

# LA RESPONSABILITÀ NELLA COMUNICAZIONE E NEL MARKETING DEL GRUPPO NOVOMATIC



## MISSION

In qualità di operatore impegnato nella diffusione della filosofia della responsabilità nel gioco, il Gruppo NOVOMATIC si impegna a rispettare le norme diffuse nel mondo industriale. Siamo impegnati nel mantenimento dei più alti standard etici e d'integrità aziendale. La presentazione dei nostri servizi di gioco, l'interazione con i clienti e il nostro rapporto con il pubblico sono un riflesso diretto di ciò ed è condiviso a tutti i livelli. La nostra strategia pubblicitaria è specificamente progettata per promuovere il gioco responsabile. Prendiamo attivamente le distanze dall'attrarre i clienti presentando loro la prospettiva di vincere o sottovalutando i rischi connessi ad abitudini di gioco compulsive. Inoltre, *in conformità alla normativa vigente*, escludiamo volutamente dai nostritarget gruppi particolarmente vulnerabili all'esposizione verso messaggi seduttivi.

## Rispettiamo il seguente Codice di Condotta:

- **Limitazione nella scelta degli strumenti di comunicazione:** *non utilizziamo mass media esclusivamente diretti a minori.* Nelle nostre pubblicazioni, evitiamo di rivolgerci a target adolescenziali (sia in TV che sul web), poiché non possiamo escludere a priori che anche questi vengano raggiunti dai messaggi. Abbiamo espressamente posto questo limite alle nostre agenzie di comunicazione e monitoriamo che questo requisito sia rispettato.

- **Contenuti di comunicazione:**

1. **Abbiamo oggettivamente e con precisione comunicato le opportunità e i rischi dei giochi offerti.**  
Nella redazione dei nostri annunci, prestiamo particolare attenzione a evitare la creazione di aspettative irrealistiche che potrebbero ingannare i clienti. Al contrario, forniamo informazioni oggettive, mostriamo le probabilità di vincita e l'importo versato all'Erario.
2. **Informiamo.** Nella redazione dei nostri annunci diamo informazioni circa l'assistenza disponibile in caso di problemi di dipendenza da gioco, predisponendo materiale a ciò dedicato e diffondendolo capillarmente.
3. **La vincita dipende solo dalla fortuna. Questo è un messaggio che diffondiamo chiaramente.**  
Il gioco è riconducibile del tutto alla casualità e sottolineiamo come la pratica del gioco non sostituisca un reddito regolare. Ricordiamo sempre inoltre come giocare non risolva problemi personali, di socialità o conflitti psicosociali.
4. **Divertimento responsabile.** Tutta la comunicazione del Gruppo NOVOMATIC mira alla protezione dei giocatori e mette in risalto l'importanza di misure preventive rispetto a comportamenti a rischio, insieme ai vantaggi di un approccio responsabile al gioco. Ciò serve a evidenziare l'attrattiva del gioco legale, soggetto a un quadro di regole, rispetto alle offerte illegali o non regolamentate.
5. **Scelta del linguaggio consono.** Prestiamo molta attenzione all'uso di un linguaggio che non sia diretto a un determinato gruppo di destinatari, in particolare quelli che sono stati esclusi come target a rischio. Inoltre, ci assicuriamo che non siano utilizzati trigger che potrebbero invogliare i giocatori, soprattutto quelli a rischio compulsivo. Non facciamo quindi annunci di scommesse sportive per specifici eventi sportivi prima o durante le trasmissioni in diretta di tali eventi.
6. **Imagery.** Nelle nostre pubblicazioni in cui vengono ritratte persone ci assicuriamo che superino riconoscibilmente i 18 anni.

- **Altre restrizioni ed eccezioni:**

- a. **Sponsoring.** Prestiamo attenzione ad allineare le nostre attività di sponsorizzazione e partnership ai nostri target in modo che gli adolescenti non siano raggiunti, rispettando il CODICE ETICO e la policy sulle sponsorizzazioni del Gruppo NOVOMATIC. Escludiamo i progetti con partner esterni focalizzati alla prevenzione precoce degli adolescenti e di altri gruppi di popolazione spesso colpiti da comportamenti problematici di gioco.
- b. **Campagne aziendali.** I nostri standard di marketing responsabile non si applicano solo a misure per promuovere l'immagine positiva del Gruppo, ma si applicano a tutti i nostri servizi di gioco.

