro nel rispetto della cultura aziendale.

IL GRUPPO FORMA E AGGIORNA COSTANTEMENTE IL PERSONALE SULLE TEMATICHE DEL DGA (DISTURBO DA GIOCO D'AZZARDO), CON PARTICOLARE ATTENZIONE A CHI SI INTERFACCIA CON IL PUBBLICO.

La formazione trasmette competenze agli operatori sui temi della prevenzione e sulla corretta individuazione e gestione dei soggetti potenzialmente a rischio, attraverso l'invito a rivolgersi a strutture specializzate attive sul territorio più prossimo al cliente.

Tutti gli operatori sono tenuti ad osservare il divieto di erogazione di credito in denaro, vietato per legge, senza alcuna eccezione. Per lo stesso motivo, ai preposti e agli addetti di sala, è fatto divieto di portare denaro con sé durante il turno di lavoro.



LA TUTELA DEI MINORI

La tutela dei minori è uno degli impegni principali del Gruppo NOVOMATIC, che si realizza attraverso azioni mirate a seconda della tipologia di gioco e dei canali utilizzati ed il monitoraggio continuo della loro efficacia.

Per i canali fisici:

- **Attività di vigilanza e controllo** nelle sale gestite direttamente dal Gruppo
- **Attività ispettiva nella rete di esercizi collegati** al concessionario ADMIRAL Gaming Network
- **Diffusione e informazione del divieto di ingresso ai minori di 18 anni**, nelle zone immediatamente antistanti l'ingresso delle sale gioco
- **Affissione del bollino "Vietato ai minori di anni 18"** sulla comunicazione di ciascun prodotto, sul materiale informativo relativo al gioco legale e responsabile, sul materiale informativo relativo ai giochi AWP e VLT, compreso quello dedicato agli addetti alle vendite.

IN ITALIA, A PARTIRE DAL 1° GENNAIO 2020, TRA LE MISURE A TUTELA DEI MINORI, È STATO INTRODOTTO L'OBBLIGO DELL'UTILIZZO DELLA TESSERA SANITARIA NELLE VLT (DECRETO DIRETTORIALE DEL 30.07.2019 N.94934/R.U.).

Per il **gioco online** la procedura è più semplice poiché la piattaforma di gioco a distanza garantisce, attraverso il sistema di gestione dei conti di gioco, il rispetto assoluto del divieto ai minori di registrarsi e giocare.

La procedura di registrazione e convalida dell'utente prevede infatti obbligatoriamente l'invio del documento di identità e del codice fiscale: chi non possiede i requisiti necessari viene automaticamente inibito.



GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

G4

L'IMPEGNO DI NOVOMATIC ITALIA PER LA PROMOZIONE DEL RESPONSIBILE ENTERTAINMENT E PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI È ATTESTATO DALL'OTTENIMENTO - AVVENUTO NEL 2022 - DELLA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE G4 - GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP.

NOVOMATIC Italia, è stata la prima società in Italia a ottenere tale certificazione per il proprio network di sale attive sul territorio nazionale: le società certificate sono infatti, oltre alla holding, anche il concessionario di rete ADMIRAL Gaming Network, e le società retail ALLSTAR e ALP che gestiscono nel Paese i circa 250 punti vendita a marchio ADMIRAL e Le Palme by ADMIRAL. Nel 2025, è in programma l'estensione della certificazione anche ad altre società del Gruppo.

Sviluppato dal Global Gambling Guidance Group - organizzazione costituita da un gruppo internazionale di esperti del settore, focalizzata nella promozione del gioco responsabile e nella riduzione del danno causato dal gioco problematico - il programma di certificazione G4 costituisce un punto di riferimento a livello mondiale nella corretta applicazione delle best practice legate al Responsible Gaming secondo standard e protocolli globalmente accettati.

I criteri guida per il G4, stabiliti sin dal 2003, sono riconosciuti a livello internazionale come i più rigorosi nell'ambito della Player Protection. La conformità agli elevati standard per il gioco responsabile sanciti dal G4 viene rilasciata sulla base di numerosi criteri afferenti tutte le aree aziendali, che spaziano dalle linee guida interne alla formazione del personale, alla protezione dei giocatori, all'educazione dei clienti sui rischi di gioco d'azzardo e sulle opzioni di autolimitazione.

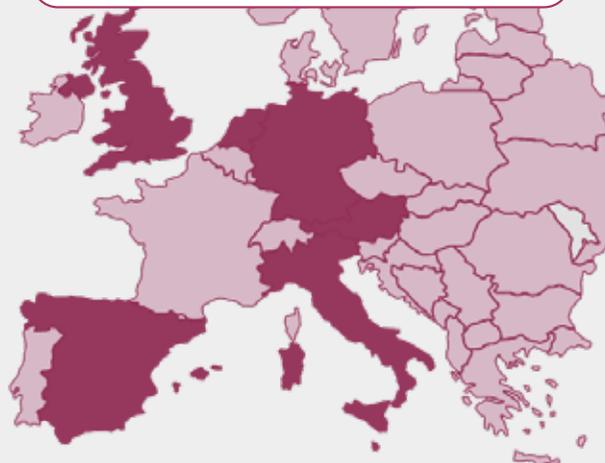
Poiché gli standard internazionali per l'intrattenimento responsabile sono in continua evoluzione, in linea con i progressi degli studi scientifici in materia, è necessaria la ricertificazione ogni tre anni e un assessment intermedio.

A febbraio 2024, la società Assissa Consultancy ha sottoposto NOVOMATIC Italia a un assessment intermedio per il mantenimento della certificazione internazionale G4. L'audit ha richiesto uno sforzo importante a numerose aree aziendali, coordinate dal dipartimento Corporate Responsibility, ricompensato dall'esito positivo della ri-certificazione per tutte le quattro società del Gruppo.

Al 2025, le società del Gruppo NOVOMATIC AG certificate G4, sono 21, dislocate in 7 diversi Paesi.

RI-CERTIFICAZIONE G4

AT	NOVOMATIC AG	2024
	ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	2024
	ADMIRAL Sportwetten GmbH	2024
	ADMIRAL Technologies GmbH	2024
	Greentube GmbH	2024
	Funstage GmbH	2024
DE	LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH	2024
	ADMIRAL Entertainment GmbH	2024
	Spielbank Berlin GmbH & Co. KG	2024
NL	NOVOMATIC Netherlands	2024
UK	RAL Ltd.	2024
	Luxury Leisure Ultd.	2024
	Talarius Ltd.	2024
	Greentube Alderney Ltd	2024
MT	Greentube Malta Ltd. 2024	2024
ES	Admiral Slots, SAU	2024
	Beatya Online Entertainment PLC	2024
IT	NOVOMATIC Italia	2024
	Admiral Gaming Network	2024
	Allstar S.r.l.	2024
	Alp S.r.l.	2024



La procedura reclami

Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha adottato le opportune procedure per il trattamento dei reclami che garantiscono al cliente risposte sollecite ed esaurive. La risposta al cliente avviene entro 30 giorni dalla ricezione del reclamo. Inoltre, il Gruppo ha individuato un responsabile, indipendente rispetto alle funzioni aziendali preposte alla commercializzazione dei servizi, incaricato di verificare ogni casistica che porti a reclami reiterati in un determinato lasso di tempo.

Le iniziative a sostegno della diffusione della cultura del gioco responsabile

Per fare in modo che l'intero sistema funzioni, non è sufficiente agire all'interno dell'organizzazione sui propri strumenti e sulle proprie persone, ma serve agire anche all'esterno, promuovendo una cultura del gioco responsabile e legale.

Il sostegno a ricerche e studi

NOVOMATIC Italia, attraverso ADMIRAL Gaming Network, sostiene studi, analisi e ricerche che possano approfondire le dinamiche del gioco problematico e di quello patologico. Singolarmente e attraverso la collaborazione con le associazioni di categoria favorisce lo sviluppo di studi condotti da qualificate istituzioni didattiche e scientifiche, mirati alla conoscenza delle cause e delle dimensioni del fenomeno del DGA e utili a individuare le azioni di contrasto maggiormente efficaci.

Tra questi si citano, in relazione all'anno 2024:

- Un progetto di Ricerca del Dipartimento di Medicina Sperimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata sul tema del "Registro Unico degli Esclusi" (RUE)4.
- Progetto del Politecnico di Milano sul tema della Ricerca dell'Innovazione e della Sostenibilità nella riqualificazione dell'offerta di gioco fisico .
- Progetto di analisi condotto da PRISMA, sulla rete distributiva del gioco pubblico .
- Un progetto di ricerca condotto da NOMISMA che analizza l'ambito di gioco pubblico landbased con focus sul valore generato per il territorio .

- Progetto di ricerca condotto dalla Dott.ssa Daniela Faggiani incentrato sulla posizione dei Comuni italiani per la prevenzione del disturbo da gioco d'azzardo (DGA) nel periodo 2013-2023
- Progetto di analisi e contrasto al fenomeno del gioco minorile con focus sulla regione Campania condotto dalla Dott.ssa Laura D'Angeli.
- Ricerca condotta da Doxa sul clima di percezione, innovazione tecnologica e sugli strumenti per il gioco consapevole.

A settembre 2024 è stato pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Comparto del Gioco Pubblico, presentato da ACADI - Associazione Concessionari di Giochi Pubblici. Il documento fotografa la crescita del settore tra il 2019 e il 2023 sostenuto dalla lotta al gioco illegale e dal consolidamento del gi regolamentato. In questa occasione si è sottolineata l'importanza di un approccio regolamentato e sostenibile per garantire che il gioco pubblico continui a operare in modo sicuro, trasparente e con benefici per l'economia e la società italiana.



IL BLOG "USA LA TESTA"

Contestualmente al mese del Responsible Gaming, NOVOMATIC Italia ha presentato ufficialmente il blog "Usa la testa", una piattaforma digitale interamente dedicata al tema del gioco responsabile, che mira a promuovere un approccio consapevole e sano al mondo dell'intrattenimento.

Uno strumento, fortemente voluto dalla concessionaria ADI del Gruppo, ADMIRAL Gaming Network (AGN), che ne è il titolare, al fine di fornire un servizio aggiuntivo per gli utilizzatori dei prodotti di gioco sviluppati e distribuiti da NOVOMATIC.

Si tratta di un portale web a servizio del consumatore, in cui vengono pubblicati articoli finalizzati alla divulgazione del gioco responsabile e alla prevenzione di comportamenti patologici e potenzialmente dannosi. Questo blog è a favore della user experience dei lettori ed è un importante strumento nella diffusione della cultura del gioco responsabile, i riferimenti ad esso sono stati inseriti nel Kit di gioco responsabile diffuso in tutte le sale del network.

Il blog è visitabile all'indirizzo
www.usa-la-testa.it



4.2 LE NOSTRE PERSONE: FATTI E CIFRE

FATTI E CIFRE 2024

Al 31 dicembre 2024, per le 8 società oggetto di report, i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC Italia erano esattamente 4.069, un dato in crescita del +7,56% rispetto al 2023.

4069 DIPENDENTI

- **83,4%** dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato.
- **0,6%** dei lavoratori ha altre forme contrattuali.
- 40 anni **età media** dei dipendenti.
- Il **74%** dei dipendenti lavora nelle sale diffuse in tutta Italia; quindi, a stretto contatto con i clienti.
- Il **78%** delle persone è impiegato **full-time**, l'incidenza dei contratti part-time per genere vede una leggera predominanza per le donne, con il 26%, mentre per gli uomini è al 17%.
- Nel 2024 sono entrate 1464 persone e ne sono uscite 943, con un **turnover positivo** di + 521 ingressi.



Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha una rappresentanza quasi paritaria tra uomo e donna, con una **leggera prevalenza delle donne**, nella misura del 51,7%.

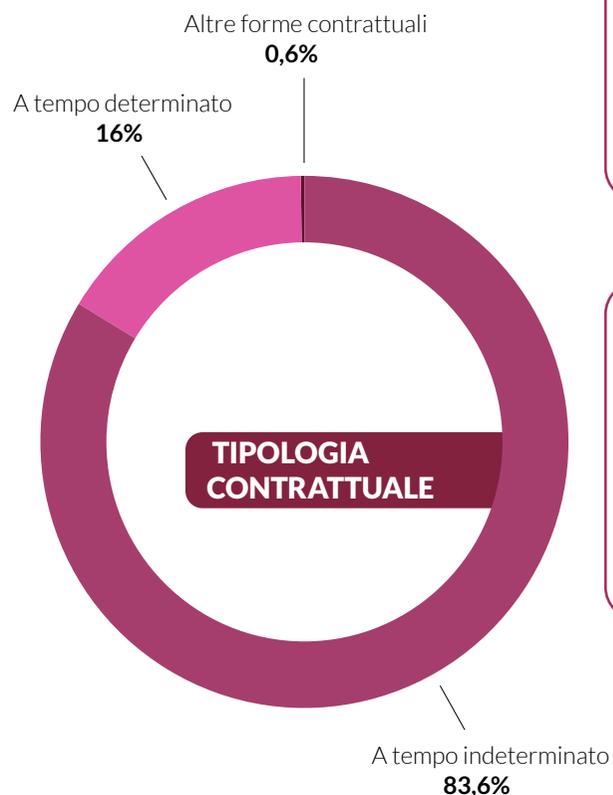
51,7% **48,3%**

n° DIPENDENTI PER SOCIETÀ

NOVOMATIC Italia	440
Allstar	2.852
Admiral Gaming Network	67
Admiral Pay	23
ALP	61
HBG Entertainment	577
HBG On line	27
Angelastrì	22
Totale	4.069

TIPOLOGIA CONTRATTUALE

A tempo indeterminato	3.405
A tempo determinato	655
Altre forme contrattuali	9
Totale	4.069



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT)

FULL-TIME / PART-TIME	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	1.620	1.545	3.165
Part-time	339	556	895
Part-time percentuale	17%	26%	22%
Totale	1.959	2.101	4.060

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT)

FULL-TIME / PART-TIME	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	22	6	28
Quadri direttivi	106	35	141
Restante personale dipendente	1831	2060	3891
Totale	1.959	2.101	4.060

SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA

NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti sulla quasi totalità del territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel Lazio, dove ha sede l'headquarter di Roma, in Lombardia e in Emilia-Romagna, dove sono ubicate le sedi produttive di Busto Arsizio e Rimini, e nel Veneto, dove vi è un'elevata concentrazione di sale ADMIRAL.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI

Nord	2.330	Centro	1.349	Sud	390
Liguria	160	Lazio	867	Basilicata	—
Lombardia	594	Marche	119	Calabria	—
Piemonte	310	Toscana	159	Campania	61
Valle d'Aosta	13	Umbria	26	Molise	37
Emilia-Romagna	416	Abruzzo	178	Puglia	32
Friuli-Venezia Giulia	80			Sicilia	184
Trentino-Alto Adige	212			Sardegna	76
Veneto	545				
				Totale	4.069



4.3 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

INDICATORI DI DIVERSITÀ

NOVOMATIC ITALIA È UN AMBIENTE LAVORATIVO MULTICULTURALE, CHE CONTA LA PRESENZA DI BEN 56 NAZIONALITÀ DIVERSE, INCLUSA QUELLA ITALIANA.

Nel 2024, 176 dipendenti appartengono alle categorie protette.

PARITÀ DI GENERE

NOVOMATIC promuove l'empowerment femminile attraverso percorsi di affiancamento nelle carriere e il supporto al percorso genitoriale. Nel corso del 2024 sono stati complessivamente usufruiti 7.148 giorni di congedo parentale da parte del personale del Gruppo. L'uguaglianza di genere e la riduzione del gender pay gap rappresentano obiettivi prioritari nella strategia aziendale. Per NOVOMATIC Italia è infatti fondamentale continuare a promuovere la cultura del merito, garantendo pari opportunità di carriera e retribuzione. Il cambiamento passa anche attraverso il dialogo e la condivisione di buone pratiche.

In questa direzione si pongono le iniziative di sostegno e formazione che si sono concretizzate a dicembre 2024 con l'adesione, e il conseguente ingresso, al network di Fondazione Libellula, realtà impegnata nella promozione della parità di genere.

NOVOMATIC Italia ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul luogo di lavoro certificato ai sensi dello standard internazionale ISO 45001 che monitora le condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore ed evidenzia, oltre ai rischi, anche le opportunità di miglioramento assicurando luoghi di lavoro con alti standard qualitativi per i dipendenti e i clienti.

NOVOMATIC Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e cura il suo periodico adeguamento alle prescrizioni normative e all'assetto societario. Ogni società del Gruppo applica le leggi vigenti in tema di salute e sicurezza dei dipendenti.

OLTRE AL RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE, È FORTE L'IMPEGNO PER PROMUOVERE PROGRAMMI E INIZIATIVE ATTE AD AUMENTARE LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO DEI PROPRI DIPENDENTI E DI EVENTUALI PRESENZE DI COLLABORATORI O VISITATORI SUI LUOGHI DI LAVORO, NONCHÉ PER COMBATTERE I RISCHI DA STRESS LAVORO CORRELATO.

PRINCIPALI INDICATORI INFORTUNISTICI

Nel corso del 2024, si sono registrati 44 infortuni sul luogo di lavoro, principalmente correlati alle attività di produzione e movimentazione di macchinari, nonché alle attività operative presso le sale gioco.

È stato registrato soltanto 1 caso di malattia professionale. Questo dato evidenzia l'importanza strategica della sicurezza nei processi produttivi e nei servizi offerti.

L'analisi degli incidenti ha permesso di individuare aree di rischio specifiche, sulle quali la società sta intervenendo attraverso programmi mirati di formazione, revisione delle procedure operative e investimenti in tecnologie più sicure.

L'obiettivo è ridurre progressivamente il numero di infortuni, promuovendo una cultura della prevenzione e del miglioramento continuo in tutti i contesti aziendali.

INDICATORI INFORTUNISTICI

Numero di infortuni	44
Casi di malattia professionale	1

4.4 ENJOY WORKING WITH US

IL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA OFFRE AI PROPRI DIPENDENTI UN AMBIENTE DI LAVORO IN CUI SI PRESTA PARTICOLARE ATTENZIONE AL CLIMA INTERNO E AL BENESSERE COMPLESSIVO (FISICO, PSICOLOGICO E SOCIALE) DI TUTTI I COLLABORATORI.

Le persone vengono supportate nel raggiungimento di un modello di life-work balance che consenta l'equilibrio tra esigenze personali, lavorative e di sviluppo del proprio ruolo professionale. L'attenzione costante per il benessere delle proprie persone si esprime in molti modi, ed è testimoniata anche da una efficace comunicazione interna, dalla condivisione delle scelte e dei valori aziendali, e dalle numerose iniziative di socializzazione e svago che contribuiscono a creare un buon clima aziendale.

LA FORMAZIONE COME LEVA INDISPENSABILE PER IL TALENT DEVELOPMENT

NOVOMATIC Italia, consapevole dell'importanza che riveste per il suo settore avere persone motivate e preparate, si impegna a sviluppare costantemente il patrimonio di competenze professionali e personali dei propri collaboratori.

L'attenzione è rivolta in particolare alla valorizzazione del dialogo e della condivisione con un particolare focus sui più giovani. L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza delle competenze individuali e supportare la capacità di job retention, aggiornando con continuità i

piani formativi aziendali.

L'offerta formativa comprende sia programmi tecnici, legati alla professione, sia percorsi trasversali, con un'attenzione particolare allo sviluppo delle soft skills.

I NUMERI DELLA FORMAZIONE:

NEL 2024 SONO STATE EROGATE PIÙ DI 100 MILA ORE DI FORMAZIONE, RADDOPPIANDO L'IMPEGNO DELL'AZIENDA RISPETTO AL 2023. NELLA FORMAZIONE TECNICO/ TRASVERSALE SONO STATI COINVOLTI 2.579 DIPENDENTI, IN QUELLA SU SALUTE E SICUREZZA 1.541.

LE ORE PRO-CAPITE SONO STATE CIRCA 24



FORMAZIONE TRASVERSALE

Prosegue anche nel 2024 la collaborazione con **WYDE - The Connective School**, avviata nel corso dell'anno precedente, che ha dato avvio a diversi programmi di formazione rivolti a gruppi eterogenei di dipendenti delle sedi di Roma e Rimini.

Tra questi:

- il programma **Seven Habits**, pensato per favorire la conoscenza reciproca tra colleghi e promuovere la condivisione di idee, potenziando il team working e la consapevolezza individuale. Il percorso focalizzato sullo sviluppo delle soft skills affronta temi trasversali fondamentali per la crescita professionale, come il Design Thinking, il Public Speaking e il Growth Mindset.
- La **Young Community**, un acceleratore di crescita e innovazione. Immersi in un ambiente altamente stimolante, alcuni tra i nostri colleghi hanno seguito un percorso di empowerment di diversi mesi che ha offerto un'opportunità unica di crescita, confronto e apprendimento in un laboratorio di sperimentazione continua. Questo progetto segna un passo importante verso la costruzione di una community dinamica, destinata a promuovere il cambiamento all'interno dell'azienda.

PERCORSI FORMATIVI

Nel 2024 sono stati attivati numerosi i corsi, organizzati per area tematica.

Competenze tecniche e digitali

- Excel
- Chat GPT: crash course
- Python for data scientist
- Data Visualization
- Configuring and Operating Microsoft Azure Virtual Desktop
- Developing and Implementing Microsoft Azure Networking Solution
- Microsoft Azure Security Technologies
- ITIL v.4

Competenze informatiche specialistiche e QA

- ISTQB Mobile App Testing
- ISQB Test Automation Engineer
- ISTQB Foundation
- IREB Foundation

Metodologie e Project Management

- Project Management – preparazione alla certificazione PMP
- Utilizzare Scrum per gestire progetti
- Agile Scrum Foundation
- BRMP – Business Relationship Management Professional

Formazione linguistica e comunicazione

- Inglese

Competenze manageriali e HR

- Finance for Non Finance
- Predictive Index
- 7 Habits People Manager - Professional
- Young Community
- Master HR Skills
- Compliance HR

Normativa, certificazioni e compliance

- ISO 19011 (2018)
- Principio Contabile Italiano OIC17
- Corso per Sustainability Manager
- La sostenibilità per il Risk Manager
- AML (Antiriciclaggio)

Salute, sicurezza e benessere

- Percorso e-learning su Gioco Responsabile e DGA per uffici-sale
- Gestione Giocatore Patologico
- Ecoguida
- Corso Defibrillatore

Facility e operation

- PCS – Misurare, controllare e migliorare le facility aziendali

IL SUPPORTO ALLO SMART WORKING

Nel 2024, proprio per dare sempre maggiore impulso al work-life balance, è stato rinnovato l'accordo di smart working, che prevede 9 giorni di lavoro remoto al mese per tutta la popolazione aziendale compresa negli accordi, ma che al contempo ha un occhio attento ad alcune categorie, come le donne in gravidanza (che possono lavorare in full remote a partire da 60 giorni prima della Data Presunta Parto), dei collaboratori fragili, dei genitori di bambini

fino a 6 anni, ed in generale di tutti i genitori con figli in condizione di disabilità grave, che possono usufruire di 13 giorni al mese.

Inoltre, intercettando alcune tendenze molto chiare nel mercato del lavoro, è stato fatto un focus specifico dedicato ai lavoratori ICT (per le aree CDO e VLT Product Management & Development) e della BU Online, che possono usufruire fino a 18 giorni al mese.

SMART WORKING 2024 - FOCUS SULLE CATEGORIE PROTETTE

Categoria	Giorni di lavoro da remoti mensili previsti
Tutta la popolazione aziendale	9 giorni
Donne in gravidanza	Full remote da 60 giorni prima della DPP
Collaboratori fragili	13 giorni
Genitori con figli in condizione di disabilità grave e con figli fino a 6 anni	13 giorni
ICT + BU online	18 giorni

PROGETTI SPECIALI: LEADERSHIP E NUOVE GENERAZIONI

Per il Middle Management a dicembre 2024 si è concluso il percorso di People Playground: un terreno di apprendimento e sperimentazione, finalizzato a costruire insieme un nuovo modello di leadership, ispirato al Management 5.0, guidata dal partner Wyde - The Connective School.

UN PROGRAMMA PER I NEOASSUNTI: LA ONBOARDING EXPERIENCE

Avviata nel 2023, la Onboarding Experience di NOVOMATIC Italia è il format dedicato ai neoassunti degli uffici del Gruppo per consentire un'efficace immersione a tutto tondo nella cultura e nei business dell'azienda. I nuovi dipendenti, accompagnati da alcuni Ambassador, visitano in un tour di due giornate le sedi di Roma e Rimini e possono così comprendere al meglio l'intero universo di NOVOMATIC.

Queste due giornate "on the road" permettono di conoscere le Gaming Technologies, i processi produttivi, il sistema concessorio, le buone prassi di Governance e le tematiche ESG e Responsible Gaming. Questa iniziativa si svolge a cadenza periodica, in modo da coinvolgere tutti i nuovi assunti delle società corporate.

INIZIATIVE DI TEAM BUILDING

Come il programma di Onboarding Experience, anche tutte le iniziative di Team Building hanno lo scopo di consolidare lo spirito di squadra.

Anche nel 2024 si sono svolte diverse iniziative di team building, ormai consolidate come appuntamenti ricorrenti per rafforzare lo spirito di squadra e la coesione tra colleghi.

GO Kart Day 2024

Anche nel 2024 il Go Kart Tour di NOVOMATIC Italia si è confermato un grande successo. Nato con l'obiettivo di promuovere il team building e rafforzare lo spirito di squadra, l'evento ha consolidato il suo format unico, capace di unire competizione, divertimento ed emozione autentiche.

Oltre 500 colleghi hanno partecipato all'iniziativa, che ha toccato le sedi di Roma, Bolzano e Rimini. La seconda tappa si è svolta a Bolzano, dove i partecipanti si sono sfidati su un tracciato tecnico e stimolante. La finalissima, tenutasi presso il circuito Misanino di Rimini, ha rappresentato il momento culminante del tour, in un'atmosfera di festa che ha accompagnato l'intera giornata fino alla proclamazione dei vincitori nazionali.

Team building solidale per la nuova ADMIRAL Gaming Network

Tutti i colleghi di AGN si sono riuniti per celebrare la nascita della nuova ADMIRAL Gaming Network e offrire il proprio supporto concreto ad una cooperativa sociale attiva sul territorio di Roma.

Questa realtà, da anni impegnata nel sostegno alle persone più fragili, come donne sole con bambini, rifugiati e persone con disabilità, accompagna i benefici in percorsi di inclusione e valorizzazione della dignità umana.

Gaming Cup 2024

La Gaming Cup, manifestazione sportiva dedicata alle aziende del settore del gioco pubblico, rappresenta da anni un'occasione preziosa per vivere momenti di sport, divertimento e team building, unendo la passione per l'attività fisica al valore del gioco di squadra. Anche nel 2024, NOVOMATIC Italia ha preso parte all'iniziativa partecipando con entusiasmo al torneo di padel.



4.5 NOVOWELL: IL PIANO DI WELLBEING 2024

NOVOMATIC Italia incoraggia ogni giorno la costruzione di un ambiente di lavoro stimolante, sano e collaborativo, attraverso iniziative e azioni dedicate al benessere quotidiano delle persone e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

Su questa linea è stato creato NOVOWELL, il Piano Wellbeing 2024 sviluppato in collaborazione tra i team HR e Corporate Responsibility, nato dall'ascolto dei collaboratori e dai risultati della survey "Great Place to Work 2023".

L'OBIETTIVO È PROMUOVERE STILI DI VITA SALUTARI E OCCASIONI DI SOCIALIZZAZIONE TRA COLLEGHI, ATTRAVERSO INIZIATIVE MIRATE SIA A LIVELLO LOCALE CHE NAZIONALE.

INIZIATIVE PER IL BENESSERE FISICO E MENTALE

Healthy virtuoso

Piattaforma digitale basata sulla gamification, che consente ai dipendenti di partecipare a sfide legate al benessere psicofisico e vincere premi. Offre anche la possibilità di prenotare check-up medici e partecipare a webinar. Durante il mese di novembre, attraverso la piattaforma, si è svolta la Charity Challenge di NOVOMATIC Italia, un'iniziativa che ha chiamato tutti i dipendenti del Gruppo a unire le forze per fare la differenza, passo dopo passo.

Con lo spirito di squadra e l'impegno di tutti, si è raggiunto il traguardo massimo prestabilito: oltre 25 milioni di passi, che l'azienda ha trasformato in una donazione ad **AIL - Associazione Italiana contro Leucemie, linfomi e mieloma**.

In questo modo, ogni passo ha rappresentato un contributo concreto alla missione di AIL, che da anni si dedica alla ricerca scientifica contro leucemie, linfomi e mieloma, offrendo sostegno ai pazienti e alle loro famiglie.

Frutta Break

A partire da marzo 2024, due volte a settimana, i dipendenti delle sedi di Roma e Rimini ricevono frutta fresca durante la pausa.

Pet Days

A partire Nel mese di novembre 2024, le sedi di Roma e Rimini hanno ospitato il Pet Day, trasformando l'ufficio in uno spazio aperto anche ai cani dei dipendenti. Durante la giornata, gli amici a quattro zampe hanno ricevuto cure veterinarie gratuite e un regalo speciale preparato dai Mastri Biscottai dell'APS Ylenia, realtà che promuove l'inclusione sociale attraverso attività artigianali, offrendo opportunità concrete a persone con disabilità.

Fluxo

Nel 2024 i dipendenti di Rimini hanno conosciuto FLUXO, una community territoriale attiva nella promozione del benessere fisico e mentale. Da anni FLUXO anima spiagge, parchi e luoghi simbolici della riviera romagnola. L'interesse di NOVOMATIC Italia per la salute e il benessere ha portato all'organizzazione di incontri ospitati direttamente nei locali aziendali, durante i quali i dipendenti hanno potuto sperimentare pratiche di movimento consapevole e di cura del corpo e della mente. In linea con il programma NOVOWELL, è stato inoltre avviato il programma "Fluxo Summer": un palinsesto estivo interamente dedicato allo sport e al benessere, che ha accompagnato i dipendenti della sede di Rimini, e non solo, da giugno a settembre 2024, con oltre 100 ore di attività settimanali, dalle lezioni di yoga mattutine ai gruppi di corsa serali. La stagione è stata inaugurata il 31 maggio con la Sunrise Run, un entusiasmante momento collettivo di sport vissuto all'alba sulla costa riminese.

4.6 ACTIVE IN THE COMMUNITY

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera, ed è attivo nella costruzione di un percorso di presenza condiviso all'interno della comunità a cui appartiene. Progetta e sviluppa con i propri stakeholder locali interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale e umano, con un focus particolare sul mondo dello sport.

L'azienda offre il proprio contributo attraverso partnership consolidate con associazioni ed enti non profit, donazioni e azioni volte a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche e a migliorare l'inclusione, con una particolare attenzione al territorio di riferimento.

IMPEGNO PER LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE

La promozione della salute e del benessere rappresenta uno dei pilastri dell'impegno sociale di NOVOMATIC Italia, che realizza iniziative concrete rivolte sia ai propri dipendenti che alle comunità dei territori in cui opera. Le azioni messe in campo nel 2024 testimoniano una visione integrata che coniuga prevenzione, supporto sanitario, formazione e sensibilizzazione, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare con SDG 3 – Salute e benessere.

Donazione all'Ospedale Infermi di Rimini

NOVOMATIC Italia ha donato, in partnership con la delegazione di Rimini di Confindustria Romagna e altre aziende locali, un innovativo sistema di chirurgia robotica per l'Ospedale Infermi di Rimini.

Si tratta di un importante avanzamento tecnologico che consente di mantenere elevata la qualità della chirurgia specialistica, a beneficio degli operatori sanitari e, soprattutto, dei pazienti. Questo gesto concreto rappresenta un investimento nel benessere della comunità locale e una testimonianza dell'attenzione dell'azienda per la salute pubblica.

Prevenzione oncologia in occasione della Giornata Internazionale della Donna

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, le sedi di Roma e Rimini hanno ospitato la Fondazione ANT (Associazione Nazionale Tumori) per un incontro dedicato alla prevenzione oncologica. Questo ha rappresentato un momento di sensibilizzazione importante, che ha rafforzato la cultura della prevenzione all'interno dell'ambiente lavorativo e ha ribadito il valore della salute come diritto e responsabilità condivisa.



CARDIOPROTEZIONE IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DEL CUORE: DEFIBRILLATORI E FORMAZIONE

In occasione della Giornata Mondiale del Cuore (29 settembre) NOVOMATIC Italia ha annunciato l'avvenuta installazione di defibrillatori semi-automatici in tutte le 300 sale ADMIRAL gestite dalle società Allstar, HBG Entertainment ed ALP, nonché i propri uffici, rendendoli spazi cardioprotetti. A questa azione concreta si è affiancata l'organizzazione di sessioni formative rivolte al personale addetto al primo soccorso, per garantire la preparazione necessaria all'utilizzo dei dispositivi in caso di emergenza.

Donazione del sangue

Anche nel 2024, la sede di Roma ha ospitato il consueto doppio appuntamento, a maggio e a novembre, con l'emoteca di EMA-Roma per permettere, a chiunque ne avesse possibilità e desiderio, di donare il sangue in piena tranquillità e sicurezza direttamente sul posto di lavoro. Attiva dal 2018, l'iniziativa si conferma un segno tangibile dell'impegno di NOVOMATIC Italia verso la solidarietà e il benessere collettivo. Donare sangue significa contribuire in modo attivo alla salute della comunità, ma anche promuovere uno stile di vita sano, consapevole e responsabile.

INCLUSIONE E CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

Nel 2024, NOVOMATIC Italia ha consolidato il proprio impegno nella promozione di una cultura improntata al rispetto, all'equità e all'inclusione, sia all'interno dell'azienda che nel dialogo con le comunità locali. La partecipazione a iniziative nazionali e territoriali ha confermato la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla costruzione di ambienti più giusti, consapevoli e liberi da ogni forma di violenza, con focus specifico sulla prevenzione della violenza di genere.

Fondazione Libellula

In occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne del 25 novembre, NOVOMATIC Italia ha annunciato la propria adesione al Network di Fondazione Libellula che riunisce aziende impegnate nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere. L'iniziativa ha ribadito il valore di una cultura basata sul rispetto, sull'equità e l'inclusione, richiamando l'importanza del numero 1522, servizio telefonico gratuito e attivo 24 ore su 24, a sostegno di chi si trova in situazioni di violenza o abuso. Nel 2025, sarà inoltre istituita la figura del Community Ambassador, ovvero figure in azienda che potranno assistere colleghi e colleghe vittime di violenza. Le 4 Ambassador frequenteranno il percorso di formazione dedicato di Fondazione Libellula.

Sicurezza Vera

A partire da novembre 2022, il Gruppo, tramite le società Allstar ed HBG Entertainment, in collaborazione con FIPE-Confcommercio, ha aderito al progetto "Sicurezza Vera", iniziativa promossa con il patrocinio della Polizia di Stato. Il progetto riconosce agli esercizi pubblici un ruolo attivo nella prevenzione e nel contrasto alla violenza contro le donne, trasformandoli in presidi di sicurezza sul territorio. In quest'ottica, tutte le sale del Gruppo a marchio ADMIRAL sono state designate come punti di riferimento per l'iniziativa, rafforzando l'impegno dell'azienda nella promozione di ambienti sicuri, inclusivi e socialmente responsabili.

EVENTI ISTITUZIONALI

Partecipazione attiva e impegno sul territorio

Meeting per l'Amicizia fra i Popoli

Dal 20 al 25 agosto 2024, NOVOMATIC Italia ha preso parte al Meeting per l'Amicizia fra i Popoli presso la fiera di Rimini. L'evento ha rappresentato un'importante occasione per raccontare il proprio impegno sul territorio e rafforzare il legame con la comunità. La partecipazione è in linea con l'SDG 16 dell'Agenda 2030, che promuove la costruzione di istituzioni efficaci, trasparenti e inclusive, incoraggiando processi decisionali responsabili, partecipativi e rappresentati a tutti i livelli.

Comolake

Dal 15 al 18 ottobre 2024, NOVOMATIC ha preso parte alla Conferenza Internazionale ComoLake, importante appuntamento istituzionale dedicato all'innovazione tecnologica e alla trasformazione digitale, che coinvolge annualmente istituzioni, imprese e stakeholder nazionali e internazionali.

Il CEO Markus Buechele è intervenuto in qualità di relatore, sottolineando l'importanza strategica degli investimenti in innovazione digitale applicati ai sistemi di gestione, sia fisici che online, per promuovere un ambiente di gioco sicuro, responsabile e orientato alla tutela dei consumatori.

L'intervento ha inoltre valorizzato il ruolo centrale della rete del gioco pubblico nella salvaguardia dell'ordine pubblico, nella prevenzione del gioco minorile e patologico e nel sostegno occupazionale, evidenziando il contributo del settore alla stabilità economica e sociale del Paese.



LA VOCE DELLE ASSOCIAZIONI FONDAZIONE LIBELLULA



FONDAZIONE LIBELLULA

Quali sono le sue principali attività e da quanto tempo è attiva la collaborazione con Novomatic Italia?

Fondazione Libellula è un'impresa sociale impegnata nella prevenzione e contrasto alla violenza di genere e nella promozione di una cultura aziendale inclusiva. Attraverso il Network Libellula — che ad oggi coinvolge oltre 170 aziende — operiamo con percorsi formativi, campagne di sensibilizzazione e progetti di ricerca rivolti a collaboratori e collaboratrici, affrontando temi come stereotipi di genere, molestie, empowerment e linguaggio inclusivo. La collaborazione con Novomatic Italia è attiva da fine dicembre 2024.

Potrebbe raccontarci qualcosa in più sul progetto o i progetti ai quali Novomatic Italia ha aderito a partire dal momento dell'adesione al vostro network? Ci può raccontare in particolare il percorso legato alla figura dei Community Ambassador?

Dall'ingresso nel Network Libellula, Novomatic Italia ha dimostrato un impegno continuo sui temi della parità di genere e dell'inclusione. Ha preso parte al nostro webinar dell'8 marzo, "Il lavoro nella cura. La cura nel lavoro", e ha partecipato attivamente agli eventi del Network, momenti di confronto e formazione

dedicati alle aziende che condividono questo percorso di cambiamento. Inoltre, Novomatic Italia ha aderito al Percorso Ambassador, una delle iniziative più significative di Fondazione Libellula. Il progetto prevede la formazione di persone interne all'organizzazione che, al termine del percorso, diventano Community Ambassador: figure di riferimento capaci di riconoscere e contrastare comportamenti discriminatori, promuovere una cultura del rispetto e contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente di lavoro più equo, sicuro e inclusivo.

Infine, ci piacerebbe raccogliere uno spunto di riflessione sul concetto di sostenibilità. Qual è la parola che, dal suo punto di vista, meglio si sposa con il legame tra concetto di sostenibilità e impegno contro la violenza di genere? E perché?

Responsabilità è la parola che meglio rappresenta il legame tra sostenibilità e impegno contro la violenza di genere. Perché ogni cambiamento culturale davvero sostenibile nasce dall'impegno consapevole e condiviso di chi sceglie di agire oggi per generare valore sociale domani. Contrastare la violenza di genere significa infatti assumersi la responsabilità di trasformare i contesti — lavorativi e sociali — in luoghi più giusti, inclusivi e sicuri, promuovendo un impatto che duri nel tempo e coinvolga l'intera comunità.

LO SPORT COME CHIAVE PER LA SALUTE DELLE PERSONE E DEI TERRITORI

La storica collaborazione con la maratona di Rimini



Anche nel 2024 NOVOMATIC Italia ha rinnovato il proprio ruolo di main partner della Rimini Marathon, confermando una collaborazione storica basata su tre concetti chiave: dialogo, condivisione e obiettivi comuni.

La manifestazione, che rappresenta un punto di riferimento nel panorama sportivo romagnolo, ha visto la partecipazione attiva del team aziendale: oltre 300 persone tra dipendenti, familiari e amici hanno corso insieme, promuovendo lo sport come motore di team building e benessere condiviso.

L'iniziativa nasce da un percorso consolidato negli anni, che ha visto crescere la presenza dei colleghi provenienti non solo dalla sede di Rimini, ma da tutta Italia. L'azienda offre infatti la partecipazione gratuita a tutti i dipendenti, incentivando uno stile di vita sano e creando occasioni di coesione trasversale.

LBA, Rinascita Rimini Basket e Angels Santarcangelo Basket

Nel 2024 NOVOMATIC Italia ha confermato il proprio supporto a due grandi realtà sportive di Rimini e Provincia: il Rinascita Rimini Basket e gli Angels Basket Santarcangelo.

Per la stagione 2023/2024, ADMIRAL Pay, Istituto di pagamento del Gruppo, è stato sponsor ufficiale del “Rinascita Rimini Basket”, tornato in Serie A2 dopo undici anni di assenza, e ha rinnovato il proprio sostegno allo storico club Santarcangelo Basket, attivo da oltre quarant’anni nella promozione della pallacanestro, che oggi milita in Serie C.

Il 2024 ha visto anche l’inizio della collaborazione con la Lega Serie A di Basket – LBA, attraverso la sponsorizzazione, da parte di ADMIRAL Pay e il portale d’informazione sportiva del Gruppo, Quigioco News, della Supercoppa Italiana di Basket e delle Final Eight organizzate nel 2025.

Attraverso queste collaborazioni, il Gruppo ha continuato a contribuire nel 2024 alla crescita e al consolidamento di un movimento, quello della pallacanestro, che da sempre svolge un ruolo importante come aggregatore sociale e promotore di valori fondamentali quali il rispetto, il gioco di squadra e il benessere psico-fisico.

Race for the Cure



Nel 2024 NOVOMATIC Italia ha partecipato alla 25esima edizione della Race for the Cure, la più grande manifestazione dedicata alla lotta contro il cancro al seno. La squadra aziendale, composta da 50 tra colleghi e familiari, si è incontrata a Circo Massimo a Roma per camminare fianco a fianco, sostenendo la mission della Fondazione Komen Italia e ogni donna che ha affrontato con coraggio il percorso della malattia. Un gesto simbolico ma potente, a sostegno della prevenzione e della sensibilizzazione su un tema di salute pubblica fondamentale.

Cardio Race



A conferma dell’impegno nel promuovere la prevenzione cardiovascolare, NOVOMATIC Italia ha partecipato nel 2024, insieme ad ADMIRAL Pay, alla Cardio Race, in qualità di sponsor. La manifestazione, dedicata alla sensibilizzazione sull’importanza della salute del cuore, ha ribadito il legame tra sport, benessere e responsabilità sociale, incoraggiando stili di vita sani attraverso l’attività fisica e il coinvolgimento attivo delle comunità.

IL SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI VICINE ALLE SEDI

L’impegno di NOVOMATIC Italia nei confronti del territorio si concretizza anche attraverso il sostegno a realtà associative locali, attive nelle comunità vicine alle sedi aziendali. Queste collaborazioni, consolidate nel tempo, rappresentano un ponte tra l’azienda e le esigenze sociali del contesto in cui opera, con un’attenzione particolare alla salute, all’inclusione e alla rigenerazione urbana.

Ridaje



A Roma prosegue la collaborazione con RIDAJE, un’iniziativa che ha l’obiettivo di valorizzare l’area verde del VII Municipio, situata a pochi passi dalla sede aziendale attraverso l’adozione e la cura del parco urbano “Binario 9 ¾”.

Il progetto, che si ispira al principio “Educare per preservare”, unisce la sostenibilità ambientale e l’inclusione sociale, offrendo opportunità di reinserimento professionale a persone in situazioni di fragilità. Attraverso attività di giardinaggio, manutenzione e pulizia del parco, alcuni senza fissa dimora sono coinvolti in lavori socialmente utili, recuperando un ruolo attivo nella comunità.

Bea a Colori



Sempre a Roma, NOVOMATIC Italia sostiene Bea a Colori, associazione nata per accogliere e aiutare le famiglie ad affrontare quanto necessario per la cura di malattie cardiovascolari con una maggiore consapevolezza e serenità, con lo scopo di migliorare la qualità di vita dei ragazzi e delle loro famiglie.

Tra le iniziative consolidate, ogni anno nel mese di novembre i colleghi di ADMIRAL Gaming Network partecipano alla tradizionale cena di beneficenza organizzata a Roma dall'associazione Bea a Colori. Un appuntamento significativo, che rinnova il sostegno dell'azienda ai valori di inclusione e solidarietà promossi con impegno dall'associazione.

In occasione della Pasqua e del Natale 2024, Bea a Colori è stata inoltre ospitata presso la sede romana per la consueta vendita di dolci solidali.

La Prima Coccola



Anche a Rimini NOVOMATIC Italia collabora con diverse associazioni attive nel mondo sanitario: A partire dal 2024, NOVOMATIC Italia ha intrapreso un nuovo percorso volto al soste-

gno dell'associazione La Prima Coccola, attiva nel sostegno alle famiglie dei bambini ricoverati nel reparto di Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale di Rimini.

In occasione delle festività pasquali e natalizie, grazie alla generosa partecipazione dei colleghi della sede di Rimini, mediante la vendita in loco di prodotti solidali, sono stati raccolti quasi 4.000 euro destinati a supportare concretamente le attività quotidiane delle due associazioni.

A.R.O.P.



Una storica collaborazione è quella con A.R.O.P. (Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica), attiva nel sostegno ai bambini malati e alle loro famiglie.

Nel 2024, NOVOMATIC ha partecipato alla serata evento per i 20 anni di attività di AROP, presso il Teatro Galli di Rimini, condividendo momenti intesi di testimonianza da parte di famiglie e bambini di AROP, che li ha accompagnati durante il loro percorso di cura presso l'Ospedale Infermi di Rimini.

Ci sono stati anche le testimonianze degli operatori sanitari che li hanno assistiti e si è anche celebrato il ruolo dei volontari che ogni giorno sono al fianco di chi affronta la malattia.

Ai.Bi. - Amici dei Bambini



L'impegno di NOVOMATIC Italia al fianco di Ai.Bi.- Amici dei Bambini prosegue anche nel 2024, rafforzando una collaborazione ispirata ai valori della protezione dell'infanzia e della solidarietà.

Attiva da 40 anni, l'associazione Ai.Bi. è impegnata nel mondo per migliorare le condizioni di vita dei minori abbandonati ospiti negli orfanotrofi e aiutare le famiglie più vulnerabili e a rischio di abbandonare i propri figli, garantendo la sua presenza anche nelle aree di emergenza.

Nel 2024, oltre a partecipare alla campagna di Natale "Donare Speranza è una Grande Impresa" NOVOMATIC Italia ha attivato l'iniziativa "Albero dei Desideri" in collaborazione con i colleghi delle sedi di Roma e Rimini. I partecipanti hanno ricevuto le lettere dei bambini ospitati nelle "family house" dell'associazione, contenenti i loro desideri natalizi, e si sono impegnati a realizzarli attraverso l'acquisto di regali personalizzati.

Un gesto concreto di vicinanza, ascolto e umanità, che ha contribuito a rendere più sereno e speciale il periodo delle festività per molti giovani accolti nelle strutture.

Konsumer Italia



NOVOMATIC Italia sostiene “Non dipendo, scelgo!”, il progetto dell’associazione Konsumer Italia dedicato al supporto di chi si trova ad affrontare un problema di dipendenza.

Lo scorso ottobre, una delegazione di colleghi ha avuto il piacere di presenziare all’inaugurazione della nuova sede centrale di Roma, un edificio sottratto alla criminalità organizzata divenuto invece il simbolo di un nuovo inizio per tanti, una struttura dove ogni voce potrà trovare ascolto. Il servizio di assistenza sostenuto dal concessionario ADMIRAL Gaming Network, è un’attività fondamentale che offre supporto gratuito, attraverso operatori qualificati, a chi vive situazioni di disagio legate al Disturbo da Gioco d’Azzardo, aiutandoli a ritrovare il coraggio di scegliere un nuovo cammino.



LA VOCE DELLE ASSOCIAZIONI KONSUMER ITALIA

Quali sono i principali obiettivi della collaborazione con NOVOMATIC Italia attraverso il progetto “Non dipendo, scelgo!”?

La collaborazione mira a sensibilizzare sui rischi del gioco patologico, promuovendo comportamenti consapevoli e responsabili. Il progetto “Non dipendo, scelgo!” informa e previene, coinvolgendo attivamente i territori. Si punta a costruire una cultura del gioco sano, con il consumatore al centro. Il progetto offre anche supporto psicologico qualificato per chi affronta problemi di dipendenza, includendo l’aiuto alle famiglie.

In che modo il sostegno di NOVOMATIC Italia ai servizi di assistenza di Konsumer Italia si traduce in un contributo concreto alla diffusione della cultura del Gioco Responsabile all’interno della rete ADMIRAL Gaming Network?

Il supporto di NOVOMATIC Italia consente a Konsumer di rafforzare le proprie attività di ascolto, orientamento e prevenzione sul territorio, grazie anche al coinvolgimento di psicologi specializzati.

Questo sostegno ci permette di intervenire in modo tempestivo e mirato, offrendo strumenti concreti a giocatori e familiari.



La collaborazione contribuisce a promuovere una cultura del gioco consapevole, basata su tutela, informazione e responsabilità, garantendo al contempo un supporto reale a chi si trova in difficoltà.

Oltre al progetto “Non dipendo, scelgo!”, NOVOMATIC Italia ha recentemente coinvolto Konsumer anche nei programmi di formazione sul Gioco Responsabile: quali sono stati i riscontri più significativi emersi da questa esperienza formativa condivisa?

La formazione ha rappresentato un’importante occasione di approfondimento sui temi del Gioco Responsabile, contribuendo ad aumentare la consapevolezza sui segnali di rischio e sugli strumenti di tutela. L’esperienza ha evidenziato l’utilità di momenti di confronto strutturati e l’efficacia di un approccio condiviso. La partecipazione attiva ha confermato il valore di iniziative formative continuative.

Gli incontri con gli psicologi possono essere prenotati tramite:

- numero verde: **800661501**
- telefono: **0689020610**
- email: **nondipendo@konsumer.it**
- le pagine social di Konsumer Italia

4.7 L'ATTENZIONE PER LA SUPPLY CHAIN

I fornitori hanno per NOVOMATIC un'importanza strategica per garantire l'alta qualità dei prodotti e dei servizi offerti nel rispetto dei principi dichiarati e osservati dal Gruppo. L'azienda assicura una gestione responsabile degli approvvigionamenti, attraverso la trasparenza e l'imparzialità in ogni fase del procedimento di acquisto.

Tutti i fornitori hanno parità di condizioni nella partecipazione al processo di selezione che è basato su valutazioni obiettive, secondo principi di correttezza, economicità, qualità e in linea con quanto stabilito dalle procedure, dai Modelli Organizzativi adottati e dal Codice Etico che contiene un passaggio dedicato a loro: «Il Gruppo impronta i rapporti con i propri fornitori e subappaltatori nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente, ispirandoli a principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità».

In linea con questo approccio, nel 2024 sono state diffuse nuove linee guida dal Gruppo NOVOMATIC sul rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, attraverso il Codice di Condotta dedicato ai fornitori. Si prevede che nei prossimi mesi vengano avviate at-

tività di verifica e di controllo sui fornitori strategici.

In particolare, al momento della registrazione dell'albo, riservato ai fornitori che si distinguono per volumi di spesa o per tipologia di prodotto, sarà introdotta una procedura di verifica sul rispetto di determinati principi di responsabilità sociale.

Nell'ambito delle procedure di scelta dei fornitori, il Gruppo adotta meccanismi di monitoraggio periodico volti a verificare la permanenza nel tempo dei requisiti richiesti. Al 2024, tra i fornitori iscritti all'albo del Gruppo NOVOMATIC la maggioranza è italiana.

In particolare, il 50% di questi ha sede legale ed operativa nelle tre regioni (Lazio, Emilia-Romagna e Lombardia), che ospitano le tre principali sedi della holding, cioè Roma, Rimini e Busto Arsizio. Anche nella gestione servizi manutentivi l'orientamento prioritario del Gruppo, nelle sue diverse componenti societarie, è quello di valorizzare e consolidare rapporti con realtà imprenditoriali "locali".

Questo avviene sia in relazione ai servizi di Facility Management acquisiti da NOVOMATIC Italia (pulizia, vigilanza, manutenzioni impiantistiche ed altri) sia dalle società attive sul segmento retail. Per quanto riguarda il segmento retail, che è molto esteso su tutto il territorio, NOVOMATIC Italia fa ricorso ad attività locali per la manutenzione.



4.8 UNO SGUARDO AL 2025

Il 2025 non è solo il diciottesimo anniversario di NOVOMATIC Italia ma rappresenta anche un anno strategico per l'intero settore del gioco in Italia. L'attenzione dell'azienda sarà fortemente orientata verso il tema del Gioco Responsabile, uno dei pilastri della strategia aziendale, oggetto di numerose attività di ricerca promosse dal Concessionario ADI ADMIRAL Gaming Network

Il 2025 si configura come un anno di svolta per l'industria del gioco in Italia, con l'introduzione dei nuovi bandi relativi al gioco del Lotto, il rinnovo delle concessioni per il gioco online e l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella normativa dedicata alla prevenzione del Disturbo da Gioco D'Azzardo. Non si tratta solo di un'evoluzione tecnologica: l'online gaming è oggi chiamato a qualificarsi anche sotto il profilo della sostenibilità ambientale, della tutela del giocatore e della responsabilità sociale.

I nuovi requisiti per la concessione online puntano infatti a rafforzare la compliance normativa, l'efficienza energetica, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro,

nonché la valorizzazione delle risorse umane.

In questo contesto, NOVOMATIC Italia continua a porre al centro delle proprie strategie il tema della sicurezza: una sicurezza che riguarda non solo l'affidabilità delle infrastrutture e la continuità dei servizi, ma anche la protezione del giocatore, attraverso un'offerta conforme ai più elevati standard di Responsible Gaming e Player Protection.

Nel 2025, questo impegno sarà ulteriormente consolidato con il rinnovo della certificazione G4 per la holding, per AGN e per le società retail Allstar e Alp, che gestiscono direttamente le sale a marchio ADMIRAL su tutto il territorio nazionale. L'obiettivo è estendere ulteriormente il perimetro delle società certificate includendo anche la società retail HBG Entertainment, adottando il più alto standard riconosciuto in materia di Gioco Responsabile.

Accanto a questi sviluppi, l'innovazione digitale continua a rappresentare un motore di crescita. Nei primi mesi del 2025, il gruppo interno AI Solutions di NO-

VOMATIC Italia ha avviato un programma di formazione e-learning, accessibile tramite la intranet NOVONET. Il percorso è dedicato all'uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale, con un focus specifico sull'impiego di strumenti come ChatGPT, e mira a diffondere una cultura dell'innovazione responsabile tra tutto il personale.

Infine, a conferma della centralità del benessere delle persone, NOVOMATIC Italia ha introdotto nel 2025 una nuova iniziativa nell'ambito del piano NOVOWELL: si tratta dell'EAP – Employee Assistance Program, un servizio di supporto psicologico, anche per il tema del Disturbo da Gioco d'Azzardo, riservato a tutti i dipendenti. L'iniziativa mira rafforzare anche il legame tra la responsabilità verso i clienti e quella verso i dipendenti, nella convinzione che il Gioco Responsabile inizi anche dal benessere interno all'organizzazione.

CONSIGLI PER UN APPROCCIO RESPONSABILE AL GIOCO



Affinché il gioco rimanga un GIOCO,
presta attenzione ai seguenti suggerimenti:

- ✓ Prima di giocare definisci una somma fissa e un tempo determinato per il gioco.
- ✓ Non giocare mai con denaro ricevuto in prestito o destinato ad altri scopi (per es. affitto, bollette, regali per i figli, ...).
- ✓ Gioca per divertirti e non pensare al gioco come ad una fonte di reddito.
- ✓ Informarti sulle regole del gioco e le probabilità di vincita.
- ✓ Ricorda che non puoi condizionare le probabilità di vincita.
- ✓ Non giocare mai se il gioco ti obbliga a trascurare impegni sociali, familiari o professionali.
- ✓ Non mentire sulle perdite.
- ✓ Non giocare dopo aver bevuto.
- ✓ Fai spesso una pausa.

Se rilevi la sensazione
patologica in un tuo co-
inoltre all'interno delle
per le Dipendenze della
contattare gratuitamente

Per ulteriori approfondimenti
reperibile nell'apposita sezione

AGN | ADMIRAL
Gaming Network







CAPITOLO 5

GOVERNANCE

IL NOSTRO EQUILIBRIO TRA INNOVAZIONE
E REGOLAMENTAZIONE



5.1 **ALWAYS COMPLIANT**

Always Compliant è il pilastro di Corporate Responsibility che ricomprende tutte le attività che permettono a NOVOMATIC di garantire prodotti e servizi in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari per garantire una crescita costante e stabile a livello internazionale. Il Gruppo NOVOMATIC è costantemente al lavoro per implementare sistemi utili a garantire la piena compliance normativa, e una gestione delle attività in totale conformità con gli elevati standard stabiliti nel Codice di condotta.

NOVOMATIC adotta un approccio trasversale alla compliance, esteso a tutto il perimetro societario. A prescindere dagli obblighi normativi specifici di ciascuna legal entity, il Gruppo applica linee guida comuni in materia di legalità, anticorruzione, giochi responsabile e protezione dei dati. Questo approccio ha consentito di anticipare l'evoluzione normativa e garantire una governance omogenea.

LEGALITÀ COME POSIZIONAMENTO STRATEGICO

In un contesto di mercato complesso e soggetto alla presenza di offerta illegale, NOVOMATIC Italia si posiziona come presidio di legalità, promuovendo un modello trasparente, tracciabile e pienamente conforme. La presenza capillare sul territorio, la certificazione in tema di gioco responsabile e l'adozione di pratiche controllate contribuiscono a consolidare il ruolo del Gruppo, non solo verso i regolatori, ma anche nei confronti degli stakeholder e dell'opinione pubblica.



USA IL QR-CODE
PER SCARICARE IL
CODICE ETICO

5.2 ETICA E INTEGRITÀ

Il sistema di governance di NOVOMATIC Italia si articola su un perimetro societario composto da otto entità operative, attive nei principali segmenti del gioco pubblico regolamentato, dai servizi fintech e del noleggio di apparecchi da intrattenimento. Il modello organizzativo adottato garantisce una gestione integrata delle attività, in linea con gli standard di compliance e responsabilità richiesti dal settore.

IL CODICE DI CONDOTTA

IL GRUPPO NOVOMATIC AG HA UN ALTO LIVELLO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE ED È SOGGETTO A RIGOROSI QUADRI GIURIDICI.

L'agire lecito e il comportamento etico sono parte integrante della cultura aziendale e un importante prerequisito per garantire il successo a lungo termine della nostra azienda.

NOVOMATIC si impegna da anni a rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. In qualità di membro della piattaforma mondiale UN Global Compact (UNGC), si impegna a proteggere i diritti umani, a rispettare i

diritti dei dipendenti e delle loro organizzazioni rappresentative, a proteggere l'ambiente, a utilizzare le risorse in modo responsabile, a consentire una concorrenza leale e a combattere la corruzione.

La cultura aziendale è incentrata su responsabilità, rispetto e fiducia. Il Codice di Condotta si basa su questi valori fondamentali e costituisce la base per tutte le azioni e le decisioni aziendali. Tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro livello di autorità, e tutti i partner commerciali sono ugualmente obbligati a rispettare le disposizioni delineate Codice di Condotta del Gruppo.

ITALIA

IL MODELLO 231 E L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA

Nel Paese, NOVOMATIC Italia ha adottato dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo per le società del Gruppo, ai sensi dell'articolo 6 del Decreto Legislativo 231/01, finalizzati, tra l'altro, a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle attività aziendali. Il Gruppo ha, inoltre, nominato i rispettivi Organismi di Vigilanza.

IL CODICE ETICO

NOVOMATIC impronta lo svolgimento dell'attività, il perseguimento dello scopo sociale e la sua crescita societaria al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e di principi etici condivisi.

Per questo il Gruppo NOVOMATIC Italia si è dotato di un Codice Etico che definisce i propri principi di deontologia aziendale. Degli stessi principi esige l'osservanza da parte degli Organi societari, dei propri dipendenti e di tutti coloro che cooperano a qualunque titolo al perseguimento dei fini aziendali, inclusi i propri fornitori.

Il Codice è oggetto di revisione periodica; nel corso del 2024 questo è stato aggiornato con l'introduzione di due nuovi articoli dedicati alla prevenzione della corruzione e alla tutela del patrimonio culturale e artistico.

Il nuovo articolo sulla prevenzione della corruzione definisce in modo puntuale le condotte vietate e le misure di controllo, rafforzando la politica di tolleranza zero del Gruppo verso qualsiasi forma di illecito, sia nei rapporti con la Pubblica Amministrazione che con soggetti privati.

L'articolo sulla tutela del patrimonio culturale e artistico riconosce il valore identitario dei beni culturali e sancisce l'impegno dell'azienda nel contribuire alla loro salvaguardia e valorizzazione dei territori in cui opera, in linea con la propria strategia ESG.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/2001

Le società del Gruppo NOVOMATIC Italia hanno adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (il cosiddetto MOG) al fine di prevenire e contrastare la commissione dei reati previsti dal Decreto 231 grazie a un sistema strutturato di procedure e una costante azione di monitoraggio sulla corretta attuazione di tale sistema.

Il succitato Codice Etico costituisce parte integrante del MOG (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo), che rappresenta una parte del sistema di controllo interno di ogni società, integrato da procedure, regole e organizzazione.

Inoltre, in ottemperanza alla Legge 179/2017, “Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell’ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato”, NOVOMATIC ha istituito un canale alternativo di segnalazione idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell’identità del segnalante, attraverso la piattaforma **NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System**.

COMPLIANCE E FORMAZIONE

Data Protection, Anti-corruption, Anti-money laundering (AML), Privacy e Whistleblowing sono solo alcuni dei temi cardine attorno a cui ruota il pilastro Always Compliant. Come stabilito nel Codice di Condotta il pieno rispetto dei più alti standard in materia di compliance è un asset strategico per il Gruppo.

Questo è garantito attraverso le attività quotidianamente svolte tanto nell’operatività di chi lavora nelle funzioni dedicate, costantemente impegnate parimenti sia nelle azioni di prevenzione che di controllo, quanto in tutti i collaboratori del Gruppo, che ricevono costantemente formazione e aggiornamenti in materia.

Nel 2024 è stato rafforzato il piano formativo, con un focus specifico sulle società operative nel segmento retail e sul personale a contatto diretto con la clientela, per garantire piena consapevolezza delle responsabilità e dei comportamenti attesi.

NEL 2024, I CONTROLLI AML EFFETTUATI DALLA FUNZIONE DI GRUPPO DEDICATA, GRAZIE AL SUPPORTO DI UN APPLICATIVO SVILUPPATO PER L’ANALISI IN AMBITO ANTIRICICLAGGIO, SONO STATI OLTRE 240.000

5.3 ADMIRAL PAY: TRASPARENZA E TUTELA NEI FLUSSI FINANZIARI

Tanto nel segmento di gioco land-based (in-store) che in quello online, una particolare attenzione è dovuta alle operazioni di pagamento, in particolar modo a tutti i trasferimenti di denaro legati all'emissione di ticket VLT, al pagamento di vincite in-store, e alle operazioni di ricarica e prelievo da conto di gioco online.

L'operatività della società ADMIRAL Pay, si inserisce appunto nel contesto di appartenenza a un gruppo internazionale focalizzato su soluzione tecnologiche per il gioco, ma non si limita a servizi accessori all'attività della sua capogruppo.

La Società ha infatti intrapreso un percorso di innovazione e adeguamento alle normative vigenti rispetto alla tematica dei sistemi di pagamento, con l'obiettivo di migliorare l'erogazione dei servizi dedicati al cittadino e di quelli legati al mondo del gioco, garantendo la trasparenza dei flussi finanziari e la completa tutela dei clienti utilizzatori.

Con la gestione in proprio dei sistemi di pagamento, ADMIRAL Pay intende promuovere una sempre maggiore diffusione dei pagamenti digitalizzati, al fine di assicurare una gestione del gioco più consapevole e garantire tracciabilità e sicurezza nella gestione dei pagamenti.



ADMIRAL PAY È L'ISTITUTO DI PAGAMENTO DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA CHE HA COME OBIETTIVO QUELLO DI EROGARE SERVIZI DI PAGAMENTO INNOVATIVI IN MANIERA FACILE, VELOCE E SICURA.

Oltre a fornire soluzioni di pagamento BtoB (Business to Business) tarate sulle esigenze dei clienti, grazie ad una rete di esercenti convenzionati e a partnership online e terrestri con Grandi Reti, raggiunge il consumatore finale con un'ampia gamma

di prodotti quali ricariche telefoniche, prodotti a PIN, pagamento di bollettini, bollo auto, PagoPA servizi conto gioco e tanto altro.

Nato nel 2018, l'Istituto di Pagamento ADMIRAL Pay è autorizzato ai sensi degli artt. 114-sexies e seguenti del D.lgs. 1° settembre 1993, n. 385 (il "TUB") ed iscritto all'apposito albo tenuto dalla Banca d'Italia al numero matricola 91 – codice identificativo dell'Istituto di Pagamento n. 36080.

A giugno 2025 è attiva in **Italia, Germania e Croazia.**



L'INTEGRAZIONE DI PUNTORICARICA

L'APay E-Wallet è uno strumento online che, oltre a permettere la gestione delle vincite VLT e da siti di gioco online, funziona proprio come un vero portafoglio, e consente di effettuare qualsiasi operazione di acquisto o movimento di denaro attraverso uno smartphone o altri dispositivi elettronici.

L'E-Wallet è in grado di sostituire quindi i contanti presenti nel portafoglio fisico, in quanto il pagamento

viene effettuato tramite le somme depositate su carte o conti collegati, appunto, all'E-Wallet.

A conferma dell'impegno continuo di NOVOMATIC Italia nell'innovazione digitale, da luglio 2024 ADMIRAL Pay ha completato l'acquisizione del ramo d'azienda dedicato ai pagamenti di Puntoricarica S.r.l., società con sede a Lecce, attiva nella distribuzione di servizi digitali attraverso una vasta rete di affiliati su tutto il territorio nazionale.

L'integrazione delle infrastrutture e delle competenze di Puntoricarica rafforza ulteriormente le capacità

operative di ADMIRAL Pay e dell'APay E-Wallet, migliorando l'esperienza dell'utente e ampliando la rete degli esercizi partner affiliati.

UN PARTNER STRATEGICO PER IL GAMING ONLINE ITALIANO

Nel corso del 2024 Admiral Pay ha introdotto servizi ad alto valore aggiunto per il gioco online, proponendo una soluzione innovativa per i PVR (Punti Vendita Ricarica).

Attraverso l'app mobile APay E-Wallet e il nuovo sistema di cambiamonete APay Station, ADMIRAL Pay consente infatti operazioni rapide e sicure di ricarica, pagamento e incasso, anche nei PVR.

L'integrazione con i servizi di gioco ha portato a numerosi accordi con gli operatori del settore, e l'interoperabilità tra dispositivi retail e online rendono le soluzioni di pagamento uno degli asset strategici per il futuro del Gruppo anche guardando alle reti generaliste.

I servizi di ADMIRAL Pay sono progettati per garantire transazioni rapide ed efficienti, rappresentando un punto di riferimento essenziale per chi opera nel mondo dei pagamenti e del gioco online.

5.4 LE CERTIFICAZIONI

Uno degli strumenti principali per attuare principi di responsabilità e trasparenza è rappresentato dall'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato per le certificazioni di cui il Gruppo si è dotato. Il sistema di norme e linee guida sviluppato è continuamente oggetto di analisi e revisioni, in un'ottica di miglioramento continuo e adeguato a standard sempre più elevanti.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

A livello di Gruppo, il framework dei riconoscimenti attualmente in vigore è costituito dalle seguenti certificazioni:

In linea con i requisiti per la partecipazione al nuovo bando di gara per la concessione di gioco online La società HBG On Line Gaming Srl nel 2024 ha avviato un ambizioso programma che la porterà a certificarsi nel corso del 2025: ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 50001, e con lo standard ISO 26000



9001

UNI EN ISO 9001:2015 - SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

La ISO 9001 stabilisce i requisiti per implementare un Sistema di Gestione della Qualità, mirato a ottimizzare i processi aziendali e aumentare l'efficienza nell'erogazione dei servizi. Questo standard internazionale, il più riconosciuto e applicabile a qualsiasi organizzazione, rappresenta un requisito obbligatorio derivante dalle concessioni di NOVOMATIC Italia e di tutte le società del Gruppo attive nel settore del gaming.



HBG ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP



14001

UNI EN ISO 14001:2015 - SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Attraverso il processo di certificazione ambientale, il Gruppo NOVOMATIC Italia contribuisce attivamente e concretamente alla protezione dell'ambiente, prevenendo e mitigando gli effetti negativi delle proprie attività. Grazie all'applicazione della ISO 14001, l'azienda garantisce un sistema di gestione adeguato per tenere sotto controllo gli impatti ambientali, permettendo di ricercare sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.



27001

UNI CEI EN ISO/IEC 27001 - SISTEMI DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Questa norma internazionale definisce i requisiti per impostare e gestire un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI o ISMS, dall'inglese Information Security Management System), includendo aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica e organizzativa. I principi di sicurezza delle informazioni sono concretizzati nel documento "Politica e Organizzazione per la sicurezza delle informazioni" e dettagliati nelle politiche e nei documenti del Sistema di Gestione. Questi descrivono le direttive strategiche manageriali volte a indirizzare la gestione della sicurezza delle informazioni, con l'obiettivo di proteggere i dati e gli elementi del sistema informativo responsabile della loro gestione. Tali obiettivi mirano a contenere il rischio di compromissioni della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni aziendali, considerate una risorsa di valore strategico per l'organizzazione, la cui tutela rappresenta una precisa responsabilità aziendale sancita anche a livello normativo.





45001

UNI EN ISO 45001:2018 - CERTIFICAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La ISO 45001 è una certificazione internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, mirato a migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi sul posto di lavoro e creare condizioni di lavoro più sicure. L'implementazione del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza, assume una maggiore valenza vista l'importanza e la criticità del tema in Italia. Il mantenimento della certificazione negli anni attesta la costante attenzione verso i propri clienti per l'offerta di un servizio conforme a tutti gli standard; caratteristiche sottolineate anche dal gruppo di audit che ha evidenziato la dinamicità e i progetti di miglioramento messi in atto dalle società del Gruppo.

NOVOMATIC
ITALIA

AGN ADMIRAL
GAMING NETWORK

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

FBG ON LINE GAMING
NOVOMATIC GROUP



26000

ISO 26000 - GUIDA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'adozione delle Linee Guida ISO 26000 permette di attuare una politica volta alla responsabilità sociale, attraverso i principi che l'azienda integra e mette in pratica nelle attività e nelle relazioni con le parti interessate, e rende così possibile una reale partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



31000

UNI ISO 31000:2018 - GESTIONE DEL RISCHIO LINEE GUIDA

Le linee guida ISO 31000:2018 sul risk management permettono di individuare, prevenire e gestire rischi nell'ambito dell'attività aziendale, attraverso un approccio strutturato..

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



37001

UNI EN ISO 37001:2016 - ANTICORRUZIONE

ADMIRAL Pay si impegna attivamente nella prevenzione di fenomeni corruttivi, implementando un Sistema di Gestione Anticorruzione che limita il rischio di atti di corruzione, sia attiva che passiva, tentata o commessa, pubblica o privata. Questo impegno si concretizza nella riduzione dei rischi e dei costi associati a tali fenomeni.

ADMIRAL Pay

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



SA 8000:2014 - CERTIFICAZIONE ETICA

SA8000 è uno standard internazionale volontario di certificazione rilasciato da soggetti terzi indipendenti, volto a coniugare criteri di gestione aziendali e principi di responsabilità sociale. È relativo ai diritti dei lavoratori ispirato alle Convenzioni ILO, International Labour Organization, promosso nel 1997 dal Council of Economical Priorities Accreditation Agency.

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP



27701

ISO/IEC 27701 - GESTIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA PRIVACY

Fornisce le indicazioni per proteggere le informazioni personali identificabili (PII). Riguarda il modo in cui l'azienda deve gestire i dati personali ed è di supporto nel dimostrare la conformità alle norme applicabili sulla Privacy, come il GDPR

ALLSTAR
NOVOMATIC GROUP

CERTIFICAZIONI PER SINGOLE SOCIETÀ: L'ESEMPIO DEL GIOCO RESPONSABILE

Le certificazioni ottenute dal Gruppo NOVOMATIC Italia non si applicano in modo centralizzato, ma sono rilasciate a livello di singola società, in base all'ambito di operatività e ai requisiti specifici. Un esempio rilevante è rappresentato dalla certificazione G4 sul Gioco Responsabile, rilasciata dal Global Gambling Guidance Group. Questa non viene assegnata al Gruppo nel suo complesso, ma esclusivamente alle società che superano gli audit previsti. Nel 2024, la certificazione G4 è stata rinnovata per NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network, Allstar e ALP, a testimonianza dell'impegno concreto di ciascuna di queste realtà nella promozione di ambienti di gioco sicuri, consapevoli e responsabili.

RATING DI LEGALITÀ

Nel 2024, NOVOMATIC Italia ha ottenuto il punteggio ★★++ nel Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), il livello più alto mai raggiunto dall'azienda. Si tratta di un riconoscimento che conferma il posizionamento di NOVOMATIC tra le imprese italiane più affidabili sotto il profilo della trasparenza e del rispetto delle normative. Delle circa 13.000 aziende presenti nell'elenco AGCM, solo 2.000 hanno ottenuto un punteggio pari o superiore.

Il risultato è frutto dell'impegno quotidiano su più livelli organizzativi: dalla compliance alla responsabilità d'impresa, fino ai processi HR, Finance e Tax, e riflette la centralità della legalità all'interno della strategia ESG e della governance aziendale.

Nel mese di ottobre 2024, anche ADMIRAL Pay ha ottenuto per la prima volta l'attribuzione del Rating di Legalità da parte dell'AGCM, con un punteggio di ★★++. Il risultato, motivo di grande soddisfazione per tutta l'organizzazione, consolida la posizione di ADMIRAL Pay sul mercato e valorizza il suo ruolo nell'offrire soluzioni innovative, sicure ed efficienti.



ADMIRAL Pay



RATING
DI LEGALITÀ

★★++

RICONOSCIMENTI 2024-2025

Nel corso del 2025, NOVOMATIC Italia ha ottenuto per la prima volta la certificazione **Top Employer**, rilasciata dal Top Employers Institute alle aziende che si distinguono per l'eccellenza nella gestione delle risorse umane e per l'impegno concreto nella valorizzazione delle persone. La certificazione attesta l'adozione di standard internazionali su aspetti chiave quali formazione, wellbeing, cultura aziendale, digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo delle competenze, confermando l'allineamento dell'azienda ai principi ESG e alla qualità dei processi interni.

Nel 2024, NOVOMATIC Italia ha ricevuto la certificazione **Best HR Team da HRC Community**, riconoscimento che valorizza l'impegno quotidiano dell'azienda nella costruzione di una "People Strategy" attenta al benessere delle persone, all'ascolto e all'innovazione continua nelle pratiche HR.

Sempre nell'ambito delle iniziative HR, NOVOMATIC Italia ha ricevuto agli International Gaming Awards (IGA) 2025 il premio **HR Awards**.

ADMIRAL Pay ha ottenuto il riconoscimento come "**Miglior Istituto di Pagamento**". Questi risultati confermano l'impegno del Gruppo nel coniugare innovazione, compliance e attenzione alle persone, integrando la sostenibilità e la responsabilità sociale nei propri processi di governance e nei servizi offerti al mercato.

Costruire una "**People Strategy**" significa impegnarsi ogni giorno per creare le condizioni che permettano ai nostri collaboratori di stare bene e di esprimere loro stessi in azienda, ascoltarne le necessità e i bisogni, con un occhio sempre attento ai nuovi trend del mercato del lavoro, del settore e alle nuove tecnologie. Siamo molto felici ed orgogliosi di questo riconoscimento che garantisce valore e consistenza alle nostre iniziative e che ci motiva a continuare a sperimentare e proporre nuove idee per il futuro.

Rossella Magurno, HR Director



5.5 CYBER SECURITY E COMPLIANCE DIGITALE

LA FUNZIONE INFORMATION SECURITY NELLA GOVERNANCE AZIENDALE

All'interno di NOVOMATIC Italia la funzione di Information Security riveste sempre più un ruolo cruciale, come dimostra il fatto di essere a diretto riporto del CEO. Questa posizione all'interno dell'organigramma permette all'Information Security Office non solo di avere una imprescindibile overview generale di tutta l'azienda ma anche di avere potere decisionale e quindi capacità di intervento.

Considerando l'ampia portata del business aziendale e l'alto rischio di cyber attacchi, specialmente in un contesto in cui migliaia di dipendenti sono coinvolti e l'uso della tecnologia è pervasivo, NOVOMATIC Italia sta ottenendo ottimi risultati sul fronte della riduzione del rischio, grazie a dei percorsi di formazione dedicati. L'impatto positivo della formazione, realizzata con il partner Cyber Guru ha portato ad una significativa riduzione della percentuale di click errati da parte dei dipendenti già nei primi mesi, passando da un iniziale 50% a meno del 5%, e poi ulteriormente verso l'1-2%. La piattaforma utilizza avatar con intelligenza artificiale e si adatta ai diversi livelli di conoscenza dei dipendenti, suddividendoli in categorie sulla base dei risultati dei test e delle attività di phishing.

Per consolidare e incentivare ulteriormente l'impegno nel campo della sicurezza, NOVOMATIC Italia ha istituito la Cyber Security Academy, un programma triennale che sottolinea l'importanza della formazione continua lungo tutto il percorso lavorativo.

5.6 UNO SGUARDO SUL 2025: COSTANTE INNOVAZIONE PER LA TUTELA INFORMATICA

L'evoluzione normativa europea impone alle imprese di rafforzare i propri presidi digitali non solo in chiave di protezione, ma anche come elemento strategico per la resilienza e la sostenibilità del business. In questo scenario, nel 2025 NOVOMATIC Italia darà attuazione agli obblighi previsti dalle più recenti direttive europee in materia di sicurezza informatica, confermando il proprio impegno verso una gestione digitale responsabile.

In particolare, sarà pienamente applicabile il Regolamento (UE) 2022/20555 DORA – Digital Operational Resilience Act, che impone alle entità finanziarie requisiti minimi per la resilienza operativa digitale. ADMIRAL Pay sarà direttamente coinvolta nell'adozione delle misure previste, che includono la gestione dei rischi ICT, il controllo degli incidenti, i test di resilienza e il monitoraggio dei fornitori critici.

Contestualmente, sarà richiesto l'allineamento alla Direttiva (UE) 2022/20555 NIS2, che estende gli obblighi di sicurezza informatica a una vasta gamma di infrastrutture essenziali. La direttiva introduce sanzioni commisurate al fatturato globale delle imprese, rendendo ancora più rilevante l'integrazione della sicurezza digitale nella governance strategica.

Ogni fornitore dovrà essere sottoposto a una valutazione preventiva del rischio informatico, attraverso strumenti digitali e il supporto di consulenti specializzati. La due diligence cyber diventerà parte integrante dei processi di onboarding, a tutela della continuità e dell'affidabilità operativa.





NOTA METODOLOGICA

NOVOMATIC ITALIA HA SCELTO VOLONTARIAMENTE DI RENDICONTARE GLI ASPETTI ESG PROPRI DELLA SUA REALTÀ, ARRICCHENDO COSÌ IL PERCORSO INTRAPRESO A LIVELLO DI GRUPPO.

Per il presente Rapporto, relativo al 2024, NOVOMATIC Italia ha rendicontato con l'opzione "with reference to" dei GRI Standards Versione 2021.

I dati riportati nel presente documento sono accurati e, per la maggior parte dei casi, frutto di raccolte dati operate periodicamente tramite un sistema consolidato di rendicontazione alla Casa madre. È stato limitato al massimo il ricorso a stime.

Il Rapporto include nel perimetro di rendicontazione le società che, nel 2024, hanno partecipato all'Annual Report di NOVOMATIC AG, vale a dire: NOVOMATIC Italia SpA, ADMIRAL Gaming Network Srl, Allstar Srl, Alp Srl, ADMIRAL Pay Srl, HBG Entertainment Srl, HBG On Line Gaming Srl, Angelastri Video Giochi S.r.l.

Il periodo rendicontato è il seguente:
01.01.2024 – 31.12.2024.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2023 era stata condotta un'analisi di materialità facente riferimento alle richieste GRI 3: Standards 2021 e strutturata in 4 fasi:

1. **Comprensione del contesto dell'organizzazione**
2. **Identificazione degli impatti (positivi e negativi, attuali e potenziali)**
3. **Valutazione della significatività degli impatti attraverso una survey rivolta agli stakeholder**
4. **Prioritizzazione degli impatti**

Nel 2024, tale analisi è stata confermata e arricchita di un lavoro di approfondimento sul risk assessment.

METODOLOGIA DI CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO₂

Il calcolo delle emissioni di CO₂ relativamente all'anno 2024 è stato effettuato, in via sperimentale, seguendo le richieste dei nuovi standard di rendicontazione europei ESRS (European Sustainability Reporting Standard) e in accordo con la cd. CSRD.

Alla luce delle recenti evoluzioni normative in materia, in questo bilancio si è preferito utilizzare complessivamente come riferimento gli standard GRI, così da facilitare la comprensione dei dati da parte del lettore.

In relazione alle emissioni, conteggiate secondo i protocolli GHG, si ritiene comunque utile riportare per sommi capi le metodologie utilizzate.

Scope 1: le emissioni di Scope 1, sono state conteggiate attraverso la seguente formula:

Fattore di emissione² di kg CO₂equivalente moltiplicato per ciascun litro di carburante utilizzato.

- Diesel → fattore di emissione: 2,659 Kg CO₂;
- Benzina → fattore di emissione 2,345 Kg CO₂.

Scope 2: in linea con il GHG Protocol, il consumo energetico è stato oggetto di disclosure per tipologia.

Nella tabella seguente, i fattori di emissione per le tipologie di fonti energetiche utilizzate dalla società, relativamente alle fonti non-rinnovabili.

² Sono stati utilizzati i fattori di emissione raccomandati dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), in linea con le linee guida del GHG Protocol.

FATTORI DI EMISSIONE

Emission factor kg CO ₂ e / MWh electricity purchased location-based	0,275 CO₂ Equivalent kg/kWh
--	--

Emission factor kg CO ₂ e / MWh electricity purchased market-based	0,257 CO₂ kg/MWh
--	---------------------------------------

Emission factor kgCO ₂ e/MWh Heating, Cooling, Steam purchased market-based	0,257 CO₂ kg/MWh
---	---------------------------------------

Scope 3: le emissioni di Scope 3, laddove risultanti come materiali, sono state conteggiate come di seguito:

- **Cat. 1-2-4-9 Purchased Goods and Services – Capital Goods – Upstream and Downstream Transportation:**

il conteggio è stato effettuato attraverso l'applicazione dei coefficienti di emissioni ai conti

economici, utilizzando il database di Exiobase, suddividendo le categorie di beni e servizi nei gruppi mappati, ed evidenziando le regioni di provenienza dei fornitori. Come segnalato, le cat. 4-9, sono state aggregate, al fine di evitare il doppio conteggio dei trasporti effettuati per acquisti intergruppo dalle società controllate dalle holding NOVOMATIC AG. Le categorie di trasporti sono state suddivise su base percentuale, evidenziando le differenti tipologie. I trasporti a cui si è fatto ricorso sono prevalentemente su gomma.

- **Cat. 3 Fuel and Energy Related Activities:**

le emissioni associate ai combustibili e all'energia, non ricompresi negli Scope 1 o 2 sono state conteggiate attraverso l'utilizzo di benchmark di settore o di fattori di emissione medi (Average Data method), sulla base dei dati di consumo di carburante ed energia.

- **Cat. 5 Waste Generation:**

il conteggio delle emissioni è stato effettuato sulla base delle linee guida dell'IPCC³ formule EU, una volta classificate le diverse tipologie di rifiuti prodotti. Il perimetro 2024 tiene conto dei soli rifiuti cd. industriali, o comunque di quanto estratto dai MUD delle diverse legal entities.

³ Waste type specific method, Calculated emission factors using IPCC Guidelines (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 5), available at <http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol5.html>

- **Cat. 6 Business Travel:**

le emissioni complessive sono state conteggiate prevalentemente attraverso la conversione dei dati economici relativi alle spese di spostamento, moltiplicate per i fattori di emissioni medi, con la sola eccezione delle emissioni legate agli spostamenti aerei, dove è stato inserito il valore esatto di CO₂ emessa. Le emissioni legate ai pernottamenti, sono stati invece conteggiate tenendo conto dei fattori di emissione nazionali, come riportati su www.hotelfootprints.org

- **Cat. 7 Employee Commuting:**

le emissioni conteggiate tengono conto dei dati ricavati dai piani di spostamento casa lavoro delle sedi di Roma e Rimini, rappresentativi degli spostamenti dei dipendenti delle sedi corporate, invitati a compilare questionari periodici in accordo con le politiche di Mobility management, e al contempo integrano i risultati relativi alle misurazioni effettuate sulle distanze casa-lavoro dei dipendenti delle società retail, dove la tipologia di spostamento è stata individuata secondo i dati statistici comunali, regionali e/o nazionali a seconda della singola legal entity. Ai fini del conteggio, sono stati sottratti i giorni di lavoro da remoto (dove applicabile), e gli spostamenti dei dipendenti che utilizzano un veicolo aziendale.

- **Cat. 10 Processing of sold goods:**

le emissioni tengono conto in via esclusiva delle schede di gioco per i cabinet AWP, classificate secondo gli standard DEFRA.

- **Cat 11-12 Use of sold goods - End of Life Treatment of Sold Products:**

le emissioni tengono conto degli apparecchi / dispositivi elettronici venduti, ovvero del ciclo di vita stimato, del consumo energetico in KW/h, e delle modalità di smaltimento presunte, sulla base della normativa nazionale.

- **Cat 13 Downstream Leased Assets:**

come sopra, questa categoria riguarda gli apparecchi di gioco ed i dispositivi concessi in leasing, ricomprendendo il consumo energetico e gli orari di accensione annuale stimati, in linea con i trend nazionali.

- **Cat. 14 Franchising:**

la categoria è da considerarsi materiale esclusivamente per la società HBG On Line Gaming, presente in 130 punti scommesse. Per il 2024 non sono stati raccolti dati.



GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso:

NOVOMATIC Italia Spa rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2024 - 31.12.2024.

Utilizzato il GRI 1:

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021.

Standard di settore GRI pertinenti:

Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI.

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Chi siamo
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore, e altri rapporti di business	Prodotti e servizi Il valore economico L'attenzione alla supply chain Nota metodologica
GRI 2 - Informative generali 2021	2-7 Dipendenti	Enjoy Working with us
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Enjoy Working with us
	2-9 Struttura e composizione della governance	Chi siamo
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Chi siamo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Chi siamo
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica e integrità
	2-16 Comunicazione delle criticità	Etica e integrità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 2 – Informative generali 2021	2-23 Impegno in termini di policy	Lettera agli stakeholder
	2-25 - Processi volti a rimediare impatti negativi	I consumi energetici e la Carbon Footprint
		Gestione Responsabile delle risorse
		Sostegno alla diffusione della cultura green
	2-26 - Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Responsible Entertainment
		L'attenzione per la Supply Chain
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità
2-28 - Appartenenza ad associazioni	Responsible entertainment	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il dialogo con i nostri stakeholder	

temi materiali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Il dialogo con i nostri stakeholder L'analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità

economici / governance

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Il Valore economico
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Il Valore economico
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Il Valore economico
Tema materiale: Responsabilità dei fornitori		
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	L'attenzione per la supply chain
Temi materiali: Anticorruzione e Prevenzione del riciclaggio di denaro		
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e integrità
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Etica e integrità
GRI 207 - Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	Prodotti e servizi Il valore economico
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1 Non conformità a leggi e regolamenti nell'area sociale ed economica	Etica e integrità Le certificazioni
Tema materiale: Concorrenza leale e affari pubblici		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Etica e integrità Le certificazioni

ambientali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti		
GRI 301 Materiali 2016	GRI 301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Gestione responsabile delle risorse
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile delle risorse
GRI 306 Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gli obiettivi del programma NOVOMATIC per ciascuna "green area" Gestione responsabile delle risorse
Tema materiale: Impegno per il contenimento delle risorse energetiche e delle emissioni		
GRI 302 Energia 2016	GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	I consumi energetici e la carbon footprint
	GRI 302-3 Intensità energetica	I consumi energetici e la carbon footprint
	GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	I consumi energetici e la carbon footprint
GRI 305 Emissioni 2016	GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	I consumi energetici e la carbon footprint
	GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	I consumi energetici e la carbon footprint
	GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	I consumi energetici e la carbon footprint
	GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	I consumi energetici e la carbon footprint

sociali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Benessere del dipendente e coinvolgimento attivo del dipendente in attività sul territorio		
GRI 401 Occupazione 2016	GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le nostre persone: fatti e cifre
	GRI 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Enjoy working with us
	GRI 401-3 Congedo parentale	Enjoy working with us
Tema materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le certificazioni Salute e sicurezza dei dipendenti
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei dipendenti
	403-3 Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza dei dipendenti
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Enjoy working with us
	403-6 Promozione sulla salute dei lavoratori	Enjoy working with us
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le certificazioni Salute e sicurezza dei dipendenti
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti

sociali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Formazione e valorizzazione delle competenze		
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Enjoy working with us
Tema materiale: Diversità, Equità e Inclusione		
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone
Tema materiale: Diritti umani		
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Etica e integrità
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Etica e integrità
Tema materiale: Partnership con realtà associative e sostegno a diffusione della cultura della responsabilità		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Active in the Community
Tema materiale: Tutela del giocatore e prevenzione della dipendenza da gioco		
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Responsible Entertainment

sociali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione
Tema materiale: Comunicazione responsabile		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Responsible Entertainment
Tema materiale: Protezione dei dati e tutela della privacy		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Le certificazioni Etica e integrità Responsible Entertainment

Il presente documento è stato elaborato a cura del reparto
Corporate Communication & Corporate Responsibility di **NOVOMATIC Italia**,
con il supporto di **Amapola Srl Società Benefit**.

Il progetto grafico è sviluppato da **Amapola Srl Società Benefit**.

Per maggiori info: **cr@novomatic.it**

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it



NOVOMATIC

ITALIA

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it