



NOVOMATIC
— ITALIA —

IL NOSTRO PERCORSO ESG

SUMMARY BILANCIO 2023



HIGHLIGHTS 2023

809,6 MLN € RICAVI

159,7 MLN € EBITDA

289,3 MLN € VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

7,5 MLD € RACCOLTA

1,1 MLD € CONTRIBUTO ERARIALE DALLA RACCOLTA DI GIOCO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholders,

È con grande soddisfazione che presentiamo il documento di sintesi del bilancio di sostenibilità di NOVOMATIC Italia per il 2023, un anno caratterizzato da notevoli risultati economici. I ricavi hanno raggiunto i 809,6 milioni di euro, registrando un aumento dell'EBITDA del 26% rispetto all'anno precedente.

Parallelamente alla nostra performance finanziaria, ci impegniamo fermamente nel percorso ESG delineato da NOVOMATIC AG, focalizzato su Environment, Social e Governance, proiettato verso il futuro con responsabilità. Questo documento riflette il nostro impegno quotidiano attraverso la collaborazione con le istituzioni, la garanzia di sicurezza per i nostri utenti e l'impegno per l'ambiente e la società. Sosteniamo che la sostenibilità sia cruciale per il nostro ruolo nell'economia italiana, combinando eccellenza operativa con un impegno costante verso la piena sostenibilità. Inoltre, continuiamo a innovare per garantire soluzioni sempre più sicure e avanzate, confermando la nostra responsabilità nel promuovere il valore socio-economico del Paese.



Vi auguro una buona lettura!

Markus Buechele

Chief Executive Officer
di NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC ITALIA

NOVOMATIC Italia è uno dei top player nell'industria del gaming del Paese.

In Italia dal 2007, conta un organico di oltre 4.000 unità, suddivise tra la sede legale di Roma, i siti di Rimini, Busto Arsizio e Imola, le sedi dei noleggi e i punti di gioco.

L'offerta BtoB comprende tutti i prodotti per il gioco land-based, online ed il betting, nonché i servizi di rete offerti dalla concessionaria per apparecchi da intrattenimento ADMIRAL Gaming Network. NOVOMATIC è primo provider in Italia nel segmento VLT. Sul fronte BtoC raggiunge il consumatore finale attraverso il marchio ADMIRAL, diffuso in circa 270 sale da gioco, tra cui 34 sale bingo; con il brand Quigioco, che conta 50 centri scommesse in franchising e il portale per il gioco online www.quigioco.it; e grazie ai servizi di pagamento di ADMIRAL Pay, Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia.



NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC AG GROUP

Il Gruppo NOVOMATIC AG è uno dei maggiori produttori e operatori internazionali di gaming technologies e impiega circa 25.300 dipendenti in tutto il mondo. Il Gruppo ha sedi in circa 50 Paesi ed esporta apparecchiature e soluzioni di gioco elettroniche ad alta tecnologia in circa 120 Paesi. Il Gruppo gestisce circa 214.000 apparecchi da gioco e videolottery (VLT) nelle sue oltre 2.200 sale dedicate e attraverso i noleggi.

LA NOSTRA STRATEGIA DI CORPORATE RESPONSIBILITY

Da oltre 10 anni il Gruppo NOVOMATIC ha intrapreso un percorso di cambiamento, orientato alla transizione sostenibile.

In qualità di leader del settore, NOVOMATIC Italia punta ad accrescere i propri standard di riferimento per la responsabilità sociale e ambientale. Nell'ambito delle attività di Corporate responsibility, ci concentriamo su pilastri strategici che contribuiscono alla **nostra vision: essere il fornitore più innovativo e affidabile di intrattenimento responsabile a livello mondiale.**

VISION E VALORI



RESPONSIBLE GAMING



ALWAYS COMPLIANT



ENJOY WORKING WITH US



GOING GREEN



ACTIVE IN THE COMMUNITY

ESSERE IL PRIMO PROVIDER DI RESPONSIBLE ENTERTAINMENT NEL MONDO, IN TERMINI DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ.

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AGENDA 2030

Il Gruppo NOVOMATIC è impegnato nel rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030. Promuoviamo il rispetto dei diritti umani, dei dipendenti e delle loro organizzazioni rappresentative, la protezione dell'ambiente, l'uso responsabile delle risorse, la promozione di una concorrenza equa e la lotta alla corruzione.





RESPONSIBLE GAMING

Un impegno quotidiano per tutto il Gruppo, il segno distintivo della nostra etica aziendale. In tutti i Paesi in cui è presente, il Gruppo NOVOMATIC AG opera per garantire ai propri clienti un intrattenimento responsabile.

IL NOSTRO IMPEGNO:

- Offriamo un intrattenimento responsabile e ci assicuriamo che si faccia un utilizzo consapevole dei nostri prodotti e dei nostri servizi.
- Ci assicuriamo che i nostri dipendenti siano formati sui temi della player protection e siano sempre pronti ad identificare e trattare di conseguenza qualsiasi comportamento problematico riscontrato.
- Impediamo l'accesso ai nostri prodotti da parte dei minori.



G4: il Gruppo NOVOMATIC è il primo in Italia ad ottenere la certificazione per il Gioco Responsabile per le sale del proprio network.



NOVOMATIC ha dedicato un Blog alla divulgazione del gioco responsabile e alla prevenzione di comportamenti patologici e potenzialmente dannosi.



VISITA IL SITO

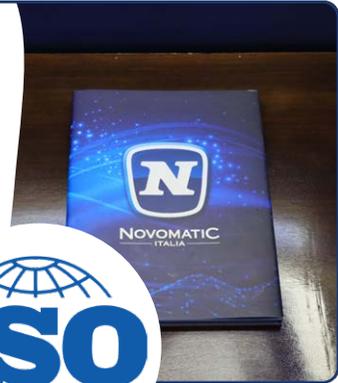


ALWAYS COMPLIANT

Sin dalla sua fondazione nel 1980 la priorità assoluta di NOVOMATIC è offrire prodotti e servizi solo in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari. NOVOMATIC è costantemente al lavoro per implementare sistemi utili a garantire la piena compliance normativa, e una gestione delle attività in totale conformità con gli elevati standard stabiliti nel Codice di Condotta e nel Codice Etico.

IL NOSTRO FRAMEWORK

- Codice Etico
- Codice di Condotta
- Mod. 231
- Whistleblowing
- Sistema certificazioni ISO



Nel corso del 2024 NOVOMATIC Italia ha ottenuto l'upgrade del Rating di Legalità di AGCM a ★★+.

Il rating di legalità viene attribuito da AGCM, Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato, ed è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



RATING DI LEGALITÀ





ENJOY WORKING WITH US

HIGHLIGHTS 2023

47.000 ORE DI FORMAZIONE

3.770 DIPENDENTI

52% DONNE

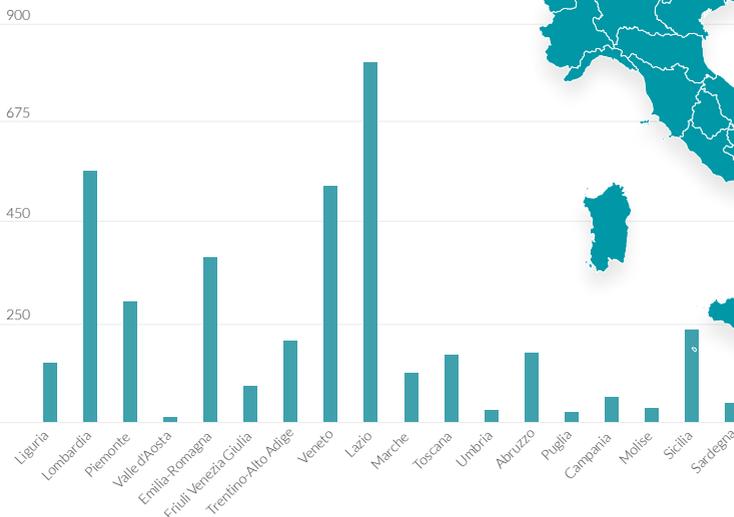
83% ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO

59 NAZIONALITÀ DIVERSE

NOVOMATIC Italia pone grande attenzione al benessere dei dipendenti, valorizzando il clima interno e il bilanciamento tra vita professionale e personale. L'azienda investe notevolmente nella formazione continua attraverso programmi per sviluppare sia competenze trasversali che tecniche.

NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige. Il 71% dei dipendenti è impiegato nelle sale di gioco a gestione diretta.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI





GOING GREEN

HIGHLIGHTS 2023

14.519 TON EMISSIONI DI CO₂

**PRODUZIONE DI ENERGIA PULITA CON
IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

**COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ DEI
VOLI AEREI**

OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

La sostenibilità ambientale è un valore centrale per NOVOMATIC a livello globale. Il Gruppo da anni si impegna nel contenimento dei consumi energetici e nella riduzione delle emissioni, seguendo i principi ESG dell'Unione Europea per mitigare gli impatti ambientali. NOVOMATIC Italia ha ottenuto la Certificazione Ambientale ISO 14001, che supporta un sistema di gestione ambientale avanzato; Allstar Srl, la società attiva nella gestione delle sale retail, vanta inoltre la Certificazione ISO 50001 per l'efficienza energetica.

Il Green Evolution Program implementa le politiche di sostenibilità del Gruppo, focalizzandosi su obiettivi ambientali UE e promuovendo pratiche aziendali eco-sostenibili e strumenti avanzati di monitoraggio ambientale.





ACTIVE IN THE COMUNITY

HIGHLIGHTS 2023

984.000 € TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera, contribuendo allo sviluppo culturale e umano, e con attenzione ai valori positivi che sono il collante della società civile. L'azienda offre il proprio contributo attraverso partnership consolidate con associazioni ed enti no profit, e progetta e sviluppa con i propri stakeholder locali interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale e umano, con un focus particolare sul mondo dello sport.

Tra le principali iniziative del 2023:

Enti del Terzo Settore (ETS):

- Sviluppo dell'app "Menorah - The Game" con la Fondazione Museo Ebraico di Roma.
- Sostegno ad associazioni locali come Bea a Colori a Roma e A.R.O.P. a Rimini.
- Strenne di Natale solidali con Ai.Bi.
- Donazione alla Protezione civile in occasione dell'alluvione in Emilia-Romagna.

SPORT:

- Main partner della Rimini Marathon.
- Sponsorship dei club Rinascita Rimini Basket e Angels Basket Santarcangelo.



Il presente documento è stato elaborato a cura del reparto
Corporate Communication & Corporate Responsibility di **NOVOMATIC Italia**,
con il supporto di **Amapola Srl Società Benefit**.

Il progetto grafico è sviluppato da **Amapola Srl Società Benefit**.

Per maggiori info: **cr@novomatic.it**

NOVOMATIC ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124
00142 Roma (RM), Italy, Europe
tel. +39 06 526 239 01

Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2
47922 Rimini (RN), Italy, Europe
tel. +39 0541 420 611

www.novomatic.it



NOVOMATIC
— ITALIA —



**SCANSIONA IL QR CODE PER SCARICARE
LA VERSIONE INTEGRALE DEL BILANCIO**