NOVOMATIC
ITALIA

IL NOSTRO PERCORSO ESG

BILANCIO 2023

NOVOMATIC
ITALIA

IL NOSTRO PERCORSO ESG

BILANCIO 2023

INDICE

Lettera agli stakeholder 05
Il 2023 in numeri (highlights) 07

CAPITOLO 1
WINNING TECHNOLOGY
Un'azienda proiettata nel futuro 11
1.1 Chi siamo 12
La Struttura Societaria 12
1.2 Prodotti e servizi 15
GAMING TECHNOLOGY: L'offerta B2B 16
GAMING OPERATION: l'offerta al consumatore finale 17
1.3 La nostra storia 18
1.4 Vision e Valori 20
1.5 La Corporate Governance 22
1.6 Il Valore economico 24
NOVOMATIC nel tessuto economico Italiano 24
La creazione di ricchezza e la sua distribuzione 24
1.7 Le nostre persone 26
Fatti e cifre 2023: 26
Salute e sicurezza dei dipendenti 28
1.8 IT: la tutela della Business Continuity e la spinta all'innovazione commerciale 30

CAPITOLO 2
CORPORATE RESPONSIBILITY
La nostra strategia 35
La nostra strategia di Corporate Responsibility 36
2.1 Il nostro impegno verso il 2030 38
2.2 Il dialogo con i nostri stakeholder 40
2.3 L'analisi di materialità 42

CAPITOLO 3
ENVIRONMENT
Il nostro impegno per l'ambiente 47
Gli obiettivi del programma NOVOMATIC per ciascuna "green area" 49
3.1 I consumi energetici e la Carbon Footprint 50
Le emissioni 50
Le azioni per migliorare l'impatto dei consumi 51
3.2 Uno sguardo sul 2024 53
3.3 Gestione Responsabile delle Risorse 54
3.4 Sostegno alla diffusione della cultura Green 55

CAPITOLO 4
SOCIAL
Le persone e la comunità al centro 57
4.1 Responsible Entertainment 58
4.2 Enjoy Working with us 64
4.3 Active in the Community 68
4.4 L'attenzione per la supply chain 73

CAPITOLO 5
GOVERNANCE
La nostra attenzione all'innovazione sicura 75
5.1 Etica e integrità 76
Il Modello 231 e l'impegno per la trasparenza 76
Il Codice Etico 76
Il Codice di Condotta 76
Compliance e formazione 77
5.2 Le Certificazioni 79
5.3 La diffusione di una cultura di Cyber Security 81

Nota Metodologica 84
GRI Content Index 85

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che vi presento il documento che rendiconta le iniziative in ambito sostenibilità di NOVOMATIC Italia per il 2023, un anno che ci ha visto raggiungere importanti traguardi economici, con ricavi pari a 809,6 milioni di euro e un EBITDA che segna un aumento del 26% rispetto all'anno precedente.

La creazione di valore economico è per noi cruciale tanto quanto l'impegno a consolidare il percorso ESG (acronimo usato per indicare i tre pilastri della sostenibilità: Environment, Social e Governance) tracciato dalla capogruppo NOVOMATIC AG. Un percorso rivolto al **futuro** nel nome della **responsabilità**.

Per NOVOMATIC Italia la responsabilità si concretizza quotidianamente attraverso tre direttrici: nelle relazioni con lo Stato e le Istituzioni, con cui collaboriamo attivamente; nel rapporto con gli utenti dei nostri prodotti e servizi di gioco, a cui garantiamo sicurezza costante; nella responsabilità d'impresa verso l'ambiente e la società; quanto rendicontiamo all'interno del seguente documento è il frutto di tutte le azioni, i passi che muoviamo verso queste tre direzioni.

Siamo fermamente convinti che i temi legati ai pilastri della sostenibilità concorrano a determinare e descrivere il nostro ruolo nel tessuto economico Italiano. Per questo, oltre a impegnarci quotidianamente nel raggiungimento dell'eccellenza, per competere nel mercato del gioco land based e online, siamo altresì impegnati a consolidare il percorso verso la piena sostenibilità in tutte le sue molteplici forme.

Allo stesso tempo, non possiamo dimenticare che il successo aziendale è intrinsecamente legato alla costante **innovazione** che ci impegniamo a garantire attraverso la continua ricerca di nuove soluzioni, sempre più sicure e performanti.

Porre i temi della sostenibilità al centro delle proprie strategie d'impresa, è un preciso dovere civico e morale per tutte le grandi aziende che, come noi, contribuiscono fattivamente alla creazione di valore per il tessuto socioeconomico Italiano. Se possibile, l'imperativo diviene ancor più centrale per NOVOMATIC Italia e per tutti gli operatori del settore industriale del gioco; un'attività che è riserva Statale, che contribuisce notevolmente al gettito erariale, e che mantiene i più alti standard di sicurezza tecnologica assolvendo concretamente il ruolo di presidio di legalità sul territorio.

Una sfida che NOVOMATIC ha scelto di accettare fin dal suo ingresso sul mercato, e che ogni anno ci vede continuare a investire per offrire il meglio ai nostri stakeholders. Oggi come 17 anni fa, siamo pronti a cogliere le opportunità che si presenteranno, con la stessa responsabilità e dedizione che hanno contraddistinto il nostro percorso finora.

Vi auguro una buona lettura!

Markus Buechele
Chief Executive Officer di NOVOMATIC Italia

IL 2023 IN NUMERI

WE ARE SUCCESS

1,1 MLD €
CONTRIBUTO ERARIALE RELATIVAMENTE ALLA RACCOLTA DI GIOCO

289 MLN €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

809,6 MLN €
RICAVI

7,5 MLD €
RACCOLTA

WE ARE TECHNOLOGY

LE AREE DI INNOVATION TECHNOLOGY

VLT: *CABINET / NOVOLINE / NOVOCASH VLT*
AWP: *SCHEDE MULTIGIOCO / CABINET / NOVOCASH AWP*
SISTEMI DI PAGAMENTO: *ADMIRAL PAY*

100 PERSONE
TEAM DI INNOVATION

ENJOY WORKING WITH US

47.000
ORE DI FORMAZIONE

3.770
DIPENDENTI

52%
DONNE

83%
ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO

49
NAZIONALITÀ DIVERSE

ACTIVE IN THE COMMUNITY

984.000 €
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ

Amici dei Bambini – Il diritto di essere figlio
Museo Ebraico di Roma
Susan G. Komen
EMA-ROMA – Associazione Donatori Volontari di Sangue
ODV A.R.O.P. – Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica
BeaaColori
Rimini Marathon
Protezione Civile Nazionale

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

3 SALUTE E BENESSERE
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

SDGs 2030

G4 GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

CERTIFICAZIONE

18+

TUTELA DEI MINORI

GOING GREEN

14.519 TON
EMISSIONI DI CO_2

PRODUZIONE
DI ENERGIA PULITA CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI

COMPENSAZIONE
DELLE EMISSIONI DI CO_2 DEI VOLI AEREI

OTTIMIZZAZIONE
DEI CONSUMI ENERGETICI NELLE SEDI DEL GRUPPO

ALWAYS COMPLIANT

IL NOSTRO **FRAMEWORK**:

CODICE **ETICO**

CODICE DI **CONDOTTA**

WHISTLEBLOWING

MOD. 231

SISTEMA **CERTIFICAZIONI** ISO

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO AGCM

RATING DI LEGALITÀ ★★++

CAPITOLO 1

WINNING TECHNOLOGY

UN'AZIENDA PROIETTATA NEL FUTURO

1.1 CHI SIAMO

NOVOMATIC Italia è parte del Gruppo NOVOMATIC AG, uno dei più grandi produttori al mondo di tecnologie per il gioco legale.

NOVOMATIC Italia è una delle più grandi aziende italiane nel panorama del gioco sicuro e legale regolato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

In Italia dal 2007, ad oggi conta un organico di quasi 4.000 persone nel Paese, distribuite in tutta Italia: a **Roma** è presente la sede legale, a ***Rimini*** il Centro operativo e produttivo, ci sono sedi operative anche a **Bolzano**, **Busto Arsizio** e **Imola**, oltre a numerose filiali.

Il Gruppo è oggi il primo provider in Italia nel segmento VLT, e inoltre può contare su una presenza nel mercato dei giochi Italiano a 360 gradi, grazie alle società controllate, ai centri produttivi e di assemblaggio di componentistica, allo sviluppo di tecnologie di gioco fisico e alla diffusione territoriale garantita dal marchio ADMIRAL.

Il core business del Gruppo è costituito dalla fornitura di servizi e tecnologie di gioco, cui si affianca l'attività dei concessionari e la gestione delle gaming hall.

Operare nel mercato Italiano significa agire all'interno di un sistema voluto dal Regolatore attraverso concessionari di gioco autorizzati da ADM, a seguito di gare pubbliche.

LA STRUTTURA SOCIETARIA

NOVOMATIC Italia Spa controlla diverse società in Italia, suddivise in macro-segmenti operativi:

- Concessionari di Stato: soggetti in possesso di una concessione statale rilasciata da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) ai fini della raccolta del gioco fisico e a distanza.
- Gaming Operations
- Gaming Technology
- Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia

Il perimetro del presente Bilancio tiene conto delle società che, nel 2023, hanno partecipato all'Annual Report: NOVOMATIC Italia Spa, ADMIRAL Gaming Network Srl, Allstar Srl, Alp Srl, ADMIRAL Pay IP Srl, HBG Entertainment Srl, HBG On Line Gaming Srl, Angelastri Video Giochi Srl.

ORGANIGRAMMA

Al 1° luglio 2024 la struttura societaria è costituita da:

I CONCESSIONARI

- ***ADMIRAL Gaming Network (AGN)***
  è il concessionario di rete telematica di apparecchi da intrattenimento e conta sul know-how ultradecennale diffuso ad una rete di oltre 43.000 nullaosta AWP e più di 8.000 diritti di installazione VLT.
- ***HBG Entertainment***
  concessionaria per il bingo, gestisce 18 sale a marchio Quigioco Bingo diffuse in tutta Italia, dalla Sicilia al Piemonte.
- ***HBG On Line Gaming***
  autorizzata alla raccolta per il betting land based e per il gioco online, è titolare del sito di gioco Quigioco.it e di 47 punti vendita in franchising.
- ***Lottoitalia Srl***
  la società che in Italia è titolare della concessione per la raccolta del gioco del Lotto. NOVOMATIC Italia detiene una quota del 2%.

Relativamente al 2024, sono da segnalare l'avvenuta fusione di 187 Srl in Allstar, quella di HBG Connex Spa in ADMIRAL Gaming Network, oltre alla cessione di Electro System Spa in favore di Faircap Gmbh.

GAMING OPERATIONS

- ***Allstar***
  si occupa della gestione delle oltre 240 sale a marchio ADMIRAL e del noleggio di AWP.
  È inoltre titolare di concessioni per il bingo.
- ***Angelastri Video Giochi***
  specializzata nel noleggio di apparecchi da intrattenimento e nella progettazione e fornitura per sale dedicate al gaming.
- ***ALP***
  gestisce direttamente attività di gioco nel Centro e nel Nord Italia nelle sale a marchio Le Palme By ADMIRAL.

ISTITUTO DI PAGAMENTO

- ***ADMIRAL Pay IP***
  è la società fintech che eroga servizi di pagamento digitali innovativi in-store ed in-app, rivolgendosi tanto al target B2B quanto al B2C.

LE BUSINESS UNIT

L'organizzazione aziendale, nella gestione del segmento business to business e del business to consumer, conta sulle Business Unit (BU), che sono unità operative autonome.

Le Business Unit sono:

- ***BU VLT***
- ***BU AWP***
- ***BU Payment Systems:***
  ADMIRAL Pay Srl
- ***BU Street Operations & Retail:***
  Allstar Srl
  Street Operations:
  Angelastri Videogiochi Srl
  Retail:
  ALP Srl, HBG Entertainment Srl
- ***BU Network***
  ADMIRAL Gaming Network Srl
- ***BU Online***
  HBG On Line Gaming Srl

1.2 PRODOTTI E SERVIZI

NOVOMATIC Italia produce e distribuisce soluzioni per il gioco legale in Italia; è uno dei più importanti player sul mercato nazionale e fiore all'occhiello del Gruppo in Europa. Negli ultimi anni l'offerta si è ampliata diffondendo il marchio ADMIRAL in oltre 230 sale da gioco e 34 sale bingo a gestione diretta e con 47 negozi a marchio Quigioco (in franchising).

NovoLine™

L'offerta di NOVOMATIC Italia comprende prodotti e servizi di gioco fisico, attraverso sistemi di gestione e tecnologie all'avanguardia, soluzioni di sistema uniche e prodotti innovativi. NOVOMATIC è leader in Italia nel segmento VLT.

Distribuisce prodotti hardware e software via noleggio e tramite modelli di revenue sharing. I titoli di gioco sviluppati da NOVOMATIC AG e Octavian sono distribuiti in esclusiva sul circuito **Novoline**.

NOVO ELSY

Attraverso la software house dal brand ***NOVOELSY***, NOVOMATIC Italia sviluppa e distribuisce una suite di giochi AWP tra i più apprezzati dai giocatori e dagli operatori del mercato interno per affidabilità e innovazione tecnologica.

Un marchio storico nel settore della produzione di schede elettroniche destinate agli apparecchi da intrattenimento in Italia e che caratterizza la sua attività con una costante attenzione all'innovazione e alla qualità.

ADMIRAL Pay

ADMIRAL Pay è la fintech del Gruppo. Eroga servizi di pagamento digitali innovativi in-store ed in-app. L'offerta di servizi e soluzioni tecnologiche si rivolge al segmento B2B, forte di una rete di oltre 1.900 esercizi convenzionati e a partnership online e terrestri, ma al contempo raggiunge il consumatore finale grazie ad APay E-wallet, l'app mobile che offre servizi come: ricariche telefoniche, acquisto voucher prepagati, pagamento di bollettini, bollo auto, operazioni PagoPA, servizi per il gaming e tanto altro.

GAMING TECHNOLOGY: L'OFFERTA B2B

Le società del Gruppo operanti nel segmento Gaming Technology generano una quota consistente dei ricavi dal noleggio di prodotti hardware e software per il gioco e tramite modelli di revenue sharing.

A monte delle elisioni intercompany, le società appartenenti al segmento di Gaming Technology contribuiscono ai ricavi complessivi del Gruppo per una percentuale pari al **67,59%**.

Questi gli highlights del 2023 per i due prodotti di punta del Gruppo:

VLT

63% QUOTA DI MERCATO
sul totale di apparecchi attivi in Italia (+4% VS 2023)

34.700 VLT DISTRIBUITE
tra cui oltre 1.400 in HD

4.300 GAMING HALL SERVITE
appartenenti a tutte e 10 le Concessionarie ADI

PIÙ DI 360 SALE IN CUI È PRESENTE IL NOVOCASH VLT

UNA LIBRERIA DI OLTRE 80 TITOLI DI GIOCO
di cui 46 certificati o ricertificati nel corso dell'anno

UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA NAZIONALE
su oltre 24.800 VLT

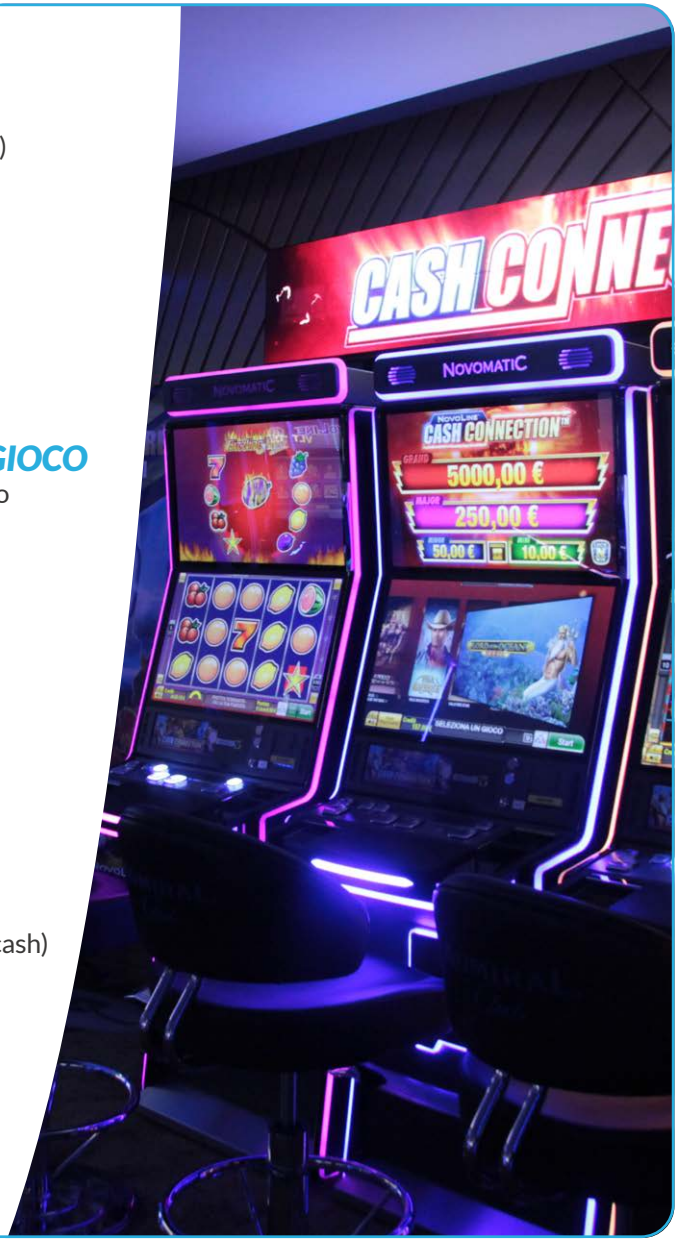
AWP

18% QUOTA DI MERCATO
in termini di AWP equipaggiate da prodotto NOVOMATIC (+4% VS 2023)

3.600 PRODOTTI DISTRIBUITI
con formula rent (schede di gioco + cabinet + Novocash)

11.770 PRODOTTI VENDUTI NEL 2023
di cui 10.310 schede di gioco (il 73% nuove e il 27% riprogrammate) configurate con giochi NOVOELSY e NOVOMATIC AG

530 CLIENTI ATTIVI
tra cui le 7 maggiori Concessionarie ADI



GAMING OPERATION: L'OFFERTA AL CONSUMATORE FINALE

L'offerta di NOVOMATIC Italia comprende

- Bingo
- Newslot
- Videolottery
- Giochi online
- Scommesse

Nel 2023 la raccolta complessiva del Gruppo è stata di **7.537,8 milioni** di euro così suddivisi:

VLT	3.091,9
AWP	2.877,2
ADI (AWP+VLT con concessionari terzi)	907
Bingo	248,8
ONLINE Gaming	235,2
Noleggio AWP	136,1
Betting	41,6
Totale	**7.537,8**

(valori espressi in milioni di €)

Per raccolta si intende l'ammontare complessivo delle puntate effettuate dalla totalità dei giocatori; la spesa si evince dalla differenza tra la raccolta e le vincite, che appunto vengono redistribuite ai giocatori.

Quando ci si riferisce a raccolta ad AWP e VLT intercompany, si intende la raccolta effettuata attraverso il concessionario ADI del Gruppo, ovvero ADMIRAL Gaming Network (AGN). AGN conta una quota di mercato pari al 18,4% per le VLT, e del 17% per le AWP. La raccolta attraverso AGN è quella effettuata tanto presso le sale a gestione diretta del Gruppo, che nelle sale terze e nei punti generalisti (bar, tabacchi, circoli sportivi). Con raccolta ADI concessionari terzi, si intende invece la raccolta per tutti gli apparecchi installati in sale a gestione diretta del Gruppo, ma connessi appunto ad altro concessionario ADI.

	Raccolta	Vincite	Spesa	Erario
VLT - Intercompany	3.091.921.932 €	-2.603.753.702 €	488.168.230 €	265.905.366 €
AWP - Intercompany	2.877.249.266 €	-1.874.175.771 €	1.003.073.495 €	690.539.824 €
ADI (AWP+VLT) Concessionari terzi	907.017.024 €	-760.134.964 €	146.882.060 €	88.497.826 €
BINGO	248.785.321 €	-175.469.826 €	73.315.495 €	29.680.887 €
ONLINE Gaming + Betting	276.777.283 €	-260.139.153 €	16.638.130 €	4.111.587 €
NOLEGGIO AWP	136.055.113 €	-88.687.447 €	47.367.665 €	33.741.667 €
Totale	**7.537.805.939 €**	**-5.762.360.863 €**	**1.775.445.075 €**	**1.112.477.157 €**

NEL 2023 IL GRUPPO, ATTRAVERSO LA RACCOLTA DI GIOCO EFFETTUATA IN VIA DIRETTA E INDIRETTA, HA VERSATO COMPLESSIVAMENTE ALL'ERARIO ***1,112 MILIARDI DI EURO.***

1.3 ***LA NOSTRA STORIA***

2007
- Costituzione di **Adria Gaming International Spa**

2008
- Acquisizione maggioranza di **Allstar Italiana Srl**

2009
- Ingresso nel mercato delle VLT

2010
- Acquisizione del concessionario **Admiral Bet Srl**

2011
- Costituzione del concessionario per il gioco online **Admiral Interactive Srl**
- Acquisizione del concessionario apparecchi da intrattenimento **Gmatica Srl**

2013
- Acquisizione di **Sogeslot Spa**

2014
- Cambio denominazione di Adria Gaming International Spa in **NOVOMATIC Italia Spa**
- Cambio denominazione di Adria Gaming Services Srl in **NOVOMATIC Italia Services**
- Acquisizione di **Sogema Spa**

2015
- Cambio denominazione di Gmatica Srl in **Admiral Gaming Network Srl**
- Acquisizione di **Electro System Spa**
- Costituzione di concessionario scommesse **Millennium Srl**

2016

- Raggiungimento del numero di **30mila VLT** installate

2017

- Trasferimento sede legale di NOVOMATIC Italia Spa da Rimini a Roma
- Cambio denominazione di Sogeslot Spa in **Admiral Games**
- Acquisizione di **Casinò Delle Alpi**
- Acquisizione del 70% di **ALP Srl**

2018

- Fusione di NOVOMATIC Italia Services Srl in **NOVOMATIC Italia Spa**
- L'Istituto di Pagamento ADMIRAL Pay riceve l'autorizzazione della **Banca d'Italia**

2019

- Acquisizione del 100% di **FEC Spa**
- Incorporazione di ADMIRAL Games, ADMIRAL Entertainment e Casinò delle Alpi in **AllStar**

2020

- Fusione di Admiral Interactive in **Admiral Sport**
- Acquisizione e fusione del 100% di **Capecod Gaming**
- Incorporazione Bingoland, FEC e Novarmatic in AllStar

2021

- NOVOMATIC Italia sposta la sua sede legale nel nuovo ufficio di Via Benedetto Croce, a Roma
- Cessione di Capecod Solutions a Greentube GMBH
- Nascita del brand **NOVOElsy**

2022

- Acquisizione dell'80% di **HBG Gaming**
- Il Gruppo festeggia il **15esimo** anno di presenza in Italia
- Cessione di Admiral Sport a Greentube GMBH
- Acquisizione del 60% di **Angelastri Srl**

2023

- Acquisizione del 100% di **187 Srl,** società attiva nel settore dell'intrattenimento per famiglie con i marchi Joy Village e LuckyVille

1.4 VISION E VALORI

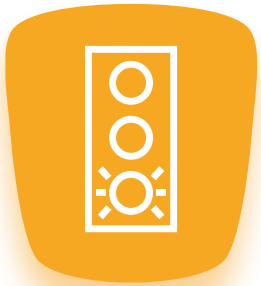
ESSERE IL PRIMO PROVIDER DI ***RESPONSIBLE ENTERTAINMENT*** *NEL MONDO, IN TERMINI DI* ***INNOVAZIONE*** *E* ***SOSTENIBILITÀ***

PILASTRI

ACTIVE IN THE COMMUNITY

ENJOY WORKING WITH US

GOING GREEN



RESPONSIBLE GAMING

ALWAYS COMPLIANT

PURPOSES

FORMARSI ADEGUATAMENTE

PRODURRE INTRATTENIMENTO

DIVERTIRSI RESPONSABILMENTE

RISPETTARE LE REGOLE

1.5 LA CORPORATE GOVERNANCE

NOVOMATIC Italia pone grande attenzione alla Corporate Governance per garantire nello svolgimento delle proprie attività i valori di integrità e trasparenza, che sono princìpi costituitivi del suo essere impresa.

Il sistema di Corporate Governance si articola in base alla normativa generale, allo Statuto, al Codice di Condotta, al Codice Etico, alla normativa interna e alle best practice in materia.

La società adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di amministrazione e le funzioni di vigilanza sulla corretta amministrazione al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è affidata a una Società di Revisione.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione di NOVOMATIC Italia Spa è composto di tre membri:

- ***Franco Sergio Rota***
  Chairman
- ***Markus Buechele***
  CEO (Chief Executive Officer)
- ***Karl Plank***
  COO (Chief Operating Officer)

*Il presidente del CdA **Franco Sergio Rota** al centro, l'amministratore delegato **Markus Buechele** a destra e il consigliere di amministrazione **Karl Plank** a sinistra.*

IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da:

- ***Francesca Mantellato***
  Presidente
- ***Ferdinando De Feo***
  Sindaco
- ***Claudio Semprini Cesari***
  Sindaco
- ***Gianmarco Collico***
  Sindaco supplente
- ***Fabrizio Di Gravio***
  Sindaco supplente

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare:

a. sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;

b. sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione;

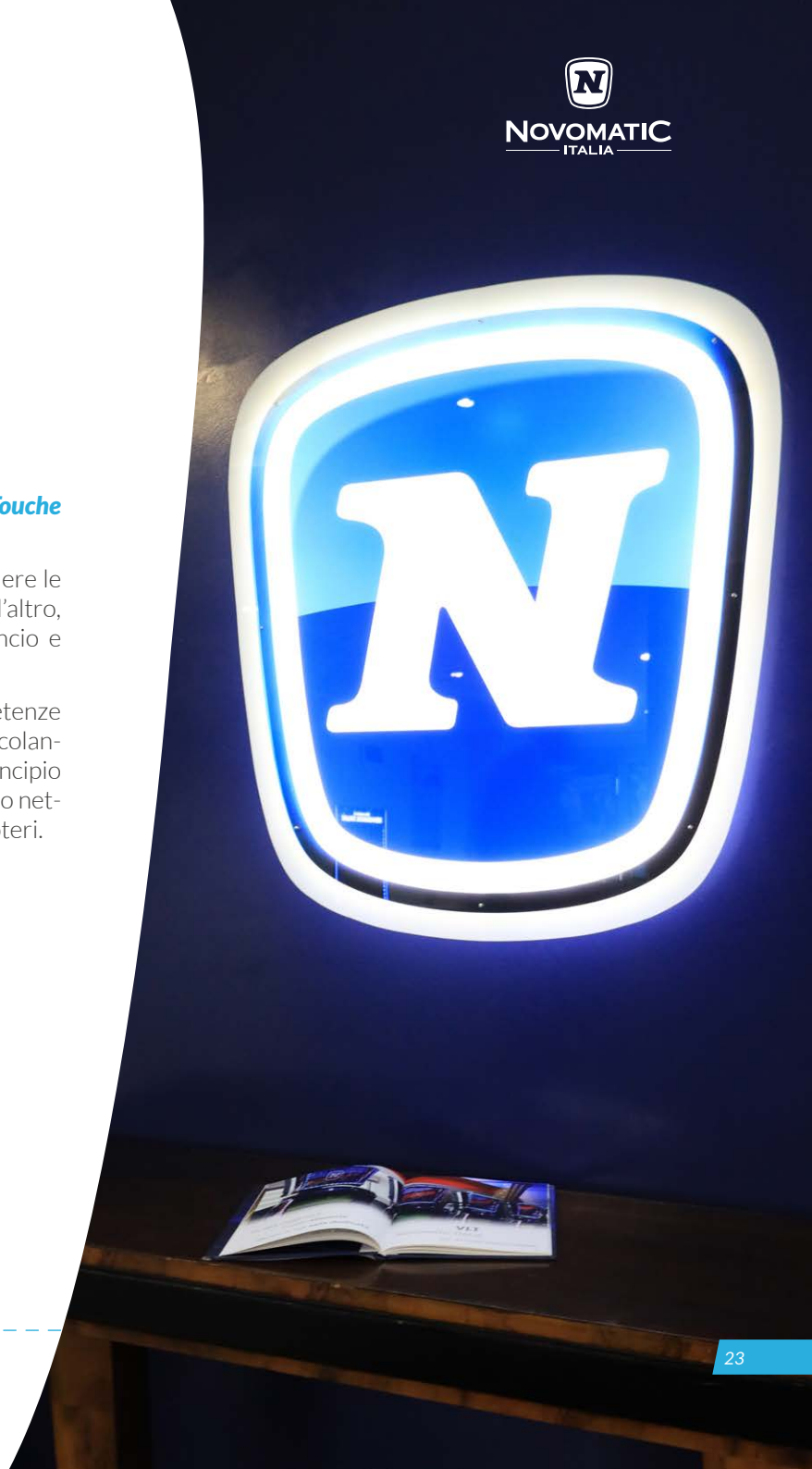
c. sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle Società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

ALTRI ORGANI

La Società di Revisione incaricata è la ***Deloitte & Touche Spa***.

L' ***Assemblea degli azionisti*** ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, fra l'altro, nominando gli organi sociali, approvando il bilancio e modificando lo Statuto.

Il Consiglio ha delegato parte delle proprie competenze gestionali al CEO, e ad altri consiglieri delegati, vincolando la sottoscrizione di atti e negozi giuridici al principio della doppia firma. I ruoli degli Amministratori sono nettamente separati e a loro competono differenti poteri.



1.6 IL VALORE ECONOMICO

NOVOMATIC NEL TESSUTO ECONOMICO ITALIANO

Nel 2023 i ricavi del Gruppo NOVOMATIC Italia ammontano a **809,628 milioni di euro**, l'EBITDA è pari a 159,744 milioni di euro, con un miglioramento pari al 26% rispetto all'esercizio precedente, e l'utile di esercizio è di **43,979 milioni di euro**.

I dati* testimoniano una crescita consistente se confrontati al 2022, che aveva visto registrare 550,9 mln € di ricavi, 126,2 mln € di EBITDA ed un utile di 57,9 mln € di utile.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia nel 2023 ha contribuito direttamente alla raccolta di gioco in Italia per un ammontare pari a **7.537,8 milioni di euro**, sia attraverso i concessionari (ADI, Bingo e Betting e Gioco Online) che grazie all'attività di gioco effettuata in sale di proprietà collegate a concessionari terzi, o mediante noleggio AWP.

In particolare, la sola raccolta di gioco del Gruppo ha contribuito ad introiti erariali pari a **1.112 milioni di euro**, confermando un trend positivo del +1,7% rispetto al 2022.

* I dati sono espressi secondo i principi contabili italiani.

LA CREAZIONE DI RICCHEZZA E LA SUA DISTRIBUZIONE

Il Valore Aggiunto è la quota parte di Prodotto Interno Lordo (PIL) generato dall'attività di NOVOMATIC Italia

Il **Valore Aggiunto Globale Lordo** è la ricchezza generata dall'Azienda, che comprende anche gli ammortamenti, è stato pari, nel 2023, a **378,983 milioni di euro**.

Invece il **Valore Aggiunto Globale Netto** è stato di **289,318 milioni di euro**.

La ripartizione del valore aggiunto tra i vari stakeholder dell'azienda è stata la seguente:

- Il 52,2% è destinato alla retribuzione del personale;
- Le imposte (calcolate in base alla normativa tributaria vigente e rappresentanti l'ammontare dei tributi di competenza dell'esercizio al quale si riferisce il bilancio), al 31 dicembre 2023, ammontano complessivamente a 90,804 milioni di euro;
- L'0,8% è imputabile agli oneri finanziari;
- Non c'è stata distribuzione di dividendi agli Azionisti per cui non è stato remunerato il capitale di rischio;
- La remunerazione dell'Azienda è stata di 44,005 milioni di euro, pari al 15,2%.

CREAZIONE DI RICCHEZZA / ANNO 2023

	UDM	
valore della produzione	migliaia €	**833.242**
ricavi delle vendite e delle prestazioni	migliaia €	809.628
altri ricavi e proventi	migliaia €	23.614
costi della produzione	migliaia €	**459.803**
per materie prime, sussid., di consumo e merci	migliaia €	22.111
per servizi	migliaia €	360.792
per godimento di beni di terzi	milioni €	44.543
accantonamenti	migliaia €	3.822
oneri diversi di gestione	migliaia €	28.535
valore aggiunto caratteristico	migliaia €	**373.439**
proventi finanziari netti	migliaia €	5.544
valore aggiunto globale lordo	migliaia €	**378.983**
ammortamenti e svalutazioni	migliaia €	89.665
valore aggiunto globale netto	migliaia €	**289.318**

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO / ANNO 2023

	UDM	
remunerazione del personale	migliaia €	**151.057**
costi per il personale	migliaia €	142.955
tfr e trattamento di quiescenza	migliaia €	8.102
remunerazione della pubblica amministrazione	migliaia €	**90.804**
altre imposte (iva, concessioni, imposte su gioco, ecc.)	migliaia €	62.693
imposte dell'esercizio	migliaia €	28.111
remunerazione del capitale di credito	migliaia €	**2.468**
oneri per capitali a breve e lungo termine	migliaia €	2.468
remunerazione del capitale di rischio	migliaia €	**-**
utili distribuiti	migliaia €	-
remunerazione dell'azienda	migliaia €	**44.005**
utili non distribuiti	migliaia €	44.005
trasferimenti alla comunità	migliaia €	**984**
tasse e imposte locali	migliaia €	760
spese cr	migliaia €	224
valore aggiunto globale netto	migliaia €	**289.318**

1.7 LE NOSTRE PERSONE

FATTI E CIFRE 2023

Al 31 dicembre 2023, per le 10 società oggetto di report, i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC Italia erano esattamente 3.769, un dato in crescita rispetto al 2022.

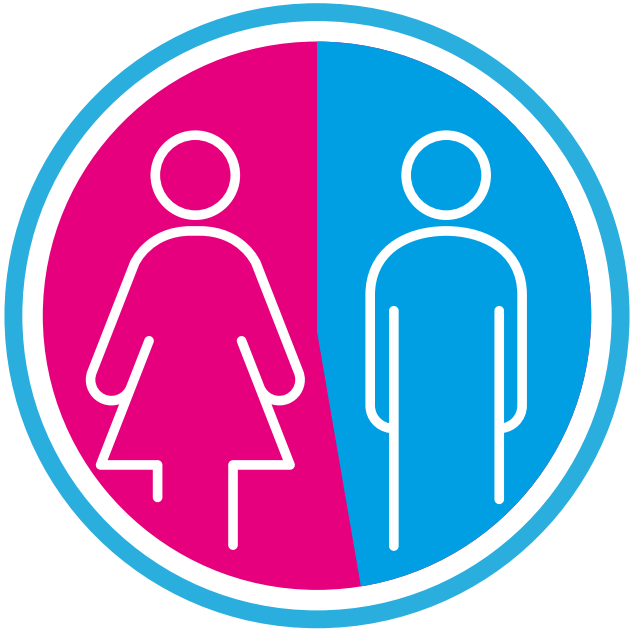
Ad oggi, i dipendenti del Gruppo sono quasi 4.000.

Società	udm	organico
Admiral Gaming Network	N.	31
Admiral Pay	N.	12
Allstar	N.	2399
Alp	N.	65
Angelastri	N.	21
HBG Connex*	N.	41
HBG Entertainment	N.	546
HBG On Line	N.	24
187 Srl**	N.	222
Novomatic Italia	N.	408
Totali Gruppo	**N.**	**3769**

* Fusa in AGN nel 2024

** Fusa in Allstar nel 2024

Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha una rappresentazione quasi paritaria tra uomo e donna, con una leggera prevalenza delle donne, nella misura del 52%.



52% **48%**

I NUMERI

4.000
DIPENDENTI

83%
DEI DIPENDENTI È ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO

40 ANNI
ETÀ MEDIA DEI DIPENDENTI

Il resto dei contratti è a tempo determinato e solo lo 0,2% appartiene ad altre forme contrattuali.

Più del **71% dei dipendenti lavora nelle sale** diffuse in tutta Italia; quindi, a stretto contatto con i clienti finali.

Il **77%** delle persone è impiegato **full-time**.

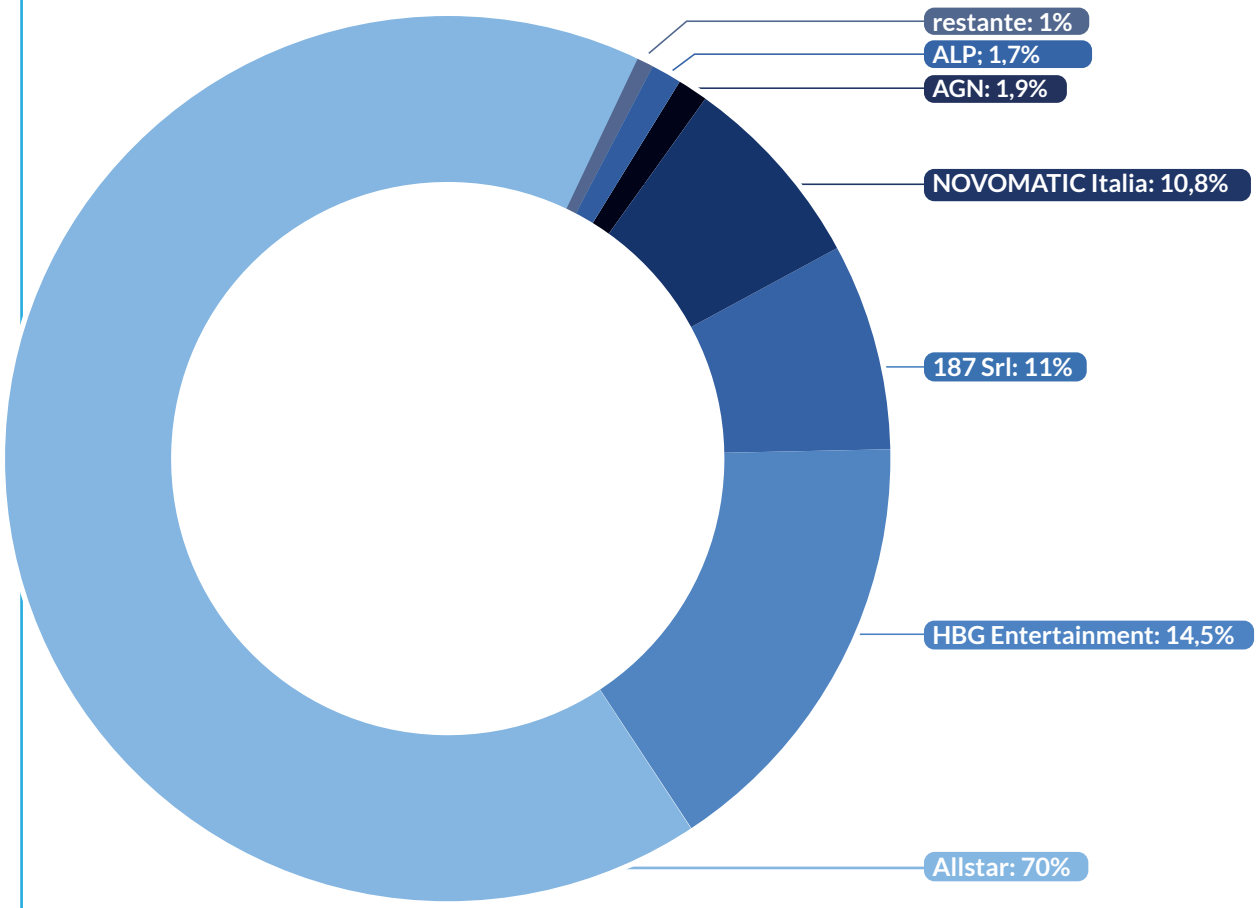
Nel 2023 sono entrate 1.068 persone e ne sono uscite 998, con un **saldo positivo**.

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere

	udm	uomini	donne	totale
Dirigenti	N	22	5	
Quadri direttivi	N	99	34	
Restante personale dipendente	N	1.686	1.915	
Totale	**N**	**1.807**	**1.954**	**3.761***

* In questo conteggio non sono inclusi gli amministratori.

SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER SOCIETÀ/ ANNO 2023

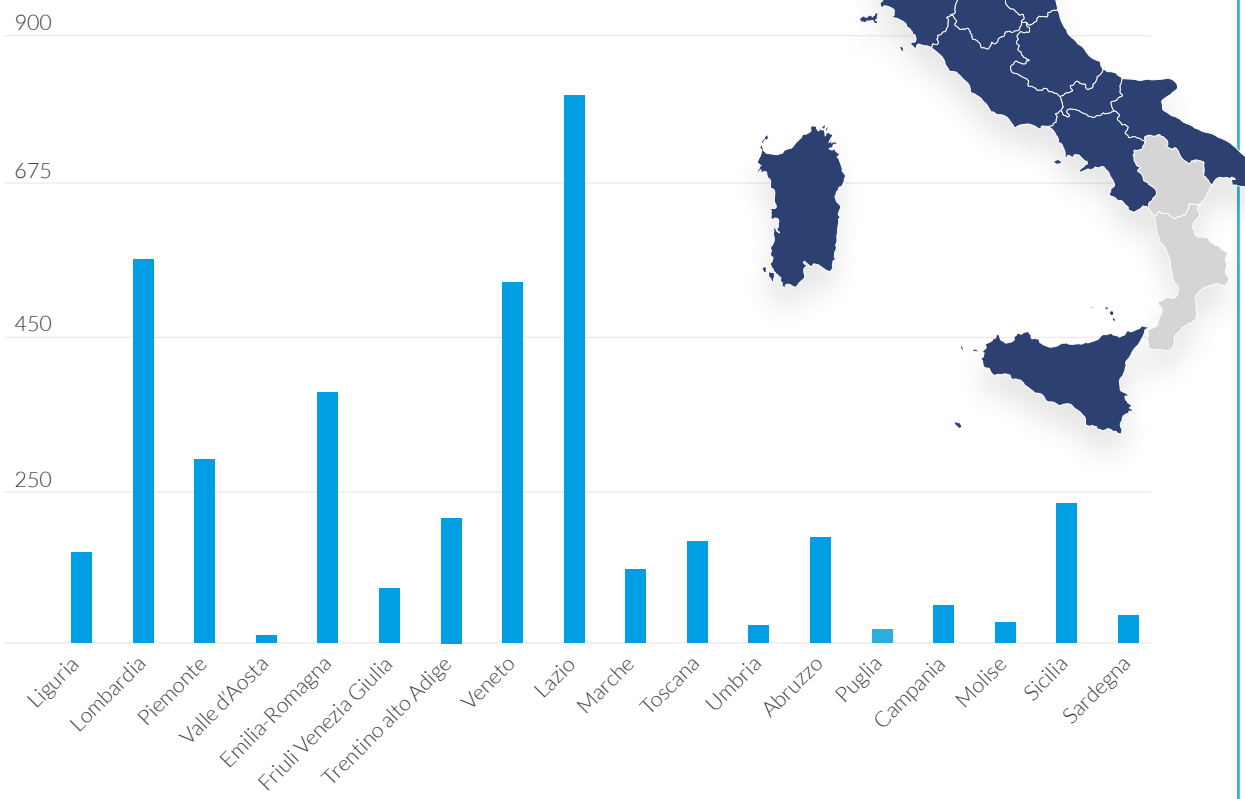


SUDDIVISIONE PER AREA GEOGRAFICA

NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel **Lazio**, dove ha sede l'headquarter di Roma, in **Emilia-Romagna** e **Lombardia**, dove sono ubicate le sedi produttive di Rimini e Busto Arsizio, nel Veneto e in Trentino-Alto Adige.

*NOVOMATIC ITALIA CONTRIBUISCE COSÌ ALLA **CRESCITA DEI SISTEMI ECONOMICI E SOCIALI** IN CUI OPERA ATTRAVERSO LA **CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO** E UNA FORTE ATTENZIONE AI **BISOGNI DELLE COMUNITÀ** DI RIFERIMENTO*

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI



INDICATORI DI DIVERSITÀ

È un ambiente lavorativo ***multiculturale***: inclusa quella Italiana, si calcolano **49 nazionalità diverse**.

Nel 2023 **169** dipendenti appartengono alle **categorie protette**.

Per quanto riguarda la parità di genere, NOVOMATIC stimola l'empowerment femminile attraverso iniziative di affiancamento alle donne nei loro percorsi di carriera, il supporto genitoriale* e con programmi di formazione specifica, e pone tra i suoi principali obiettivi l'uguaglianza di genere e la riduzione del gender pay gap.

*Per maggiori dettagli sul supporto genitoriale si veda 67.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

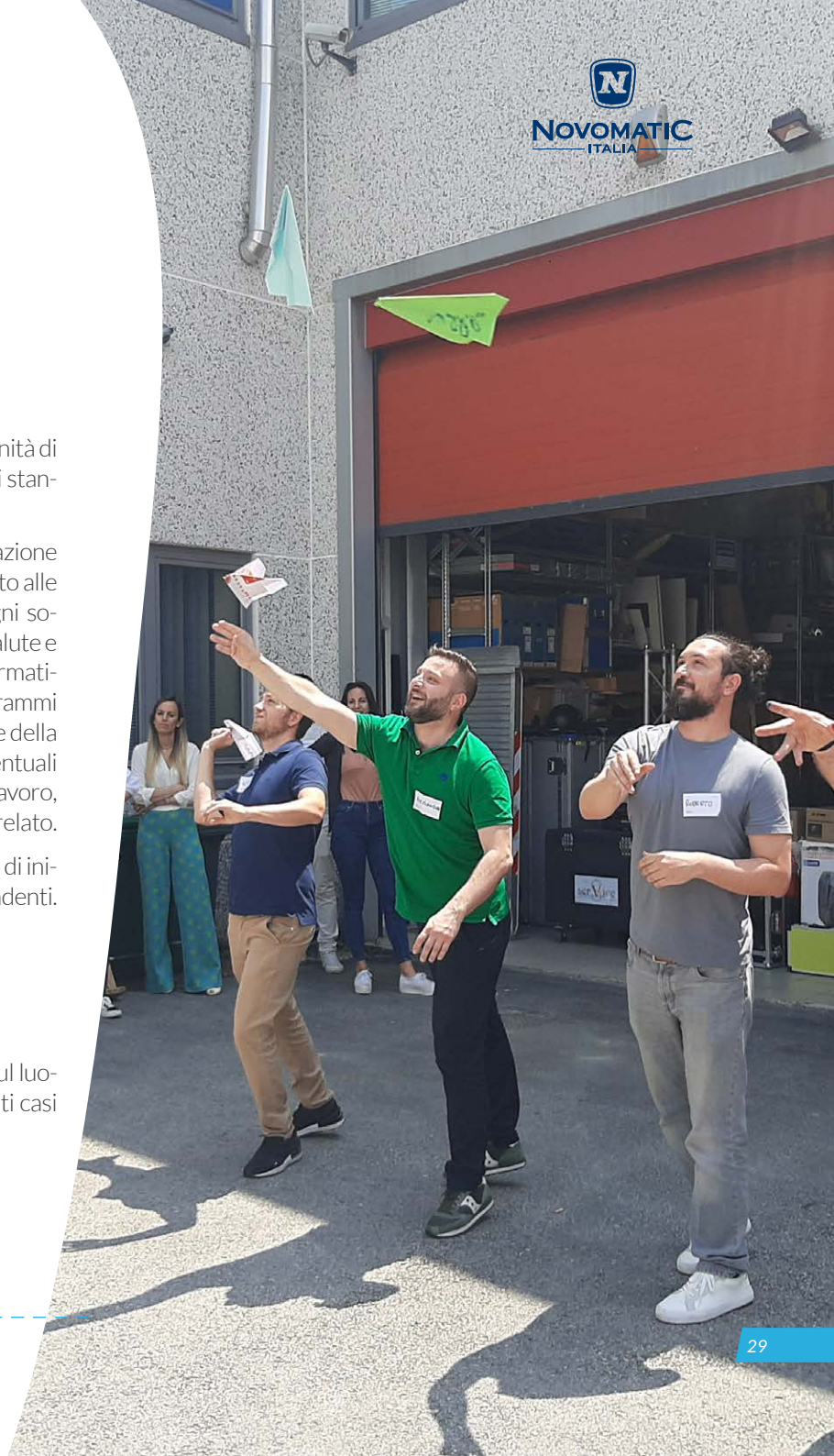
NOVOMATIC Italia ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul luogo di lavoro certificato ai sensi dello **standard internazionale ISO 45001** che monitora le condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore ed evidenzia, oltre ai rischi, anche le opportunità di miglioramento assicurando luoghi di lavoro con alti standard qualitativi per i dipendenti e i clienti.

NOVOMATIC Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e cura il suo periodico adeguamento alle prescrizioni normative e all'assetto societario. Ogni società del Gruppo applica le leggi vigenti in tema di salute e sicurezza dei dipendenti. Oltre al rispetto della normativa vigente, è forte l'impegno per promuovere programmi e iniziative atte ad aumentare la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di eventuali presenze di collaboratori o visitatori sui luoghi di lavoro, nonché per combattere i rischi da stress lavoro correlato.

Il Gruppo sempre più si impegna nella realizzazione di iniziative di prevenzione e tutela della salute dei dipendenti.

PRINCIPALI INDICATORI INFORTUNISTICI

Nel corso del 2023 si sono verificati 39 infortuni sul luogo di lavoro e 27 in itinere. Non sono stati registrati casi di malattia professionale.



1.8 IT: LA TUTELA DELLA BUSINESS CONTINUITY E LA SPINTA ALL'INNOVAZIONE COMMERCIALE

PER UN GRUPPO COME NOVOMATIC ITALIA, IL CUI CORE BUSINESS È LEGATO AL PRODOTTO E, DI CONSEGUENZA, AI SISTEMI VLT, ***IL REPARTO INFORMATION TECHNOLOGY*** *(IT)* ***RIVESTE UN RUOLO CRUCIALE*** *PER DUE ASPETTI: DA UN LATO, GARANTISCE LA CONTINUITÀ AZIENDALE E, DALL'ALTRO, PERMETTE DI CREARE OCCASIONI DI SVILUPPO COMMERCIALE.*

1.8.1: INIZIATIVE IT DEL 2023: UN ANNO CHIAVE PER IL CAMBIAMENTO

Il 2023 si è rivelato un anno cruciale per NOVOMATIC Italia, poiché ha segnato l'avvio di un profondo cambiamento culturale all'interno dell'azienda. L'obiettivo primario è stato quello di promuovere la crescita del senso di responsabilità dei dipendenti, catalizzati dallo spostamento verso il lavoro intelligente e da una rinnovata organizzazione aziendale. Questa ristrutturazione non si è limitata ai processi, ma ha abbracciato anche la valorizzazione dei talenti e delle competenze, incentivando l'engagement e l'innovazione come risultato naturale di tale trasformazione. Un'azione resasi fondamentale, anche alla luce dell'**accordo sullo smart working**, che prevede per tutti i lavoratori della Direzione IT la possibilità di lavorare quasi in full-remote, con 18 giorni di smart working al mese.

È stato introdotto un nuovo metodo di comunicazione tra reparti, corredato dal rinnovamento di obiettivi. Il culmine di tale processo è stato raggiunto nel primo trimestre del 2024 con l'implementazione di una nuova struttura organizzativa.

Inoltre, a livello di service management, è emersa la necessità di una gestione più verticale su due ambiti chiave: le macchine da gioco (VLT e AWP) e il business digitale (sistemi di pagamento, gioco online e scommesse, come Quigioco). Questo approccio mira a garantire un elevato livello di coinvolgimento tra i dipendenti in entrambi gli ambiti, sfruttando le loro specifiche competenze e motivazioni.

REFRESH TECNOLOGICO E BUSINESS CONTINUITY

Annualmente viene aggiornato il piano di Refresh Tecnologico, definendolo nel quarto trimestre dell'anno precedente. Le roadmap vengono regolarmente aggiornate per hardware e software, tenendo conto dei costi di manutenzione e dell'obsolescenza tecnologica. Si tratta di un'analisi condotta sulla base del budget, dato che gli hardware più obsoleti comportano maggiori costi di manutenzione.

Parallelamente, per garantire la continuità operativa, l'azienda si concentra sulla revisione e l'ottimizzazione dei processi, sull'investimento nelle competenze del personale e sull'analisi costante delle metriche di performance, con l'obiettivo di aggiornare gli strumenti e le tecnologie di supporto.

In sintesi, il 2023 è stato un anno di fondamentale importanza per NOVOMATIC Italia, caratterizzato da una profonda trasformazione culturale incentrata sull'innovazione, e di conseguenza con un focus costante sul miglioramento tecnologico, la continuità operativa e il benessere dei dipendenti.

UNO SGUARDO SUL 2024

UN NUOVO WALLET DIGITALE PER IL MERCATO TEDESCO

Il team IT di NOVOMATIC Italia, grazie all'esperienza di ADMIRAL PAY, è stato chiamato a sviluppare un wallet digitale per la gestione del conto di gioco della società tedesca Lowen Gruppe (sempre del Gruppo NOVOMATIC AG).

Il progetto aveva come obiettivo quello di rendere disponibile sul mercato tedesco le funzionalità di e-wallet implementate sulla piattaforma ADMIRAL Pay, con la possibilità di aprire un conto corrente tramite App Mobile ed usarlo per le operazioni di deposito e prelievo di denaro da e per i conti gioco degli iscritti al sito Novoline.de

Il progetto ha richiesto circa un anno di lavoro ed una profonda ristrutturazione del software sia lato front-end che back-end, prevalentemente a causa delle differenze normative e legislative tra il nostro mercato e quello tedesco. A esempio, è stato necessario rivedere tutte le procedure di autenticazione e riconoscimento per adeguarsi alle necessità dei giocatori tedeschi.

Il progetto ha coinvolto vari reparti della Direzione Tecnica IT (dai reparti Sviluppo, IT Operations e IT Infrastrutture), oltre che, naturalmente, i colleghi delle Operations di ADMIRAL Pay.

Nel mese di giugno la GGL (German Gaming Authority) ha autorizzato l'avvio in produzione di NOVOPay.

1.8.2. IL RUOLO DI ADMIRAL PAY

ADMIRAL Pay, come già detto, è l'Istituto di Pagamento, autorizzato da Banca d'Italia, nato nel 2018 all'interno del Gruppo NOVOMATIC Italia. Per la sua natura costitutiva ha una forte attenzione nei confronti dei processi di trasparenza e di governance.

Il fatto di fare riferimento a un corpus regolatorio di standard elevati significa per l'azienda adottare azioni come quelle di mitigation, in particolare, per verificare e controllare eventuali abusatori. L'innalzamento dei requisiti richiesti da Banca d'Italia in termini di prestazioni e di cyber security ha portato, a cascata, ad un ulteriore processo di revisione interna, che ha generato parimenti un upgrade degli standard minimi anche in tutti gli altri processi lato IT impattante su tutte le altre società e linee di business del Gruppo, quindi non correlati all'Istituto di pagamento.

1.8.3: UN CUSTOMER CARE INNOVATIVO E IN COSTANTE EVOLUZIONE

INIZIATIVE RIVOLTE AI CLIENTI DEL 2023: OTTIMIZZAZIONE E SINERGIA LE PAROLE CHIAVE

Nel corso del 2023, NOVOMATIC Italia ha concentrato sforzi significativi nell'ottimizzazione del servizio clienti, con particolare attenzione alla piattaforma ADMIRAL Pay. Grazie all'esperienza accumulata nel settore delle videolottery, l'azienda ha rafforzato il processo di assistenza sia per i clienti B2B (retail) sia per quelli B2C. Il lavoro sinergico tra il team operativo, il reparto commerciale e il team operation ha consentito di identificare e risolvere tempestivamente le problematiche emerse, garantendo un supporto efficace e tempestivo. Questo impegno ha portato allo sviluppo e al potenziamento di alcune piattaforme, permettendo di mantenere un vantaggio competitivo in un mercato di per sé già molto dinamico e competitivo.

Pierpaolo Mattu
CIO (Chief Information Officer)

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

CAMBIAMENTO

SIAMO UNA REALTÀ IN COSTANTE MOVIMENTO, SEMPRE ALLA RICERCA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO, MA MANTENIAMO SEMPRE IL FOCUS SU TUTTI GLI ASPETTI ETICI, PROFESSIONALI E AMBIENTALI CONNESSI ALLE NOSTRE ATTIVITÀ. QUESTO APPROCCIO CARATTERIZZA NOVOMATIC IN OGNI SUA AZIONE: ACQUISIZIONI, NUOVI PROGETTI, SELEZIONE DEL PERSONALE, SOLUZIONI OPERATIVE O SELEZIONE DEI PARTNER.

UNO SGUARDO SUL 2024

ESPANSIONE E INNOVAZIONE NEL CUSTOMER CARE

Nel 2024, NOVOMATIC Italia sta attuando tre iniziative di rilievo nel campo del customer care.

- In primo luogo, l'azienda ha avviato una partnership di outsourcing per il servizio clienti con il Casinò di Venezia, esportando la propria esperienza nella gestione del sito di gaming online del casinò.
- In secondo luogo, sta assumendo la gestione del customer care per il portale Quigioco, riguardante sia il gaming online che le scommesse sportive; lo stesso servizio è erogato inter-company per la società ADMIRAL Sport (Gruppo NOVOMATIC AG), titolare del portale online ADMIRAL Bet. Per supportare queste iniziative, è in via di formazione un team dedicato, garantendo una copertura operativa completa 7 giorni su 7, dalle 8:00 alle 21:00, per tutto l'anno. Questa squadra mira ad essere costantemente formato sulle operazioni legate al customer care e ricevere aggiornamenti continui sui prodotti, assicurando un livello di servizio elevato e coerente.
- Da ultimo, forte dell'esperienza acquisita in-house con ADMIRAL Pay, il customer care sta affiancando la società LÖWEN-Gruppe (Gruppo NOVOMATIC AG) nello sviluppo delle operazioni di customer care per NOVOPay, il wallet recentemente lanciato in Germania (e sviluppato in Italia).

13
14
12
11
10
9
8
7
6
5

CAPITOLO 2

CORPORATE RESPONSIBILITY

LA NOSTRA STRATEGIA

LA NOSTRA STRATEGIA DI CORPORATE RESPONSIBILITY

Da oltre 10 anni il Gruppo NOVOMATIC ha intrapreso un percorso di cambiamento, orientato alla transizione sostenibile.

2011

NOVOMATIC introduce i GRI Standard quale metodo di reporting standard, per la reportistica non financial

2013

Avvio dei lavori di rendicontazione per il primo Non-Financial Report per il Gruppo

2014

NOVOMATIC aderiscce ai principi del UN Global Compact (iniziativa delle Nazioni Unite istituita nel 2000, e volta all'adozione di politiche d'imprea sostenibili)

2015

Adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) nella fase di definizione della strategia di sostenibilità di Gruppo

2017

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) assegna a NOVOMATIC Italia il Rating di Legalità; l'Italia partecipa per la prima volta alla redazione dell'Annual Report di Gruppo.

2018

NOVOMATIC diventa Corporate Golden Donor del FAI Fondo Ambiente Italiano; grazie all'ART Bonus il Gruppo finanzia la ricostruzione della tribuna storica dello Stadio di Rimini.

2019

NOVOMATIC Italia ottiene la conformità allo Standard ISO 26000, la norma che definisce la corretta applicazione della Corporate Responsibility nella definizione delle strategie d'impresa.

2020

Durante la pandemia da Covid-19, ADMIRAL Gaming Network finanzia la ricerca dell'Istituto Nazionale Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" destinata allo sviluppo di una terapia vaccinale contro il Covid-19.

2021

Gli uffici di Roma traslocano in un nuovo edificio progettato all'insegna della sostenibilità ambientale.

Si inaugura la Galleria della Responsabilità e si inizia il percorso plastic-free.

2022

NOVOMATIC è la prima società del gaming in Italia ad ottendere la certificazione internazionale Global Gambling Guidance Group (G4) sul Gioco Responsabile per le proprie sale sul territorio.

Il Green Evolution Plan sancisce la mission del Gruppo in Italia in materia di tutela dell'ambiente.

2023

ADMIRAL Pay costituisce il Comitato di Sostenibilità Interno volto al monitoraggio dei rischi ambientali del business e alla valutazione della corrispondenza tra prodotti e obiettivi SDGs.

NOVOMATIC Italia pubblica il primo bilancio ESG di Gruppo.

Il Gruppo partecipa al primo bilancio di sostenibilità settore di ACADI.

2024

NOVOMATIC Italia riceve l'upgrade del Rating di Legalità con il punteggio di ★★++.

Lancio del programma di welfare, Novowell, per i propri dipendenti.

2.1 IL NOSTRO IMPEGNO VERSO IL 2030

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

NOVOMATIC si impegna da anni a rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e a contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) legati all'Agenda ONU 2030.

In qualità di membro della piattaforma aziendale mondiale UN Global Compact (UNGC), si impegna inoltre nel proteggere i diritti umani, a rispettare i diritti dei dipendenti e delle loro organizzazioni rappresentative, a proteggere l'ambiente, a utilizzare le risorse in modo responsabile, a consentire una concorrenza leale e a combattere la corruzione.

L'immagine seguente mostra a colori gli SDGs ai quali NOVOMATIC contribuisce mediante le proprie attività e iniziative mirate.

Gli SDGs hanno validità universale e tutti possono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle proprie possibilità.

L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, è un documento che sintetizza l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

La grande novità introdotta dall'Agenda 2030 è il giudizio esplicito dell'insostenibilità del modello di sviluppo attuale, in tutte e tre le sue dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

I PILASTRI DI NOVOMATIC

In continuità con gli SDGs delle Nazioni Unite, il Gruppo NOVOMATIC ha basato la propria gestione ambientale, sociale e di governance (ESG) su cinque pilastri strategici:

- **RESPONSIBLE ENTERTAINMENT**
- **ALWAYS COMPLIANT**
- **ENJOY WORKING WITH US**
- **GOING GREEN**
- **ACTIVE IN THE COMMUNITY**

Sviluppo strutturato, gestione e misurazione delle prestazioni sono garantiti da principi di responsabilità aziendale definiti all'interno della Strategia e dei principi di Corporate Responsibility, nonché dalle Linee Guida di Gruppo, da un Sistema di indicatori chiave di prestazione e da un attivo coinvolgimento degli stakeholder.

2.2 IL DIALOGO CON I NOSTRI STAKEHOLDER

NOVOMATIC Italia considera la trasparenza un valore fondamentale e, per questo, si impegna in un **dialogo costante con i propri stakeholder** al fine di aggiornare periodicamente i propri obiettivi strategici in ambito ESG.

Gli stakeholder, per definizione, sono tutte le persone fisiche e giuridiche che sono influenzate in qualche modo dalle attività della società o che esercitano un'influenza sul Gruppo Italiano.

I principali portatori di interesse per NOVOMATIC Italia sono rappresentati nella mappa che segue.

Mara Di Lecce
Communication & Marketing Director

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

RESPONSABILITÀ

NEL BUSINESS, E NEL RUOLO SOCIALE DELL'AZIENDA, CREDO CHE IL NOSTRO FARO SIA E DEBBA ESSERE PROPRIO QUESTO!

GRUPPI DI INTERESSE PARTICOLARMENTE RILEVANTI PER NOVOMATIC ITALIA

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), Associazione dei Componenti degli Organi di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 (AODV), Associazione Concessionari dei Giochi Pubblici (ACADI), Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS), AODV,), Assissa, Associazione Nazionale Corporate Risk Managers (ANRA), Associazione Nazionale Costruttori Macchine Intrattenimento (ACMI), Assotrattenimento (AS.Tro), Associazione Italiana Internal Auditors, Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici (EGP), Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento (APSP), Associazione nazionale gestori gioco di stato (SAPAR), Banca D'Italia, Confcommercio, Confesercenti, Federazione Italiana Tabaccai (FIT), Euromobility, Unione commercio turismo servizi Alto Adige, Sustainability Makers, TUV.

LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE ED ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER

NOVOMATIC Italia comunica con i propri stakeholder attraverso numerosi strumenti. Di seguito il dettaglio:

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
dipendenti / clienti / comunità / rete distributiva	social network
clienti / autorità ed enti regolatori / comunità / rete distributiva	stampa / media di settore e generalista
autorità ed enti regolatori / rete distributiva	eventi di settore
clienti / rete distributiva	fiere / eventi di carattere commerciale
autorità ed enti regolatori	piano di sviluppo
clienti / autorità ed enti regolatori / comunità / rete distributiva	report di sostenibilità
autorità ed enti regolatori	public relation
dipendenti	newsletter / email / intranet aziendale
dipendenti / comunità	iniziative filantropiche

2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Un ruolo importante, per la Strategia di Corporate Responsibility di NOVOMATIC Italia, è ricoperto dall'analisi di materialità, che permette di individuare, coerentemente con la strategia di business, **le priorità in ambito sociale, ambientale e di governance**. Sostanzialmente, sono stati identificati, all'interno dei cinque pilastri strategici, i cosiddetti temi materiali, ovvero i temi più rilevanti e che determinano l'agire dell'azienda in ambito ESG.

Seguendo le buone pratiche del settore, indicate dalla Global Reporting Initiative (GRI) e, più recentemente, anche dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'UE (*vedi box di approfondimento a pagina 48*), NOVOMATIC Italia ha adottato il seguente procedimento per la scelta dei temi materiali:

1: ASSESMENT

Analisi di benchmark tra i peers e i competitor più rilevanti sul mercato Italiano e Analisi desk per valutare i fatti e le informazioni più rilevanti relative ai pilastri ESG[1]

2: WORKSHOP

Presentazione dei risultati dell'assessment e laboratorio tra i referenti del Gruppo di Lavoro sui temi della Corporate Responsibility[2] *per identificare i temi rilevanti da sottoporre agli stakeholder e per selezionare gli stakeholder del Gruppo NOVOMATIC Italia*

3: SURVEY

Somministrazione di un questionario ai principali stakeholder interni dell'azienda, al fine di raccogliere i loro feedback sulle priorità aziendali scelte. Essendo il primo anno in cui NOVOMATIC Italia si apre al confronto, ha preferito partire dai portatori d'interesse più coinvolti nella strategia aziendale, vale a dire i dipendenti e collaboratori

4: OUTPUT

Realizzazione della tabella di materialità, riportata di seguito, in cui i temi materiali sono dettagliati sulla base dei tre pilastri ESG

1 L'analisi desk ha riguardato le seguenti fonti: sito web, news e comunicati stampa, contenuti social, ESG Report NOVOMATIC Italia 2022, NOVOMATIC AG Annual Report 2022, newsletter, dati ESG già condivisi con la capogruppo.

2 Hanno preso parte al workshop, tenutosi in data 17/04, le seguenti funzioni aziendali: Communication & Corporate Responsibility Office, Communication & Marketing Director, HR Director, HR Talent Acquisition & Internal Communication Manager, Team Internal Audit & Risk Management, Civil Corporate Affair, Supply Chain Management & Corporate Services Director.

I temi materiali definiti dal Gruppo di Lavoro di NOVOMATIC Italia sono stati sottoposti al voto degli stakeholder interni attraverso una survey. Nelle tabelle seguenti, ai temi "validati" con il questionario sono stati accostati i pilastri ESG di appartenenza e i pilastri NOVOMATIC, al fine di permettere al lettore di ritrovare facilmente, all'interno del report, la rendicontazione delle attività attinenti a ciascun tema materiale.

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
Impegno per il contenimento delle risorse energetiche e delle emissioni: insieme di azioni e strategie volte a ridurre il consumo di energia delle sedi operative e delle emissioni derivanti dalle attività dell'azienda sia nel Centro produttivo sia nelle sale.	ENVIRONMENT	GOING GREEN
Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti: approccio sostenibile alla gestione delle risorse e dei rifiuti all'interno dell'organizzazione, con particolare attenzione alla gestione di questi aspetti nelle sedi operative.	ENVIRONMENT	GOING GREEN
Benessere del dipendente: insieme di iniziative volte a rendere il posto di lavoro un luogo non solo sicuro, ma anche piacevole, dove poter lavorare al meglio delle proprie possibilità e in cui il singolo dipendente si senta rispettato.	SOCIAL	ENJOY WORKING WITH US
Coinvolgimento attivo del dipendente: in attività sul territorio: organizzazione di iniziative atte a promuovere il senso di appartenenza, la responsabilità sociale e lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, al fine di rafforzare il legame tra azienda e comunità e di creare un ambiente di lavoro positivo.	SOCIAL	ACTIVE IN THE COMMUNITY
Formazione e valorizzazione delle competenze: insieme di iniziative formative atte a sviluppare, consolidare e valorizzare le competenze dei lavoratori, dando loro la possibilità di esprimere la propria unicità e il proprio valore.	SOCIAL	ENJOY WORKING WITH US
Partnership con realtà associative: avvio e consolidamento di collaborazioni, anche attraverso donazioni e iniziative di raccolta tra i dipendenti, con associazioni con obiettivi e valori simili a NOVOMATIC, al fine di raggiungere risultati comuni e avere un impatto positivo sulle comunità residenti nei territori di riferimento.	SOCIAL	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
Salute e sicurezza dei lavoratori: insieme di norme, pratiche e politiche volte a proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro e comunque nello svolgimento delle proprie attività.	SOCIAL	ALWAYS COMPLIANT
Tutela dei Diritti umani: impegno fondamentale per garantire che ogni individuo abbia accesso e goda dei propri diritti fondamentali, indipendentemente dalla propria origine, status sociale, orientamento sessuale, religione o altre caratteristiche personali.	SOCIAL	ACTIVE IN THE COMMUNITY

TEMA MATERIALE	PILASTRO ESG	PILASTRO NOVOMATIC
Tutela del giocatore e prevenzione della dipendenza da gioco: insieme di azioni, strumenti e risorse volte a supportare i giocatori nel mantenere consapevolezza e controllo sulle proprie abitudini di gioco, al fine di prevenire il disturbo da gioco d'azzardo.	SOCIAL	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
Anticorruzione: insieme di pratiche atte a garantire la trasparenza, l'equità e l'integrità nelle istituzioni e nelle pratiche aziendali.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Comunicazione responsabile: approccio etico e consapevole alla comunicazione che informi sugli aspetti positivi e negativi del gioco, fornendo informazioni accurate sui rischi associati e sui servizi di supporto disponibili, tenendo in considerazione il benessere delle persone coinvolte, così come gli impatti sociali delle informazioni trasmesse.	GOVERNANCE	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT
Concorrenza leale & Affari Pubblici: impegno nel dialogo con il Settore Pubblico e nel mantenere standard elevati di integrità e conformità legale in tutte le attività commerciali, promuovendo la concorrenza basata sulla qualità, l'innovazione e il valore per il cliente.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Diversità, Equità e Inclusione: insieme di iniziative e policy volte ad accogliere e valorizzare la diversità di background, prospettive, esperienze e identità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.	GOVERNANCE	ENJOY WORKING WITH US
Prevenzione del riciclaggio di denaro: adozione di politiche rigorose e procedure di controllo volte a identificare e prevenire qualsiasi tentativo di riciclaggio di denaro.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Protezione dei dati e tutela della privacy: adozione di rigorose misure di sicurezza informatica e rispetto delle leggi e delle normative in materia di protezione dei dati in ogni aspetto delle attività svolte.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Responsabilità dei fornitori: attenzione ai fornitori, al fine di garantire che i loro prodotti o servizi siano conformi agli standard di qualità e sicurezza previsti dalla legge, dai contratti o dalle aspettative dei consumatori.	GOVERNANCE	ALWAYS COMPLIANT
Sostegno a diffusione della cultura della responsabilità: insieme di iniziative volte a promuovere e incoraggiare comportamenti e pratiche che tengano conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico sul pianeta e sulle persone.	GOVERNANCE	RESPONSIBLE ENTERTAINMENT GOING GREEN

LE PRINCIPALI NOVITÀ INTRODOTTE DA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

La CSRD è la direttiva europea sul Reporting di Sostenibilità, approvata nel 2023, con lo scopo di sostituire la NFRD (Non Financial Reporting Directive). Il suo scopo è quello di allargare il numero di imprese sottoposte all'obbligo di rendicontazione dei propri impatti sociali e ambientali, creando un quadro europeo di riferimento. Tra le principali novità introdotte dalla nuova direttiva europea:

- Progressiva estensione della platea di aziende tenute a rendicontare: nel 2026 anche le PMI quotate saranno soggette all'obbligo
- Analisi di doppia materialità (di impatto e finanziaria)
- Collocazione del documento nella Relazione di Gestione
- Obbligo di assurance esterna
- Integrazione della catena del valore all'interno della rendicontazione
- Introduzione dei nuovi standard di riferimento europei, i cosiddetti ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

LA SURVEY INTERNA SUI TEMI MATERIALI

Il questionario per determinare la validità dei temi materiali di NOVOMATIC Italia è stato sottoposto, in maniera anonima, a diverse figure interne all'azienda, appartenenti a due cluster distinti[3]:

- Management: quadri, dirigenti e amministratori
- Young: dipendenti delle generazioni Z e X (under 35, con pochissime eccezioni under 40)

Le risposte ottenute sono state 103, con un tasso di partecipazione prossimo al 40%.

Un dato di rilievo emerso dalla survey con gli stakeholder è il sostanziale allineamento tra le opinioni di Manager, Giovani e Gruppo di Lavoro sulla scelta delle priorità aziendali. I temi sono stati considerati tutti come molto rilevanti e impattanti (voto più basso: 3,95, su una scala da 1 a 5), con differenze non significative tra i due cluster di rispondenti. Questo risultato delinea coesione aziendale, efficacia della comunicazione interna e consapevolezza sui temi ESG nella popolazione aziendale.

In conclusione, i risultati della survey di materialità indicano un tasso di ingaggio elevato dei dipendenti giovani e di coloro che ricoprono posizioni apicali, una buona conoscenza della maggior parte dei temi proposti e un accordo generale sull'importanza di tali temi. I commenti emersi rispecchiano visioni solo parzialmente discordanti dei due cluster.

L'ordine di priorità dei temi, definito attraverso la media dei voti dei due cluster, rispecchia chiaramente l'interesse specifico del gruppo di stakeholder interrogato: il "benessere del dipendente" è in vetta alla classifica, mentre temi che hanno un impatto sull'esterno dell'organizzazione, come "partnership con realtà associative" o "Impegno per un uso responsabile delle risorse e riduzione dei rifiuti", hanno un impatto più contenuto.

3 in entrambi i cluster erano presenti i soggetti direttamente interessati, a vario titolo, nelle attività legate ai temi di sostenibilità.

CAPITOLO 3

ENVIRONMENT

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La sostenibilità ambientale è un valore cardine di NOVOMATIC, non solo in Italia, ma in tutto il mondo, e da anni il Gruppo rendiconta i consumi nell'ottica di favorire il risparmio energetico e ridurre le emissioni.

Il Gruppo attua, infatti, un modello di sviluppo sostenibile che, riducendo gli impatti aziendali, sia in grado di tutelare l'ambiente e creare valore a beneficio delle generazioni future, in linea con i parametri ESG delineati dall'UE.

La strategia di NOVOMATIC per l'ambiente, oltre al puntuale rispetto delle normative in materia, è orientata dai seguenti principi:

- Consumo responsabile delle risorse
- Contrasto al cambiamento climatico
- Consapevolezza sui temi ambientali

L'aspirazione del Gruppo è quella di far crescere consapevolezza e rispetto ambientale in tutta la catena della produzione di valore, per aumentare il livello di attenzione all'ecosistema e all'uso sostenibile delle risorse nelle scelte quotidiane e di strategia aziendale.

NOVOMATIC Italia, in quanto società produttrice, ha conseguito la **Certificazione Ambientale ISO 14001**, che le permette di avere un Sistema di gestione ambientale basato sull'identificazione e la valutazione dei rischi connessi alle attività aziendali e che quindi favorisce il rispetto della tutela ambientale.

La società Allstar Srl ha conseguito, in aggiunta alla ISO 14001, anche la **Certificazione ISO 50001 (Sistemi di gestione dell'energia)**, finalizzata all'aumento dell'efficienza energetica e ad un miglioramento delle prestazioni energetiche.

NOVOMATIC Italia ha sviluppato il **Green Evolution Program** per recepire le politiche definite a livello di Gruppo afferenti al pilastro Going Green, che seguono gli obiettivi ambientali dettati dall'Unione Europea per favorire un'accelerazione dei comportamenti eco sostenibili incorporandoli nelle prassi operative.

Il Green Evolution Program di NOVOMATIC si declina in progetti e azioni riconducibili ai sei obiettivi ambientali definiti dalla UE e include due green area specifiche che si focalizzano da un lato sulla gestione efficiente degli edifici aziendali e sugli stili di lavoro sostenibili in ambito ambientale, e dall'altro sugli strumenti di reporting, analisi e controllo per una oggettiva misurazione dei progressi raggiunti.

Adriano Tranquilli
Group Supply Chain & Corporate Services Director

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

PERFORMANCES

INTESE COME "SUSTAINABLE PERFORMANCES", OVVERO L'IMPEGNO DEL GRUPPO AD INTEGRARE NEL NOSTRO DNA UN NUOVO CONCETTO DI VALUTAZIONE DELL'OPERATO ESTESO ALLE DIMENSIONI SOCIALI E AMBIENTALI, SUPERANDO IL PARADIGMA DELLA SOLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI.

GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA NOVOMATIC PER CIASCUNA "GREEN AREA"

GREEN AREAS	GREEN GOALS & OUTCOMES	INIZIATIVE
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Ridurre le emissioni di carbonio	Incentivo alla mobilità sostenibile (v. aggiornamento a p. 53).
Adattamento ai cambiamenti climatici	Comunicare e diffondere i benefici dei Green goals ai dipendenti	Newsletter interne, affissione locandina We Are Green e ESG report.
Transizione verso l'economia circolare	Incentivare riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti	Rigenerazione di apparecchi da gioco AWP/VLT/Novocash. Potenziamento della raccolta differenziata nelle sedi di Roma e Rimini grazie ad accordi con una società che garantisce la tracciabilità dei rifiuti smaltiti. In tutte le Sale Retail (circa 300 in tutta Italia) è presente la raccolta differenziata.
Prevenzione e riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Promuovere forme e procedure di mobilità a basso impatto ambientale	Incentivo alla mobilità sostenibile (v. aggiornamento a p. 53).
Edifici "Green" e stili di lavoro sostenibili	Promuovere comportamenti organizzativi green e processi di gestione efficiente degli immobili aziendali	Tetto fotovoltaico nella sede di Rimini e nella sala bingo di Trapani. Allo studio la fattibilità per la sede romana e in altri siti. Installazione pellicole per il contenimento termico nelle sedi di Bolzano e Roma (nel 2024 anche a Rimini). Rafforzamento delle politiche di smart working. Efficientamento impianti di illuminazione. Installazione colonnine elettriche.
Controllo, Misurazione e Reporting	Monitorare, misurare e rendicontare il progressivo raggiungimento dei Green Goals	ESG Report.

3.1 I CONSUMI ENERGETICI E LA CARBON FOOTPRINT

Le società del Gruppo sono costantemente impegnate nella misurazione dei propri consumi in ottica di ridurli.

La maggior parte dei consumi di NOVOMATIC Italia derivano dal retail. Si tratta di circa 52 Gigawatt di consumi di energia elettrica e un consumo di gas per riscaldamento per oltre 270 mila metri cubi.

Altri ambiti di elevato consumo per NOVOMATIC Italia sono costituiti dalla movimentazione di beni su tutto il territorio nazionale, nonché dagli spostamenti dei dipendenti tra le numerose sedi territoriali, sia per attività da effettuarsi necessariamente in loco, quali ad esempio le cd. attività di scassettamento delle AWP, nonché alle trasferte interne.

Risorse	udm	
Energia elettrica acquistata	Mwh	52.152,86
Energia elettrica autoprodotta	Mwh	100,75
Gas naturale	m^3	278.055
Gasolio	l	1.198.113
Benzina	l	51.959
Volume di acqua consumata	m^3	121,821

LE EMISSIONI

EMISSIONI SCOPE 1 (EMISSIONI DIRETTE)	udm	
carburante per la flotta aziendale	t CO_2	3.308,10
metano per riscaldamento	t CO_2	512,72

EMISSIONI SCOPE 2 (EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO)	udm	
energia elettrica	t CO_2	10.616,00
da fonti rinnovabili	t CO_2	ND
da fonti non rinnovabili	t CO_2	ND
riscaldamento acquistato da terzi?	t CO_2	ND

EMISSIONI SCOPE 3 (EMISSIONI DERIVANTI DA VIAGGI DI LAVORO)	udm	
viaggi aerei*	t CO_2	82,20

* Per quanto riguarda le emissioni di Scope 3 (derivanti dai Voli Aerei), nel 2023 si è andata ultimando la progressiva centralizzazione dell'acquisto voli aerei presso l'ufficio booking della Holding NOVOMATIC Italia, per tutte le subsidiaries del Gruppo. Tutti i voli acquistati dalla holding prevedono la compensazione al 100% delle emissioni (solitamente su base 10 anni).

LE AZIONI PER MIGLIORARE L'IMPATTO DEI CONSUMI

GLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Nel 2023 si è conclusa l'**installazione nella sede di Rimini di 3 impianti fotovoltaici che occupano una superficie di oltre 1.200 metri quadrati**: una struttura composta da 600 pannelli solari fotovoltaici in grado di produrre 300 MWh di energia elettrica pulita all'anno, nei primi 5 anni di funzionamento.

Con questo impianto si stima di coprire il 40% del fabbisogno energetico della sede con elettricità green autoprodotta (stima effettuata sui consumi della sede di Rimini nel 2022, pari a 480 Mwh), e di ridurre l'emissione di CO2 di 70 tonnellate l'anno, con l'abbattimento del 28% delle emissioni totali degli uffici di NOVOMATIC Italia.

Si tratta di un progetto che ha l'obiettivo di espandersi. Al momento sono presenti impianti fotovoltaici anche sui tetti di diversi luoghi di gioco sul territorio nazionale. Uno di questi impianti è stato installato nel 2023 presso la sala Bingo Settimo Cielo di Trapani.

L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI SISTEMI DI ILLUMINAZIONE

Tra il 2022 e il 2023 è stato sviluppato un programma strutturato di interventi con misure atte ad aggiornare l'illuminazione con lampade a LED. Dopo NOVOMATIC Italia e Allstar nel 2022, nel corso del 2023 anche HBG Entertainement ha effettuato il passaggio 100% al sistema LED.

LE INIZIATIVE PER FAVORIRE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEI DIPENDENTI

Una delle leve per supportare una transizione ecologica che sia coerente anche nei gesti quotidiani delle persone di NOVOMATIC si basa sull'incentivo alla **mobilità sostenibile**, importante obiettivo che si sta portando avanti nel 2024.

L'analisi, condotta a partire dal 2022, si è tradotta in alcune azioni concrete.

A Rimini nel 2022 è stato avviato il progetto **Bike to work**, un'iniziativa messa in campo dal Comune romagnolo, in collaborazione con la Regione, per promuovere la mobilità "green" attraverso incentivi economici, sotto forma di rimborsi chilometrici, ai lavoratori che scelgono di usare un mezzo alternativo all'auto, come bicicletta o monopattino, per percorrere il tragitto casa-lavoro.

L'adesione di NOVOMATIC Italia è stata molto alta: nell'edizione del 2023 ha aderito oltre il 20% dei dipendenti della sede, che in totale per il periodo maggio-dicembre ha percorso **più di 15 mila chilometri in bicicletta**.

Sono allo studio altre iniziative simili, anche se ovviamente la fattibilità di un progetto di questo tipo è maggiore a Rimini che in altri contesti urbani, come, ad esempio, Roma.

Nel 2022 la flotta aziendale è stata integrata con alcuni mezzi full electric per gli spostamenti più brevi. A supporto di questa scelta, nel 2023 sono state installate ulteriori colonnine elettriche da 22 kwatt, sia nella sede di Roma, che presso la sede di Busto Arsizio.

3.2 *UNO SGUARDO SUL 2024*

Presso la sede di Rimini è in fase di realizzazione un **nuovo impianto di riscaldamento destinato alle Aree Tecniche di Assemblaggio e Logistica**. L'impianto, completamente elettrico, permetterà di ottimizzare i consumi, sfruttando l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico e rimuovendo l'attuale caldaia a gas.

Al contempo, anche la sede di Rimini vedrà l'installazione delle **pellicole per il contenimento termico**, già effettuato nelle sedi di Roma e Bolzano.

È attualmente allo studio la possibilità di installare ulteriori impianti fotovoltaici nelle sedi e presso le sale.

Nel 2024 è stato avviato in fase sperimentale un **piano di Carpooling**, pensato per condividere gli spostamenti casa-lavoro per i dipendenti nelle sedi di Roma e Rimini, ed è in progettazione un'iniziativa sulla stessa linea per ottimizzare le trasferte interne tra le diverse sedi dell'azienda. L'iniziativa viene monitorata attraverso un sistema di rendicontazione interno che permette di calcolare la diminuzione delle emissioni di CO2.

CON TUTTE QUESTE INIZIATIVE *(BIKE TO WORK, CARPOOLING, SUPPORTO ALLA MOBILITÀ ALTERNATIVA)* ***NEL 2024 NOVOMATIC ITALIA STIMA DI RISPARMIARE 25.400 KG DI CO_2***

3.3 GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE

Il gruppo NOVOMATIC ottempera a tutte le disposizioni di legge in tema di smaltimento e si impegna per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, a favore di un'economia circolare, operando una corretta raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi e negli uffici.

Per potenziare la raccolta differenziata l'azienda ha in programma di stipulare accordi con una società che si occupa di conferire il rifiuto differenziato nelle aziende e di fornire una contestuale tracciabilità del rifiuto.

Questo servirà sicuramente da stimolo per migliorare la qualità di tutta la raccolta differenziata, già presente nelle sedi e nelle sale.

Nel 2023 sono state portate avanti iniziative mirate a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorarne la gestione:

- **Attività di rigenerazione delle AWP:** nel 2023 sono state rigenerate complessivamente 2.191 AWP su un totale di 2778 macchine da gioco prodotte, con una percentuale di macchine ricondizionate pari al 78,8%.
- **Donazione delle apparecchiature tecnologiche:** le apparecchiature non più in uso sono donate ad associazioni senza scopo di lucro.
- **Eliminazione progressiva dell'uso della plastica:** distribuzione di borracce di vetro riutilizzabili nelle diverse sedi e installazione di distributori di acqua; eliminazione di bicchierini e palette di plastica dai distributori di caffè.
- **Riduzione dell'uso della carta:** attuata attraverso la riduzione di stampanti presenti nelle sedi.

3.4 SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA GREEN

Parte integrante del progetto Going Green è la diffusione all'interno e all'esterno dell'organizzazione di una cultura ecologica attenta che promuova stili di vita improntati a un minore impatto ambientale e che contribuisca ad accrescere consapevolezza e senso di responsabilità individuale.

Nelle sedi e negli uffici aziendali viene apposto il **decalogo "We Are Green", dieci buone pratiche da seguire per ridurre il proprio impatto ambientale nella quotidianità**. Ad affiancarsi a queste iniziative, i programmi SOS Energia per sollecitare i dipendenti degli uffici ad un uso limitato al necessario e sempre più consapevole dell'energia elettrica e dell'acqua nelle principali sedi.

CAPITOLO 4

SOCIAL

LE PERSONE E LA COMUNITÀ AL CENTRO

4.1 RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

*IL RESPONSIBLE ENTERTAINMENT È UN **PILASTRO FONDANTE** DELLA CULTURA AZIENDALE DI NOVOMATIC, DA SEMPRE IMPRONTATA ALLA DIFFUSIONE DEL VALORE DELLA **LEGALITÀ**, DELLA **SICUREZZA** E DELLA **RESPONSABILITÀ**.*

Il Gruppo NOVOMATIC Italia è una delle più grandi realtà Italiane del mercato del gioco e, attraverso le diverse società da cui è costituito, è diventato un punto di riferimento nazionale per il settore del gaming e dell'intrattenimento.

L'azienda adotta un **approccio pienamente compliant al gioco**: oltre a garantire la rispondenza dei propri sistemi e prodotti di gioco agli alti standard dettati da ADM (Agenzia Dogane e Monopoli) in termini di sicurezza e rispetto delle regole, promuove comportamenti coerenti con il Responsible Entertainment.

IL CONTRASTO AL GIOCO ILLEGALE

Il Gruppo NOVOMATIC Italia, attraverso le sue società concessionarie, opera nel settore del gioco pubblico nel rispetto della legalità e dei principi dettati dalle norme europee e nazionali.

Il fenomeno del gioco illegale coinvolge tutti i segmenti di mercato dei giochi con vincite in denaro e rappresenta un rischio molto grave per i consumatori, perché li espone a proposte di gioco pericolose e prive di ogni garanzia, sia in termini di regolarità che di probabilità di vincita. In particolare, sono le fasce più fragili a essere maggiormente esposte, prime fra tutte i minori e le persone soggette a disturbo da gioco. Allo stesso tempo, a causa del gioco illegale, lo Stato viene depauperato di risorse destinate al finanziamento di politiche pubbliche.

I Concessionari di gioco rappresentano un presidio di legalità e, come tali, hanno il dovere di garantire la difesa e l'armonizzazione degli interessi collettivi, in primis la tutela del giocatore-consumatore.

Per l'aggiudicazione della gestione dei giochi, le società concessionarie di giochi pubblici devono essere in possesso di adeguati requisiti e sono sottoposte a complesse attività di compliance, che prevedono obblighi specifici per i singoli prodotti ed oggetti di affidamento e il rispetto della normativa in materia di documentazione antimafia, tutela della privacy, antiriciclaggio e controllo dei flussi finanziari. Al contempo, le concessionarie devono rispettare alti standard in termini di gestione della qualità, in aderenza alla ISO 9001.

*NOVOMATIC OFFRE SERVIZI DI INTRATTENIMENTO ASSICURANDO **TRASPARENZA E CONFORMITÀ ALLE PRESCRIZIONI DI LEGGE**, AFFINCHÉ I FRUITORI POSSANO IMPIEGARE IL TEMPO DEDICATO AL GIOCO IN **MODO PIACEVOLE, CON MODERAZIONE** E **SENSO DI RESPONSABILITÀ**.*

LA FORMAZIONE E L'INFORMAZIONE SUL GIOCO RESPONSABILE

NOVOMATIC garantisce il rispetto del divieto di gioco ai minori, attua misure di tutela e assistenza dei consumatori e affianca ADM per valorizzare il ruolo positivo del gioco, anche attraverso azioni di informazione che hanno lo scopo di elevare il livello di conoscenza e di consapevolezza del giocatore al fine di prevenire le dipendenze patologiche e proteggere il consumatore dalle frodi e dalle insidie del gioco illegale, garantendo un impatto positivo sulla collettività.

Inoltre, NOVOMATIC Italia mette a disposizione molteplici strumenti per consentire interventi tempestivi volti a indirizzare le persone potenzialmente affette da DGA (Disturbo da Gioco d'Azzardo) verso un percorso di contrasto a un approccio compulsivo nella pratica di gioco.

NOVOMATIC Italia ha adottato un **Codice di Gioco Responsabile** che tutte le società del Gruppo si impegnano a rispettare. Il documento illustra l'approccio distintivo aziendale al tema del Responsible Gaming, basato su tre pilastri: **PREVENZIONE, SICUREZZA, CONSAPEVOLEZZA**.

Nella pratica si declinano in una corretta informazione, nella qualità dell'offerta, nell'affidabilità tecnologica dei sistemi, nella cura e attenzione verso i luoghi in cui l'offerta viene proposta, nella formazione continua degli operatori. **Nel corso del 2024, è stata inoltre adottata una policy di Gruppo sul Gioco Responsabile.**

LA FORMAZIONE SULLA PLAYER PROTECTION

La formazione degli operatori, che svolgono la propria attività a contatto con i giocatori, è un aspetto fondamentale per garantire che i tre pilastri del Codice di Gioco Responsabile vengano messi in pratica coerentemente. Sono molti i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC Italia che sono impegnati in azioni dirette e concrete di "Player Protection", ossia di tutela del giocatore, considerata non solo come obbligo di legge, ma come parte integrante del proprio lavoro nel rispetto della cultura aziendale.

Il Gruppo forma e aggiorna costantemente il personale sulle tematiche del DGA (Disturbo da Gioco d'Azzardo), con particolare attenzione a chi si interfaccia con il pubblico. La formazione trasmette competenze agli operatori sui temi della prevenzione e sulla corretta individuazione e gestione dei soggetti potenzialmente a rischio, attraverso l'invito a rivolgersi a strutture specializzate attive sul territorio più prossimo al cliente.

Tutti gli operatori sono tenuti ad osservare il divieto di erogazione di credito in denaro, vietato per legge, senza alcuna eccezione. Per lo stesso motivo, ai preposti e agli addetti di sala, è fatto divieto di portare denaro con sé durante il turno di lavoro.

LA TUTELA DEI MINORI

La tutela dei minori è uno degli impegni principali del Gruppo NOVOMATIC, che si realizza attraverso azioni mirate a seconda della tipologia di gioco e dei canali utilizzati ed il monitoraggio continuo della loro efficacia.

Per i canali fisici:

- Attività di vigilanza e controllo nelle sale gestite direttamente dal Gruppo
- Attività ispettiva nella rete di sale collegate al concessionario ADMIRAL Gaming Network
- Diffusione e informazione del divieto di ingresso ai minori di 18 anni, nelle zone immediatamente antistanti l'ingresso delle sale gioco
- Affissione del bollino "Vietato ai minori di anni 18" sulla comunicazione di ciascun prodotto, sul materiale informativo relativo al gioco legale e responsabile, sul materiale informativo relativo ai giochi AWP e VLT, compreso quello dedicato ai sales.

In Italia, a partire dal 1° gennaio 2020, tra le misure a tutela dei minori, è stato introdotto l'obbligo dell'utilizzo della Tessera Sanitaria nelle VLT (Decreto direttoriale del 30.07.2019 n.94934/R.U.).

Per il gioco online la procedura è più semplice poiché la piattaforma di gioco a distanza garantisce, attraverso il sistema di gestione dei conti di gioco, il rispetto assoluto del divieto ai minori di registrarsi e giocare. La procedura di registrazione e convalida dell'utente prevede infatti obbligatoriamente l'invio del documento di identità e del codice fiscale: chi non possiede i requisiti necessari viene automaticamente inibito.

GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

G4

L'impegno di NOVOMATIC Italia per la promozione del Responsible Entertainment e per la tutela dei consumatori è attestato dall'ottenimento – avvenuto nel 2022 – della **Certificazione internazionale G4 - Global Gambling Guidance Group**.

NOVOMATIC Italia, è stata la prima società in Italia a ottenere tale certificazione per il proprio network di sale attive sul territorio nazionale: le società certificate sono infatti, oltre alla holding, anche il concessionario di rete ADMIRAL Gaming Network, e le società retail ALLSTAR e ALP che gestiscono nel Paese i circa 250 punti vendita a marchio ADMIRAL e Le Palme by ADMIRAL. In futuro, si prevede l'estensione della certificazione anche ad altre società del Gruppo.

Sviluppato dal Global Gambling Guidance Group - organizzazione costituita da un gruppo internazionale di esperti del settore, focalizzata nella promozione del gioco responsabile e nella riduzione del danno causato dal gioco problematico - il programma di certificazione G4 costituisce un punto di riferimento a livello mondiale nella corretta applicazione delle best practice legate al Responsible Gaming secondo standard e protocolli globalmente accettati.

I criteri guida per il G4, stabiliti sin dal 2003, sono riconosciuti a livello internazionale come i più rigorosi nell'ambito della Player Protection. La conformità agli elevati standard per il gioco responsabile sanciti dal G4 viene rilasciata sulla base di numerosi criteri afferenti tutte le aree aziendali, che spaziano dalle linee guida interne alla formazione del personale, alla protezione dei giocatori, all'educazione dei clienti sui rischi di gioco d'azzardo e sulle opzioni di autolimitazione.

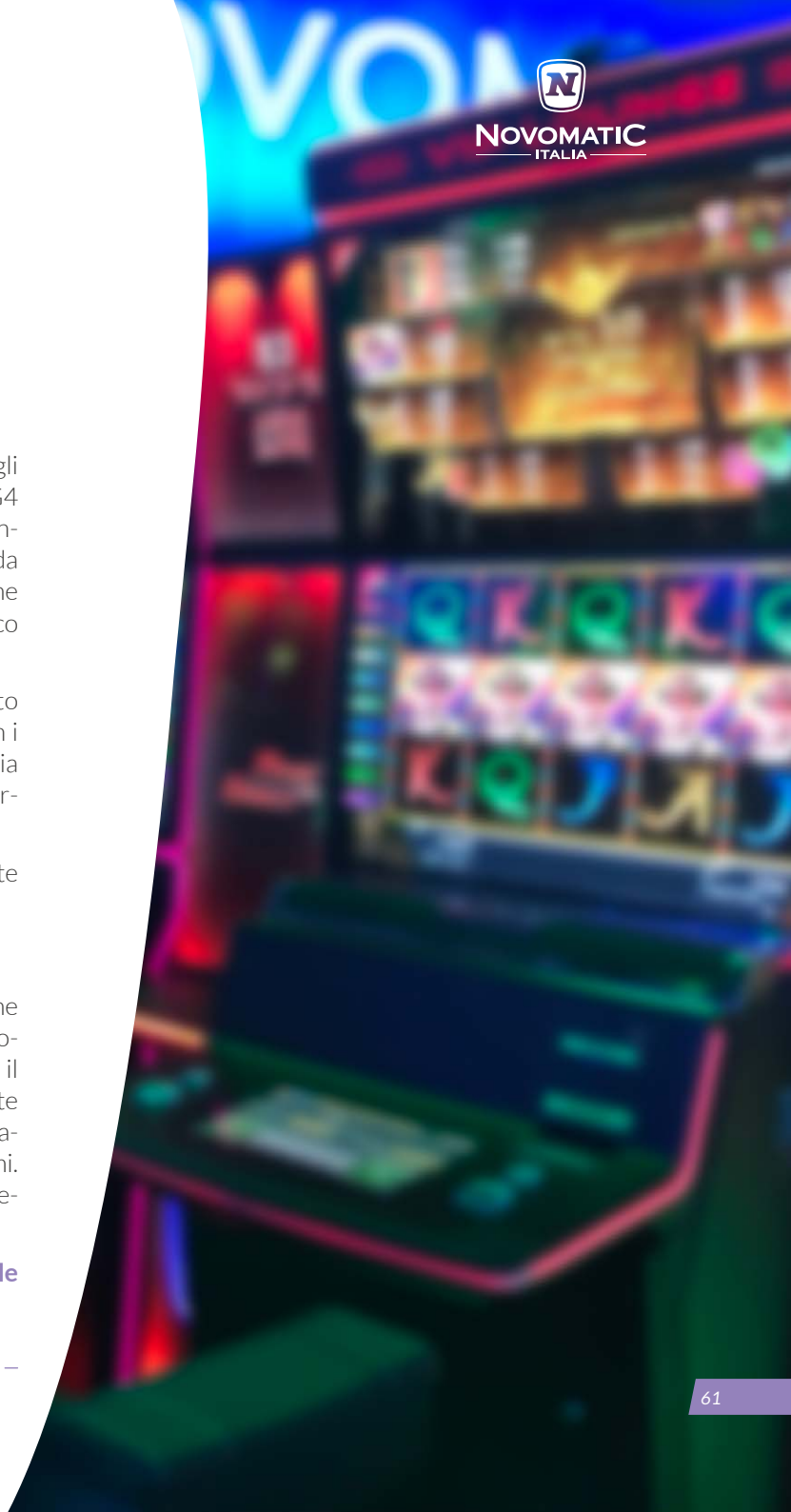
Poiché gli standard internazionali per l'intrattenimento responsabile sono in continua evoluzione, in linea con i progressi degli studi scientifici in materia, è necessaria la ricertificazione ogni tre anni e un assessment intermedio.

Al 2024, in tutto il mondo sono 17 le società certificate G4 appartenenti al Gruppo NOVOMATIC.

LA PROCEDURA RECLAMI

Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha adottato le opportune procedure per il trattamento dei reclami che garantiscono al cliente risposte sollecite ed esaustive. A tal fine il Gruppo ha individuato un responsabile, indipendente rispetto alle funzioni aziendali preposte alla commercializzazione dei servizi, dedicato alla gestione dei reclami. La risposta al cliente avviene entro 30 giorni dalla ricezione del reclamo.

Per il 2023, il 100% dei reclami ricevuti attraverso tale procedura non era indirizzato a NOVOMATIC.



LE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL GIOCO RESPONSABILE

Per fare in modo che l'intero sistema funzioni, non è sufficiente agire all'interno dell'organizzazione sui propri strumenti e sulle proprie persone, ma serve agire anche all'esterno, promuovendo una cultura del gioco responsabile e legale.

Il sostegno a ricerche e studi

NOVOMATIC Italia sostiene studi, analisi e ricerche che possano approfondire le dinamiche del gioco problematico e di quello patologico. Singolarmente e attraverso la collaborazione con le associazioni di categoria favorisce lo sviluppo di studi condotti da qualificate istituzioni didattiche e scientifiche, mirati alla conoscenza delle cause e delle dimensioni del fenomeno del DGA e utili a individuare le azioni di contrasto maggiormente efficaci.

Tra questi si citano, in relazione all'anno 2023:

- Un progetto di Ricerca del Dipartimento di Medicina Sperimentale dell'Università degli Studi di Roma **Tor Vergata** sul tema del "Registro Unico degli Esclusi" (RUE)[4].
- Un progetto di Ricerca dello **Studio Società Italiana di Psichiatria**, in collaborazione con altri soggetti scientifici, sulle Dipendenze da Più Prodotti di Gioco. NI ha contribuito, supportando l'Associazione dei Concessionari (ACADI) alla pubblicazione di uno studio che esamini l'epidemiologia e le strategie di cura per il disturbo da gioco in Italia.
- Uno studio sul Ritorno in Vincite e sulla Tassazione dei Giochi dell'Università **Luiss Guido Carli** e la Società di consulenza direzionale **Prisma**.
- Progetto Eurispes "Piano di Studio Osservatorio Giochi, Legalità e Patologie", a supporto dell'Associazione di concessionari (**ACADI**) e con il sostegno anche dell'Associazione SAPAR Confcommercio, si è focalizzato sul riordino del Gioco Pubblico e sull'offerta territoriale in Italia.
- Nello stesso periodo, L**uiss Business School & Ipsos Italia** hanno pubblicato il secondo rapporto di ricerca sul mercato del gioco in Italia intitolato "Sostenibilità, responsabilità e legalità del gioco pubblico in Italia". Attraverso la ricostruzione sistematica di tutta la filiera del gioco legale, Luiss Business School intende porre le basi per una più ampia discussione sulle linee di sviluppo futuro del settore e sulle misure di contrasto dei fenomeni illegali.

Nel settembre 2023 è stato pubblicato un Report intitolato "Il Gioco Pubblico alla sfida della sostenibilità", presentato da **ACADI - Associazione Concessionari di Giochi Pubblici**. Il documento si è posto l'obiettivo di fotografare la situazione del settore al 2022, alla luce dei due anni di pandemia e della ripartenza, ribadendo la necessità di una ristrutturazione normativa che possa permettere allo Stato di mantenere il contributo fiscale, ai cittadini di essere tutelati grazie alla sicurezza garantita dalle reti e dalle garanzie degli obblighi concessori, agli operatori una visione prospettica sugli investimenti, e a tutti i lavoratori del settore una stabilità lavorativa.

Il mese del Responsible Gaming

A settembre NOVOMATIC ha aderito al **Responsible Gaming Education Month 2023**, iniziativa dell'American Gaming Association (AGA). Durante questo mese NOVOMATIC Italia ha dedicato un focus al tema all'interno della propria comunicazione interna, e sui canali social. Gli ambienti di gioco legale e regolamentato offrono i più alti standard in termini di protezione dei clienti.

NOVOMATIC opera con orgoglio all'interno di questi contesti per salvaguardare gli interessi di clienti e ospiti.

Il Blog USA LA TESTA

All'interno del Gruppo, la concessionaria HBG Connex, a partire dal 2016, ha lanciato il blog "Usa la Testa", uno strumento interattivo a servizio del consumatore, in cui vengono pubblicati articoli finalizzati alla **divulgazione del gioco responsabile** e alla **prevenzione di comportamenti patologici e potenzialmente dannosi**.

Questo blog è stato completamente rinnovato nel corso del 2023, nell'ottica di favorire la user experience dei lettori, e ad ulteriore conferma dell'importanza di questo strumento nella diffusione della cultura del gioco responsabile. A seguito dell'avvenuta fusione di HBG Connex in ADMIRAL Gaming Network (AGN), il blog è ora in capo ad AGN ed i riferimenti ad esso sono stati inseriti nel Kit di gioco responsabile, diffuso in tutte le sale del network.

Il blog è visitabile al link https://www.usa-la-testa.it/

La sicurezza dei giochi e la competenza tecnologica

La competenza tecnologica, la sicurezza delle reti e dei prodotti di gioco sono tra i principali asset del Gruppo NOVOMATIC, che grazie alle scelte strategiche e operative adottate negli anni, è in grado di garantire la conformità dei giochi ai principi di trasparenza e correttezza richiesti dalla legge e di rispettare le condizioni di legalità nello svolgimento delle attività di raccolta e di gestione dei flussi finanziari. Il Gruppo ha investito molto in innovazione e tecnologia, fattori indispensabili allo sviluppo del gioco regolamentato in termini di legalità, sicurezza e responsabilità sociale. Il cammino di NOVOMATIC in questa direzione è una garanzia di affidabilità per i clienti e i business partner, oltre che per la comunità e le istituzioni con le quali si relaziona.

4.2 ENJOY WORKING WITH US

NEL 2023 SONO STATE EROGATE PIÙ DI 47 MILA ORE DI FORMAZIONE

Il Gruppo NOVOMATIC Italia offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro in cui si presta particolare attenzione al clima interno e al **benessere complessivo (fisico, psicologico e sociale) di tutti i collaboratori**. Le persone vengono supportate nel raggiungimento di un modello di life-work balance che consenta l'equilibrio tra esigenze personali, lavorative e di sviluppo del proprio ruolo professionale.

L'attenzione costante per il benessere delle proprie persone si esprime in molti modi, ed è testimoniata anche da una efficace comunicazione interna, dalla condivisione delle scelte e dei valori aziendali, e dalle numerose iniziative di socializzazione e svago che contribuiscono a creare un buon clima aziendale.

Nel 2023 è stato consolidato il percorso del Pilastro Enjoy Working With Us grazie alla collaborazione tra le diverse direzioni per fare in modo che il framework delle iniziative fosse unico e coerente.

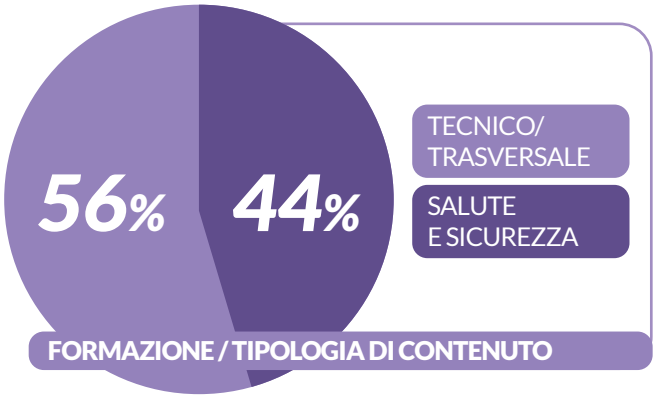
LA FORMAZIONE COME LEVA INDISPENSABILE PER IL TALENT DEVELOPMENT

NOVOMATIC Italia, consapevole dell'importanza che riveste per il suo settore avere persone motivate e preparate, si impegna a sviluppare costantemente il patrimonio di competenze professionali e personali di ciascun collaboratore. L'attenzione è concentrata soprattutto a valorizzare esperienze di dialogo e condivisione con un particolare focus sui più giovani.

Nell'ottica di aumentare la consapevolezza delle competenze di ciascun dipendente, anche per consolidare la capacità di job retention, la divisione HR dedica molte risorse per aggiornare costantemente i piani formativi. L'offerta formativa comprende ovviamente programmi legati alla professione, ma anche programmi più trasversali, anche dedicati alle soft skills.

Nel 2023 sono state erogate **più di 47 mila ore di formazione**, raddoppiando l'impegno dell'azienda rispetto al 2022.

Nella formazione tecnico/trasversale sono stati coinvolti 2.579 dipendenti, in quella Salute e Sicurezza 1.541. Le ore pro-capite sono state circa 12.



In particolare, nel 2023, NOVOMATIC Italia, grazie alla collaborazione con WYDE, ha dato avvio a diversi importanti programmi di formazione dedicati a distinti gruppi di dipendenti degli uffici, appartenenti tanto alla sede di Roma che a quella di Rimini.

Per il Middle Management è stato inaugurato il **People Playground**: un terreno di apprendimento e sperimentazione, finalizzato a costruire insieme un nuovo modello di leadership, ispirato al Management 5.0.

Nello stesso periodo ha preso avvio il percorso della **Young Community** di NOVOMATIC Italia, che si pone l'obiettivo di creare una vera e propria learning gym personalizzata in cui i partecipanti, tutti appartenenti alle cd. generazioni X (o millennials) e alla gen. Z, hanno potuto allenarsi e scoprire le proprie potenzialità, all'interno di un laboratorio di sperimentazione in cui lavorare sul self-empowerment.

Da ultimo, sempre Wyde ha curato il programma **Seven habits**, indirizzato ad un gruppo eterogeneo di dipendenti delle sedi.

L'obiettivo di questi tre progetti è quello di conoscersi come gruppo, generando una contaminazione di idee e potenziando il teamworking e, nel frattempo, scoprire sé stessi, lavorando sulle cd. "soft skills" e approfondendo tanti temi trasversali: dal Design Thinking al Public Speaking, fino al Growth Mindset.

PRINCIPALI INIZIATIVE FORMATIVE

Numerosi i corsi che si sono svolti nel 2023. Di seguito i principali suddivisi per categoria:

FORMAZIONE TECNICA IT

- Ingegneria dei requisiti
- Digital Innovation e Governance
- It Governance Executive program
- Digital Transformation Governarce & Agile Enterprice
- Governance Cybersecurity
- La gestione operativa della sicurezza
- Kubernetes
- Rancher
- Ansible-Kuberspray
- ElasticSearch e Kibana
- Azure Foundamentals - Administrator - Designing
- Istqb Test Manager

FORMAZIONE TECNICA INTERNAL AUDIT

- Diploma in controllo e internal auditing
- Risk Management

FORMAZIONE TECNICA HR

- Employer Branding

PRIME LINEE

- Leadership

FORMAZIONE TECNICA M&A

- Conferimenti d'azienda e aspetti elusivi

FORMAZIONE TECNICA BUYER/FLEET

- Benchmarking e FM Cost Analysis
- Fleet Management
- Acquisti per i non specialisti
- Budget e controllo di gestione per i non specialisti

TRASVERSALE

- Excel
- Inglese

SOFT SKILLS

- Young Community (Growth Mindset, Innovation, Design Thinking, Agile project management, Comunicazione, Public speaking)
- 7 Habits (Lavorare sul self empowerment, concetti di autoconsapevolezza e visione, per arrivare a metodi di gestione delle priorità, comunicazione e negoziazione)
- Middle Management - People Playground (Ruolo del manager 5.0, Comunicazione, Feedback, Delega, gestione del team)
- Intelligenza emotiva(Team building)

FORMAZIONE TECNICA QUALITY

- Norma ISO 27001:2022 AGGIORNAMENTO

FORMAZIONE TECNICA LEGAL

- Master in operazioni di M&A e joint-venture societarie
- Antiriciclaggio

FORMAZIONE TECNICA INFORMATION SECURITY

- Workgroup Violazione dei dati. Come gestire un data breach?

Rossella Magurno
Group Human Resources Director

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

IMPEGNO

NEL GENERARE TUTTI INSIEME UN IMPATTO POSITIVO PER L'ORGANIZZAZIONE, LA COMUNITÀ E PER OGNI SINGOLO INDIVIDUO CHE NE È PARTE.

UN PROGRAMMA PER I NEOASSUNTI: LA ONBOARDING EXPERIENCE

Avviata nel 2023, la Onboarding Experience di NOVOMATIC Italia è il nuovo format dedicato ai neo-assunti degli uffici del Gruppo per consentire un'efficace immersione a tutto tondo nella cultura e nei business dell'azienda. I nuovi dipendenti, accompagnati da alcuni Ambassador, visitano in un **tour di due giornate le sedi di Roma e Rimini** e possono così comprendere al meglio l'intero universo di NOVOMATIC. Queste due giornate "on the road" permettono di conoscere le Gaming Technologies, i processi produttivi, il sistema concessorio e le iniziative in ambito ESG. Questa iniziativa si svolge a cadenza periodica, in modo da coinvolgere tutti i nuovi assunti delle società corporate.

INIZIATIVE DI TEAM BUILDING

Come il programma di Onboarding Experience, anche tutte le iniziative di Team Building hanno lo scopo di consolidare lo spirito di squadra.

Nel 2023 si sono svolte diverse iniziative di Team Building: la seconda edizione della **European NOVOMATIC Futsal Tournament**; il **Go Kart Day** e la **Gaming Cup 2023**.

Gaming Cup 2023

All'insegna dello spirito di Gruppo NOVOMATIC Italia ha partecipato con due squadre, una di calcio e una di padel, alla X° edizione della Gaming Cup, la manifestazione sportiva dedicata alle aziende del settore del gioco pubblico.

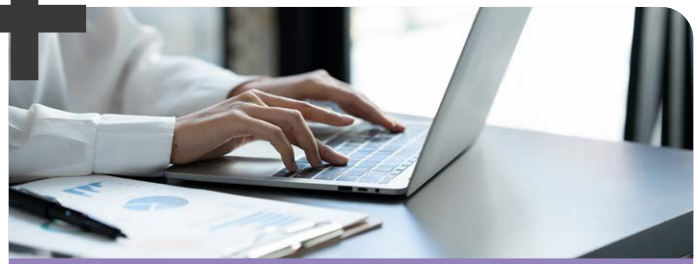
GO Kart Day 2023

Nel 2023, NOVOMATIC Italia ha organizzato la seconda edizione dei GO Kart Days, una tradizione mutuata dai colleghi di Allstar, e ad oggi molto apprezzata dall'intero Gruppo. Grazie a tre giornate di competizioni, i dipendenti del Gruppo hanno potuto sfidarsi correndo con i kart sulle piste, decretando i campioni locali e nazionali della competizione. L'evento si è strutturato in tre tappe con i vincitori dei gironi locali, che si sono poi sfidati nella finale nazionale. Le prime due tappe si sono svolte a Bolzano e a Rimini, mentre la finale ha avuto luogo a Roma, all'evento hanno partecipato circa 500 dipendenti, provenienti dalle tre sedi principali e dalle maggiori filiali sparse sul territorio nazionale.

2° European NOVOMATIC Futsal Tournament

A giugno 2023 NOVOMATIC Italia è stata tra i protagonisti del 2° European NOVOMATIC Futsal Tournament, la manifestazione sportiva che ha riunito a Belgrado più di 1.500 dipendenti NOVOMATIC provenienti da oltre 16 Paesi.

Si tratta di una manifestazione dedicata allo sport e al rafforzamento dei legami tra le diverse countries europee del Gruppo.



IL SUPPORTO ALLO SMART WORKING

Nel 2023, proprio per dare sempre maggiore impulso al work-life balance, è stato rinnovato l'accordo di smart working, che prevede 9 giorni di lavoro remoto per tutta la popolazione aziendale compresa negli accordi, ma che al contempo ha un occhio attento ad alcune categorie, come le donne in gravidanza (che possono lavorare in full remote a partire da 60 giorni prima della Data Presunta Parto), dei collaboratori fragili, dei genitori di bambini fino a 6 anni, ed in generale di tutti i genitori con figli in condizione di disabilità grave, che possono usufruire di 13 giorni al mese.

Inoltre, intercettando alcune tendenze molto chiare nel mercato del lavoro, è stato fatto un focus specifico dedicato ai lavoratori ICT (per le aree CDO e VLT Product Management & Development) e della BU Online, che possono usufruire fino a 18 giorni al mese.

4.3 ACTIVE IN THE COMMUNITY

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera, ed è attivo nella costruzione di un percorso di presenza condiviso all'interno della comunità a cui appartiene.

Progetta e sviluppa con i propri stakeholder locali interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale e umano, con un focus particolare sul **mondo dello sport**.

L'azienda offre il proprio contributo attraverso partnership consolidate con associazioni ed enti non profit, donazioni e attività di volontariato, azioni volte a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche e a migliorare l'inclusione, con una particolare attenzione al territorio di riferimento.

LE DONAZIONI E LE PARTNERSHIP

Nel 2023, l'Emilia-Romagna ha vissuto l'emergenza causata dall'alluvione e il Gruppo NOVOMATIC Italia ha scelto di rispondere con una donazione di **20.000 euro a favore dell'Agenzia per la sicurezza territoriale e la Protezione civile dell'Emilia-Romagna**, per testimoniare la propria vicinanza alla popolazione.

SCARICA LA APP

A maggio, AGN ha presentato l'app mobile "**Menorah - The Game**", un importante progetto realizzato dalla Fondazione Museo Ebraico di Roma e dall'Associazione TuoMuseo. ADMIRAL Gaming Network ha partecipato come partner tecnologico, sostenendo i costi legati allo sviluppo del game, seguendone gli step di realizzazione tecnici e artistici. Attraverso questa iniziativa, NOVOMATIC intende valorizzare la cultura millenaria della comunità ebraica di Roma ripercorrendo, attraverso un gioco, la storia, le tradizioni, i simboli e i significati che è possibile ritrovare all'interno del Museo Ebraico. L'app è completamente gratuita, e scaricabile attraverso il QR code in questa pagina.

A giugno e a dicembre, la sede di Roma ha ospitato il consueto doppio appuntamento con l'emoteca di Ema-Roma per permettere, a chiunque ne avesse possibilità e desiderio, di donare il sangue in piena tranquillità e sicurezza direttamente sul posto di lavoro. La giornata della donazione del sangue ha l'obiettivo di contribuire ad una sempre maggiore attenzione verso il tema della solidarietà e del benessere fisico.

LA STORICA COLLABORAZIONE CON LA RIMINI MARATHON

NOVOMATIC Italia, ponendo grande attenzione ai valori della salute e dello sport e in considerazione della natura della Rimini Marathon quale evento sportivo territoriale, anche nel 2023 ha rinnovato il proprio ruolo di main partner dell'evento contribuendo fattivamente alla realizzazione e allo svolgimento della manifestazione.

La partnership con la Rimini Marathon è espressione diretta della volontà dell'azienda di incentivare e promuovere i valori dello sport come elemento fondamentale nella quotidianità delle comunità di riferimento e di tutti i propri dipendenti, così che qualità e stile di vita, insieme al benessere della persona, ne diventino il tratto distintivo. La giornata del 26 marzo ha visto il team NOVOMATIC Italia, composto per l'occasione da oltre 200 persone tra dipendenti, amici e familiari, presente anche all'interno del Villaggio Marathon a supporto all'organizzazione.

LA VOCE DELLE ASSOCIAZIONI

LO SPORT COME CHIAVE PER LA SALUTE DELLE PERSONE E DEI TERRITORI

La partecipazione di NOVOMATIC alla Rimini Marathon si fonda su tre concetti chiave: dialogo, condivisione e obiettivi comuni. Questi guidano l'intero processo che si sviluppa lungo tutto l'anno. Nei nostri primi anni di collaborazione, abbiamo iniziato un percorso incentrato sul comune intento di visibilità e di posizionamento nella comunità di sportivi riminesi e romagnoli. Fin da subito, abbiamo pensato all'opportunità di far partecipare gratuitamente i dipendenti NOVOMATIC alla race, creando un momento piacevole di team building, e siamo felici di vedere che, ogni anno di più, cresce il numero dei dipendenti che vengono a correre la Marathon non solo dall'ufficio di Rimini, ma da tutta Italia! Nel 2023 abbiamo iscritto oltre 200 dipendenti e familiari NOVOMATIC e ADMIRAL Pay, ed alcuni di loro ci hanno supportato come volontari nell'area ristoro, quella in cui accogliamo i runners a fine gara. La valorizzazione del Territorio, e quella dello sport sono gli obiettivi comuni che abbiamo sia noi che NOVOMATIC, e ci auguriamo di continuare questo percorso virtuoso insieme ancora per tanto tempo!

Mattia Pari

ASD Rimini Marathon Unstoppable

IL SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI VICINE ALLE SEDI

Come scritto prima, è particolarmente elevata l'attenzione nei confronti delle associazioni attive vicine alle diverse sedi.

Ad esempio, a Roma sostiene l'associazione **RIDAJE Roma** per la cura del parco binario 9 e ¾, posto fisicamente vicino alla sede. Hanno così permesso apertura e chiusura del parco, nonché l'annaffiatura delle numerose piante presenti durante il mese di agosto. NOVOMATIC Italia ha poi iniziato e un percorso di collaborazione con RIDAJE, per supportarla anche nella gestione del parco anche per tutto il 2024.

Sempre a Roma, NOVOMATIC Italia sostiene **BEA a colori**, associazione nata per accogliere e aiutare le famiglie ad affrontare quanto necessario per la cura di malattie cardiovascolari con una maggiore consapevolezza e serenità, con lo scopo di migliorare la qualità di vita dei ragazzi e delle loro famiglie.

Anche a Rimini NOVOMATIC Italia ha individuato un'associazione attiva nel mondo sanitario: **A.R.O.P. (Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica)**, attiva nel sostegno ai bambini affetti da malattie oncoematologiche.

I REGALI SOLIDALI

Un altro modo in cui NOVOMATIC Italia esprime il proprio sostegno a diverse associazioni è la pratica dei regali solidali che viene estesa lungo tutto l'anno.

Ad esempio, per l'8 marzo, nel 2023, alle donne di NOVOMATIC Italia è stato donato un dolce cadeaux solidale a sostegno di "**Chicas Poderosas**", un importante progetto di empowerment femminile promosso dalla **Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus**, un programma che offre assistenza psicologica e corsi professionali a giovani donne in situazioni di grave povertà, abuso e abbandono.

In occasione della festività pasquale, NOVOMATIC Italia ha ospitato, all'interno delle sedi di Roma e Rimini, BEA a colori e A.R.O.P. per la vendita di dolci pasquali, consentendo a entrambe le realtà di ottenere un buon riscontro in termini di partecipazione.

Per il periodo natalizio, le sedi di Roma e Rimini hanno ospitato la prima **Christmas Square** firmata NOVOMATIC con spazi dedicati al divertimento, alla cucina di prodotti tipici del territorio e alla solidarietà.

Protagonisti di entrambe le giornate sono state infatti anche alcune Onlus con cui il Gruppo ha da tempo intrapreso un percorso di solidarietà e vicinanza: a Rimini è stata nostra ospite AROP mentre a Roma sono state presenti Bea a Colori e Susan G. Komen Italia.Uno speciale dress contest ha visto poi premiati gli outfit natalizi più originali dei partecipanti che, oltre a ricevere un buono premio, hanno potuto scegliere rispettivamente due associazioni benefiche cui destinare una donazione di 500€. Le realtà scelte sono state ancora una volta AROP, per Rimini, e la Fondazione Bambin Gesù su Roma.

L'evento è stato, inoltre, l'occasione per tutti i colleghi di ricevere la consueta strenna natalizia che anche quest'anno contribuirà a finanziare i progetti dell'Associazione Ai.Bi. - Amici dei Bambini su tutto il Territorio nazionale, supportandola nella preziosa attività di assistenza alle famiglie adottive, al fine di combattere l'abbandono minorile in tutto il mondo.

LA VOCE DELLE ASSOCIAZIONI

AI.BI E NOVOMATIC INSIEME AL FIANCO DEI BAMBINI

L'impegno di NOVOMATIC Italia al fianco di Ai.Bi. attraverso la campagna di Natale 2023 per le Aziende "Donare Speranza è una Grande Impresa" contribuisce ai progetti di Ai.Bi. Amici dei Bambini per garantire il diritto di ogni bambino e bambina di vivere e crescere in famiglia attraverso l'adozione internazionale, l'affido, l'adozione a distanza e gli interventi di cooperazione internazionale. Da oltre 40 anni, Ai.Bi. è impegnata nel mondo per migliorare le condizioni di vita dei minori abbandonati ospiti negli orfanotrofi e aiutare le famiglie più vulnerabili e a rischio di abbandonare i propri figli, garantendo la sua presenza anche nelle aree di emergenza. In Italia, Ai.Bi. offre accoglienza ai bambini e agli adolescenti fuori famiglia e alle mamme in situazione di fragilità economica e sociale garantendo loro accoglienza 24/24 nelle comunità mamma- bambino, negli alloggi di semi e alta autonomia e nelle Case-famiglia. Attraverso i Centri Servizi per la Famiglia " I Pan di Zucchero", Ai.Bi offre servizi di accompagnamento gratuito ai bambini e agli adolescenti a rischio di emarginazione e alle loro famiglie.

Marco Griffini
Presidente di Ai.Bi. Amici dei Bambini

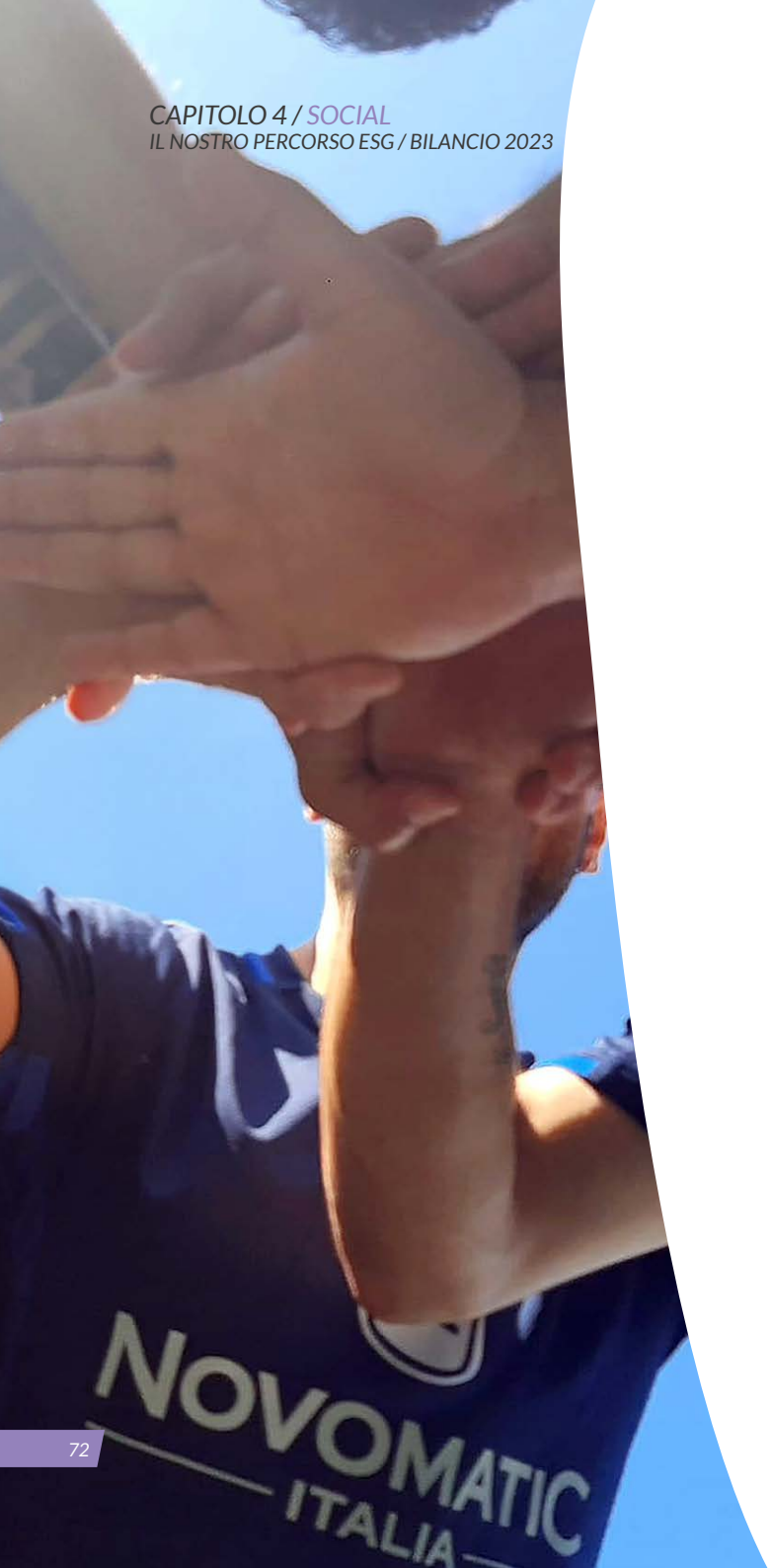
IL SOSTEGNO ALLO SPORT

Nel 2023 NOVOMATIC Italia ha annunciato il proprio supporto a due grandi realtà sportive di Rimini e Provincia: il **Rinascita Rimini Basket** e gli **Angels Basket Santarcangelo**. Per la stagione 2023/2024, infatti, ADMIRAL Pay, Istituto di pagamento del Gruppo, sarà sponsor del "Rinascita Rimini Basket", nuovamente in serie A2 come nella stagione 22/23, che ha visto il ritorno nella seconda serie dopo undici anni di assenza.

Inoltre, NOVOMATIC Italia, insieme ad ADMIRAL PAY, sarà tra i sostenitori del club Santarcangelo Basket per tutta la stagione 2023/2024. Attivo da oltre quarant'anni nel campo dello sviluppo e della diffusione di attività sportive connesse alla pratica della pallacanestro, lo storico club degli Angels, di Santarcangelo di Romagna, milita oggi in serie C.

Attraverso queste due collaborazioni il Gruppo intende contribuire alla crescita e al consolidamento di un movimento, quello della pallacanestro, che da sempre svolge un ruolo importante come aggregatore sociale e promotore di valori fondamentali quali il rispetto, il gioco di squadra e il benessere psico-fisico.

Offrire attenzione e sostegno a chi crea valore per il territorio di Rimini, città che ha visto la prima sede nel 2007, si concretizza ogni giorno attraverso le attività dì Corporate Responsibility e il modo di essere impresa di tutta NOVOMATIC Italia, ponendo costantemente attenzione all'interesse delle comunità di riferimento.



UNO SGUARDO AL 2024

Nel 2024, NOVOMATIC Italia, sempre in ascolto dei trend di mercato e delle richieste puntuali delle proprie persone, ha ampliato notevolmente le iniziative rivolte ai propri dipendenti e collaboratori.

A gennaio è stato implementato un imponente piano di welfare e well-being integrato, che, in un'ottica di total reward, ha previsto numerose attività dedicate a tutti gli aspetti del benessere possibili: dalla salute fisica e mentale (Novowell), al benessere economico, attraverso il sostegno al potere d'acquisto tramite sconti e convenzioni puntuali, al cosiddetto "community well-being".

A partire luglio 2024, per i dipendenti di tutto il Gruppo NOVOMATIC Italia, il piano welfare si è arricchito dei buoni pasto, armonizzando il trattamento delle diverse legal entities. Rivolto a tutta la popolazione aziendale che svolge la prestazione lavorativa, anche in part-rime, i ticket restaturant impatteranno tutte le Società del Gruppo, e tutti i dipendenti, tanto negli uffici quanto nelle sale, in un'ottica di totale integrazione e inclusività.

I buoni pasto, dal valore di 8€, saranno erogati anche nelle giornate di lavoro in modalità remote, in misura ridotta, per un valore di 4€.

A PARTIRE LUGLIO 2024, PER I DIPENDENTI DI TUTTO IL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA, ***IL PIANO WELFARE SI È ARRICCHITO DEI TICKET RESTAURANT.***

4.4 L'ATTENZIONE PER LA SUPPLY CHAIN

I fornitori hanno per NOVOMATIC un'importanza strategica per garantire l'alta qualità dei prodotti e dei servizi offerti nel rispetto dei principi dichiarati e osservati dal Gruppo. L'azienda assicura una gestione responsabile degli approvvigionamenti, attraverso la **trasparenza e l'imparzialità** in ogni fase del procedimento di acquisto.

Tutti i fornitori hanno parità di condizioni nella partecipazione al processo di selezione che è basato su valutazioni obiettive, secondo principi di correttezza, economicità, qualità e in linea con quanto stabilito dalle procedure, dai Modelli Organizzativi adottati e dal Codice Etico che contiene un passaggio dedicato a loro:

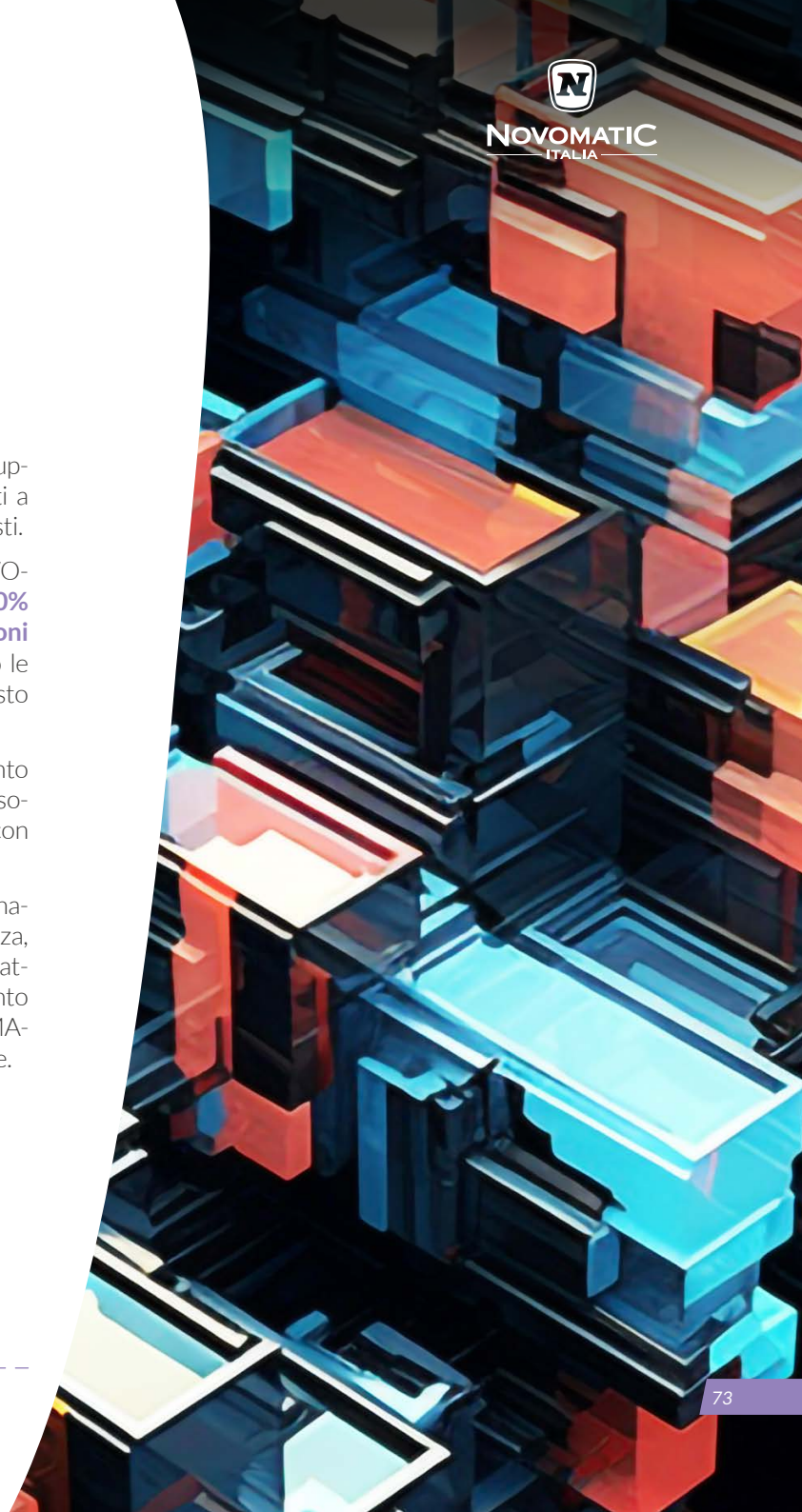
> *«Il Gruppo impronta i rapporti con i propri fornitori e subappaltatori nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente, ispirandoli a principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità».*

Nell'ambito delle procedure di scelta dei fornitori, il Gruppo adotta meccanismi di monitoraggio periodico volti a verificare la permanenza nel tempo dei requisiti richiesti.

Al 2023, tra i fornitori iscritti all'albo del Gruppo NOVOMATIC la maggioranza è Italiana. In particolare, il **50% di questi ha sede legale ed operativa nelle tre regioni** (**Lazio, Emilia-Romagna** e **Lombardia**), che ospitano le tre principali sedi della holding, cioè Roma, Rimini e Busto Arsizio.

Anche nella gestione servizi manutentivi l'orientamento prioritario del Gruppo, nelle sue diverse componenti societarie, è quello di valorizzare e consolidare rapporti con realtà imprenditoriali "locali".

Questo avviene sia in relazione ai servizi di Facility Management acquisiti da NOVOMATIC Italia (pulizia, vigilanza, manutenzioni impiantistiche ed altri) sia dalle società attive sul segmento retail. Per quanto riguarda il segmento retail, che è molto esteso su tutto il territorio, NOVOMATIC Italia fa ricorso a attività locali per la manutenzione.



CAPITOLO 5

GOVERNANCE

LA NOSTRA ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE SICURA

ALWAYS COMPLIANT

All'interno del Pilastro **Always Compliant** sono comprese tutte le attività che permettono a NOVOMATIC di garantire prodotti e servizi in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari per garantire una crescita costante e stabile a livello internazionale.

Il Gruppo NOVOMATIC è costantemente al lavoro per implementare sistemi utili a garantire la piena compliance normativa, e una gestione delle attività in totale conformità con gli elevati standard stabiliti nel Codice di condotta.

5.1 ***ETICA E INTEGRITÀ***

IL MODELLO 231 E L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA

NOVOMATIC Italia ha adottato dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo per le società del Gruppo, ai sensi dell'articolo 6 del Decreto Legislativo 231/01, finalizzati, tra l'altro, a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle attività aziendali.

Il Gruppo ha, inoltre, nominato i rispettivi Organismi di Vigilanza.

IL CODICE ETICO

NOVOMATIC Italia impronta lo svolgimento dell'attività, il perseguimento dello scopo sociale e la sua crescita societaria al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e di principi etici condivisi.

Per questo il Gruppo NOVOMATIC è dotato di un Codice Etico che definisce i propri principi di deontologia aziendale. Degli stessi principi esige l'osservanza da parte degli Organi societari, dei propri dipendenti e di tutti coloro che cooperano a qualunque titolo al perseguimento dei fini aziendali, inclusi i propri fornitori.

Il Codice è oggetto di revisione periodica; nel corso del 2024 questo è stato revisionato e aggiornato inserendo due nuovi articoli dedicati alla prevenzione della corruzione e alla tutela del patrimonio culturale e artistico.

IL CODICE DI CONDOTTA

Al Codice Etico è affiancato il Codice di Condotta, oggetto di un profondo aggiornamento nel 2024, per allineare l'azienda ai più recenti requisiti normativi e agli standard di settore e regolatori.

Al fine di mantenere i nostri standard più elevati, è stata data massima diffusione del nuovo Codice a tutti i dipendenti del Gruppo e in tutte le lingue locali, al fine di garantire il massimo coinvolgimento di ciascun collaboratore.

SCARICA IL CODICE ETICO

SCARICA IL CODICE DI CONDOTTA

Raffaele Gnazzi
Legal & Compliance Director

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

TRASPARENZA

COMUNICHIAMO IN MANIERA TRASPARENTE CHI SIAMO, COSA FACCIAMO E COME LO FACCIAMO.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/2001

Le società del Gruppo NOVOMATIC Italia hanno adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (il cosiddetto MOG) al fine di prevenire e contrastare la commissione dei reati previsti dal Decreto 231 grazie a un sistema strutturato di procedure e una costante azione di monitoraggio sulla corretta attuazione di tale sistema.

Il succitato Codice Etico costituisce parte integrante del MOG(Modello di Organizzazione Gestione e Controllo), che rappresenta una parte del sistema di controllo interno di ogni società, integrato da procedure, regole e organizzazione.

Inoltre, in ottemperanza alla Legge 179/2017, "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato", NOVOMATIC ha istituito un canale alternativo di segnalazione idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell'identità del segnalante, attraverso la piattaforma **NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System**.

COMPLIANCE E FORMAZIONE

Data Protection, Anti-corruption, Anti-money laundering (AML), Privacy e Whistleblowing sono solo alcuni dei temi cardine attorno a cui ruota il pilastro Always Compliant.

Come stabilito nel Codice di Condotta il pieno rispetto dei più alti standard in materia di compliance è un asset strategico per il Gruppo.

Questo è garantito attraverso le attività quotidianamente svolte tanto nell'operatività di chi lavora nelle funzioni dedicate, costantemente impegnate parimenti sia nelle azioni di prevenzione che di controllo, quanto in tutti i collaboratori del Gruppo, che ricevono costantemente formazione e aggiornamenti in materia.

Sul tema formazione, un focus particolare è dedicato alle società impegnate nel segmento retail, e agli operatori a contatto con la clientela.

A titolo di esempio, guardando ad Allstar, la società con il maggior numero di collaboratori, abbiamo relativamente al 2023:

TEMA DELLA FORMAZIONE	ORE
Formazione Codice di Condotta	1.370,252
Formazione Anti-corruzione	262, 4
Formazione Antiriciclaggio	1.360
Formazione GDPR	492,3
Formazione Whistleblowing	583, 2

*NEL 2023, I **CONTROLLI AML** EFFETTUATI DALLA FUNZIONE DI GRUPPO DEDICATA, GRAZIE AL SUPPORTO DI UN APPLICATIVO SVILUPPATO PER L'ANALISI IN AMBITO ANTIRICICLAGGIO, **SONO STATI OLTRE 150.000**.*

ADMIRAL PAY: TRASPARENZA E TUTELA NEI FLUSSI FINANZIARI

Tanto nel segmento di gioco land-based (in-store) che in quello online, una particolare attenzione è dovuta alle operazioni di pagamento, in particolar modo a tutti i trasferimenti di denaro legati all'emissione di ticket VLT, al pagamento di vincite in-store, e alle operazioni di ricarica e prelievo da conto di gioco online.

L'operatività della società ADMIRAL Pay, si inserisce appunto nel contesto di appartenenza a un gruppo internazionale focalizzato su soluzione tecnologiche per il gioco legale, ma non si limita a servizi accessori all'attività della sua capogruppo.

La Società ha infatti intrapreso un percorso di innovazione e adeguamento alle normative vigenti rispetto alla tematica dei sistemi di pagamento, con l'obiettivo di migliorare l'erogazione dei servizi dedicati al cittadino e di quelli legati al mondo del gioco, garantendo la trasparenza dei flussi finanziari e la completa tutela dei clienti utilizzatori.

Con la gestione in proprio dei sistemi di pagamento, ADMIRAL Pay intende promuovere una sempre maggiore diffusione dei pagamenti digitalizzati, al fine di assicurare una gestione del gioco più consapevole e garantire tracciabilità e sicurezza nella gestione dei pagamenti.

ADMIRAL Pay

ADMIRAL PAY

ADMIRAL Pay è l'Istituto di Pagamento del Gruppo NOVOMATIC Italia che ha come obiettivo quello di erogare servizi di pagamento innovativi in maniera facile, veloce e sicura.

Oltre a fornire soluzioni di pagamento BtoB (Business to Business) tarate sulle esigenze dei clienti, grazie ad una rete di esercenti convenzionati e a partnership online e terrestri con Grandi Reti, raggiunge il consumatore finale con un'ampia gamma di prodotti quali ricariche telefoniche, prodotti a PIN, pagamento di bollettini, bollo auto, PagoPA servizi conto gioco e tanto altro.

«Crediamo nell'innovazione e nella creazione di soluzioni studiate appositamente per soddisfare le esigenze dei nostri clienti nel pieno rispetto della normativa vigente».

Nato nel 2018, l'Istituto di Pagamento ADMIRAL Pay è autorizzato ai sensi degli artt. 114-sexies e seguenti del D.lgs. 1° settembre 1993, n. 385 (il "TUB") ed iscritto all'apposito albo tenuto dalla Banca d'Italia al numero matricola 91 – codice identificativo dell'Istituto di Pagamento n. 36080.

E-WALLET è uno strumento online che, oltre a permettere la gestione delle vincite VLT e da siti di gioco online, funziona proprio come un vero portafoglio, e consente di effettuare qualsiasi operazione di acquisto o movimento di denaro attraverso uno smartphone o altri dispositivi elettronici.

L'E-wallet è in grado di sostituire quindi i contanti presenti nel portafoglio fisico, in quanto il pagamento viene effettuato tramite le somme depositate su carte o conti collegati, appunto, all'E-wallet. Tutto ciò avviene in totale sicurezza grazie ad una App progettata per garantire elevate performance rispettando tutti gli standard e i requisiti previsti dalla legge.

5.2 LE CERTIFICAZIONI

Uno degli strumenti principali per attuare questi principi sono le certificazioni che consentono a NOVOMATIC Italia di governare la gestione e il controllo delle società del Gruppo.

Il sistema di norme e linee guida delineato dalle certificazioni nel Gruppo è continuamente oggetto di analisi e revisioni, nonché di implementazioni ogni qualvolta si identifichi la volontà di adeguarsi a standard più elevati. Questo approccio improntato al miglioramento continuo dimostra la cura e l'attenzione verso gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

NEL 2023, ADMIRAL PAY HA OTTENUTO LE SEGUENTI CERTIFICAZIONI:
ISO 9001, ISO 27001 E ISO 37001

A livello di Gruppo, i framework dei riconoscimenti attualmente in vigore è costituito dalle seguenti certificazioni:

ISO 9001

UNI EN ISO 9001:2015 – SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

La ISO 9001 definisce i requisiti per realizzare un Sistema di Gestione della Qualità per migliorare i processi aziendali e aumentare l'efficienza nell'erogazione del servizio. Lo standard internazionale è il più conosciuto applicabile a qualsiasi organizzazione e rappresenta un requisito obbligatorio derivante dalle concessioni per NOVOMATIC Italia E per tutte le società del Gruppo attive nell'ambito del gaming.

NOVOMATIC ITALIA · AGN ADMIRAL GAMING NETWORK · ADMIRAL Pay · HBG ON LINE GAMING NOVOMATIC GROUP · ALLSTAR NOVOMATIC GROUP · ANGELASTRI NOVOMATIC GROUP

ISO 14001

UNI EN ISO 14001:2015 – SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Attraverso il processo di certificazione ambientale il Gruppo NOVOMATIC Italia concorre attivamente e concretamente alla protezione dell'ambiente mediante la prevenzione e la mitigazione degli effetti negativi di propria competenza. Grazie all'applicazione della ISO 14001 l'azienda, garantendo un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, permette di ricercare sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

NOVOMATIC ITALIA · AGN ADMIRAL GAMING NETWORK · ALLSTAR NOVOMATIC GROUP

ISO 27001

UNI CEI EN ISO/IEC 27001 – SISTEMI DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Si tratta di una norma internazionale che definisce i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (SGSI o ISMS, dall'inglese Information Security Management System), e include aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica e organizzativa. I principi di sicurezza delle informazionisono concretizzati nel documento "Politica e Organizzazione per la sicurezza delle informazioni" e declinati nel dettaglio nelle politiche e documenti del Sistema di Gestione che descrive le direttive strategiche manageriali volte ad indirizzare la gestione della sicurezza delle informazioni, le cui finalità sono la protezione dei dati e degli elementi del sistema informativo responsabile della loro gestione. Tali obiettivi fanno riferimento alla necessità di contenere il rischio di compromissioni della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni aziendali considerate una risorsa di valore strategico per l'organizzazione, la cui tutela rappresenta una precisa responsabilità aziendale sancita anche a livello normativo.

NOVOMATIC ITALIA · AGN ADMIRAL GAMING NETWORK · ADMIRAL Pay · ALLSTAR NOVOMATIC GROUP

UNI EN ISO 45001:2018 - CERTIFICAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Questa certificazione è stata ottenuta nel 2020. Una certificazione che assume una maggiore valenza vista l'importanza e la criticità del tema in Italia; ma che al contempo attesta la costante attenzione verso i propri clienti per l'offerta di un servizio conforme a tutti gli standard, caratteristiche sottolineate anche dal gruppo di audit che ha evidenziato la dinamicità e i progetti di miglioramento messi in atto dalle società del Gruppo.

UNI EN ISO 37001:2016 - ANTICORRUZIONE

Mira a prevenire eventuali e potenziali fenomeni corruttivi. L'impegno di ADMIRAL Pay si è concretizzato, in particolare, nel ridurre i rischi e i costi legati a possibili fenomeni corruttivi, ha implementato un Sistema di Gestione che limita il rischio di commettere atti di corruzione, attiva o passiva, tentata o commessa, pubblica o privata.

SA 8000:2014 - CERTIFICAZIONE ETICA

SA8000 è uno standard internazionale volontario di certificazione rilasciato da soggetti terzi indipendenti, volto a coniugare criteri di gestione aziendali e principi di responsabilità sociale. È relativo ai diritti dei lavoratori ispirato alle Convenzioni ILO, International Labour Organization, promosso nel 1997 dal Council of Economical Priorities Accreditation Agency.

ISO/IEC 27701 - GESTIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA PRIVACY

Fornisce le indicazioni per proteggere le informazioni personali identificabili (PII). Riguarda il modo in cui l'azienda deve gestire i dati personali ed è di supporto nel dimostrare la conformità alle norme applicabili sulla Privacy, come il GDPR.

ISO 26000 - GUIDA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'adozione delle Linee Guida ISO 26000 permette di attuare una politica volta alla responsabilità sociale, attraverso i principi che l'azienda integra e mette in pratica nelle attività e nelle relazioni con le parti interessate, e rende così possibile una reale partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile.

UNI ISO 31000:2018 - GESTIONE DEL RISCHIO LINEE GUIDA

Le linee guida ISO 31000:2018 sul risk management permettono di individuare, prevenire e gestire rischi nell'ambito dell'attività aziendale, attraverso un approccio strutturato.

G4

Il programma di certificazione G4, sviluppato dal Global Gambling Guidance Group, rappresenta un punto di riferimento a livello mondiale nella corretta applicazione delle procedure volte a garantire il gioco responsabile secondo standard e protocolli globalmente accettati.

5.3 LA DIFFUSIONE DI UNA CULTURA DI CYBER SECURITY

All'interno di NOVOMATIC Italia la funzione di Information Security riveste sempre più un ruolo cruciale, come dimostra il fatto di essere a diretto riporto del CEO. Questa posizione all'interno dell'organigramma permette al CISO (Corporate Information Security Officer) non solo di avere una imprescindibile overview generale di tutta l'azienda ma anche di avere potere decisionale e quindi capacità di intervento.

NOVOMATIC Italia sta ottenendo ottimi risultati grazie anche alla collaborazione con **Cyber Guru**, una società che **affronta la sicurezza informatica con un approccio innovativo**. La scelta di questa soluzione è stata determinante, considerando l'ampia portata del business aziendale e l'alto rischio di cyber attacchi, specialmente in un contesto in cui migliaia di dipendenti sono coinvolti e l'uso della tecnologia è pervasivo.

L'impatto positivo di Cyber Guru è stato evidente sin dai primi mesi di utilizzo, con una significativa riduzione della percentuale di click errati da parte dei dipendenti, passando da un iniziale 50% a meno del 5%, e poi ulteriormente verso l'1/2%.

Questo successo è da attribuire alla modalità formativa della piattaforma, che utilizza avatar con intelligenza artificiale e si adatta ai diversi livelli di conoscenza dei dipendenti, suddividendoli in categorie sulla base dei risultati dei test e delle attività di phishing.

La chiave del successo risiede nella breve durata delle sessioni formative, mai superiori ai 14 minuti ciascuna, e nella loro frequenza costante, riconoscendo che la sicurezza informatica è una materia in continua evoluzione che richiede un apprendimento continuo.

Per consolidare e incentivare ulteriormente l'impegno nel campo della sicurezza, NOVOMATIC Italia ha istituito la **Cyber Security Academy**, un programma triennale che sottolinea l'importanza della formazione continua lungo tutto il percorso lavorativo. Inoltre, l'azienda ha integrato la componente ludica con sessioni di gamification, dimostrando il potenziale di stimolo e coinvolgimento che questa metodologia può offrire.

La competizione tra i team interni è stata inaspettatamente efficace nel promuovere un atteggiamento proattivo verso la sicurezza, tanto che NOVOMATIC sta considerando di estendere questa pratica anche ad altri eventi aziendali, evidenziando il valore della sana competizione interna nel promuovere comportamenti virtuosi e consapevoli.

WORKSHOP CYBERSECURITY

1.136 UTENTI TOTALI ORGANIZZAZIONE

33 TEAM TOTALI

12 INCONTRI TERRITORIALI

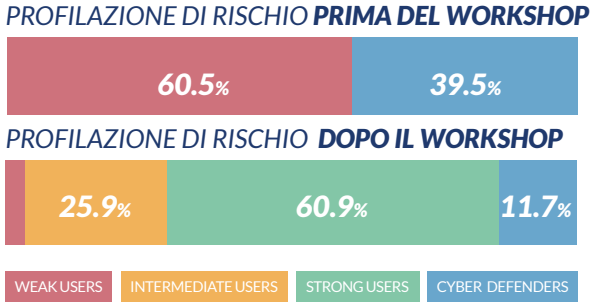
270 PARTECIPANTI

DIRETTORI SALA / AREA MANAGER (2022)

14 INCONTRI RIMINI/ROMA

260 PARTECIPANTI

FUNZIONI CORPORATE (2023)



UNO SGUARDO SUL 2024: COSTANTE INNOVAZIONE PER LA TUTELA INFORMATICA

Nel 2024, NOVOMATIC Italia ha ulteriormente potenziato la sua strategia di sicurezza informatica introducendo una nuova piattaforma di threatening intelligence. Questo sistema avanzato consente all'azienda di monitorare in tempo reale le minacce informatiche provenienti da varie fonti, analizzando costantemente i pattern e le tendenze degli attacchi cyber. Inoltre, la piattaforma è stata estesa per includere verifiche sulla supply chain, un'aggiunta cruciale considerando l'importanza della catena di approvvigionamento nell'ecosistema aziendale.

Questo approccio proattivo alla sicurezza informatica è fondamentale per proteggere l'integrità dei dati e la continuità operativa di NOVOMATIC Italia, specialmente in un settore ad alto rischio come quello del gaming. La capacità di rilevare e rispondere prontamente alle minacce informatiche rappresenta un vantaggio competitivo significativo, consentendo all'azienda di mantenere la fiducia dei clienti e la reputazione sul mercato.

Pasquale Salerno
Information Security Officer

Se dovessi scegliere una parola che collega NOVOMATIC Italia alla sostenibilità, quale sarebbe?

SICUREZZA

PER UN'AZIENDA TECNOLOGICA COME NOVOMATIC, GLI ATTACCHI CYBER COSTITUISCONO LA MINACCIA PIÙ IMMEDIATA AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ. PER QUESTO L'AZIENDA RITIENE FONDAMENTALE UNA CORRETTA POSTURA NEI CONFRONTI DI ADEGUATE POLITICHE DI CYBERSECURITY.

NOVOMATIC
ITALIA

NOTA METODOLOGICA

NOVOMATIC Italia ha scelto volontariamente di rendicontare gli aspetti ESG propri della sua realtà, arricchendo così il percorso intrapreso a livello di Gruppo.

Per il presente Rapporto, relativo al 2023, NOVOMATIC Italia ha rendicontato con l'opzione "with reference to" dei GRI Standards Versione 2021.

I dati riportati nel presente documento sono accurati e, per la maggior parte dei casi, frutto di raccolte dati operate periodicamente tramite un sistema consolidato di rendicontazione alla Casa madre. È stato limitato al massimo il ricorso a stime.

Il Rapporto include nel perimetro di rendicontazione le società che, nel 2023, hanno partecipato all'Annual Report di NOVOMATIC AG, vale a dire: NOVOMATIC Italia Spa, ADMIRAL Gaming Network Srl, Allstar Srl, Alp Srl, ADMIRAL Pay Srl, HBG Entertainment Srl, HBG On Line Gaming Srl, Angelastri Video Giochi S.r.l, Lottoitalia Srl.

Il periodo rendicontato è il seguente: 01.01.2023 – 31.12.2023.

È stata condotta un'analisi di materialità che fa riferimento al GRI 3: Standards 2021 e che ha seguito le seguenti 4 fasi:

1. **Comprensione del contesto dell'organizzazione**
   La comprensione del contesto organizzativo è avvenuta prendendo in considerazione molteplici input, sia interni (ad esempio, interviste ai referenti delle diverse funzioni di NOVOMATIC Italia, Politiche e procedure aziendali, certificazioni, comunicati stampa) sia esterni (analisi dei macro-trend di sostenibilità a livello nazionale e internazionale, analisi dei trend di sostenibilità specifici per il settore del gioco legale e analisi di benchmark sui principali peer e concorrenti).

2. **Identificazione degli impatti (positivi e negativi) attuali e potenziali**
   A valle delle attività di desk analysis del contesto organizzativo interno ed esterno, NOVOMATIC Italia ha identificato una lista di impatti, sempre secondo le previsioni del GRI.

3. **Valutazione della significatività degli impatti attraverso una survey rivolta agli stakeholder**
   NOVOMATIC ha predisposto un questionario per i propri stakeholder interni utile per raccogliere i loro feedback relativamente agli impatti identificati.
   È stato quindi chiesto ai dipendenti dei due cluster identificati (manager e young) di valutare la significatività di ciascun impatto su una scala da 1 a 4. I rispondenti alla survey avevano anche la possibilità di lasciare dei commenti qualitativi, utili per completare l'analisi.

4. **Prioritizzazione degli impatti**
   Infine, gli impatti sono stati dettagliati, prioritizzati all'interno delle aree ESG e riportati nel presente report.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso:
NOVOMATIC Italia Spa rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023.

Utilizzato il GRI 1:
GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Standard di settore GRI pertinenti:
Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 2 – Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo	12, 13, 14
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Chi siamo	13, 14
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Lettera agli stakeholder Nota metodologica	05, 84
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	84
	2-6 Attività, catena del valore, e altri rapporti di business	Prodotti e servizi Il valore economico L'attenzione alla supply chain Nota metodologica	15, 16, 24, 25, 73, 84
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone Enjoy Working with us	26, 27, 28, 29, 64, 65, 66, 67
	2-9 Struttura e composizione della governance	La Corporate Governance	22, 23
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Corporate Governance	23
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La Corporate Governance	22
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica e integrità	76, 77

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 2 – Informative generali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	Etica e integrità	77
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	5
	2-23 Impegno in termini di policy	La nostra strategia di Corporate Responsibility	38, 39
	2-25 - Processi volti a rimediare impatti negativi	I consumi energetici e la Carbon Footprint Gestione Responsabile delle risorse Sostegno alla diffusione della cultura green Responsible Entertainment L'attenzione per la Supply Chain	51, 52, 53, 54, 55, 59, 61, 62, 63, 73
	2-26 - Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica e integrità Le certificazioni	77
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità	76, 79
	2-28 - Appartenenza ad associazioni	Responsible entertainment	62
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il dialogo con i nostri stakeholder	40, 41, 42

temi materiali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità	45, 42
	3-2 Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità	43, 44
	3-3 Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità	42, 43, 44, 45

economici / governance

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Il Valore economico	24, 25
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Il Valore economico	24, 25
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Il Valore economico	24
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	L'attenzione per la supply chain	73
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e integrità	76
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Etica e integrità	77
GRI 207 – Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	Prodotti e servizi Il valore economico	17, 24, 25

ambientali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 301 Materiali 2016	GRI 301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Gestione responsabile delle risorse	54
GRI 302 Energia 2016	GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	I consumi energetici e la carbon footprint	50
	GRI 302-3 Intensità energetica	I consumi energetici e la carbon footprint	50
	GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	I consumi energetici e la carbon footprint	51
GRI 305 Emissioni 2016	GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	I consumi energetici e la carbon footprint	50
	GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	I consumi energetici e la carbon footprint	50
	GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	I consumi energetici e la carbon footprint	50
	GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	I consumi energetici e la carbon footprint	51
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione responsabile delle risorse	54
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gli obiettivi del programma NOVOMATIC per ciascuna "green area" Gestione responsabile delle risorse	49, 54

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 401 Occupazione 2016	GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le nostre persone	26
	GRI 401-3 Congedo parentale	Enjoy working with us	67
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le certificazioni Le nostre persone	29, 80
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Le nostre persone	29
	403-3 Servizi per la salute professionale	Le nostre persone	66, 67
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Enjoy working with us	64
	403-6 Promozione sulla salute dei lavoratori	Enjoy working with us	64, 66
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le certificazioni Le nostre persone	29, 80
	403-9 Infortuni sul lavoro	Le nostre persone	29
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Il 2023 in numeri Enjoy working with us	6, 64
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone	26, 27

sociali

Standard GRI	Informativa	Paragrafo-sezione	Pagina
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Active in the Community	68, 69, 70, 71
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Responsible Entertainment	63

Il presente documento è stato elaborato a cura del reparto
Corporate Communication & Corporate Responsibility di **NOVOMATIC Italia**,
con il supporto di **Amapola Srl Società Benefit**.

Il progetto grafico è sviluppato da **Amapola Srl Società Benefit**.

Per maggiori info: **cr@novomatic.it**

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.
Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611
www.novomatic.it