NOVOMATIC AG

Corporate Responsibility Report 2016

Organigramma

Gruppo NOVOMATIC

ACE Casino Holding AG
(Svizzera, 100 %)

Casinò Mendrisio (100 %)
Casinò Locarno (91 %)
Casinò Bad Ragaz (33,3 %)

Novo Invest GmbH
(Austria, 100 %)

NOVOMATIC AG Group

NOVOMATIC AG
(Austria, 89,96 % Novo Invest GmbH e 10,04 % Gryphon Invest AG) holding

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
(Austria, 100 %) R&D, produzione, vendita

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG
(Austria, 100 %) gestore di sala da gioco

ADMIRAL Sportwetten GmbH
(Austria, 100 %) fornitore di scommesse sportive

Casinos Austria AG
(Austria, 17,19 %) gestore di casinò

Österreichische Lotterien GmbH
(Austria, 23,25 %) gestore della lotteria

NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH
(Austria, 100 %) sviluppatore di piattaforme di gioco, soluzioni di lotteria elettronica e terminali di lotteria, produzione, vendita

Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH
(Austria, 100 %) produzione, gestione e distribuzione di soluzioni per casinò online e mobili e terminali basati su server

LÖWEN Entertainment GmbH
(Germania, 100 %) R&D, produzione, vendita

Crown Technologies GmbH
(Germania, 100 %) R&D, produzione, vendita

Extra Games Entertainment GmbH
(Germania,100 %) gestore di sala da gioco

Spielbank Berlin Gustav Jaenecke GmbH & Co. KG
(Germania, 59,5 %) gestore di casinò

NOVOMATIC Italia S.p.A.
(Italia, 100 %) vendita

Allstar S.r.l.
(Italia, 100 %) gestore di sala da gioco

Astra Games Ltd.
(Regno Unito, 100 %) R&D, produzione, vendita

Bell-Fruit Group Ltd.
(Regno Unito, 100 %) produzione

Gamestec Leisure Ltd.
(Regno Unito, 100 %) vendita

Luxury Leisure Ultd.
(Regno Unito, 100 %) gestore di sala da gioco

Playnation Ltd.
(Regno Unito,100 %) gestore di sala da gioco

Talarius Ltd.
(Regno Unito, 100 %) gestore di sala da gioco

Alfor SIA
(Lettonia, 60 %) gestore di sala da gioco

NOVOMATIC Netherlands B.V.
(Paesi Bassi, 100 %) R&D, produzione, vendita

NOVOMATIC Gaming Spain S.A.
(Spagna, 100 %) produzione, vendita

Admiral Operations Spain S.L.
(Spagna, 100 %) gestore di sala da gioco

GiGames S.L.
(Spagna, 80 %) produzione, vendita

NOVOMATIC Americas Holdings Inc.
(USA, 100 %) vendita

Gryphon Invest AG
(Svizzera, 100 %)

European Data Project s.r.o. (EDP)
(Repubblica Ceca, 100 %) produzione, casinò e gestore di sala da gioco.

ATSI S.A. Advanced Technology Systems International
(Polonia, 80,78 %) technology center

Gruppo NOVOMATIC
Il Gruppo NOVOMATIC comprende Novo Invest GmbH, il gruppo NOVOMATIC AG e le due holding svizzere ACE Casino Holding AG e Gryphon Invest AG, di proprietà del Prof. Johann F. Graf.

Gruppo NOVOMATIC AG
Il Gruppo NOVOMATIC AG fa parte del Gruppo NOVOMATIC e comprende le maggiori società controllate qui elencate. Inoltre, il Gruppo NOVOMATIC AG è attivo in Inghilterra, Germania, Spagna, America Latina e Africa, ma anche in altri paesi dell'Europa centro e sud orientale attraverso le società controllate.

Contenuti

PANORAMICA DELL'AZIENDA

3 NOVOMATIC IN BREVE

5 Cifre e dati 2016
7 Highlight 2016
9 Attività in tutto il mondo
11 La crescita del Gruppo NOVOMATIC
13 Introduzione del Consiglio d'Amministrazione

15 NOVOMATIC E IL SENSO DI RESPONSABILITÀ

17 La Corporate Responsibility nel nostro Core Business
22 Gestione della Corporate Responsibility
30 Responsible Entertainment
40 Corporate Governance
48 Lavorare con noi
60 Il rispetto dell'ambiente
66 Attivi nella Comunità

74 Sigla editoriale

NOVOMATIC

NOVOMATIC

IN BREVE

5 Cifre e dati 2016

7 Highlights 2016

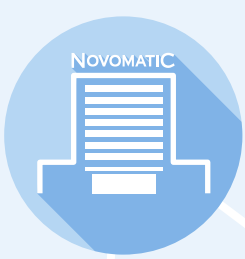
9 Attività in tutto il mondo

11 La crescita del Gruppo NOVOMATIC

13 Introduzione del Consiglio d'Amministrazione

Gruppo NOVOMATIC
Cifre e dati 2016

Con i suoi 36 anni di storia alle spalle e i 29.000 dipendenti in tutto il mondo, il Gruppo NOVOMATIC è diventato uno dei top player dell'industria del gioco e il numero uno in Europa.



120.000 m²
Superficie della sede centrale di Gumpoldskirchen

67
Nazionalità

9.000 km
Cavi prodotti

>3.300
Dipendenti in Austria

6,5 h
Tempo di assemblaggio per terminale di gioco

>300.000
Ore di programmazione annuali

>€ 4,4 miliardi
Ricavi
>4.000
Diritti di proprietà intellettuale registrati
~29.000
Dipendenti in tutto il mondo
49 %
Donne in organico
260.000
Terminali di gioco in funzione
13
Impianti di produzione in 10 paesi
20
Technology center in 13 paesi
250
Singole componenti per dispositivo di gioco
98 %
Tasso di esportazione
>3.500
Giorni di formazione svolti
55 m
Cavi per terminale di gioco

Gruppo NOVOMATIC
Highlights 2016

NOVOMATIC ricorda il migliore anno finanziario dei suoi 36 anni di storia. Full-service provider su scala mondiale che opera in tutti i mercati del gioco di rilievo, il Gruppo copre tutti i segmenti del settore.

Dal 2 al 4 febbraio

Nuovo record di presenze all'ICE Totally Gaming

NOVOMATIC è stata rappresentata all'ICE (International Casino Exhibition) Totally Gaming 2016 dal numero record di 22 aziende espositrici del Gruppo. Con una superficie di più di 4.500 m², NOVOMATIC ha avuto ancora una volta la più grande presenza a livello espositivo nella storia fieristica del gioco.

PROMOSPORT

8 Marzo

NOVOMATIC Lottery Solutions firma l'accordo di partenariato a lungo termine con la PROMOSPORT

NOVOMATIC Lottery Solutions, per conto del Ministero della Gioventù e dello Sport della Tunisia, ha firmato un accordo della durata di 6 anni con il gestore di totoscommesse tunisino PROMOSPORT. L'oggetto dell'accordo è la fornitura di una soluzione completa per la gestione delle totoscommesse insieme a un servizio di manutenzione e assistenza ininterrotto.

27 giugno

Gli azionisti di minoranza approvano l'investimento di NOVOMATIC in Ainsworth

L'investimento è avvenuto a febbraio 2016 con l'acquisto del 53 % circa delle azioni di Ainsworth Game Technology di Len Ainsworth da parte di NOVOMATIC, con la firma di un contratto di acquisto, seguito a giugno dal consenso dei soci di minoranza, previsto dal diritto societario. Si attende il 2017 perché venga concesso il regime normativo di approvazione richiesto per completare l'acquisizione.

1 Aprile

Un nuovo quartier generale unico per Greentube e NOVOMATIC Lottery Solutions

Greentube e NOVOMATIC Lottery Solutions si sono trasferiti nel loro nuovo quartier generale di Vienna. Il nuovo edificio, appena ristrutturato, offre più di 10.000 m² ai 500 dipendenti di Greentube, Funstage e NOVOMATIC Lottery Solutions.

28 giugno

NOVOMATIC rileva il gestore di gioco britannico Talarius

Il perfezionamento di questa transazione rappresenta il perdurare della strategia di espansione di NOVOMATIC. Oggi, NOVOMATIC è il più grande gestore di strutture di gioco nel settore Adult Gaming Center in Gran Bretagna.

22 Agosto

Terzo NOVO Safety Day

Il punto focale di questa giornata è stato l'evacuazione di più di 500 persone, l'addestramento per il primo soccorso, la tutela dell'ambiente, la protezione antincendio e l'autodifesa.

15 Settembre

Seconda giornata della salute per la prima volta in due sedi

Più di 250 partecipanti della NOVOMATIC Gaming Industries GmbH a Gumpoldskirchen e ADMIRAL Casinos & Entertainment AG a Wiener Neudorf hanno approfittato di più di 30 attività sul tema della la salute.

23 Settembre

Apre il Casinò Admiral San Roque

Dopo la fase di progettazione e ristrutturazione durata un anno, è stata celebrata l'apertura del Casinò Admiral San Roque insieme all'ambasciatore del marchio NOVOMATIC, Niki Lauda. Il casinò offre divertimento all'avanguardia su più di 4.650 m².

14 Dicembre

Via libera: NOVOMATIC investe in Casinos Austria AG

NOVOMATIC ha annunciato l'acquisizione delle quote della MTB Privatstiftung di Casinos Austria AG per un 17,2 percento.

28 Novembre

Assegnazione del certificato NESTOR^{GOLD}

NOVOMATIC e ADMIRAL si sono entrambe aggiudicate il certificato NESTOR^{GOLD} rilasciato dal Ministro Federale Alois Stöger durante la cerimonia tenutasi presso il Ministero Federale austriaco degli Affari Sociali. NESTOR^{GOLD} è un rigoroso processo di certificazione sottoposto ad audit esterno per tutto ciò che riguarda la gestione l'invecchiamento attivo nei posti di lavoro.

14 Ottobre

Casinò FlaminGO festeggia l'ampliamento

L'espansione del Casinò FlaminGO in Macedonia è stata festeggiata in modo straordinario, insieme all'Ambasciatore del marchio NOVOMATIC, Niki Lauda, in qualità di ospite d'onore. L'espansione ha incoronato il Casinò FlaminGO come il più grande dell'Europa del sudest.

10 Ottobre

7° Simposio del Gioco Responsabile NOVOMATIC

L'argomento è stato "il Gioco Responsabile non è una contraddizione" ed è stato discusso insieme a degli esperti e numerosi stakeholder al Novomatic Forum.

NOVOMATIC
Attività in tutto il mondo

NOVOMATIC
Attività

NOVOMATIC
Centri Competenza

NOVOMATIC
Quartier Generale

La crescita del **Gruppo NOVOMATIC**

Negli ultimi dieci anni, in tutti i continenti il Gruppo NOVOMATIC ha accresciuto il numero degli impiegati più di sette volte fino a raggiungere le 29.000 persone.

1980

FONDAZIONE
Fondata dal Professor Johann F. Graf, Austria

1985

RIVOLUZIONE INTERATTIVA
Il primo terminale NOVOMATIC dual screen rivoluziona il mercato

1989

ENTRATA NEL MERCATO
Europa Centrale, Orientale e Meridionale

1991

FONDAZIONE
della società di scommesse sportive **ADMIRAL Sportwetten GmbH,** Austria

ADMIRAL

1995

SVILUPPO
Rivoluzione del settore AWP: inizio dello sviluppo dei **dispositivi multiplayer** e il lancio del **multi-game** interattivo

1997

INNOVAZIONE
Sviluppo della **piattaforma hardware Coolfire™ per casinò,** presentazione dei primi dispositivi multiplayer e sviluppo della **RouletteTouchBet®**

2000

FONDAZIONE
di **ADMIRAL Casinos & Entertainment AG** in Svizzera e **Advanced Technology Systems International S.A.** in Polonia

2003

ACQUISIZIONE
LÖWEN Entertainment GmbH, produttore tedesco di terminali di gioco

LÖWEN ENTERTAINMENT NOVOMATIC GROUP

2004

ACQUISIZIONE
della quota di maggioranza di **Astra Games Ltd.,** Regno Unito

ASTRA

2005

INNAUGURAZIONE
del **CASINÒ ADMIRAL PRATER,** Austria

CASINO ADMIRAL PRATER

2006

RIVOLUZIONE
LÖWEN Entertainment GmbH rivoluziona il mercato del gioco tedesco con il nuovo concetto multi-game NOVOLINE

2007

ACQUISIZIONE
Crown Technologies GmbH, Germania primo produttore di terminali di gioco

Crown TECHNOLOGIES NOVOMATIC GROUP

ACQUISIZIONE
di **Crown Gaming S.A.C.,** Perù

2009

INNAUGURAZIONE
del nuovo quartier generale NOVOMATIC di Gumpoldskirchen, Austria

2016

ACQUISIZIONI
Electro System S.p.A., Italia
MG Gaming S.r.l., Italia
Casinos Austria AG, Austria
Lotaria Kombëtare, Albania
OTIUMGI S.L., Spagna
Talarius Ltd., Regno Unito

Talarius

ENTRATA NEL MERCATO
Tunisia (Lotteria), Francia

INAUGURAZIONE
del Casinò Admiral San Roque, Spagna
Nuovo quartier generale di **Greentube** e **NOVOMATIC Lottery Solutions a Vienna,** Austria

BENCHMARK-ANLEIHE
Eurobond per un ammontare complessivo di di 500 milioni di euro, Austria

RAFFORZAMENTO DEL BRAND
Rinominazione dell'Austrian Gaming Industries GmbH in NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

2015

ACQUISIZIONE
di **BlueBat Games Inc.,** Canada
AbZorba LLC, USA
Casinò Tornado, Lituania, 5° casinò
Österreichische Lotterien GmbH, Austria
Playnation Ltd., Regno Unito

ENTRATA NEL MERCATO
Madrid (gestione), Catalogna (lotteria)

CORPORATE CREDIT RATING
La S&P assegna NOVOMATIC AG un rating "investment grade" di BBB e stable outlook

PROMISSORY NOTE BONDS
per un ammontare complessivo di 275 milioni di euro, Austria

NIKI LAUDA
Diventa ambasciatore del marchio NOVOMATIC

ANLEIHE
obbligazioni societarie per un ammontare di 200 milioni di euro, Austria

INNAUGURAZIONE
dell'**Hotel Casinò FlaminGO,** Macedonia

2014

FONDAZIONE
di **NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH,** Austria, Islanda

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS

ACQUISIZIONE
di **Luxury Leisure Ultd.,** Regno Unito, Scozia
GiGames S.L., Spagna

GiGames NOVOMATIC GROUP

Elam Group Electronic Amusement B.V., Paesi Bassi

ENTRATA NEL MERCATO
Israele, Illinois, Costa Rica, Honduras, Guatemala

2013

OBBLIGAZIONI
Obbligazioni societarie per un ammontare complessivo di 250 milioni di euro, Austria

ENTRATA NEL MERCATO
Paesi Bassi, Romania (con i VLT)
Eurocoin Gaming B.V., JVH exploitatie, Paesi Bassi
Betware Holding hf., Islanda
Sviluppo e vendita di soluzioni online e mobile per lotteria all'avanguardia e piattaforme di gioco

2012

ACQUISIZIONE
consistenti attività del **Gruppo Danoptra Gaming** (Gruppo Bell-Fruit e Gamestec Leisure Ltd.), Regno Unito

BELL-FRUIT GROUP

2011

ACQUISIZIONE
di **Spielbank Berlin,** Germania

SPIELBANK BERLIN AM POTSDAMER PLATZ

ACQUISIZIONE
di **G. Matica,** Italia

2010

OBBLIGAZIONI
Due obbligazioni societarie per un ammontare complessivo di 350 milioni di euro, Austria

ENTRATA NEL MERCATO
Italia

ENTRATA NEL MERCATO ONLINE
mediante l'acquisizione del **Gruppo Greentube,** Austria

greentube NOVOMATIC GROUP

Dr. Christian Widhalm | Thomas Graf | Peter Stein | Harald Neumann | Ryszard Presch

Introduzione del **Consiglio di Amministrazione**

Gentili Signori e Signore,

Nel 2016, il Gruppo NOVOMATIC AG ha nuovamente registrato un aumento significativo dei ricavi, arrivando a 2.294,1 milioni di euro, la somma più alta della storia della società. Questi corrispondono a un aumento pari al 10 % rispetto all'anno precedente, con uno sviluppo nell'ambito dei profitti dalle macchine da gioco particolarmente soddisfacente.

A parte gli importanti dati finanziari, nel 2016 è stata presa una chiara direzione strategica, volta a un ulteriore sviluppo delle compagnie del Gruppo. Questa comprende l'approvazione da parte degli azionisti di minoranza per l'acquisto del 53 % circa delle quote di Ainsworth Game Technology Ltd. Grazie alla forte presenza di Ainsworth in Australia, Asia, Nord e Sud America, in futuro NOVOMATIC intensificherà la sua attività anche in questi mercati.

Il Gruppo NOVOMATIC si è concentrato anche sull'Europa. La strategia consiste nel consolidare e rafforzare la posizione di mercato della compagnia tramite decisioni lungimiranti. A tal fine, abbiamo mandato un forte segnale all'importante mercato britannico con l'acquisizione di Talarius Ltd. da parte di NOVOMATIC UK. Con l'acquisto di tante piccole società, abbiamo ampliato la nostra posizione nel mercato in Germania, in Italia e in Spagna. Il crescente livello di regolamentazione introdotto dai governi europei favorisce un processo di concentrazione nel mercato, in quanto gli alti standard a tutela dei giocatori – e di conseguenza i relativi investimenti tecnici – possono essere soddisfatti soltanto da aziende responsabili e con esperienza.

In Austria, l'acquisizione delle quote di Casinos Austria AG e Österreichische Lotterien GmbH sono state al centro dell'attenzione, dell' antitrust.

Sono stati mandati anche chiari segnali a livello finanziario, così da guadagnare un vantaggio sulle opportunità di crescita. A settembre 2016 è stata emessa un'obbligazione di riferimento pari a 500 milioni di euro. Nel 2016, il primo benchmark obbligazionario di NOVOMATIC è stato anche il primo di un'azienda austriaca.

Tuttavia, queste attività sono possibili poiché abbiamo investito nel nostro staff. Ci siamo impegnati al fine di creare il miglior ambiente possibile per i nostri dipendenti. A titolo esemplificativo, abbiamo lanciato un programma di formazione per potenziali manager di casinò e aree manager per sale giochi. Quello che è importante per noi è il successo a lungo termine, ecco perché oggi stiamo adottando le misure necessarie per un ulteriore sviluppo futuro della compagnia unitamente a dei team efficienti e, soprattutto motivati a lavorare in squadra motivati, efficienti e, soprattutto, in salute.

Dopo tutto, NOVOMATIC si impegna per uno sviluppo aziendale sostenibile che, oltre all'aspetto economico della nostra attività commerciale, tiene in considerazione le questioni legate alla tutela del dipendente e dell'ambiente, ma anche agli interessi degli azionisti. Ci impegniamo a rispettare i principi di sostenibilità della United Nations Global Compact (UNGC) e gli standard mondiali per il Bilancio di Sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Harald Neumann
Presidente
Chief Executive Officer

Ryszard Presch
Vicepresidente
Chief Operating Officer

Thomas Graf
Chief Technology Officer

Peter Stein
Chief Financial Officer

Dr. Christian Widhalm
Chief Investment Officer

NOVOMATIC

NOVOMATIC

E IL SENSO DI RESPONSABILITÀ

17 Corporate Responsibility nel nostro Core Business

22 Gestione della Corporate Responsibility

30 Responsible Entertainment

40 Corporate Governance

48 Lavorare con noi

60 Il rispetto dell'ambiente

66 Attivi nella Comunità

Corporate Responsibility **nel nostro Core Business**

La tutela del consumatore, un ambiente di lavoro sicuro e salutare, una produzione ecologicamente efficiente e delle partnership a lungo termine con gli stakeholder, sono i fattori determinanti che si trovano dietro alla creazione di valore e il posizionamento sul mercato e pertanto sono parte integrante del nostro essere.

Come interpretiamo e concretizziamo la Corporate Responsibility

In NOVOMATIC, crediamo che la corporate responsibility e lo sviluppo sostenibile siano molto più che parole che vanno di moda. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare le aspettative e le richieste degli stakeholder nel miglior modo possibile. Per fare questo, oltre al rendimento economico, vogliamo sviluppare la nostra impronta ecologica e sociale in maniera sostenibile e positiva.

L'espressione "due facce della stessa medaglia" è un'ottima descrizione di questo approccio. Ovunque la compagnia svolga delle attività, come ad esempio la produzione e i servizi, è inevitabile che queste abbiamo un impatto ambientale, sui nostri dipendenti e sulla società. Questa influenza potrebbe avere degli effetti positivi o negativi sulla creazione del valore economico e sui profitti.

Spiegazione dei termini

Corporate Responsibility (CR) significa prendersi la responsabilità per le aspettative e le necessità sia degli stakeholder diretti, sia del business. Questo comprende, ad esempio, la tutela del consumatore, la conservazione dell'ambiente e delle risorse e condizioni di lavoro salubri e sicure. L'attenzione è posta sul valore aggiunto tangibile per la compagnia e per gli stakeholder.

Sostenibilità è un termine usato per descrivere la creazione globale e a lungo termine del valore economico, ecologico e sociale. A volte, questi vengono descritti come le tre colonne per uno sviluppo sostenibile. La creazione di Valore Condiviso è alla base di tale strategia.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Più la compagnia considera le proprie attività da una prospettiva globale e a lungo termine, più sarà evidente che, negli anni, un bilancio non positivo per quanto riguarda la sicurezza ambientale e sul lavoro, la responsabilità del prodotto, i diritti umani o la prevenzione della corruzione, avrà un effetto negativo sul successo economico. Rispettare la legge permette di attenuare aspetti negativi più evidenti e sotto questo aspetto le normative differiscono da paese a paese. Il vero valore aggiunto, per esempio quello derivante dall'abbattimento dei costi e dal rafforzamento della posizione sul mercato, si ottengono con la massima rispondenza agli obblighi di legge. G4.56

Misurare il valore della Corporate Responsibility

Il valore aggiunto della Corporate Responsibility (CR) non è solo una questione etica, difatti può essere misurato in modo diretto. Questo può avvenire, ad esempio, con l'ottenimento di licenze, la certezza del diritto, l'abbattimento dei costi attraverso un uso efficiente delle risorse o con la prevenzione di infortuni o malattie, così come con il reclutamento dei migliori

L'aspetto della sostenibilità negli investimenti sta diventando la norma

Esempi della pertinenza dei criteri ESG per gli investitori:

- **Carbon Disclosure Project** (CDP): 827 investitori hanno investito circa 90 miliardi di euro in compagnie con basse emissioni di CO_2.
- **Principles for Responsible Investment** (PRI): 1.500 firmatari hanno investito 55 miliardi di euro basandosi sui criteri ESG.
- **Global Reporting Initiative** (GRI): più dell'80 % delle maggiori compagnie quotate in borsa nel 2016 hanno pubblicato il rapporto di sostenibilità. La grande maggioranza è stata redatta secondo gli standard internazionali GRI.

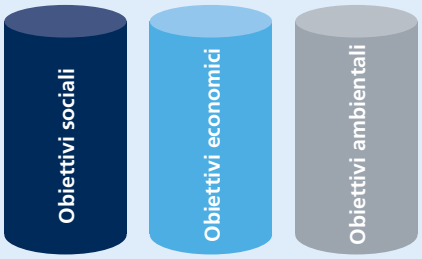
Corporate Responsibility: un valore determinante per NOVOMATIC

Costi più bassi	Posizione di mercato sicura
Efficienza energetica	Licenze
Efficienza delle risorse	Certezza del diritto
Prevenzione dello spreco dell'acqua e dei rifiuti	Attrattiva come datore di lavoro
Prevenzione di infortuni	Investimenti allettanti
Meno giorni di congedo per malattia	Rapporti a lungo termine con clienti e partner

talenti sul mercato e la creazione di rapporti a lungo termine con i clienti e i partner. Il fatto che i criteri dell'ESG si stiano diffondendo come criteri per gli investitori e i clienti, è il riflesso di questi valori condivisi.

Il modello di sostenibilità a tre colonne è già stato accettato dagli investitori come ulteriore criterio di valutazione. L'attenzione posta sui rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance (ESG) si sono consolidate a causa di molti scandali, come ad esempio la catastrofe della BP Deepwater Horizon, le condizioni di lavoro ad Amazon e lo scandalo delle emissioni della VW.

Modello a tre colonne di CR



Obiettivi sociali:
Posti di lavoro sicuri, aumento della soddisfazione dei dipendenti, Assistenza Sanitaria sul posto di lavoro, cooperazioni a lungo termine/collaborazioni di sponsorizzazione, sviluppo di ulteriori possibilità di carriera, aumento dell'attrazione come datore di lavoro, compatibilità tra vita lavorativa e famigliare.

Obiettivi economici:
Garantire un positivo e stabile sviluppo aziendale a lungo termine, il mantenimento e potenziamento della leadership di mercato, l'investimento nelle innovazioni, Trasparenza e Conformità, Divertimento Responsabile e Tutela dei Dati Personali.

Obiettivi ambientali:
Tutela dell'ambiente più intelligente ed efficiente: impiego più efficiente delle Risorse, riduzione di emissioni e rifiuti.

I campi d'azione della CR

Da anni NOVOMATIC mette in atto la Gestione della Corporate Responsibility (CR). La strategia si occupa dei requisiti della compagnia così come dei rischi e delle opportunità strategici relative ai campi d'azione economici, sociali e ambientali del settore.

Nello specifico ci focalizziamo su aree nelle quali abbiamo un' influenza maggiore per quanto concerne le questioni e le necessità che stanno a cuore agli stakeholder. I progetti filantropici, le sovvenzioni caritatevoli e i progetti individuali con un impatto limitato non sono le uniche attività. Il continuo e ulteriore sviluppo che riguarda le materie pertinenti ci conferisce credibilità.

In questo senso, ci assumiamo la responsabilità d'impresa e ci prefiggiamo obiettivi che vanno ben oltre agli standard imposti dalla legge, non solo in Austria, nostro paese di origine, ma anche negli altri paesi in cui operiamo. Questo ci è utile per evitare rischi d'impresa ed effetti negativi derivanti dalla nostra attività e a posizionarci nel mercato come fornitori di intrattenimento responsabile. Oggi, a 36 anni dalla fondazione, NOVOMATIC è uno dei leader a livello mondiale nel settore del gioco high-tech. Allo stesso tempo, NOVOMATIC è un'azienda ancorata saldamente alla comunità, con un alto senso di responsabilità verso i clienti, i dipendenti, i partner commerciali e gli altri stakeholder.

Le sfide, gli obiettivi, i provvedimenti e i risultati delle nostre attività CR sono descritte in questa relazione, secondo i nostri cinque pilastri strategici:

Campi d'azione

Responsible Entertainment

Lavorare con noi

Corporate Governance

Going Green

Attivi nella comunità

Sono cinque i campi d'azione alla base dei pilastri strategici che comprendono tutte le nostre attività CR e includono le questioni economiche, ambientali e sociali che sono state identificate come pertinenti la valutazione che svolgiamo regolarmente:

- **Responsible Entertainment**
  Questo campo d'azione rappresenta tutte quelle attività che garantiscano che il gioco rimanga un intrattenimento e che non porti ad atteggiamenti problematici. L'obiettivo principale è quello di conformarsi ai requisiti giuridici. Inoltre, rimaniamo fedeli ai principi fondamentali del nostro Responsabile Gaming Code e Responsabile Marketing Code. Ciò garantisce un divertimento sicuro e responsabile.

- **Lavorare con noi**
  Questa linea guida rappresenta il nostro obiettivo riguardo il trattamento e la collaborazione dei nostri dipendenti. Miriamo ad essere un datore di lavoro con una certa attrattiva. Tantissime attività e offerte appropriate alla crescita del dipendente, la creazione di un posto di lavoro sicuro e salubre e l'eterogeneità del nostro staff in termini di sesso, età, background, lingua, particolari esigenze fisiche o mentali, nonché di orientamento sessuale o religioso, ci aiutano a promuovere la soddisfazione dei dipendenti, che ci aiuta a realizzare prodotti e servizi eccellenti.

- **Corporate Governance**
  Questo principio si applica a tutti gli aspetti necessari al fine di assicurare una gestione giuridicamente ed eticamente conforme. L'enfasi è posta sulla compliance e la gestione dei rischi, sul sistema di monitoraggio interno e la gestione della qualità. Gli strumenti da noi utilizzati sono, ad esempio, il Codice di Condotta (Code of Conduct) e le Linee Guida Anticorruzione.

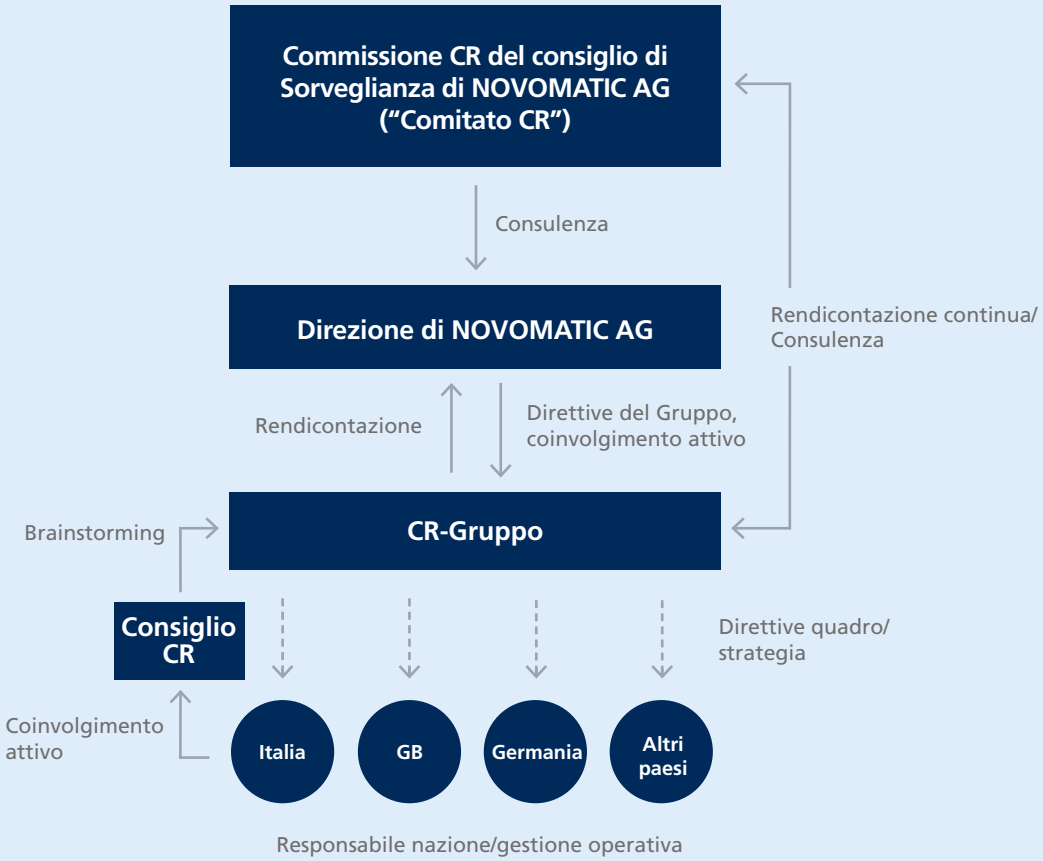
- **Going Green**
  Questo aspetto si riferisce ai provvedimenti adottati per una gestione energetica e delle risorse efficienti, nonché per la riduzione della nostra impronta ecologica in termini di emissioni, rifiuti e consumo di acqua. Essendo un'impresa tecnologica, questo aspetto si applica in particolare ai nostri numerosissimi luoghi di produzione. Il nostro sistema integrato di gestione copre il settore ambientale, della sicurezza occupazionale, della salute e della qualità.

- **Attivi nella comunità**
  Come compagnia, siamo legati dalle relazioni con i nostri stakeholder, nonché alla cultura e alla società del paese nel quale operiamo. Vogliamo essere parte attiva della società, ecco perché sosteniamo le attività positive e sociali dei nostri stakeholder attraverso progetti comuni, la sponsorizzazione e le sovvenzioni. Le attività di volontariato della nostra compagnia e il sostegno dato ai dipendenti che fanno volontariato sono la prova che tutti i nostri dipendenti si rendono conto di essere parte integrante della società. G4.2

Il Corporate Responsibility Department del gruppo è responsabile della gestione strategica, strutturale e dell'impatto ambientale della Corporate Responsibility presso NOVOMATIC. Questo reparto si rivolge direttamente al comitato esecutivo della NOVOMATIC AG. Il coordinamento e le discussioni sulle sfide strategiche, le opportunità e i rischi della CR avvengono regolarmente, sia con la direzione aziendale, sia con il Comitato Corporate Responsibility del consiglio di vigilanza di NOVOMATIC AG. Da quanto ci risulta, solamente i pionieri mondiali della CR hanno questo tipo di comitato e noi siamo l'unica compagnia in Austria ad averne uno. Questo evidenzia quanto sia importante, a livello strategico, la CR per la NOVOMATIC.

La Corporate Responsibility è parte integrante

Approccio organizzativo della gestione CR



Martina Kurz
Membro del Comitato CR presso NOVOMATIC AG

"A mio parere NOVOMATIC è un'azienda dalle ampie vedute. Siamo ampiamente concentrati sui dipendenti ed offriamo stimolanti prospettive di carriera. Promuoviamo tanto, ma esigiamo anche tanto."

Barbara Feldmann
Membro del Comitato CR presso NOVOMATIC AG

"In NOVOMATIC, CR ha grande priorità. Tuttavia, la CR deve anche essere autentica, e non una maschera. Viviamo la CR e tutti i livelli gerarchici sono attivamente coinvolti. Infatti le risposte a domande sociali provengono in primo luogo dall'azienda. Ci impegniamo ad assumere un ruolo di precursore attivo, per esempio, nel settore della diversità."

Inoltre, il Comitato della Corporate Responsibility tiene riunioni trimestrali per incentivare il continuo sviluppo delle tematiche collegate alla CR. Il Comitato della CR è costituito da più di 15 rappresentanti delle più importanti funzioni del Gruppo, dalle unità operative austriache e dagli esperti sulle tematiche pertinenti alla CR interni. Questo assicura un alto livello di integrazione in tutte le unità operative e di supporto.

In termini di coordinamento e monitoraggio interno, nel 2017 pianifichiamo di integrare più saldamente le nostre controllate internazionali nell'agenda CR del Gruppo, con l'obiettivo di coordinare maggiormente le attività della CR attraverso i continenti, incentivare lo scambio di best practises, portare a termine progetti comuni e assicurare uno standard CR comune in tutti i paesi più importanti.

La struttura della governance CR assicura che gli aspetti siano ancorati sia a livello strategico che operativo e sostiene un coordinamento strutturato e strategico, non solo per quanto riguarda gli effetti economici delle nostre attività, ma anche quelli ambientali e sociali. In questo modo, possiamo soddisfare le aspettative degli stakeholder ovunque si trovi il marchio NOVOMATIC. G4.34 – 36, 38 – 39

Philipp Gaggl
Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability

"Sono molto orgoglioso di poter portare avanti lo sviluppo della Corporate Responsibility presso il Gruppo NOVOMATIC. Per me è evidente che NOVOMATIC capisce fino in fondo non solo le sfide, ma anche il valore della CR, per non parlare dell'importanza dell'integrazione CR nell'organizzazione.

Sono felice di ereditare queste ottime basi, con i ringraziamenti più sentiti al mio predecessore Dr. Monika Poeckh-Racek, a Bettina Sterner e a tutto il team, al quale aggiungerò la mia esperienza con un orientamento strategico e basato sul valore e un'implementazione della CR internazionale.

Il segreto, per quanto mi riguarda, è il seguente: concentrarsi sugli aspetti più importanti, creare uno sviluppo continuo, concreto e autentico e quindi credibilità e fiducia nelle nostre attività CR da parte dei nostri dipendenti, partner, clienti e tutti gli altri stakeholder."

Philipp Gaggl
Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability

L'ambito del report CR
I contenuti della Corporate Responsibility (CR) sono presentati su base annua. Il precedente report CR è stato pubblicato il 29 aprile 2016. Questo è stato sviluppato sulla base del Global Reporting Initiative (GRI) Standard G4 al punto Core.

Per maggiori informazioni sui contenuti GRI, l'applicazione del UN Global Compact e dei Sustainable Development Goals visitate il sito CR: www.novomatic.com/cr e il nostro CR-report online.

Tutti i contenuti, i dati e i diagrammi si riferiscono al periodo dal 1.1.2016 al 31.12.2016 e alle compagnie qui di seguito, se non diversamente indicato:

I core countries della CR:
Austria con NOVOMATIC AG, NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, ADMIRAL Sportwetten GmbH, HTM Hotel und Tourismus Management GmbH, Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, NOVOMATIC Lottery Solutions GmbH, Park Invest GmbH, Novo Invest GmbH
Germania con LÖWEN-Group con LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, Crown Technologies GmbH, EXTRA Games Entertainment GmbH, BPA Freizeit- und Unterhaltungsbetriebe GmbH, ADMIRAL Play GmbH, Spielbank Berlin Gustav Jaenecke GmbH & Co. KG
Italia con NOVOMATIC Italia S.p.A. con NOVOMATIC Italia Services s.r.l., ADMIRAL Entertainment s.r.l., ADMIRAL Interactive s.r.l., ADMIRAL Gaming Bolzano s.r.l., Allstar s.r.l., Sogeslot s.r.l., Adria Gaming Vicenza s.r.l., Euromat s.r.l., Electro System S.p.A.
Regno Unito con NOVOMATIC UK Ltd. con Luxury Leisure, Gamestec Leisure Ltd., Astra Games Ltd., Bell-Fruit Group Ltd., Extreme Live Gaming Ltd., S.A.L. Leisure Ltd., Playnation Ltd., RAL Ltd.

Altri paesi:
Spagna: NOVOMATIC Gaming Spain S.A.
Paesi Bassi: NOVOMATIC Netherlands B.V. con NOVOMATIC Services NL B.V., NOVOMATIC Development NL B.V., NOVOMATIC Exploitatie NL I B.V., NOVOMATIC Exploitatie NL II B.V., NOVOMATIC Exploitatie NL III B.V., Casino Admiral Holland B.V., Casino Admiral Zeeland B.V., Eurocoin Gaming B.V., Eurocoin Interactive B.V., Casino Admiral Holland Appelscha B.V., Recreatieprojecten Zeeland B.V., Elam Group Electronic Amusement B.V., JVH gaming products GmbH
Ungheria: NOVOMATIC Hungária Kft
Croazia: INTERIGRE d.o.o.
Islanda: NOVOMATIC Lottery Solutions (Iceland) hf.
Albania: Lotaria Kombëtare sh.p.k.

Gestione della **Corporate Responsibility**

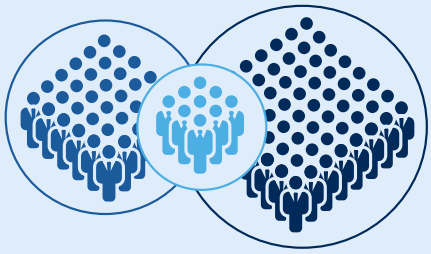
Al fine di ottenere la fiducia dei nostri stakeholder e creare valore aggiunto alla compagnia, lavoriamo sulle questioni della CR che sono considerate importanti e misuriamo i progressi della nostra performance.

Dialogo con gli Stakeholder

Per noi tenere conto delle richieste e delle aspettative degli stakeholder è una delle componenti principali della gestione della CR.

Tra i nostri stakeholder ci sono tutti i soggetti giuridici e le persone fisiche sulle quali le nostre attività esercitano influenza o viceversa. Queste comprendono, tra gli altri, tutti i clienti, i dipendenti, gli investitori, i partner aziendali, le autorità, sia internazionali sia a livello nazionale e regionale, gruppi d'interesse, gli sponsor, i rappresentanti delle istituzioni di Tutela del Giocatore, gli istituti di ricerca nel campo della prevenzione della dipendenza, nonché altri gruppi di stakeholder diretti o indiretti.

Prospetto dei nostri Stakeholder



- **Stakeholders Interni:** dipendenti, direzione, proprietari
- **Stakeholders engagement diretto con NOVOMATIC:** Partner commerciali, autorità, autorità politiche e enti decisionali, investitori e istituti di finanza, controllate, ambiente circostante ai nostri stabilimenti, partner di sponsorizzazione, enti di Tutela del Giocatore e terapeutici, cooperazioni di ricerca, gruppi di sostegno, clienti.
- **Stakeholders engagement indiretto con NOVOMATIC:** ONG, gruppi d'interesse, media, pubblico interessato, attori del mercato.

Nel quadro delle molte forme di inclusione per gli stakeholder da noi offerte, siamo costantemente coinvolti in un intenso scambio e dialogo con le parti interessate. Il nostro obiettivo è di capire le necessità, le aspettative e le prospettive di sviluppo degli stakeholder riguardo le attività CR. Questo ci aiuta a trovare un equilibrio ottimale tra le esigenze degli stakeholder e gli obiettivi dell'azienda.

In questo modo, possiamo valutare l'importanza che hanno gli argomenti CR più rilevanti attraverso gli occhi degli stakeholder, e fissare le priorità CR sia secondo gli stakeholder, sia secondo le prospettive aziendali. Siamo consapevoli che non tutti gli stakeholder condividono le nostre prospettive e siamo stati anche criticati. La trasparenza, così come il dialogo aperto e costruttivo, è il punto focale della nostra comunicazione CR: la comunicazione con i nostri stakeholder avviene attraverso diversi canali, per esempio, con la conversazione diretta, con i gruppi di lavoro, i workshop e gli eventi, i report, il sito internet e, recentemente, anche tramite i social media.

Il Report CR intende fornire un riassunto chiaro del nostro approccio CR, gli obiettivi, i provvedimenti e i risultati delle nostre attività con gli stakeholder. G4.24 – 25

Gruppo Corporate Responsibility
Tel.: +43 2252 606 0
E-Mail: cr@novomatic.com
G4.31

Il seguente riassunto è una lista dei diversi tipi di informazione, dialogo e cooperazione diretta con i nostri stakeholder:

Informazione	Dialogo	Partecipazione
Creare trasparenza, fornire informazioni	Scambio aperto, ascoltare e imparare	Coinvolgimento attivo, realizzazione di progetti
novomatic.com/cr	annuale STAKEHOLDER DIALOG Nachhaltig. Innovativ. Konstruktiv.	Svariate cooperazioni di ricerca nel settore della prevenzione della dipendenza
Rendicontazione CR annuale: In conformità con gli standard GRI, Relazione sui progressi in conformità del UN Global Compact	annuale Responsible Gaming Symposium WISSEN SCHAFFT VERANTWORTUNG	Sponsorizzazione nel campo della prevenzione della dipendenza, scienza e ricerca, affari sociali e costante sostegno finanziario ai centri di recupero per le dipendenze
Rendicontazione regolare alle autorità di sorveglianza	Formazione e aggiornamento per i responsabili CR, formazione interna per tutti i dipendenti	Membro di respACT Austria, partecipazione regolare nei lavori di gruppo e workshop
Comunicazione costante con i Commissari (ADMIRAL Casinos & Entertainment AG)	Colloqui personali con i principali Stakeholder	Riunioni interne del Comitato CR per il costante coordinamento all'interno del Gruppo NOVOMATIC
Coordinazione e comunicazione continua con ADM Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Italia)	Partecipazioni a conferenze stampa e incontri con i giornalisti	Simposio NOVOMATIC due volte all'anno (interno, per i dipendenti)
Novità intranet per i dipendenti, NOVOWelcome Days per i nuovi dipendenti	Partecipazioni alle conferenze di settore internazionali	Coinvolgimento attivo di un ufficio specializzato per stesura della relazione CR annuale
Partecipazione ai rating di sostenibilità: TRIGOS, ASRA	Questionari clienti continui delle società operative (NGI, Gruppo LÖWEN, ACE e ASW)	Indagine sulla soddisfazione dei dipendenti nei locali di Gumpoldskirchen così come nell'area operativa (in alcune parti già completato o è in programma), nonchè nel Gruppo LÖWEN (studio follow-up è programmato)
Pubblicazioni e brochure	Visite aziendali regolari presso i locali di Gumpoldskirchen	Il gruppo LÖWEN è membro dell'Associazione Centrale tedesca Vending Association (Die Deutsche Automatenwirtschaft)
	LÖWEN partner pluriennale della Associazione tedesca delle piccole e medie imprese: "Brunch degli imprenditori"	Dal 2016 NOVOMATIC è membro attivo del gruppo di lavoro Social Responsibility della piattaforma EUROMAT
	ICE Totally Gaming, Londra: Importante fiera annuale del settore	

NOVOMATIC tiene in considerazione le appartenenze ai gruppi di interesse e di settore, così come alle organizzazioni con un programma di sostenibilità o CR. Pertanto, la compagnia assume un ruolo significativo nel dialogo con gli stakeholder, parte attiva della comunità.

I seguenti soci ci permettono di usare al meglio la nostra esperienza, per esempio, in merito alla tutela del consumatore e l'offerta di una prospettiva di continuo sviluppo del programma CR nel settore e il dialogo con altre compagnie:

Sedi NOVOMATIC	Gruppi di Interesse
NOVOMATIC AG Group	European State Lotteries
	World Lotteries Association
	European Lotteries Association
	EUROMAT European Gaming and Amusement Federation
	NASPL The North American Association of State and Provincial Lotteries
	CIBELAE Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado
	GSA Gaming Standard Association
	Presente localmente nelle camere di commercio e le associazioni di categoria
Austria	respACT Austrian business council per lo sviluppo sostenibile
	Maggiori società in Austria (Leitbetriebe Austria)
Germania	Associazione Federale dei Casinò Privati, Germania (Bundesverband privater Spielbanken Deutschland)
	Associazione Economica Federale (Bundesverband für Wirtschaft)
	Numerose reti compliance
Italia	Rete di Manager CSR in Italia

Il prossimo anno, come sempre, manterremo il dialogo con i nostri stakeholder. Tramite i social media e altri canali, faremo del nostro meglio per comunicare con più trasparenza le nostre attività, la gestione degli aspetti critici del nostro core business, nonché le richieste dei nostri stakeholder.
G4.16, 26

Anche NOVOMATIC Italia svolge numerose attività di dialogo con gli stakeholder: per esempio, dialoghi attivi con l'Università di Pavia, Firenze, Bergamo e Salerno sulla tutela dei giocatori, nonché scambi regolari di informazioni sulle materie di Corporate Responsibility nella Rete Manager CSR italiana. Il 2016 ha visto la pubblicazione congiunta del libro sulle condizioni giuridiche quadro riguardo la tutela dei giocatori curato dall'avvocato Paolo Leone, dal giornalista Giampiero Moncada e dal CR Manager Italia Angela Oliva; nonchè, la pubblicazione di altri libri insieme a LeX Giochi ed Eurispes sulla tutela del consumatore e il gioco patologico, e la pubblicazione delle informazioni CR sul sito internet italiano ⓘ.

ⓘ CR NOVOMATIC Italia:
www.novomatic.it/corporate-responsibility

Pubblicazioni sui requisiti normativi per la tutela dell'industria e del giocatore in Italia

La Croazia, una volta all'anno, ospita un evento sul Gioco Responsabile, tenuto da specialisti della dipendenza da gioco e sulla terapia.

La nostra controllata in Gran Bretagna, NOVOMATIC UK, mantiene stretti contatti con i suoi stakeholder su materie quali il Gioco Responsabile attraverso, per esempio, il dialogo con la UK Gambling Commission, prendendo parte ai workshop e ai lavori di gruppo sulla materia e confrontandosi con degli esperti.

In Peru, nel corso dell'ultimo anno, è stata fatta una campagna insieme a SONAJA, l'associazione delle compagnie di gioco, sul gioco responsabile e la dipendenza da gioco.

Ci concentriamo su questioni importanti

Le nostre cinque aree strategiche di azione, (Intrattenimento Responsabile, Lavorare con noi, Corporate Governance, rispetto dell'ambiente e Attivi nella Comunità), costituiscono i pilastri strategici delle nostre attività di corporate Responsibility. A intervalli regolari, svolgiamo un processo di individuazione delle materie economiche, sociali e ambientali pertinenti che devono essere attivamente coordinate. Così facendo, seguiamo la valutazione internazionale della materialità del Global Reporting Initiative (GRI) ⓘ e ci orientiamo sulle buone prassi per il nostro settore.

ⓘ Standard GRI: www.globalreporting.org

La valutazione della materialità

Nel 2015 è stata l'ultima volta che abbiamo portato a termine il processo completo per aggiornare le materie CR valutate materiali. Tra le altre cose, si è svolta la seguente analisi:

- Analisi Politica, Economica, Sociale, Tecnologica (PESTLE) rischi e opportunità
- Analisi sui gruppi di stakeholder NOVOMATIC e l'influenza che hanno sulla compagnia, nonché l'influenza che ha NOVOMATIC su di loro
- Analisi sulle questioni rilevanti basate sul Business Model Canvas
- Analisi del Peer Group sulla comparazione dei servizi CR di NOVOMATIC con società comparabili.
- Determinare le questioni rilevanti dal punto di vista del dipendente
- Lista della prospettiva del Consiglio di Vigilanza di NOVOMATIC AG e dei responsabili di funzione attraverso colloqui strutturati

La seguente immagine sulla Matrice di Materialità mostra le questioni CR classificate significative dal punto di vista degli stakeholder esterni e interni a NOVOMATIC. Tutte le questioni rappresentate vengono affrontante all'interno del quadro della Gestione della CR.

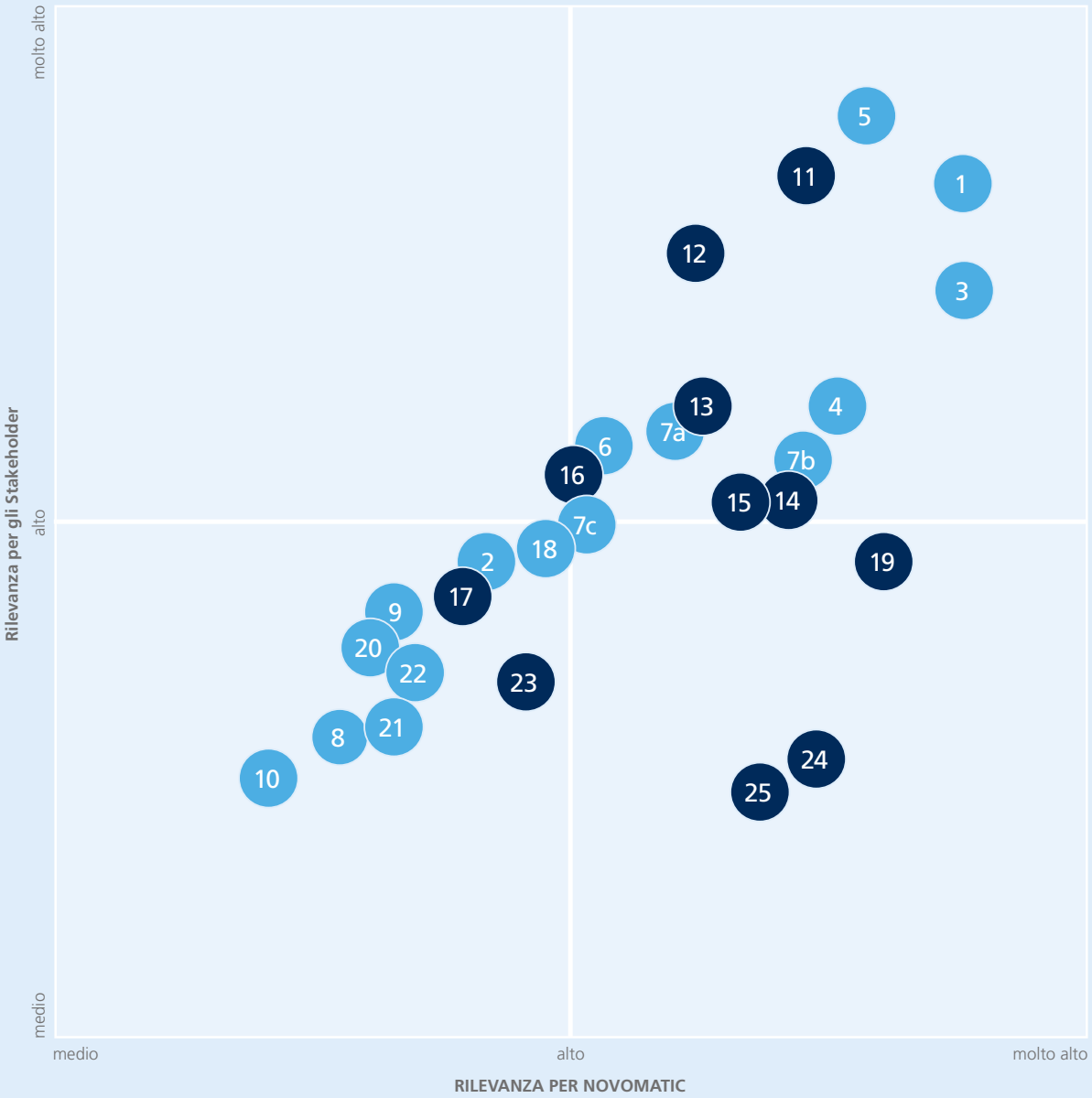
L'aggiornamento della Matrice di Materialità è previsto per il 2017.

L'asse delle Y mostra la pertinenza delle materie CR ritenute materiali dagli stakeholder esterni di NOVOMATIC (come ad esempio i clienti, i partner, le autorità, ecc.). Parallelamente, l'asse delle X rappresenta la pertinenza di queste materie dal punto di vista di NOVOMATIC AG (come ad esempio la direzione, i dipendenti, il consiglio di vigilanza).

Più alta è la pertinenza per i nostri stakeholder e la compagnia, più daremo priorità all'ulteriore sviluppo strutturato e al miglioramento del rendimento della CR in queste aree.

Questa relazione affronta gli argomenti della CR classificati come materiali. Non vi è nulla di significativo da riportare nel 2016 per i seguenti argomenti, mentre sono significativi i risultati dei provvedimenti presi per la gestione generale della CR: "trasparenza verso l'interno e verso l'esterno", "Knowledge management", "Lobbying" e "stabilità finanziaria". L'"Attrattività in qualità di datore di lavoro" viene affrontata nelle diverse sezioni del capitolo "Lavorare con noi". Stiamo programmando di aggiornare la Matrice di Materialità per il 2017. ✓ G4.19 – 22

Matrice di Materialità 2015



- 1 Compliance (2013: 1, 11)
- 2 Ancoraggio locale
- 3 Innovazione
- 4 Tutela del Giocatore
- 5 Tutela dei Dati Personali
- 6 Marketing Responsabile
- 7a Posto di lavoro stabile
- 7b Formazione e Aggiornamento
- 7c Sicurezza sul lavoro
- 8 Gestione della salute
- 9 Diversità dei dipendenti
- 10 Sponsoring (2013: 10, 15)
- 11 Stabilità finanziaria
- 12 Gestione della Qualità
- 13 Trasparenza verso l'esterno
- 14 Lobbying
- 15 Attrattività in qualità di datore di lavoro
- 16 Gestione delle conoscenze
- 17 Equilibrio lavoro – vita privata
- 18 Riciclabilità (2013: 13,14)
- 19 Rapporti con la Clientela
- 20 Efficienza Energetica (2013: 13)
- 21 Riciclaggio (2013: 13,14)
- 22 Rispetto delle risorse (2013: 13,14)
- 23 Catena di fornitura
- 24 Gestione delle sinergie
- 25 Trasparenza verso l'interno

- Aree tematiche 2013 e 2015
- Aree tematiche 2015 nuovo

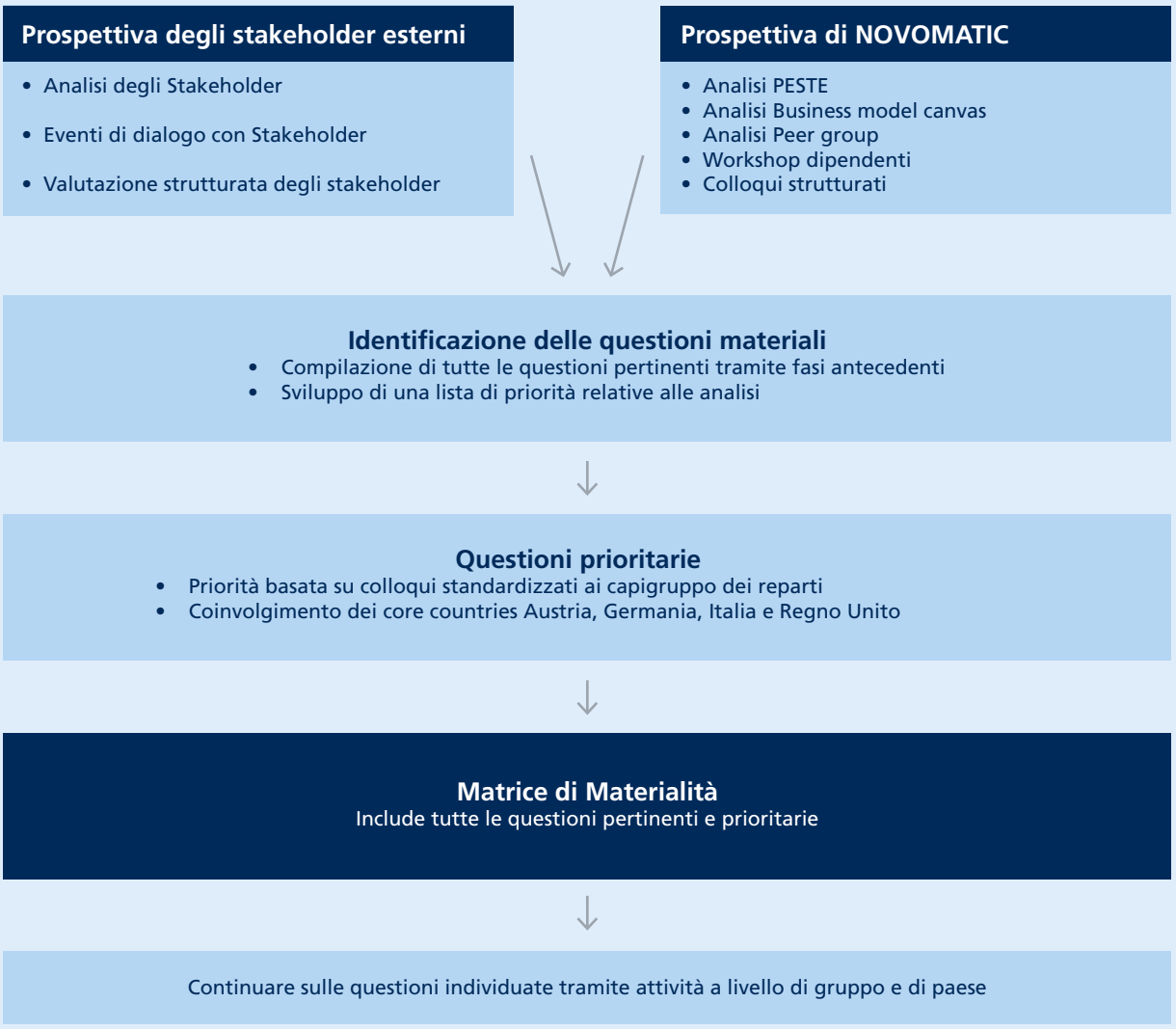
Puoi gestire solo quello che controlli

Al fine di gestire attivamente i progressi e miglioramenti sulle materie CR per quanto riguarda gli effetti che hanno su di noi e i nostri stakeholder, usiamo una serie di sistemi di gestione, criteri, linee guida e certificazioni.

Per anni ci siamo orientati, in termini Gestione CR del Gruppo sui criteri e le line guida più recenti, come ad esempio i principi dell'UN Global Compact, i criteri della Global Reporting Initiative e infine anche sugli obbiettivi globali secondo il Sustainable Development Goals.

Nei siti di produzione e le controllate attive in numerosi paesi diversi del Gruppo NOVOMATIC vengono usati svariati criteri e strumenti per gestire le materie CR. Per questa gestione, il Gruppo NOVOMATIC usa i seguenti criteri e line guida:

Processo di identificazione delle matrice di materialità e le attività



Strumenti Gestione CR	Descrizione	In uso dal
Nazioni Unite Global Compact (UNGC) Principles	Iniziativa fondata nel 2000 dal Segretario Generale dell'ONU Kofi Annan. Attualmente ha più di 9.000 membri. Illustra i dieci principi sul commercio responsabile. Nell'ambito della presente relazione, NOVOMATIC pubblica un Communication on Progress UNGC (COP).	Maggio 2014
Nazioni Unite Sustainable Development Goals (SDGs)	17 obiettivi quantificabili riguardo la sostenibilità, che, iniziando dal 2016 come Successore dei Millennium Development Goals (MDGs), è applicato a tutti i paesi del mondo e fornisce i principi per le società. NOVOMATIC usa questi SDG come guida strategica e fornisce informazioni nell'ambito del quadro di questa relazione.	2015
Global Reporting Initiative Standards (GRI)	Norme mondiali (Normative GRI) per la Corporate Responsibility e il Sustainability reporting. Specifica, in una sorta di "dizionario", gli aspetti e gli indicatori dettagliati nelle categorie "economico", "ambientale", "pratiche di lavoro", "diritti umani", "società" e "responsabilità di prodotto" al fine di fornire le basi per la comparazione tra aziende oltre i confini nazionali. Anche quest'anno il report è orientato verso le Normative GRI.	2011
OECD Linee Guida per società multinazionali (OECD MNC)	Le linee guida per le società multinazionali dell'Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) sono consigli che forniscono regole e norme per il comportamento responsabile delle multinazionali. NOVOMATIC aderisce a queste norme dal 2014.	2014
Gestione della qualità ISO 9001	ISO 9001 è una norma ISO per la gestione di numerosi aspetti qualitativi e fornisce una base di valutazione per la qualità della prestazione. NOVOMATIC ha ottenuto l'ISO 9001 in diversi paesi.	Specifiche per paese
Gestione ambientale ISO 14001	La normativa, pubblicata dall'International Standardisation Organisation (ISO), è di aiuto con la gestione e la valutazione della prestazione rispetto agli aspetti ambientali, come ad esempio la protezione ambientale, l'uso delle, risorse, i rifiuti, acque reflue e così via. NOVOMATIC ha ottenuto l'ISO 14001 in diversi paesi.	Specifiche per paese
Gestione della salute e sicurezza OHSAS 18001/ ISO 45001	Per la prima volta nel 2017, NOVOMATIC sta cercando di raggiungere la certificazione di 1° livello secondo la normativa OHSAS 180001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) in Austria. La certificazione secondo le nuove norme ISO 45001 è stata pianificata successivamente per NOVOMATIC in Austria nel 2018. NOVOMATIC sta cercando di ottenere la OHSAS 18001 in diversi paesi.	Specifiche per paese
Sicurezza delle informazioni ISO 27001	La normativa ISO specifica i requisiti per un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni all'interno di un organizzazione. Fornisce anche i requisiti per la valutazione e la gestione dei rischi relativi alla sicurezza delle informazioni. NOVOMATIC sta iniziando le attività per la certificazione ISO 27001 in diversi paesi.	Specifiche per paese

Sebbene di solito le nostre controllate basino la selezione degli strumenti per la gestione CR sui requisiti legali e gli usi locali, ci sono molte norme e strumenti aggiuntivi utilizzati da tutto Gruppo NOVOMATIC.

Le norme più utilizzate all'interno del Gruppo sono l'ISO 9001 e l'ISO 14001. Alcune controllate stanno iniziando ad utilizzare anche l'OHSAS 18001 e l'ISO 27001. G4.15

Le nostre attività **in breve**

Le nostre sfide

- Direttive legali che variano ampiamente da regione a regione
- Eccessiva regolamentazione in alcuni paesi, mancanza di regolamentazione in altri

I nostri obiettivi strategici

- Partecipazione attiva nella discussione sull'intrattenimento responsabile
- Realizzare una migliore comprensione delle nostre attività nell'ambito della tutela del giocatore
- Sostenere un uso ragionevole e responsabile dei nostri servizi
- Ottimizzare le nostre misure di prevenzione

Highlight 2016

- Dialogo e formazione all'interno del Gruppo NOVOMATIC sull'intrattenimento responsabile sintetizzata nel Simposio NOVOMATIC
- Dialogo attivo con i gli stakeholder come parte del Simposio Gioco Responsabile
- Nuove brochure informative sul gioco scommesse responsabili (per i terminali di scommesse sportive in Austria)
- Elaborazione di un nuovo Codice di Gioco Responsabile in Austria
- Sviluppo di un "Customer Care" dedicato al gioco responsabile per i clienti in Austria
- Creazione del Gesellschaft für Spielerschutz und Prävention mbH (GSP) (Società per la Tutela del Giocatore e la Prevenzione)
- Certificazione TÜV come "struttura di gioco regolarmente verificata" di più di 300 strutture di gioco ADMIRAL in Germania
- Assegnazione del "Legality Rating" in Italia come certificazione di etica e legalità, rilasciato dal Ministero dello Sviluppo Economico

Su che cosa stiamo lavorando

- Ulteriore sviluppo del Codice del Gioco Responsabile per il Gruppo NOVOMATIC
- Sviluppo a livello di Gruppo delle norme di Marketing Responsabile
- Valutazione e sviluppo continuo delle misure per la Tutela dei Giocatori
- Supporto dello scambio di buone pratiche sull'Intrattenimento Responsabile tra controllate
- Diffondere la formazione sulla tutela del giocatore
- Diffondere il sistema di riconoscimento biometrico per ottimizzare la determinazione dell'identità dei giocatori
- Analisi scientifica delle misure per tutelare i partecipanti del gioco
- Ulteriore siluppo del "Spiel Bewusst" iniziativa di sensibilizzazione in Germania

Responsible **Entertainment**

Intrattenimento Responsabile non è una contraddizione, per quanto ci riguarda; anzi, ciò a cui teniamo di più sono i rapporti a lungo termine con i clienti e gli stakeholder. Questo approccio ci aiuta anche a mantenere una sorta di "Licenza sociale ad operare", per esempio con l'accettazione a livello sociale nelle nostre attività.

Il settore del gioco è regolato e controllato in modo rigoroso da diversi requisiti regolamentari nell'ambito della tutela dei giovani e dei giocatori, nonché in quello dell'affidabilità e la professionalità del fornitore. Questi regolamenti differiscono molto all'interno dell'Europa e di uno stesso paese, un esempio è l'Austria con le sue leggi regionali diverse. È disponibile un riassunto della situazione del quadro giuridico di Austria, Germania e Italia nel nostro Report CR dello scorso anno, sui siti delle nostre controllate, differenziato per ogni paese.
G4-PR6

Per i dettagli del quadro giuridico nel nostro Report CR 2015: www.novomatic.com/en/explore-novomatic/corporate-responsibility

Come produttore di dispositivi di gioco high-tech, NOVOMATIC è una delle imprese leader del settore. I nostri clienti e partner commerciali traggono vantaggio dall'impegno incessante per un'altissima qualità, una perfetta gestione dei migliori materiali e un lavoro accurato nell'interesse dei clienti. Ovviamente, in qualità di produttore, le nostre apparecchi elettronici di gioco. NOVOMATIC ha creato il Codice di Gioco Responsabile come linea guida per le diverse unità operative al fine di fornire una guida e, quindi, uno standard minimo per il Gioco Responsabile.

Dr. Monika Poeckh-Racek
CEO di ADMIRAL Casinos & Entertainment AG

"Una normativa prudente e moderata che tiene conto delle necessità del mercato è essenziale per la Tutela del Giocatore. Una regolamentazione eccessiva, o addirittura inesistente è controproducente e porta solo a all'aumento del gioco illegale. NOVOMATIC sostiene il dialogo per trovare una soluzione concertata la politica, le autorità, i fornitori e tutti coloro che ne sono interessati da anni e che continueranno esserlo."

Panoramica dei provvedimenti per il Gioco Responsabile

La seguente panoramica mostra l'implementazione dei provvedimenti per il Gioco Responsabile nel Gruppo nei mercati in cui operiamo nel 2016 sono considerati tutti i canali di vendita:

	Albania	**Austria**	Bielorussia	Bosnia ed Erzegovina	Bulgaria	Croazia	Estonia	Germania	Italia	Lettonia	Lituania	Macedonia	Montenegro	Paesi Bassi	Paraguay	Perù	Polonia	Regno Unito	Rep. Ceca	Romania	Serbia	Slovacchia	Slovenia	Spagna
Offerta di informazioni	●	●	–	●	●	●	●	●	●	●	●	●	–	●	–	–	●	●	●	●	●	●	●	●
Helpline	–	●	●	–	–	●	●	●	●	●	●	●	–	–	–	●	●	●	●	●	●	●	●	–
Sito web & E-mail	●	●	●	●	–	●	●	●	●	●	●	●	–	●	●	●	●	●	●	●	–	●	●	●
Cooperazione (istituti terapeutici e di consulenza)	●	●	–	–	●	●	●	●	●	●	●	●	–	●	–	–	●	●	–	●	●	●	–	–
Supporto dei gruppi di sostegno	–	●	–	–	–	●	●	●	●	–	●	–	–	–	–	–	–	●	–	●	–	–	●	–
Supporto degli istituti di ricerca	–	●	–	–	–	●	●	●	●	–	–	–	–	●	–	–	–	●	–	●	–	●	–	–
Corsi di formazione per i dipendenti	●	●	–	●	●	●	–	●	●	●	–	●	–	●	–	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sistema di controllo degli accessi	–	● **	–	–	–	●	●	●	●	–	●	● *	–	●	–	–	●	–	–	●	–	–	●	–
Blocchi degli accessi	–	● **	●	–	–	●	●	●	●	●	●	●	–	●	●	●	●	–	●	●	●	●	●	●
Tutela dei Giovani	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Misure di prevenzione Prevenzione tecnica	–	● **	–	–	–	●	–	●	●	–	–	–	–	●	– ***	– ***	–	–	–	●	–	●	●	–

* Sistema di controllo degli accessi attualmente applicato solo nel segmento casinò.
** Nel settore delle lotterie e giochi nazionali / slot macchine in Bassa Austria, Alta Austria, Burgenland, Carinzia, da gennaio 2016 anche in Stiria.
*** In Paraguay e in Perù nessuna direttiva.

● di nuova introduzione
● in applicazione
● in fase di pianificazione

Da sinistra a destra: Moderator, Laura DaSilva, Dr. Monika Poeckh-Racek, Sabrina Höllinger, Dr. Fred Luks, Agatha Kalandra

Il Codice per il Gioco Responsabile di NOVOMATIC comprende i seguenti principi

1. La prevenzione è la migliore tutela del giocatore.
2. Tuteliamo minori e giovani.
3. Comunichiamo in maniera responsabile.
4. Rafforziamo il senso di responsabilità dei nostri clienti.
5. Assumiamo personale competente.
6. Apprezziamo che i nostri clienti siano informati.
7. Rendiamo possibile il gioco controllato.
8. Garantiamo condizioni di fair play.
9. Lavoriamo con partner esperti.
10. Ci assumiamo la responsabilità nel mercato di gioco online regolamentato.

Il Codice è usato durante le sessioni di formazione interna sulla tutela del giocatore ed è fornito a tutti i nuovi dipendenti. È disponibile sia per il pubblico, sia sull' l'intranet di NOVOMATIC in tedesco, inglese e italiano. Come ampiamento del Codice, lavoriamo sui provvedimenti per il Gioco Responsabile per il Gruppo. In questo senso, facciamo uso della nostra esperienza in Austria e in altri core market rigidamente regolamentati.

ⓘ Il Codice per il Gioco Responsabile è disponibile su: www.novomatic.com/en/explore-novomatic/corporate-responsibility

La definizione concreta dei provvedimenti per il Gioco Responsabile dipende soprattutto dal quadro giuridico del singolo mercato in cui operiamo. In questo contesto, si può notare che operiamo solamente in mercati regolamentati, sebbene le normative differiscano da paese a paese. La nostra concreta Tutela dei Giocatori e Giovani ci rende i pionieri nel settore e comunque continuiamo a lavorare per migliorare i provvedimenti sul Gioco Responsabile. ✓ G4-DMA

L'evento più importante del Gruppo nell'ambito del Gioco Responsabile è il Simposio dedicato al tema che si è svolto nel 2016 per la 7ma edizione al Novomatic Forum intitolato "L'Intrattenimento Responsabile non è una contraddizione". La tavola rotonda è stata tenuta dalla Dr.ssa Monika Poeckh-Racek, ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Sabrina Höllinger, Tesoreria di Gruppo NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, il Dr. Fred Luks, Centro di Competenza per la Sostenibilità all'Università di Economia e Commercio di Vienna, l'esperta britannica di Corporate Social Responsibility Laura DaSilva e Agatha Kalandra, PwC Austria. Dopo la tavola rotonda, si sono svolti parallelamente quattro workshop che hanno affrontato diversi ambiti dell'Intrattenimento Responsabile. I workshop sono stati moderati da Laura DaSilva, il Dr. Alfred Uhl e il Dr. Alexander Puhm. Il Professor Rudolf Taschner, famoso matematico, ha tenuto una conferenza su "Luck and Chance". Come previsto dal Simposio, sono stati assegnati certificati per il corso sulla prevenzione, che viene tenuto da anni in collaborazione con l'Anton-Proksch Institute di Vienna.

ⓘ Qui potrete trovare il report completo dell'evento in tedesco: www.novomatic.com/en/explore-novomatic/press

La seguente sezione descrive gli highlight delle nostre attività negli ultimi anni. Questi sono solo alcuni esempi dei tanti provvedimenti adottati dall'intero Gruppo.

Tutela del Giocatore

Assumersi la responsabilità della Tutela del Giocatore ha aggiunto valore alla nostra gestione del gioco. Dopotutto, le relazioni con i clienti sono durature solo se questi ricevono un certo tipo di attenzioni. Questo vale soprattutto nei servizi dell'industria del gioco. Una confluenza di diversi fattori potrebbe rappresentare un maggiore rischio che i clienti perdano il controllo giocando. Un buon livello di attenzione insieme a una grande sensibilità per i potenziali effetti negativi fornisce ai nostri dipendenti solide basi per tutelare i nostri giocatori. G4-PR3

Gioco Responsabile

ADMIRAL Casinos & Entertainment (ACE) è fornitore di gioco autorizzato dallo stato austriaco con terminali di gioco ed è l'unico ad avere l'autorizzazione statale in tutte e cinque "gli stati autorizzati" (Bassa Austria, Alta Austria, Burgenland, Stiria, Carinzia). A causa di un quadro giuridico rigido, questo segmento è uno dei più regolamentati nel gaming mondiale. Questo grado di regolamentazione, pressoché unico, non solo permette l'implementazione di misure per la Tutela del Giocatore molto diversificate, ma ci permette anche di valutarle. Dal momento che le informazioni riguardo la frequenza e l'intensità della partecipazione del giocatore sono disponibili, ACE è in grado di sviluppare un programma di prevenzione su misura per i singoli clienti.

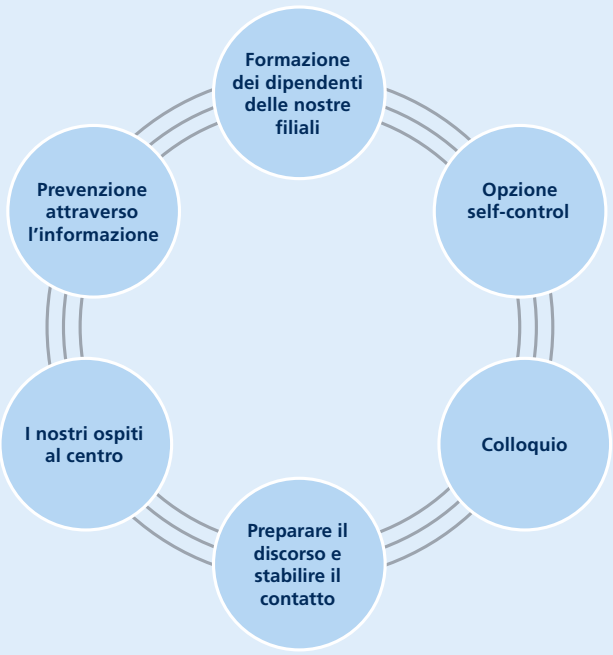
Pieghevole informativo per i dipendenti "La tutela del Giocatore è un lavoro di squadra"

L'anno scorso, il dépliant informativo per i dipendenti "La tutela del Giocatore è un lavoro di squadra!"è stato elaborato per il personale della filiale ADMIRAL Casinos & Entertainment e consegnato personalmente a ogni impiegato di tutte le filiali. Il depliant fornisce una panoramica completa dei pilastri più importanti del programma per la Tutela del Giocatore da parte di ACE ed evidenzia l'importante ruolo che i dipendenti giocano al suo interno.

Lo scorso anno, NOVOMATIC Italia ha sviluppato nuovo materiale per la Tutela del Giocatore, contraddistinto dal triangolo rosso noto a tutti all'interno del Gruppo NOVOMATIC. Il materiale fa parte del programma del Gioco Responsabile in Italia, che è costituito da quattro pilastri: Comunicazione, Formazione, Ricerca e Attività di Corporate Responsibility. In termini di comunicazione, come nel caso del 2015, lo scorso anno si era posto l'accento su una campagna di informazione per la tutela del giocatore con la partecipazione della nota nuotatrice italiana Federica Pellegrini. La Pellegrini compare per sostenere il gioco responsabile su più di 200 taxi a Roma. In termini di formazione, sono offerti corsi formativi per i dipendenti, sia in loco che online. Quest'ultima ha il vantaggio di raggiungere molti più dipendenti e permette di fornire un rapido accesso ai nuovi contenuti di regolamentazione. NOVOMATIC Italia lavora insieme ai maggiori esperti per cercare di riconoscere in modo tempestivo i comportamenti rischiosi. In molte attività di CR, NOVOMATIC Italia manifesta il suo interesse per la comunità e sostiene le attività nel campo artistico, culturale, sportivo e della tutela ambientale.

Per maggiori informazione sulle nostre attività in Italia: www.novomatic.it/gioco-responsabile

Pilastri della Tutela dei Giocatori by ADMIRAL



- **Formazione dei dipendenti delle nostre filiali**
  Le basi per un lavoro di prevenzione effettivo è una forza lavoro ben formata.
- **Prevenzione attraverso l'informazione**
  Informazione proattiva sul gioco responsabile fornita fin da subito.
- **I nostri ospiti al centro**
  Il contatto diretto dello staff della nostra filiale con gli ospiti è l'ideale per un controllo sociale effettivo.
- **Preparare il discorso e stabilire il contatto**
  Il contatto personale con i nostri ospiti fa parte di una seconda prevenzione. Quando è necessario, il gestore della filiale dialoga con gli ospiti.
- **Colloquio con gli ospiti**
  I gestori ben formati conducono il dialogo con gli ospiti sui potenziali pericoli del giocare eccessivamente.
- **Opzione di self-control**
  Spieghiamo ai nostri ospiti riguardo le opzioni per limitare la partecipazione al gioco, per esempio limitare i giorni di visita.

Federica Pellegrini di fianco alla pubblicità sul Gioco Responasbile su un taxi (a Roma)

Materiale informative sulla campagna "Spiel-Bewusst" del Gruppo LÖWEN

Il Gruppo LÖWEN in Germania, insieme a Löwen Play e il Gruppo Schmidt, ha fondato nel 2016 il "Gesellschaft für Präven-tion mbH" (Società per la Prevenzione) o GSP. La società unisce le attività e le competenze di tre diverse compagnie nell'ambito della Tutela dei Giocatori e dei Giovani, nonché della prevenzione della dipendenza. L'obiettivo del GSP è offrire ai gestori delle strutture di gioco una varietà di servizi con standard elevati che gli permettano di implementare una tutela del giocatore e delle misure di prevenzione effettive di altissima qualità. Questo prevede l'introduzione e lo sviluppo continuo di un concetto di prevenzione a livello statale per le strutture di gioco con le autorizzazioni statali.

Il GSP si divide in tre aree: lavoro di prevenzione attivo (con un numero complessivo di 17 counselor per la prevenzione), tutela del giocatore e formazione. Il GSP si avvale di una campagna che è già molto diffusa e fondata sul concetto sociale SPIEL-BEWUSST.DE del Gruppo LÖWEN, che fornisce ai giocatori informazioni su come gestire il gioco responsabilmente. L'obiettivo è di dare ai giocatori gli strumenti per riconoscere quando il loro comportamento di gioco inizia a cambiare.

ⓘ Per avere informazioni sulle attività dell'GSP:
www.gsp-spielerschutz.de

Un altro successo nel 2016 del Gruppo LÖWEN, uno degli operatori leader delle strutture di gioco in Germania, è stata la certificazione di circa 300 strutture di gioco ADMIRAL come "Struttura di gioco sottoposto ad audit regolare", svolto da TÜV Rheinland. Questo marchio di qualità include l'audit di 137 criteri nelle aree dell'organizzazione, del personale, della situazione del quadro giuridico, delle operazioni, infrastrutturali e dei programmi sociali. Gli audit annuali di monitoraggio e quelli a sorpresa non solo portano al conseguimento della certificazione, ma anche al continuo sviluppo delle attività riguardo il gioco responsabile. L'obiettivo per il 2017 è quello di certificare tutte le strutture di gioco ADMIRAL.

ⓘ È possibile avere informazioni sulla certificazione TÜV "Struttura di gioco sottoposto ad audit regolare" e un auto test qui: www.tuv.com

Il Gruppo Astra Gaming, una controllata di NOVOMATIC UK nel Regno Unito, ha fatto partire l'iniziativa "Play Nice" a sostegno del Gioco Responsabile. L'obiettivo è di dare sostegno ai giocatori nel riconoscere un comportamento problematico relativo al gioco e di fornire informazioni, aiuto e consiglio. Gioco Responsabile significa mantenere il controllo sulla frequenza di gioco e quanto tempo e denaro investono i giocatori in questa attività, poiché il gioco è considerato un divertimento e non un costo. "Play Nice", oltre a dare informazioni generali sul gioco e su come riconoscere gli indicatori di un comportamento di gioco fuori controllo, offre una lista per l'autotest e diversi contatti e modi per chiedere aiuto.

Nei Paesi Bassi, NOVOMATIC Netherlands è a sostegno del Centro per la Tutela dei Giocatori ("Centrum voor Verantwoord Spelen"), una fondazione indipende e un'organizzazione no-profit che unisce il governo, le compagnie di gioco e le istituzioni per la Tutela dei Giocatori. Il punto focale è sull'utilizzo dei servizi help-desk, sulla formazione, sulla ricerca, sulla certificazione e sul counseling per la prevenzione e il riconoscimento della dipendenza da gioco e per fornire una terapia a coloro che ne soffrono.

Regole "Play Nice"

Se pensi che il gioco non sia più un divertimento e temi che stia diventando un problema, puoi adottare alcuni semplici accorgimenti.

- **è buona norma parlarne**
  Parlane con una persona di cui ti fidi (un membro della famiglia o un amico). Puoi parlarne anche con il gestore del posto in cui giochi, la sua esperienza gli dà consapevolezza dei problemi relativi alle abituduni di gioco.
- **Prenditi una pausa**
  Fai una piccola pausa e libera la mente. Questo ti aiuterà a vedere le cose in modo diverso e forse ti farà pensare di più a quanto tempo passi giocando.
- **Conosci i tuoi limiti**
  Qualsiasi attività facciamo per divertirci, tutti dobbiamo conoscere i nostri limiti e il gioco non fa eccezione. Prima di iniziare a giocare impegnati mettendo un limite alla spesa e quanto tempo vuoi investire. La cosa più importante: non mollare!
- **Divertiti**
  Assicurati che il tuo gioco sia un passatempo divertente e che non abbia un impatto negativo su altri ambiti della tua vita. Se smette di essere un piacere, è il momento di valutare il tuo modo di giocare. Essere onesti è il miglior approccio.
- **Autoesclusione**
  Se credi che il gioco stia diventando un problema e i precedenti accorgimenti non ti sono stati di aiuto, forse è ora di una pausa dal gioco più lunga. Parlane con il gestore e compila il modulo fornito.

ⓘ Per maggiori informazioni su "Play Nice": www.playnice.org.uk

INTERIGRE, la nostra controllata in Croazia, nel 2016 ha implementato il NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) nei suoi casinò elettronici e fisici. Questo ha aumentato, in particolare, la tutela dei minori.

Scommesse e Lotterie Responsabili

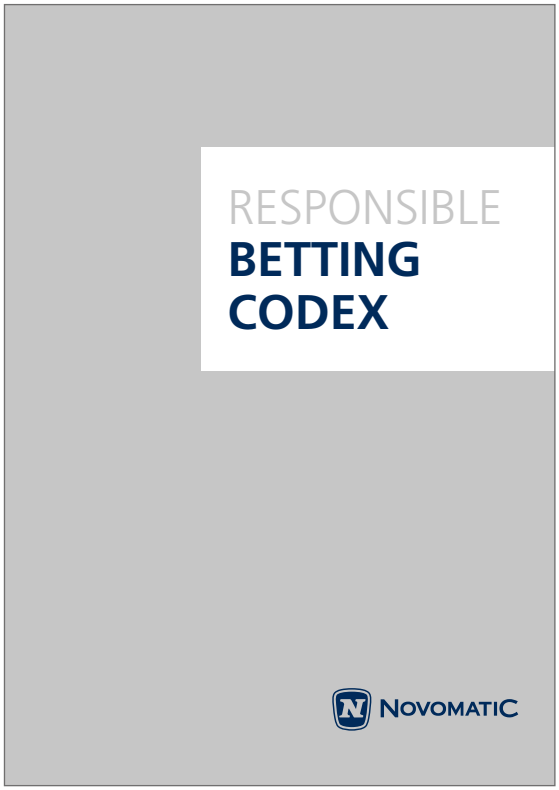
Il Gruppo offre scommesse sportive in oltre 250 strutture e betting online in Austria. Oltre alle brochure informative, come ad esempio il pieghevole per i client "Intrattenimento Responsabile – consigli per gestire in modo responsabile le scommesse sportive", ADMIRAL Sportwetten fornisce anche i contatti per le strutture di di assistenza e terapia. La carta cliente ADMIRAL (da non confondere con l'ADMIRAL Card di ADMIRAL Casinos & Entertainment) e i relativi bonus sostengono la Tutela del Giocatore.

Nel 2016, insieme agli esperti del Gruppo NOVOMATIC, ADMIRAL ha pubblicato il proprio Codice Responsible Betting per i dipendenti. Il contenuto di questo Codice fa parte della formazione dei nuovi dipendenti e, nel 2017, sarà una componente essenziale per la formazione continua di tutti i dipendenti delle strutture, come parte di un nuovo programma formativo annuale. La formazione annuale per tutti i dipendenti delle strutture, che è stata concepita nel 2016, sarà presentata a marzo 2017 e offerta in aggiunta ai parametri formativi esistenti. Oltre ad affrontare il gioco e le scommesse responsabili, questo include aggiornamenti sui nuovi regolamenti, la formazione sul prodotto e le sessioni comunicative e offrirà un forum per i dipendenti per lo scambio reciproco di informazioni.

Pubblicità di ADMIRAL Sportwetten GmbH

Il Codice Responsible Betting descrive in dettaglio i seguenti principi

1. La prevenzione è la migliore tutela per i cliente.
2. Tuteliamo minori e giovani.
3. Comunichiamo in maniera responsabile.
4. Rafforziamo il senso di responsabilità dei nostri clienti.
5. Assumiamo personale competente.
6. Apprezziamo che i nostri clienti siano informati.
7. Rendiamo possibile il controllo delle scommesse.
8. Garantiamo condizioni di fair betting.
9. Lavoriamo con partner esperti



Codice Responsabile Betting NOVOMATIC

La controllata Lotaria Kombëtare in Albania, acquisita nel 2016, ha introdotto molti provvedimenti per la tutela dei consumatori. La formazione dei dipendenti, così come dei partner di nuovi punti vendita, nell'ambito del Gioco Responsabile è un principio. I clienti vengono informati sui rischi e le caratteristiche della dipendenza da gioco tramite flyer, siti web e colloqui diretti e ricevono informazioni anche sulla prevenzione dalla dipendenza da gioco e sulla probabilità di vincita durante il gioco.

Marketing Responsabile

Il marketing responsabile inizia con la selezione di gruppi target e si basa su elevati standard comunicativi del settore. Quando il messaggio pubblicitario viene ideato, gli inserzionisti fanno una scelta consapevole al fine di assicurarsi che la pubblicità non attragga target vulnerabili. Questo si applica esplicitamente ai minori e ragazzi.

Tutti i provvedimenti per la tutela dei consumatori si basano sul principio dell'accrescimento della responsabilità individuale. Tuttavia, abbiamo anche delle restrizioni autoimposte sulle misure di comunicazione pubblicitaria. I nostri Responsible Marketing Standard fissano i limiti della presenza pubblicitaria. Ad esempio, non possiamo pubblicare alcuna pubblicità che ritragga minori o che sia diretta a bambini o ragazzi. Il gioco viene proposto come un modo per divertirsi e non per scopo di lucro. In sede di sviluppo dei Marketing Standard, prendiamo in considerazione anche i risultati dello studio del Dipartimento per la Tutela del Giocatore del ministero delle Finanze austriaco. G4-PR6

Un valido esempio dell'applicazione dei Marketing Standard del nostro Gruppo è l'implementazione del Codice di Pubblicità e del Marketing responsabile della Lotaria Kombëtare in Albania. Il Codice è orientato sulle condizioni e i requisiti giuridici locali. Ad esempio, l'obiettivo non è mai quello di alimentare false speranze in merito alle potenziali vincite, evitando di dare il messaggio che il gioco possa costituire un reddito, nonché evitare che gruppi a rischio, come i bambini e i minori siano oggetto di pubblicità in alcun modo, forma o aspetto. Per tale ragione, in tutte le comunicazioni, comprese quelle nel punto vendita, su cartelloni, brochure, in televisione o in radio, nonché nella pubblicità online, viene indicato sia che l'età minima per giocare è rigorosamente18 anni, sia i principi del Gioco Responsabile. La Pubblicità televisiva, al cinema o stampata non viene mai indirizzata ai bambini o ai giovani. La Compagnia non fa pubblicità nei pressi delle scuole, in eventi per giovani o nelle istituzioni religiose.

Maggiori informazioni sulle attività CR del Lotaria Kombëtare su: www.lotaria.al

Un esempio del pieghevole sul Gioco Responsabile di Lotaria Kombëtare

Le nostre attività **in breve**

Le nostre sfide

- Mantenere la conformità giuridica in tutte le aree aziendali
- Mantenere gli elevati standard qualitativi della produzione e dei servizi
- Creare una cultura nella quale tutti i dipendenti agiscano secondo il nostro Codice di Condotta
- Trasformazione digitale come ispirazione per l'innovazione

I nostri obiettivi strategici

- Creare una rete di gestione Compliance a livello di Gruppo
- Concretizzare i requisiti giuridici pertinenti e sensibilizzare sulle linee guida Compliance a livello di Gruppo
- Assicurare una linea di pensiero e d'azione consapevole dei rischi e della Qualità
- Continuare il processo di unificazione del Sistema di Gestione Integrato (IMS) in Austria

Highlight 2016

- Costituzione del Comitato per la Compliance nel Consiglio di Vigilanza di NOVOMATIC AG
- Approvazione di compliance guideline aggiuntive per il Gruppo, per esempio sull'anticorruzione
- Offerta di formazione sulla prevenzione del riciclaggio, sull'anticorruzione e sulla protezione dei dati
- Aggiornamento della nostra politica di Qualità

Su che cosa stiamo lavorando

- Provvedimenti per implementare il regolamento UE generale sulla protezione dei dati
- Ulteriore sviluppo di Third Party Due Diligence Standards
- Creazione di linee guida per la protezione dei dati a livello di Gruppo
- Scambio della gestione di idee e innovazione all'interno del Gruppo
- Ulteriore standardizzazione della gestione della Qualità nelle strutture in Austria
- Monitoraggio degli audit e delle certificazioni ISO 9001 in Austria
- Preparazione per il passaggio a ISO 9001:2015 in Austria

Corporate **Governance**

Una leadership aziendale responsabile e a valore aggiunto, che assicura l'adempimento dei requisiti giuridici e la creazione della più alta qualità in termini di produzione e servizi, è al centro delle nostre attività di Corporate Governance.

Corporate governance, come concetto, in NOVOMATIC comprende tutti quei valori, assetti e provvedimenti che sostengono la compagnia nel precludere, per quanto possibile, qualsiasi conflitto o azione opportunistica da parte dei dipendenti e dalla gestione di un'azienda che sia contro gli interessi dei proprietari. Questo riduce le possibilità e la motivazione per adottare un comportamento deliberatamente sbagliato o persino criminoso. A livello generale, ciò avviene comunicando i valori aziendali e le linee guida di condotta, più specificatamente, attraverso le linee guida del Gruppo e con l'integrazione di misure quali il whistleblowing.

L'ottemperanza alle disposizioni giuridiche e le linee guida non sono l'unico oggetto della corporate governance; questo assicura anche che tutti i dipendenti e i manager siano in linea con i valori del Gruppo e della società. La Corporate Governance è il quadro nel quale siamo attivi come dipendenti e anche la bussola che ci guida nelle nostre azioni. L'ottemperanza alla legge (per esempio, la legge per la protezione dei dati) e ai Codici di Condotta interni alla compagnia, il mantenimento di standard minimi per i nostri fornitori, l'assicurare alti standard qualitativi e l'incoraggiare l'innovazione fa tutto parte di ciò che noi consideriamo una gestione efficace della corporate governance. La condotta del dipendente che si conforma alle regole e alle direttive e in linea anche con i valori dell'azienda, non può essere garantita da un solo dipartimento, ma è invece responsabilità di ogni dipendente e manager. Al fine di offrire informazioni sui valori dell'azienda e i Codici di Condotta ai nostri dipendenti, i contenuti della corporate governance è parte del programma di formazione dei nuovi dipendenti, svolto durante i NOVOWelcome Days.

Thomas Veverka
Head of Group Legal Compliance

"Non è sempre semplice essere compliant in tutte le aree del business; è sinonimo di duro lavoro e costi elevati. Resta però allo stesso tempo la via migliore per garantire successo duraturo e continuativo del Gruppo"

Quando si inizia a lavorare con noi, ogni dipendente del Gruppo NOVOMATIC riceve una copia del Codice di Condotta. Il Codice è stato tradotto nelle lingue principali del Gruppo per rispecchiare in modo accurato l'eterogeneità. I contenuti del Codice di Condotta e altre materie sull'ottemperanza di alcuni requisiti sono spiegate tramite esempi pratici durante i NOVOWelcome Days, che si tengono per i nuovi dipendenti ogni trimestre al quartier generale di Gumpoldskirchen. Il Codice di condotta di NOVOMATIC si basa sui valori della compagnia ed è vincolante per tutti i dipendenti di tutti i segmenti aziendali, nonché ai livelli dirigenziali del Gruppo. Il Codice contiene le regole per un comportamento e un processo decisionale eticamente e giuridicamente corretto per tutti i dipendenti, si basa su leggi locali e norme internazionali. Il Codice di Condotta entra in gioco quando il dipendente è incerto su quale condotta sia corretta e appropriata. L'uso di principi e dei Codici di Condotta protegge anche l'immagine pubblica del Gruppo stesso e riduce i rischi legali e regolamentari.

L'ottemperanza al Codice di Condotta è garantita dai capi responsabili all'interno della compagnia e monitorata dal dipartimento audit interno. Le conseguenze di una mancata ottemperanza del Codice sono elencate qui di seguito e spaziano dalle misure disciplinari alle responsabilità penali. G4-DMA

Contenuto del Codice di Condotta NOVOMATIC

Valori di base richiesti:

- Responsabilità verso i clienti
- Trattamento dei partner aziendali e altre terze parti
- Modi di fare business
- Proprietà della compagnia, riservatezza e diritti di proprietà
- Affrontare i conflitti di interesse
- Prevenire il riciclaggio di denaro
- Tutela dell'ambiente
- Contatti di riferimento
- Previsioni e conseguenze in caso di violazione

Codice di Condotta: il nostro documento di compliance centrale

Conformità

L'obiettivo del Sistema di Gestione della Compliance (CMS) di NOVOMATIC è quello di assicurare che tutti i manager e i dipendenti agiscano per conto dell'azionista e secondo i valori della compagnia e il quadro giuridico. Le linee guida del Gruppo e il Codice di Condotta sono stati creati appositamente a tal fine. Il CMS si basa sui sette principi base secondo i criteri di audit tedeschi per il Compliance Management SystemE l PS 980, un criterio stabilito dall'Institute of Public Auditors in Germania (Institut der Wirtschaftsprüfer).

Elementi base di un CMS secondo i criteri IDW PS 980

1. Cultura della compliance
2. Obiettivi della compliance
3. Rischi della compliance
4. Programma della compliance
5. Organizzazione della compliance
6. Comunicazione della compliance
7. Monitoraggio della compliance

Per maggiori informazioni visita: www.idw.de

Organizzazione della Compliance

Nel 2016, è stato creato un ufficio Legale e Compliance del Gruppo che dialoga direttamente con il Comitato Esecutivo. In aggiunta è stato creato un Comitato Compliance, presieduto dal CEO, per un ulteriore sviluppo a livello di Gruppo del del Sistema di Gestione della Compliance e per formulare le prescrizioni per promuovere la compliance tramite il Codice di Condotta. I membri del Comitato sono i capi dei dipartimenti Legale e Compliance, Risorse Umane, Compliance normativa e di Audit interno. L'obiettivo del comitato è di evitare violazioni delle disposizioni giuridiche all'interno del Gruppo e assicurare la compliance al Codice di Condotta. A tal fine, il Comitato si impegna nel monitoraggio continuo delle attività compliance all'interno del Gruppo NOVOMATIC AG. Qualora sia necessario, le raccomandazioni sono preparate per il Comitato Esecutivo di NOVOMATIC AG e vengono fornite relazioni periodiche sia al Comitato Esecutivo sia al Consiglio di Vigilanza di NOVOMATIC AG. Inoltre, il Comitato Compliance coordina il processo di reclami e i casi di whistleblowing.

NOVOMATIC ha la propria "whistleblowing hotline di Gruppo", che gli impiegati possono chiamare in modo anonimo per segnalare una violazione sia del Codice di Condotta, sia della Legge. Le segnalazioni vengono esamitate dal Comitato Compliance e ulteriori azioni sono determinate in base alla classificazione del rischio. Qualora sia necessario, le prescrizioni sono sottoposte al Comitato Esecutivo di NOVOMATIC AG. Le segnalazioni whistleblowing fanno parte delle relazioni periodiche fornite sia al Comitato Esecutivo, sia al Consiglio di Vigilanza di NOVOMATIC AG.

L'organizzazione della compliance di NOVOMATIC è stata sviluppata ulteriormente nel 2016 con l'introduzione di una linea guida del Gruppo corrispondente, per riflettere in modo

appropriato sulla situazione del quadro giuridico e aumentarne la responsabilità, che sta crescendo in modo sempre più severo. Per implementare le linee giuda, i Compliance Officer saranno nominati per paese e regione. Questi officer saranno incaricati di compiti specifici, ad esempio offrendo consulenza alle controllate locali del Gruppo in termini di compliance, monitorare la legge locale, formazione dei dipendenti, implementazione delle linee guida del Gruppo e relazioni per l'ufficio Legale e Compliance del Gruppo. G4-SO5

Linee Guida

Nel 2016 abbiamo introdotto una linea guida di Anticorruzione interna del Gruppo che tratta le azioni di fare o accettare regali, inviti, eventi, attività di sponsorizzazione e sovvenzioni. Queste linee guida saranno implementate in tutte le controllate del Gruppo e per la maggior parte sono quelle di NOVOMATIC AG. L'obiettivo è di predisporre specifiche norme di condotta e limitazioni per il valore di alcune attività aziendali (per esempio inviti a pranzo, accettazione di regali), per evitare il sospetto di corruzione sin dal principio e quindi per ridurre potenziali rischi di responsabilità legati alle compagnie facenti parte del Gruppo NOVOMATIC AG Group, le sue organizzazioni e i dipendenti.

Anche nell'ambito del antiriciclaggio di denaro nel 2016 sono state introdotte una serie di regolamenti per evitare che i prodotti e i servizi NOVOMATIC vengano utilizzati per il riciclaggio. Un'importante misura preventiva è stata l'approvazione nel 2016 delle linee guida del Gruppo da parte del Comitato Esecutivo che sviluppa ulteriormente i requisiti minimi per i processi di pagamento utilizzati nelle transazioni e nella contabilità a livello di Gruppo. Per tale ragione, le linee guida contengono specifiche concrete sull'accettare e provvedere ai pagamenti e sui principi base standardizzati per le transazioni di pagamento. Allo scopo di prevenire il riciclaggio di denaro e in applicazione del principio "Know Your Customer", partner contrattuali del Gruppo sono stati controllati in collaborazione con il Dipartimento di Sicurezza del Gruppo ed è stato svolto un controllo di integrità. Nel 2016 sono state effettuate più di 300 verifiche. A supporto delle linee guida, è stata offerta ai dipendenti la formazione sulla prevenzione del riciclaggio. Durante il 6° Simposio NOVOMATIC l'amministrazione del Gruppo NOVOMATIC AG è stata informata sulla 4° Direttiva UE sul Riciclaggio di Denaro e sulle nuove funzioni e conseguenze sulle compagnie operanti nel settore del gioco.

Formazione

L'intensificazione della formazione sulla compliance è stata una delle attività più importanti del 2016. La formazione si è focalizzata sull'anticorruzione, sulla prevenzione del riciclaggio di denaro secondo la 4° Direttiva UE sul Riciclaggio di Denaro, la protezione dei dati secondo il nuovo regolamento generale UE sulla Protezione dei Dati, nonché su questioni scelte con esempi pratici dal Codice di Condotta. 175 manager internazionali sono stati formati all'interno del contesto dei due Simposi NOVOMATIC, in aprile e novembre. Hanno partecipato circa 120 persone ai 10 corsi di formazione manageriale presso il quartier generale a Gumpoldskirchen. Inoltre, ai colleghi del Gruppo NOVOMATIC AG sono state sottoposte questioni compliance selezionate all'interno del contesto dei NOVOMATIC HR Days e CIO Days internazionali. I nuovi dipendenti hanno ricevuto una formazione base come parte dei NOVOWelkome Days. La formazione Compliance fa anche parte del catalogo della formazione NOVOMATIC che è valida anche per ACE e ASW. G4-SO4

Protezione dei dati

Per quanto riguarda i dati personali durante l'uso dei servizi di gioco, come ad esempio i terminali di gioco, le scommesse sportive o nei giochi online e interattivi, i clienti si fidano di noi. Nell'interesse dei clienti e secondo il Codice di Condotta, questi dati sono per noi molto importanti. Nel 2016, gli obblighi imminenti derivati dal regolamento generale UE sulla Protezione dei Dati sono stati comunicati a tutto il Gruppo e sono stati esaminati gli effetti iniziali sull'uso dei dati al suo interno. Quindi è stata elaborata un'indagine a livello di Gruppo sul trattamento dei dati personali con l'aiuto del reparto IT. È stato proposto anche un programma per la formazione riguardo i nuovi regolamenti sulla protezione dei dati.

Dalla sua costituzione nel 2011, ADMIRAL Casinos & Entertainment (ACE) è stata fornita di un Information Security Management System (ISMS), certificato secondo la norma internazionale ISO/IEC 27001 ⓘ. Questa norma, che comprende 114 singoli aspetti, descrive i requisiti per una certificazione ufficiale. Tra le altre cose, sono state definite misure per la sicurezza strutturale e personale, nonché le linee guida compliance e le misure per assicurare la sicurezza gestionale e di rete. Gli standard internazionali sono sottoposti anche ad aggiornamenti regolari. Attualmente, la norma ISO 27001:2013 è applicata al nostro ISMS. A gennaio 2015 è stato svolto un audit per la ri-certificazione da un auditor esterno. ACE ha superato l'audit in modo brillante e può continuare ad usare la certificazione fino a fine 2017. G4-PR8

ⓘ Informazioni sulla norma ISO 27001 security management system: www.iso.org/home.html

Gestione della qualità

I prodotti e i servizi di alta qualità di NOVOMATIC sono due delle tante ragioni che fanno dell'azienda una delle compagnie leader nel settore del gioco a livello mondiale. La qualità è ben radicata in ogni segmento del aziendale, nella produzione dei dispositive di gioco, nei servizi e nel catering e nella gestione dei casinò. A prescindere dal segmento aziendale, NOVOMATIC mette l'accento sul continuo miglioramento e si sottopone a certificazioni esterne regolari per la salvaguardia dei processi interni.

Politica di qualità

L'anno scorso, NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) in Austria ha rivisto la sua politica di qualità e ha fatto un ulteriore passo verso un potenziale futuro sistema di gestione integrato. La nostra politica di qualità sostiene questa auto-percezione e fornisce i principi per agire in modo cosciente a livello qualitativo dei dirigenti e dei dipendenti, al fine di assicurare la più alta qualità dei prodotti e i servizi di gioco. ⓘ.

ⓘ Politica di qualità di NOVOMATIC Gaming Industries GmbH: www.novomatic.com/en/explore-novomatic/press/publications

Principi della politica di qualità

- Prodotti impeccabili garantiscono la nostra posizione pionieristica sul mercato.
- Processi efficaci mantengono la qualità del prodotto e assicurano che questo sia subito disponibile.
- Fitti scambi di informazioni e dipendenti con esperienza e qualificati aumentano la qualità dei prodotti e dei servizi.
- È obiettivo cruciale evitare errori sin da subito e minimizzare i costi di non conformità.
- Tutti i dipendenti sono coinvolti attivamente durante i continui processi di miglioramento.
- Una collaborazione eccellente con i partner, i fornitori, i clienti e le autorità assicura un valore aggiunto reciproco.
- La qualità si applica non solo ai prodotti, ma anche alle attività e ai servizi.
- L'efficacia del management system viene controllato tramite audit.

La gestione della qualità è effettiva solo quando la compagnia è considerata "nell'insieme", cioè un sistema composto da molti segmenti operativi diversi che lavorano insieme come un'unica unità e si completano. La nostra politica di Qualità è a sostegno di questa intesa e fornisce i principi di qualità al fine di assicurare la migliore qualità possibile per i prodotti e i servizi nell'ambito del gioco. La gestione della Qualità garantisce le prestazioni dei nostri servizi e di conseguenza la soddisfazione dei clienti – clienti che diventeranno partner a lungo termine. Nell'anno 2016 al NGI le nuove aree come quella della tecnologia multimediale e della falegnameria, sono state prodotte nel quality management system. Questo accade per esempio tramite la documentazione di processi esistenti, la formazione dei dipendenti, gli audit interni e l'implementazione di misure di miglioramento.

Durante l'anno scorso al NGI, in collaborazione con il dipartimento tecnologico, un altro punto focale è stato lo sviluppo di uno strumento software che registra gli errori rilevati e documenta le relative correzione e le misure preventive per il futuro. Questo è stato implementato per una garanzia di qualità e per il supporto tecnico.

Verifiche e test esterni

NOVOMATIC Gaming Industries, quale produttore di dispositivi di gioco austriaco, così come ADMIRAL Casinos & Entertainment, quale fornitore di slot machine austriaco, sono certificati secondo l'ISO 9001 ⓘ. I nostri processi interni vengono migliorati in modo continuativo attraverso l'audit annuale di monitoraggio l'audit per la ri-certificazione ogni tre anni.

ⓘ Norma ISO 9000 per la gestione della qualità: www.iso.org/iso-9001-quality-management.html

La gestione della Qualità ad ACE si basa anche sulla norma ISO 9001. Nel 2016, ACE si è focalizzata in particolare sull'audit delle strutture al fine di sviluppare e promuovere una norma unificata per tutti i locali. Oltre alla sicurezza sul lavoro a livello tecnico e alle linee guida giuridiche, testano quanto i dipendenti conoscono e come sanno svolgere l'attività lavorativa. Quest'anno il focus è stato sulla qualità del servizio e il processo di registrazione. Grazie all'implementazione di un processo di miglioramento continuo, è stato semplice notare un grande miglioramento rispetto ai risultati degli anni scorsi e quindi un miglioramento della qualità dei servizi. Inoltre, sono stati raccolti, esaminati e aggiunti i feedback dei clienti per un ulteriore miglioramento del quality management system.

ADMIRAL branch

Come nel 2015, la Qualità del servizio nelle strutture ACE era stato testato da una società di ricerche di mercato indipendente. Gli scenari del test, effettuati come mystery testing (visite a sorpresa) si concentravano in particolare sulla registrazione e sulla tutela dei giovani e dei giocatori. Oltre a un'impressione positiva e un'alta qualità dei servizi offerti dai nostri dipendenti, i test hanno rilevato che, da un lato, le nostre strutture vanno ben oltre alle aspettative e, dall'altro, sulla base dell'atmosfera piacevole e degli ottimi servizi, le nostre strutture sono da consigliare.

Nel futuro, molte altre aree aziendali saranno integrate nella gestione della qualità e stiamo pianificando di rafforzare le sinergie tra la gestione ambientale, della sicurezza sul lavoro e della salute all'interno del contesto di un sistema di gestione integrato. Ulteriori sfide arriveranno con i cambiamenti della revisione della norma ISO 9001:2015, che dovrà essere implementata nel nostro sistema attuale entro il 2018 e poi certificata.

Innovazione

Il successo di NOVOMATIC, oltre alla più alta qualità dei prodotti e dei servizi, si basa sulle capacità innovative dei nostri dipendenti, dalla R&D fino alla realizzazione di nuovi prodotti e soluzioni. Poiché siamo una delle migliori compagnie nel settore dei giochi tecnologici a livello internazionale, è cruciale che non solo riconosciamo con largo anticipo le tendenze, ma dobbiamo lanciarle e guidarle al fine di mantenere una posizione strategica nel mercato.

Proprietà intellettuale

La gestione dell'innovazione è, pertanto, intesa come una pianificazione, una gestione e un controllo sistematico dell'innovazione all'interno delle organizzazioni. Il nostro coraggio nell'introdurre innovazioni e cambiamenti è rappresentato dal grandissimo numero di brevetti e marchi con il nome NOVOMATIC. Il numero di diritti di proprietà intellettuali depositati ha ormai superato i 4000 e dimostra che l'innovazione è al centro della nostra attività. NOVOMATIC sostiene l'innovazione ove possibile, in particolare come modo di affrontare le nuove sfide del mercato, come ad esempio la trasformazione digitale, in anticipo e con determinazione.

**Il CEO di NOVOMATIC Harald Neumann,
il Ministro dell'Economia della Contea Dr. Petra Bohuslav, l'ecoplus Clustermanager Harald Bleier, Amministratore Delegato di ecoplus Helmut Miernicki**

Trasformazione digitale

In Austria, NOVOMATIC è membro di un'iniziativa intitolata "Trasformazione Digitale", diretta da "Mechatronik und Kunststoff des Landes Niederösterreich" (iniziativa del cluster della plastica e della "meccatronica" ecoplus per la Bassa Austria), IMC FH Krems e altre undici società leader austriache. Le compagnie partner hanno lavorato con il titolo "Impresa 4.0" ("Enterprise 4.0") e hanno cooperato intensamente insieme ai maggiori ricercatori e accademici sulle questioni dell'industria 4.0. L'obiettivo era quello di capire meglio le opportunità e le sfide della trasformazione digitale e di implementarle in modo veloce ed efficace. Sulla base di casi d'uso specifici e innovativi, sono state implementate le tecnologie digitali, e successivamente ne sono stati esaminati gli effetti sulla produttività, sul modello aziendale, sull' organizzazione e sui dipendenti. NOVOMATIC è stato ospite del primo Forum Impresa 4.0, con più di 100 partecipanti al Novomatic Forum. ⓘ

ⓘ L'iniziativa Impresa 4.0: www.ecoplus.at

Innovazione

La controllata NOVOMATIC LÖWEN-ENTERTAINMENT in Germania è un altro esempio del supporto che diamo a questo spirito di innovazione. La compagnia, per qualche tempo, ha usato una piattaforma interna per raccogliere i consigli innovativi e creativi dei dipendenti. Questo dà alla gestione delle idee nuovo impeto. I progetti selezionati sono messi in evidenza regolarmente nel "WIR", la pubblicazione interna trimestrale dei dipendenti.

Un altro esempio rilevante che testimonia l'incoraggiamento dell'innovazione all'interno del Gruppo è in NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) in Islanda, che ha ospitato l'evento "Heavy Mental" per il settimo anno. L'evento è un "hackathon" (una parola creata con il termine "computer hacking" e "marathon running") durante il quale i dipendenti lavorano in team interdisciplinari per sviluppare, in 24 ore di tempo, nuove idee per i prodotti, i servizi e le tematiche interne. Lo scorso anno, circa il 75 % della forza lavoro è stata coinvolta in team di idee o nella giuria e circa ogni secondo un dipendente aveva una nuova idea. Dopo la presentazione, è stato annunciato il vincitore, ovvero la persona con l'idea migliore e più innovativa. Il prossimo anno, si sta pianificando di tenere l'evento in altri locali NLS in Serbia, Spagna e Austria.

Pablo Anaya, Sviluppatore Software,
Vincitore della categoria Idea Tecnica - Heavy Mental

Catena di produzione e legami locali

L'implementazione dei principi del nostro Codice di Condotta non è obbligatoria solo per la gestione e i dipendenti, ma anche per i nostri fornitori. I prodotti esterni sono integrati nel nostro processo di produzione, ciò significa che i rischi collegati ai prodotti dei nostri fornitori (fino a un certo livello), diventano i nostri.

Grazie al carattere internazionale della nostra azienda, i nostri fornitori provengono da tutto il mondo. Nel 2015, abbiamo effettuato un'analisi approfondita dei nostri 25 fornitori con i ricavi maggiori. Insieme, rappresentano circa il 75% del volume totale di acquisti della sede a Gumpoldskirchen in Austria. La maggioranza di questi fornitori non evidenzia nessun rischio economico, ambientale o sociale, questo perché, da un lato, queste relazioni commerciali di successo esistono da molti anni, dall'altro, perchè la grande maggioranza dei fornitori della sede di Gumpoldskirchen si trovano in zone nelle quali è applicata la legge europea e questa richiede la conformità a degli standard minimi riguardo la tutela dell'ambiente, le leggi sul lavoro e la salute e la sicurezza sul posto di lavoro.

La nostra controllata in Germania acquista principalmente prodotti semilavorati o componenti per le macchine dall'Austria. Gli altri acquisti sono gestiti dal dipartimento centrale per gli acquisti al quartier generale di Bingen. Tutti i partner contrattuali del Gruppo tedesco German LÖWEN – così come anche i partner contrattuali del quartier generale austriaco – devono conoscere il nostro Codice di Condotta che viene applicato a tutto il Gruppo e devono confermare in forma scritta che sarà rispettato. Possiamo affermare che in Germania abbiamo un riscontro del 100% sull'osservanza del Codice.

NOVOMATIC è un datore di lavoro attivo e un e rispettoso, che si affida a fornitori locali ed è impegnato attivamente nella comunità (per esempio tramite il volontariato aziendale), nonché nelle altre aziende regionali (per esempio Impresa 4.0). Inoltre, l'azienda crea valore economico aggiunto pagando numerose tasse e imposte. Il contributo di NOVOMATIC alla creazione di valore aggiunto per l'economia in diversi paesi viene mostrato nel grafico all'inizio di questa relazione. G4-EC9, EN32, LA14, HR10, SO9

Relazioni con i clienti

L'alta qualità dei prodotti e dei servizi NOVOMATIC crea un alto livello di soddisfazione del cliente. Per determinare quest'ultima in relazione ai nostri prodotti e servizi in modo mirato e, soprattutto, con scadenza regolare, NOVOMATIC si avvale di diversi strumenti d'indagine.

Alla NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) in Austria, ai clienti viene chiesto un feedback costruttivo tramite un'indagine costante. Il quadro complessivo fornito dall'indagine sulla soddisfazione del cliente del 2016 a NOVOMATIC Gaming Industries ha rivelato che i clienti NGI sono particolarmente soddisfatti, oltre della prestazione dei sistemi di gioco, dei servizi nell'area del supporto tecnico e della consultazione. Per l'anno 2017 è in programma una nuova indagine.

Nell'area operativa del gioco e delle scommesse sportive autorizzate dallo Stato (Clienti B2C), nel 2015 è stata svolta un'indagine per la soddisfazione del cliente con l'aiuto di un'azienda di sondaggio esterna. Nel 2016, sono stati messi in atto numerosi provvedimenti sulla base dei risultati dell'indagine. Ci proponiamo di ripetere quest'indagine ogni due anni. G4-PR5

Le nostre attività **In Breve**

Le nostre Sfide

- Mancanza di specialisti a causa di cambiamenti sociodemografici
- Nuove sfide per le competenze del dipendente alla luce della trasformazione digitale

I nostri obiettivi strategici

- Aumentare il nostro appeal come datore di lavoro
- Ulteriore sviluppo della formazione, in particolare nel contesto dell'Industria 4.0
- Mantenere un alto livello di soddisfazione del dipendente

Highlights 2016

- Costituzione di un Comitato Learning & Development interno, e selezione di coordinatori
- Implementazione di sessioni di formazione dirigenziale
- Sviluppo costante del Programma NOVOTalent High Potential
- Inizio del partenariato con Haufe Akademie, la più grande accademia professionale tedesca
- Ottenimento, per la prima volta, del sigillo di qualità NESTOR^{GOLD} in materia di intergenerazionalità e invecchiamento attivo
- Ancora una volta, ottenimento del Best Recruiter Silver Seal
- Implementazione della gestione della salute in azienda, per la prima volta in Germania
- Un nuovo programma di formazione per migliorare le capacità manageriali in Italia
- Implementazione di un primo sondaggio online per i dipendenti in Croazia
- Implementazione di un software di gestionale legale per la sicurezza sul lavoro e la tutela ambientale in Austria
- Si è tenuto il secondo NOVO Safety Day in Austria

Su che cosa stiamo lavorando

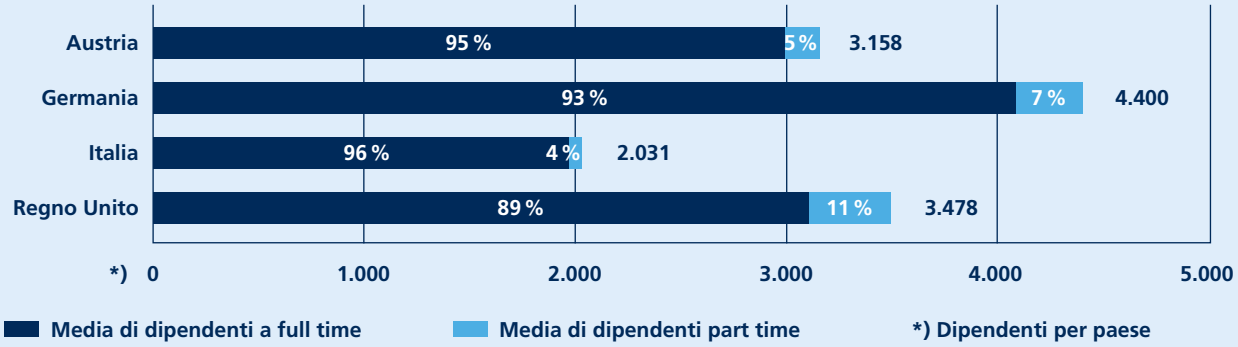
- Un maggiore uso del Massive Open Online Courses (MOOCS) per l'apprendimento autodiretto
- Presentare a livello internazionale un nuovo software per la gestione delle risorse umane
- Sviluppare ulteriormente la gestione della salute azienda in Germania
- Introduzione di valutazioni annuali del dipendente rivolte al personale di servizio in Germania
- Svolgere un'indagine sulla soddisfazione del dipendente in Austria
- Creare un Sistema di gestione (IMS) in Austria
- Ottenere la certificazione in conformità con l'OHSAS 18001 e successivamente con l'ISO 45001 in Austria

Lavorare **con noi**

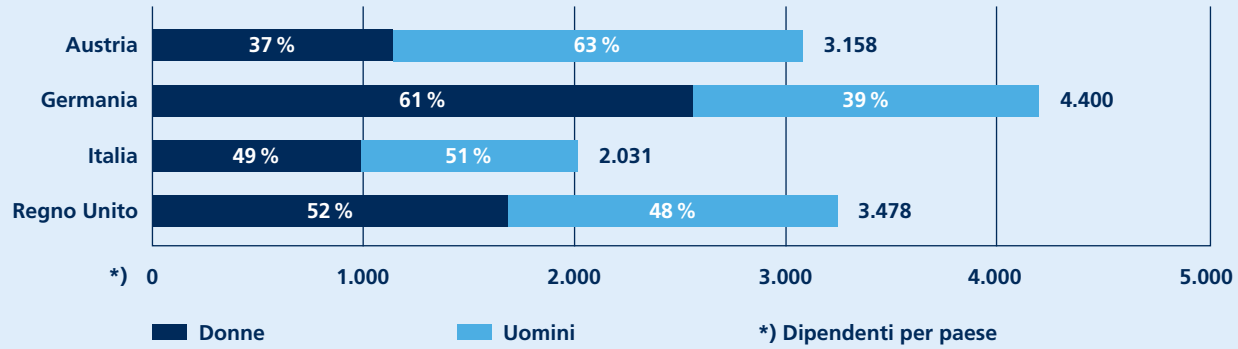
Offriamo ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro salubre, sicuro e motivante in tutti i segmenti aziendali, da quello manifatturiero al servizio clienti.

Il seguente grafico mostra i dati chiave delle CR dei core countries Austria, Germania, Italia e Regno Unito. La tabella completa queste informazioni con ulteriori dati delle CR dei core countries, nonché degli altri paesi del Gruppo. Qualora non tutte le aziende menzionate nell'ambito della relazione siano coperte, ciò verrà spiegato in una nota a piè di pagina.

Dipendenti per tipo di impiego in % nel 2016

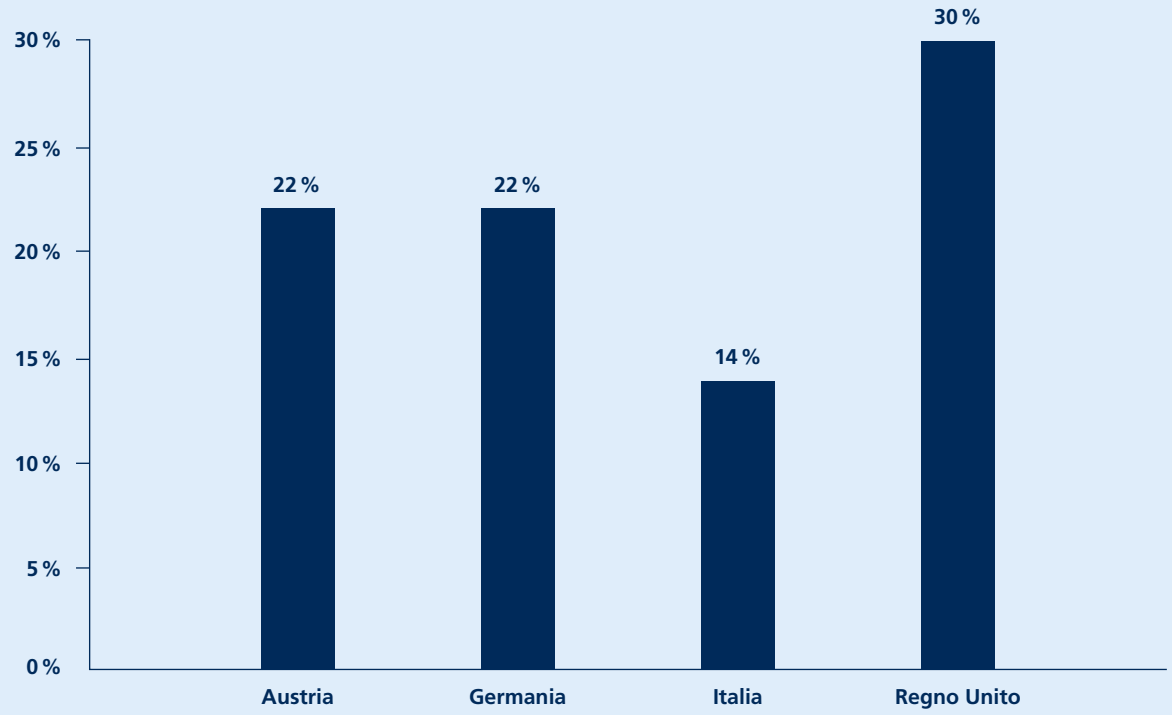


Numero per sesso e in % nel 2016



Le donne nella forza lavoro del Gruppo sono il 49 %.

Ricambio del personale in % nel 2016



Dati comprensivi di cambiamenti all'interno del gruppo e pensionamenti nel Regno Unito, dati dal Luxury Leisure e Gamestec Leisure Ltd. Il ricambio del personale è più alto nelle zone con molte filiali operative rispetto alle zone di produzione (per esempio il Regno Unito)

G4-LA1

Dati HR della CR dei core countries e degli altri paesi del gruppo nel 2016

	Core countries				Altri paesi			
	Austria	Germania	Italia	Regno Unito	Spagna	Croazia	Ungheria	Paesi Bassi
Totale dei dipendenti	3.158	4.400	2.031	3.478	789	1.006	418	264
Donne in %	37 %	61 %	49 %	52 %	49 %	66 %	74 %	31 %
Uomini in %	63 %	39 %	51 %	48 %	51 %	34 %	26 %	69 %
Dipendenti Part time in %	5 %	7 %	4 %	11 %	1 %	8 %	1 %	32 %
Rotazione del personale in %	22 %	22 %	14 %	30 %	37 %	27 %	15 %	1 %
Media degli anni di servizio	8	9	3	7	3	4	5	13
Media dell'età	37	42	36	42	35	33	40	43
Totale dei giorni di formazione	3.542	1.592	683	n.a.	540	34	150	13

G4-LA1, LA9, LA12, G4-10

I dipendenti sono il nostro capitale più importante. È grazie alle loro capacità, al loro impegno e alla loro soddisfazione che possiamo raccontare i successi di 36 anni di attività a livello internazionale. Poiché siamo una delle compagnie manifatturiere e di servizi leader nel settore della tecnologia e del gioco, siamo sempre alla ricerca di persone con del talento che vogliono innovare e plasmare il futuro insieme a noi. NOVOMATIC offre ai dipendenti un ambiente lavorativo creativo e sicuro, prove entusiasmanti e il potenziale per sviluppare la loro conoscenza e le loro capacità.

Dr. Klaus Niedl
Capogruppo del HR a NOVOMATIC

"Il fatto che la piramide dell'età si stia capovolgendo significa che è sempre più difficile trovare giovani talenti qualificati. Ciò è collegato a un complesso quadro economico e sociale. In conclusione, questo creerà una nuova consapevolezza dell'importante ruolo che giocano i dipendenti per raggiungere gli obiettivi aziendali. Questo porta con sé nuove sfide, come nuovi tipi di gestione, qualificazione o semplicemente un nuovo modo di relazionarsi con le persone in azienda. Per citare Ken Robinson: "Le risorse umane sono come le risorse naturali, giacciono in profondità, ecco perché bisogna andarle a cercare e soprattutto bisogna creare le condizioni affinché queste si manifestino".

NOVOMATIC è attiva in numerosi segmenti, tra i quali quello manifatturiero, dei casino elettronici e delle strutture di scommesse sportive, così come nella fornitura di giochi online. La compagnia conta circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo; più di 3.000 lavorano in Austria, il nostro mercato domestico. Quasi la metà lavorano nei segmenti manifatturieri e nella R&D.

Grazie alla varietà delle attività aziendali nel quale siamo impegnati, offriamo lavoro in un ampio spettro di aree professionali, come ad esempio:

- R&D per i dispositivi di gioco e nell'area gamedesign
- Produzione dei terminali di gioco e dei dispositivi in 13 sedi nel mondo
- Servizi nei casinò e nei casinò elettronici e agenzie di scommesse con licenza
- Operazioni aziendali nelle aree risorse umane (controlling e finance, acquisti, compliance, legal) corporate responsibility, e altro.
- IT nelle aree di sicurezza IT, nella rete aziendale, per i data centers e per le applicazioni aziendali

Al fine di offrire ai nostri dipendenti le migliori condizioni lavorative possibili per un ambiente salubre, sicuro e motivante, ci impegniamo in numerose attività e aumentiamo regolarmente il numero di corsi formativi e di aggiornamento offerti. Ci concentriamo in particolare sui contenuti formativi attuali e sulla formazione sul lavoro, per esempio nell'ambito della digitalizzazione o attraverso l'espansione delle opzioni formative online.

ⓘ Per maggiori informazione su NOVOMATIC come datore di lavoro: www.novomatic.com/karriere

Non siamo gli unici convinti che NOVOMATIC sia un datore di lavoro con un forte appeal, infatti anche i nostri stakeholder esterni l'hanno confermato, come si può notare dal seguente premio:

Audit berufundfamilie (Carriera e Famiglia)

Questo sigillo di qualità certificato dal governo è stato assegnato dal Ministero Federale austriaco per la Famiglia e i Giovani e riconosce le compagnie che si impegnano per raggiungere condizioni lavorative family-friendly ottimali.

NOVOMATIC ha ricevuto il sigillo di qualità nel novembre del 2015 e si è prefissato obiettivi stimolanti che vengono sempre realizzati.

Premio "Certificato audit dal 2015 berufundfamilie"

Best Recruiter

Questa graduatoria individua i migliori datori di lavoro tra le 500 maggiori compagnie in Austria, Germania e Svizzera. La qualità dell'assunzione viene esaminata sulla base di diversi criteri nell'ambito della presenza, delle offerte di lavoro online, del trattamento dei candidati e del loro feedback. Nel 2016, NOVOMATIC ha ricevuto il Silver Seal come Best Recruiter per la terza volta consecutiva.

Premio "best recruiters" da Career

Compagnie leader in Austria

Le compagnie che spiccano in termini di offerta di servizi particolari o nelle aree di responsabilità ricevono l'onoranza Leading Companies in Austria, che gli permette di definirsi Compagnia Leader ("Leitbetrieb"). La valutazione è basata su una gestione sostenibile, un mercato forte e un orientamento al cliente, nonché sulla considerazione che la gestione ha dei dipendenti, dell'ambiente e della società. NOVOMATIC è una delle 1.000 imprese austriache esemplari.

Premio "Leitbetriebe Austria"

Promozione della salute sul luogo di lavoro

La rete austriaca "Betriebliche Gesundheitsförderung" (Rete per la promozione della salute sul luogo di lavoro o BGF), guidata dall'Assicurazione Sanitaria Regionale Pubblica della Bassa Austria ("Gebietskrankenkasse") ha fissato l'obiettivo di utilizzare un processo di certificazione standardizzato per aiutare a rendere visibile l'impegno delle compagnie nell'ambito della promozione della salute in azienda. Il sigillo di qualità viene assegnato a quelle compagnie che hanno implementato la promozione della salute sul luogo di lavoro secondo i criteri di qualità della Rete Europea per il BFG (ENWHP). NOVOMATIC si è candidata per il sigillo di qualità per la prima volta nel 2016 ed è stato assegnato dalla rete austriaca per la promozione della salute sul luogo di lavoro (BGF) alla sede di Gumpoldskirchen.

Sigillo di qualità "Gesundheitsförderung BGF 2017 – 2019"

Nella seguente sezione vengono descritti gli highlight delle nostre attività nel corso dell'ultimo anno. Questi sono solo alcuni esempi dei numerosi provvedimenti presi dall'intero Gruppo. G4-DMA, G4-LA2

Formazione e aggiornamento

In qualità di azienda tecnologica, NOVOMATIC sviluppa costantemente sistemi hardware e software. L'alto livello di innovazione e di eccellenti specialisti hanno fatto di NOVOMATIC una delle compagnie leader nel settore del gioco a livello mondiale.

La formazione dei dipendenti ha un'enorme importanza per NOVOMATIC. Abbiamo un Team R&D che si occupa della formazione e dei servizi di tutti i reparti e i segmenti aziendali. In futuro, l'acquisizione di capacità nel campo della trasformazione digitale o l'Impresa 4.0, sarà un nuovo aspetto da tenere in considerazione per il nostro staff.

Nel 2016, abbiamo introdotto un nuovo software risorse umane che agevola NOVOMATIC con l'application management e la creazione di un mercato di lavoro interno al Gruppo. Per il 2017, stiamo programmando di presentare questo software in altri paesi. G4-LA10

Programmi per i corsisti e persone con alto potenziale

Lo scorso anno, NOVOMATIC ha iniziato un programma pilota per promuovere le persone con un alto potenziale. Con il titolo NOVOTalent, questo programma di due anni è ideato per guidare i dipendenti in cui è stato notato un certo potenziale attraverso tre pilastri formativi: sviluppo personale, seminari base – per esempio gestione dei conflitti, project management, gestione amministrativa/controlling – oltre a una specializzazione accordata con il manager di competenza (per esempio il data scientist).

Un altro highlight è stato la preparazione e la fondazione del programma Casino Arcade Management Trainee, con l'obiettivo di formare nuovo personale dirigente nell'ambito della gestione dei casinò e delle sale giochi. Nove corsisti su 372 candidati sono stati selezionati per partecipare a un programma formativo di 18 mesi che inizia nel 2017.

Formazione approfondita e opportunità di aggiornamento

Nel 2016, la nostra compagnia di scommesse sportive austriaca, l'ADMIRAL Sportwetten (ASW), ha sviluppato un nuovo corso formativo per tutti i dipendenti. Per coprire più aspetti possibili, i contenuti sono stati sviluppati passando per diversi reparti. L'obiettivo, oltre quello di aggiornare le conoscenze specialistiche dei dipendenti, è quello di fornire una piattaforma per il dialogo.

Al fine dell'ulteriore sviluppo, aggiornamento e miglioramento dei contenuti formativi, il Gruppo NOVOMATIC ha firmato un contratto quadro con l'Haufe Akademie. La formazione dall'Haufe, per esempio nel campo della gestione, delle lingue, delle capacità trasversali e della tecnologia, è offerta a tutti i dipendenti tramite il catalogo per la formazione NOVOAcademy, gestito dall'Haufe Akademie.

Catalogo dei corsi di formazione NOVOMATIC 2016

Il benvenuto agli apprendisti

NOVOMATIC assume tantissimi apprendisti, che possono anche accedere ai nostri programmi speciali. Uno di questi è l'Apprentice Outdoors Event, che ha luogo tutti gli anni. A luglio del 2016, 15 apprendisti hanno preso parte a un evento di tre giorni, nel quale, in una serie di workshop, hanno studiato l'eterogeneità, il volontariato aziendale, la gestione dei conflitti e altri argomenti. Nel 2017, l'evento si terrà nuovamente e l'attenzione verterà su un nuovo argomento.

Team building come parte del'Apprentice Outdoors Event

Company Day di Greentube

La vocazione internazionale del Gruppo

Il fatto stesso che abbiamo circa 29.000 dipendenti in più di 40 paesi parla da solo. L'eterogeneità è parte integrante di NOVOMATIC e la nostra crescita interna e le acquisizioni di nuove aree aziendali, ad esempio nell'area del gioco online, in futuro comporterà un aumento dell'eterogeneità. Solo in Austria, NOVOMATIC ha 67 nazionalità. Oltre agli austriaci e ai tedeschi, abbiamo dipendenti ungheresi, serbi, tedeschi e bosniaci-erzegovini.

Per facilitare l'integrazione, molti dei quali hanno lingue e culture diverse, in tutte le sedi NOVOMATIC, i nuovi ingressi compilano il modulo e-learning NOVOWelcome. Questa introduzione contiene informazioni sulla storia di NOVOMATIC, i dipendenti, il ciclo di produzione, le aree business core del Gruppo, la tecnologia vincente come marchio distintivo della compagnia, il gioco responsabile, nonché i contenuti del nostro Codice di Condotta.

Promuovere l'eterogeneità

Greentube, la sezione interattiva di NOVOMATIC, offre il perfetto esempio riguardo la promozione dell'eterogeneità, non perché sia necessaria, ma perché è perfettamente in linea con gli obiettivi dell'azienda. La controllata di NOVOMATIC è fornitore e operatore leader nell'ambito dei servizi di gioco online e mobile in Europa, negli USA e in Australia. Per spiccare in un ambiente dinamico, l'innovazione e il know-how, in termini di ultime tendenze e tecnologie, sono essenziali. Questo è il motivo per il quale attualmente Greentube impiega 550 persone provenienti da più di 50 paesi. Il Company Day annuale, un evento per tutti i membri dello staff, è usato per unire questo gruppo eterogeneo.

NOVOMATIC Lottery Solutions Girls ICT Day 2016

Le donne nella tecnologia

La controllata NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), con il suo quartier generale in Austria e Islanda, è un altro esempio di eterogeneità. Per la seconda volta, NLS ha preso parte alla "Girls in ICT Day" internazionale ⓘ, un'iniziativa diretta dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (UN ITU). Le donne tecnico presenti negli uffici in Islanda sono state affiancate dalle studentesse della zona a cui hanno mostrato una giornata di lavoro tipo a NLS. L'obiettivo è rendere le ragazze entusiaste di studiare e poi lavorare nel campo dell'informazione e delle telecomunicazioni.

ⓘ UN ITU Girls in ICT Day: www.itu.int

L'attenzione sull'Employer Branding

Per reclutare le migliori menti e aumentare così l'eterogeneità del Gruppo, sviluppiamo sempre l'employer branding. Nel 2016, abbiamo reso la pagina Careers sul nostro sito internet più user friendly e trasparente, lavorando con le università e le scuole tecniche, ci siamo impegnati in iniziative regionali di cluster e abbiamo supportato il Robot Challenge ⓘ per la prima volta a Vienna, ossia il più grande campionato internazionale europeo di robot costruiti individualmente, autonomi e mobili. Nel corso del prossimo anno, NOVOMATIC aumenterà la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder con una nuova presenza su Facebook, comparendo più spesso su piattaforme per datori di lavoro come Kununu ⓘ e Glassdoor ⓘ, ma anche dando più informazioni sul nostro modo di agire in qualità di datori di lavoro.

ⓘ RobotChallenge 2016: www.robotchallenge.org

ⓘ NOVOMATIC a Kununu:
www.kununu.com/at/novomatic

ⓘ NOVOMATIC a Glassdoor:
www.glassdoor.com/Jobs

NOVOMATIC AG e NOVOMATIC Gaming Industries GmbH ricevono il certificato NESTOR^{GOLD} dal Ministro degli Affari Sociali Alois Stöger

Datore di lavoro di giovani e meno giovani

Poiché l'eterogeneità non si riferisce solo alla varietà geografica e culturale, ma anche al lavorare insieme a livello intergenerazionale, ci siamo impegnati per espandere le nostre attività e creare un luogo di lavoro intergenerazionale adatto tramite la certificazione NESTOR^{GOLD} ⓘ. Nel 2016, dati i nostri sforzi in questo campo, abbiamo ricevuto il certificato NESTORGOLD dal Ministro austriaco degli Affari Sociali, Alois Stöger. I requisiti per ricevere e continuare ad avere tale certificato comprendono, tra le altre cose, NOVOTalk, una linea guida per il confronto, una formazione e-learning personalizzata e altre misure di formazione rivolte al dipendente, che permette agli studenti di svolgere i tirocini obbligatori presso NOVOMATIC; introduce un modello di pensionamento parziale, crea una rete di pensionamento NOVOSilver Family e molto altro. Oltre a questo certificato, il periodo medio di occupazione, che per esempio in Austria e in Germania è di 8 anni, così come l'età media dello staff nei core markets, che è di circa 40 anni, è un ulteriore conferma che NOVOMATIC sia una compagnia sicura e piacevole nella quale lavorare.

ⓘ Certificato NESTOR^{GOLD}:
www.sozialministerium.at/siteEN/Ministry/Seal_of_Quality/NESTOR_GOLD

Equilibrio tra lavoro e vita privata

Noi non consideriamo la compatibilità tra famiglia e carriera come un opzione "nice to have", ma piuttosto come una componente aggiuntiva a garanzia che NOVOMATIC sia un datore di lavoro attrattivo. Questo non riguarda solo il part-time e il congedo di maternità, ma anche l'avere dei termini di occupazione flessibili, così che possano essere adattati alla vita privata del dipendente.

Carriera e famiglia

Con l'attestato base di audit berufundfamilie (carriera e famiglia), che è stato assegnato nel 2015, NOVOMATIC ha fatto un altro importante passo avanti per migliorare molti aspetti riguardanti l'equilibrio tra lavoro e vita privata, come ad esempio compatibilità tra gestione parentale e della maternità, gestione delle carriere e dei modelli part-time collegati, vacanze daycare per i bambini ecc. Nel 2018 comincerà il processo di audit per la piena acquisizione del certificato di audit berufundfamilie.

In termini di assistenza all'infanzia, nel 2016 NOVOMATIC ha offerto vacanze organizzate per i bambini di età compresa dai 6 ai 10 anni. Questa assistenza, offerta da una varietà di organizzazioni professionali, è stata finanziata per una durata di due settimane. Questo programma continuerà nel 2017 e il gruppo d'età si allargherà fino a includere bambini dai 3 ai 6 anni.

Sostegno nei momenti difficili

Un altro provvedimento, introdotto alla fine del 2015, è la disposizione di un counseling esterno per i dipendenti che si trovano in situazioni difficili. NOVOHelp offre consulenza anonima, gratuita e professionale tramite una hotline esterna, che è composta da un team di dottori, psicologi e psicoterapisti. Ogni dipendente riceve una brochure con i dettagli su NOVOHelp al momento del loro ingresso in azienda. I contenuti sono disponibili a tutti anche tramite l'intranet aziendale. Nel 2016, siamo stati in grado di aiutare molti dipendenti attraverso la hotline, per esempio per separazioni o divorzi, per problemi finanziari, per problematiche familiari, per questioni relative a famigliari a cui servivano cure e, ovviamente, per superare un lutto. Svolgiamo anche dialoghi sul posto di lavoro su questioni quali il lavorare eccessivamente e l'affrontare lo stress, le paure e i conflitti. Ci aspettiamo che questo servizio migliori la performance, la salute e la produttività personale dei nostri dipendenti e dei dirigenti.

Info flyer per la hotline NOVOHelp

Health Management e sicurezza sul lavoro

Un posto di lavoro salubre e sicuro è il prerequisito base per avere dipendenti produttivi e motivati. Ecco perché noi diamo valore alla salute e alla sicurezza dello staff, che va ben oltre ai requisiti giuridici. Oltre alla gestione dei casinò elettronici, dei casinò e delle strutture per le scommesse sportive, NOVOMATIC è uno dei produttori leader dei dispositivi di gioco, con un alto livello di integrazione verticale. Per tale ragione, ci concentriamo particolarmente su aspetti quali la tutela ambientale e della salute.

Nel quartier generale austriaco, esperti di tutela della salute, gestione della salute, tutela ambientale, gestione della qualità, nonché un medico aziendale, collaborano a stretto contatto per implementare misure coordinate per evitare incidenti e per mantenere la buona salute.

Ulteriore sviluppo

Per il 2017, pianifichiamo un ulteriore sviluppo dell'obiettivo finale del Sistema di gestione integrata (IMS) nella nostra sede di Gumpoldskirchen in Austria. Durante la preparazione, nel 2016, abbiamo sviluppato degli audit integrati per la Qualità, l'ambiente, la sicurezza sul lavoro e la gestione della Qualità. Abbiamo anche implementato un nuovo software per valutare la conformità giuridica nel campo della tutela aziendale e della sicurezza sul luogo di lavoro.

NOVO Safety Day ai quartieri generali di Gumpoldskirchen

Nel 2016 abbiamo ottenuto altri successi formando più di 100 dirigenti sul tema dell'agire in conformità della legge. Ci siamo focalizzati sulla formazione iniziale nelle aree di sicurezza sul lavoro, nonché sulla conformità. Un nuovo concetto formativo, per esempio per gli operatori del carrello elevatore a forca e dei gruisti, o per lavorare con sostanze pericolose, intende assicurarsi che tutti agiscano secondo la legge.

In Austria, il Sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, secondo la norma internazionale OHSAS 18001, è stato ulteriormente sviluppato. Nel 2017, pianifichiamo di svolgere un audit di livello 1 con la OHSAS 18001, sulla base della sistematizzazione delle attività di sicurezza e salute, nonché il miglioramento e la trasparenza delle nostre operazioni nel 2016. Ciò porrà le basi per una certificazione piena o per il passaggio alla nuova norma ISO 45001.

Nel 2016, abbiamo iniziato a migliorare ulteriormente la reintegrazione dei dipendenti dopo un lungo periodo di congedo per malattia. Per fare questo, abbiamo sviluppato un modello di reintegrazione coordinato sia con il Gruppo Risorse Umane, sia con professionisti della medicina del lavoro, che viene messo in azione quando un dipendente è congedato per malattia per un lungo periodo. Diversi dipendenti salariati, che sono attualmente in congedo prolungato, sono seguiti da un team interdisciplinare che agisce secondo il modello, al fine di facilitare la loro integrazione al momento di ritornare alla loro attività lavorativa quotidiana.

Il Gruppo LÖWEN in Germania ha introdotto la gestione professionale della salute nel 2015. Nel 2016, un team dedicato ha usato questo come base per implementare misure per mantenere e promuovere la salute. Ciò include, ad esempio, l'addestramento al primo soccorso, gli Health Day insieme al Techniker Krankenkasse (fornitore di assicurazioni sanitarie per tecnici), controlli medici da parte del medico aziendale, l'offerta di attività sportive e massaggi, cooperazione con centri fitness, eventi sportivi come il bowling e il jogging, così come l'offerta di vaccini antinfluenzali per i dipendenti. Nel 2017, pianifichiamo di introdurre un servizio counseling professionale per i dipendenti in situazioni difficili, simile al servizio counseling NOVOHelp.

I giorni della Salute e della Sicurezza

Ancora una volta al NOVO Safety Day, che si è svolto per la terza volta ad agosto 2016, hanno partecipato tantissimi dipendenti. Il programma diversificato affronta il problema della sicurezza, ad esempio con il primo soccorso e la tutela ambientale e la protezione antincendio, l'autodifesa e un'incredibile salvataggio simulato dal quarto piano del nostro quartier generale a Gumpoldskirchen.

La controllata olandese, NOVOMATIC Netherlands, ha modificato il suo piano d'emergenza per i nuovi uffici di Waalwijk nel 2016. I dipendenti sono stati formati per le nuove procedure e hanno svolto una prova di emergenza.

Aperture del NOVOMATIC Health Day da sinistra a destra: Michael Buchleitner, Ferdinand Köck, Dr. Monika Poeckh-Racek, Dr. Gerhard Schörg, Stefan Krenn

Un altro highlight è stato il secondo NOVOMATIC Health Day, che per la prima volta si è svolto in due sedi diverse: in Austria, nel quartier generale di Gumpoldskirchen e a Wiener Neudorf nella sede di ADMIRAL Casinos & Entertainment. Il programma prevedeva la presentazione della gestione dello stress, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, l'alimentazione sana e la motivazione personale, nonché numerosi workshop per la partecipazione attiva in materia di agoterapia, shiatsu, business yoga, zumba, agopressione, ginnastica per la schiena e tanto altro.

A completare l'evento, due ambulatori mobili hanno fornito controlli medici per la salute generale, la forza muscolare e la postura. L'Health Day ha anche dato il via all'ADMIRALFit, il progetto di jogging e allenamento per ACE in Austria.

Le nostre attività **in breve**

Le nostre sfide

- Digitalizzazione come mezzo per l'efficienza tecnologica
- Aumentare l'efficienza ecologica della produzione
- Rafforzare la consapevolezza ecologica e sostenere le azioni ecologiche da parte dei nostri dipendenti

I nostri obiettivi strategici

- Miglioramento continuo dell'efficienza energetica e delle risorse durante la produzione
- Valutazione e riduzione delle risorse, dell'energia e delle emissioni del Gruppo NOVOMATIC AG
- Sostenere lo scambio di buone pratiche a livello di Gruppo
- Implementazione e certificazione delle nuove norme a tutela dell'ambiente, per esempio ISO 14001:2015
- Garantire la conformità alla legge

Highlight 2016

Le seguenti misure sono state messe in opera per le nostre sedi produttive a Gumpoldskirchen, Austria:

- Audit di monitoraggio ISO 14001:2005 ben riuscito
- Implementazione di una nuova banca dati giuridica
- Ultimazione di un audit di gestione integrata tra gestione della qualità, dell'ambiente e della sicurezza
- Un elevato risparmio energetico rispetto all'anno precedente

Su che cosa stiamo lavorando

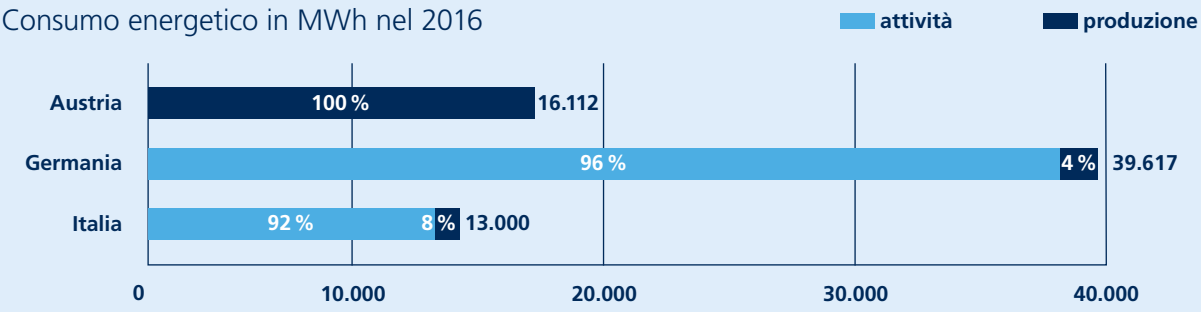
Queste misure sono state applicate alle attività in Austria:

- Continuare ad integrare la gestione dell'ambiente in un Sistema di gestione integrato (IMS)
- Ricertificazione ISO 14001:2005 e preparazione per l'ISO 14001:2015
- Assicurare l'integrità e la valutazione dei requisiti legali
- Integrare nuove fabbriche nel sistema di gestione dei rifiuti

Il rispetto **dell'ambiente**

Nella produzione dei nostri prodotti e nella gestione delle nostre sedi, il nostro obiettivo è quello di minimizzare il consumo energetico e delle risorse e quindi, per quanto possibile, ridurre le emissioni e i rifiuti.

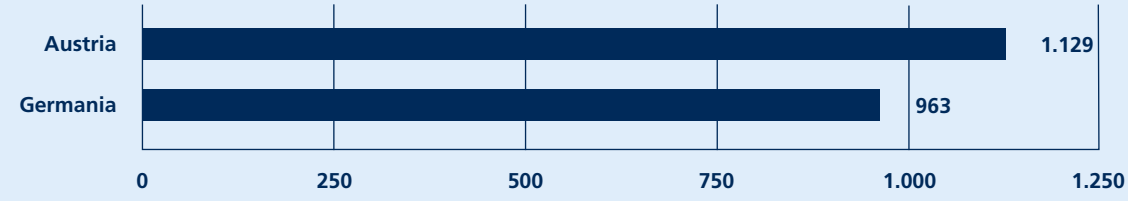
Il seguente grafico mostra i dati chiave della CR dei core countries Austria, Germania e per l'energia anche Italia. La tabella si scompleta con le informazioni con altri dati della CR dei core countries incluso il Regno Unito, nonché di altri paesi del Gruppo. Qualora non tutte le aziende menzionate nell'ambito della relazione siano coperte, ciò verrà spiegato in una nota a piè di pagina.



Austria: quartier generale NOVOMATIC Gaming Industries GmbH e ADMIRAL Sportwetten GmbH (principalmente produzione)
Germania: tutte tranne Crown Technologies GmbH (produzione e gestione), Italia: tutte le sedi (produzione e attività)

Per l'Austria, al momento sono disponibili solo i dati delle sedi di produzione. Il consumo energetico impiegato per la produzione in Austria è significativamente più alto rispetto alla Germania o all'Italia a causa della produzione per il gruppo. Il consumo energetico in Germania e in Italia è mostrato separatamente per la produzione e per la gestione, ad esempio sale scommesse sportive, sale giochi e casinò.

G4-EN3

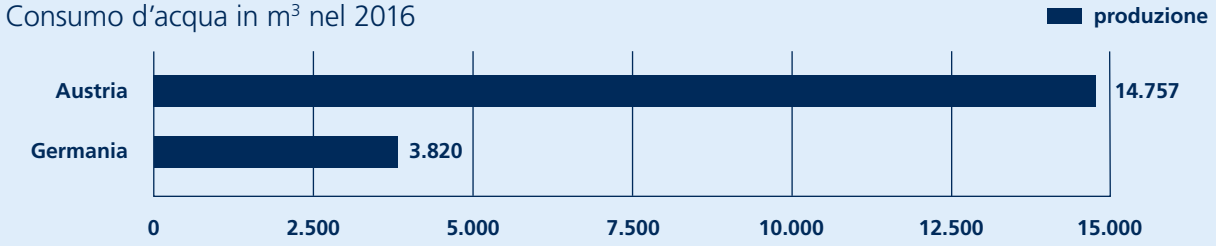


Austria: quartier generale NOVOMATIC Gaming Industries GmbH e ADMIRAL Sportwetten GmbH (principalmente produzione)
Germania: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH (produzione)

A causa della disponibilità di dati, per Austria e Germania sono mostrati solo i dati delle sedi produttive.
Poiché la produzione è proporzionalmente più alta in Austria rispetto alla Germania, anche i rifiuti sono maggiori.

G4-EN23

Consumo d'acqua in m³ nel 2016



Austria: quartier generale NOVOMATIC Gaming Industries GmbH e ADMIRAL Sportwetten GmbH (principalmente produzione)
Germania: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH (produzione)

A causa della disponibilità di dati, per l'Austria e la Germania sono mostrati solo i dati delle sedi produttive.
Poiché la produzione è proporzionalmente più alta in Austria rispetto alla Germania, anche il consumo di acqua è maggiore.

G4-EN8

Dati ambientali dei core countries della CR e degli altri paesi del Gruppo nel 2016

	Core countries				Altri paesi		
	Austria	Germania	Italia	Regno Unito	Spagna	Croazia	Ungheria
Consumo energetico in MWh	16.112	39.617	13.000	1.289	3.823	9.551	5.002
Consumo d'acqua in m³	14.757	3.820	4.400	n.f.	14.568	16.527	16.483
Totale rifiuti in t	1.129	963	139	n.f.	n.f.	27	302
Rifiuti non pericolosi in t	1.051	743	123	n.f.			
Rifiuti pericolosi in t	78	220	16	n.f.			

Austria: quartier generale NOVOMATIC Gaming Industries GmbH e ADMIRAL Sportwetten GmbH,
Germania: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, altri paesi: da completare per ampliare i dati, quando diponibili

Storicamente, il successo del Gruppo NOVOMATIC si basa sull'innovazione e sulla qualità dei nostri prodotti. Questo include tutti i tipi di tecnologie di gioco, come ad esempio i terminali di gioco, postazioni, terminali per videolotterie (VLT), tecnologie per la lotteria, dispositivi per il pocker, terminali multigiocatore, soluzioni di fascia alta ⓘ e soluzioni di sistemi end-to-end ⓘ. Con un 90 % di integrazione verticale, unica nel settore, le fasi di produzione sono svolte esclusivamente in 13 centri di produzione e in 20 centri tecnologici NOVOMATIC. Per esempio, nel nostro quartier generale di Gumpoldskirchen in Austria, abbiamo i nostri settori di produzione, quali falegnameria, stamperia, officine per la lavorazione del metallo, impianti per la produzione di materie plastiche e circuito di assemblaggio. L'assemblaggio e il controllo qualità viene svolto in-house.

ⓘ Per informazione sui nostri prodotti di gioco:
www.novomatic.com/en/products/gaming

ⓘ Per informazione sulle nostre soluzioni Media Technology:
www.novomatic-mt.com

In tutto il mondo, gestiamo sedi di produzione in 10 paesi, tra i quali Austria, Ungheria, Repubblica Ceca, Germania, Paesi Bassi e altre località in Europa e Sud America. Nel corso dei prossimi anni, data la costante crescita del Gruppo NOVOMATIC, ci aspettiamo di avere altre sedi di produzione. Su scala mondiale, nel 2016 abbiamo prodotto diecimila terminali di gioco e di scommesse. La logistica è gestita in parte utilizzando camion aziendali, mentre i nostri tecnici utilizzano le macchine aziendali. Pertanto, facciamo uso diretto di tantissime risorse, dai materiali e i prodotti primari, alle componenti elettriche e tecnologiche, e utilizziamo risorse quali elettricità, acqua, potenza termica e di raffreddamento e carburante per i processi produttivi e logistici. Data la nostra espansione a livello globale, nel 2016 anche i viaggi d'affari hanno prodotto emissioni di circa 3.000 tonnellate di CO_2. Tutte queste attività contribuiscono alla nostra impronta ambientale, che cerchiamo di ridurre sempre di più.

"NOVOMATIC ha degli alti standard nelle sedi di produzione riguardo la riduzione di rifiuti, la conservazione delle risorse e l'efficienza energetica. I materiali e i dispositivi usati vengono riparati al fine di poterli riutilizzare."

Helmut Wenger
Capo della produzione

Oltre alla produzione di dispositivi di gioco high-tech, NOVOMATIC gestisce anche casinò elettronici, casinò tradizionali, strutture di scommesse sportive, nonché offre soluzioni complete nel campo della lotteria, delle scommesse sportive e dei giochi online, mobile e social gaming. ⓘ A livello globale, NOVOMATIC gestisce più di 1.800 strutture di gioco, inclusi i casinò svizzeri a Mendrisio, Locarno e Bad Ragaz, così come il Spielbank Berlin, il casinò con il volume d'affari più alto in Germania. In termini attività aziendali, l'impatto ambientale è più basso rispetto a quello legato alla produzione, tuttavia, ci impegniamo a minimizzare quanto più possibile l'impatto ambientale e l'uso delle risorse.

ⓘ Per informazioni sulle soluzioni per lotterie:
www.novomaticls.com

ⓘ Per informazioni sui prodotti di gioco interattivi:
www.greentube.com

ⓘ Per informazioni sulle soluzioni di scommesse sportive:
www.novomatic-sbs.com

Nella produzione e nella gestione, gli interessi e le esigenze dei nostri clienti hanno la massima priorità. Tuttavia, crediamo sia nostro dovere assicurare che tale obiettivo venga raggiunto minimizzando l'utilizzo delle risorse ed dell'energia. Ecco perché abbiamo implementato una serie di misure per ridurre il nostro impatto ambientale. A tal fine, ci avvaliamo di molte norme e strumenti e abbiamo implementato un sistema di gestione ambientale in diversi paesi secondo la norma internazionale ISO 14000. Infine, ci siamo dati degli obiettivi ecologici, il cui raggiungimento, ad esempio, è soggetto a severi controlli all'interno della Direttiva europea per l'efficienza energetica.

Il seguente paragrafo descrive gli highlight delle nostre attività degli ultimi anni. Questi sono solo alcuni esempi delle numerose misure adottate dall'intero Gruppo di Imprese. ✓ G4-DMA, EN27

Efficienza energetica

Molte delle nostre attività aziendali utilizzano l'energia sottoforma di elettricità, così come di calore e raffreddamento (per esempio teleriscaldamento), e usiamo carburante, sia direttamente per i nostri veicoli aziendali, sia indirettamente per la logistica che trasporta i nostri prodotti. Per questo, creiamo emissioni, sia direttamente sia indirettamente, che, per quanto possibile, puntiamo a ridurre al minimo.

Nella nostra controllata NOVOMATIC Gaming Industries, il nostro quartier generale per la produzione e l'amministrazione, a Gumpoldskirchen in Austria, abbiamo implementato una serie di misure all'interno del quadro della gestione ambientale per ottimizzare il consumo energetico. Nel 2016 il maggior risparmio energetico è stato dovuto all'ottimizzazione della ventilazione e dell'aria condizionata, riducendo le fughe del sistema dell'aria compressa, usando l'illuminazione in modo più efficiente nell'area di produzione, sostituendo le lampade fluorescenti con quelle LED e modernizzando i nostri veicoli. I provvedimenti per l'efficienza energetica sono stati in grado di ridurre le emissioni di CO_2 della nostra sede di Gumpoldskirchen di 116 tonnellate durante il 2016.

Il bilancio di emissioni CO_2 per l'anno in questione hanno prodotto un impatto di CO_2 di circa 7.700 tonnellate per la sede di Gumpoldskirchen.

Nei nostri centri ADMIRAL Sportwetten, l'efficienza energetica è stata ridotta di circa 90 MWh tramite interventi di rinnovamento, nonché passando a un'illuminazione e a schermi più efficienti. Questo ha anche ridotto le emissioni di CO_2 di 2,5 tonnellate. Nel 2016 siamo stati in grado di ridurre l'efficienza energetica e le emissioni dei nostri veicoli, usando alcune strategie chiave. I dipendenti del reparto R&D hanno usato la loro iniziativa per creare una piattaforma di carpooling. Non solo, ma è stato dato ai dipendenti della sede di Gumpoldskirchen anche un pieghevole sul risparmio del carburante e i nostri autisti hanno preso parte alla formazione sulla riduzione dell'uso di carburante. I nostri veicoli sono sempre stati aggiornati, poiché quelli vecchi vengono sostituiti con modelli nuovi e più efficienti. Nell'anno in questione, sono stati comprati in Austria 19 veicoli nuovi, e questo rappresenta un miglioramento dello standard di consumi medio dei nostri veicoli da 5,1 litri per 100 km a 3,8 litri per 100 km. Questo farà risparmiare 22.102 tonnellate di emissioni di CO_2 all'anno.

In totale, le misure per l'efficienza energetica in Austria solo nel 2016 sono state in grado di far risparmiare più di 80.000 Euro attraverso costi energetici diretti e rate di pagamento cancellate all'interno del quadro della Disposizione dell'Efficienza Energetica.

Nel 2016, il Gruppo LÖWEN ha ampliato le certificazione della norma ISO 50001 a tutte le sedi. Questa norma ha determinato i requisiti per l'utilizzo di un Sistema per la gestione dell'energia. Con l'aiuto di questa norma, il Gruppo di Compagnie LÖWEN ha documentato un miglioramento del bilancio delle emissioni e una riduzione di emissioni di CO_2. Inoltre, sono state messe le basi su cui valutare l'efficacia futura dei cambiamenti tecnologici riguardo un ulteriore miglioramento del bilancio energetico. G4-EN6, EN7, EN15, EN30

Conservazione delle risorse e riciclaggio

Dato il nostro elevato livello di integrazione verticale e l'utilizzo di numerosi beni, materiali e prodotti primari nella produzione, la conservazione delle risorse non è limitato solo al rispetto delle leggi ambientali locali o lo zelo, ma è, infatti, un fattore di costo significativo in tutte le misure. Ad esempio, più i nostri tassi di rifiuti sono bassi, meno paghiamo per la gestione dei rifiuti o per le materie di cui non abbiamo bisogno. L'efficienza economica ed ecologica vanno di pari passo.

La gestione dei rifiuti e delle risorse viene rigorosamente controllata in tutte le nostre sedi di produzione. Pertanto, si basa sulle condizioni locali e i requisiti interni. Alcune delle sedi sono certificate secondo la norma ISO 14001.

Nel 2016, nelle nostre sedi di produzione di Gumpoldskirchen in Austria, ci siamo concentrati sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti. Per questo, ogni mese sono state inviate tramite intranet consigli sull'ambiente e vicino ai bidoni della spazzatura sono stati messi dei cartelli. L'effettività di tali misure viene controllata tramite audit e ispezioni. Nel 2016, in tutta la sede Gumpoldskirchen, inclusa la controllata ADMIRAL Sportwetten, è stata presentata la raccolta differenziata strutturata. Poniamo attenzione anche alla sicurezza, per esempio, abbiamo implementato un magazzino a prova di corto circuito di vecchie batterie in conteiner prodotti da noi.

Un altro esempio dell'effetto delle misure per la raccolta differenziata è NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) in Islanda, che ha rimosso tutti i cassonetti privati dagli uffici e li ha sostituiti con delle stazioni di riciclaggio moderne. Il risultato è stato una riduzione dei rifiuti residui e quindi un aumento del corretto conferimento.

Dipendente di NOVOMATIC che fa la raccolta differenziata

Anche NOVOMATIC Italia si è concentrato sul riciclo. L'azienda ha cercato di ridurre la quantità di rifiuti elettronici prodotti dalle macchine che producono ed è entrata in una partnership con il Consorzio Nazionale Raccolta e Riciclo, COBAT. L'obiettivo per il 2017 è di unire il passaggio a una nuova generazione di slot machine facendo riciclare da COBAT risorse preziose ⓘ.

ⓘ COBAT – Consorzio Nazionale Raccolta e Riciclo
www.cobat.it

Quando si tratta di conservazione delle risorse, ci sono piccoli ma continui miglioramenti, dall'utilizzo dei beni alla prevenzione dei rifiuti. Un esempio di una di queste misure è la modernizzazione dei rubinetti dei lavandini all'Hotel Admiral am Kurpark di Baden vicino a Vienna. I vecchi rubinetti, con un flusso d'acqua di circa 12 litri/minuto e i soffioni delle docce con un flusso di circa 16 litri/minuto sono stati sostituiti con rubinetti più efficienti con un consumo d'acqua di 6 litri/minuto, mentre i soffioni con un consumo di 10 litri/minuto. Questo ha ridotto il consumo d'acqua rispettivamente di circa 50 e 40 %. Meno litri di acqua calda significano meno consumo di energia e una riduzione delle emissioni di CO_2 di circa 2,5 tonnellate all'anno. G4-EN1

Riciclabilità

Una volta raccolti e differenziati i rifiuti, se possibile, questi vengono riciclati. Per esempio, gli scarti prodotti dalle stampanti 3D, il polistirolo, il perspex, l'imballaggio, i rottami di metallo, le componenti elettroniche, il toner e vetro usati vengono raccolti e dati ad aziende esterne per essere riciclati. Grazie alla nostra raccolta differenziata di materiali riciclabili, abbiamo ricevuto circa 60.000 euro dai nostri partner di smaltimento.

Dove è tecnicamente possibile in termini di qualità, facciamo del nostro meglio per riutilizzare i materiali o i componenti delle macchine in-house dopo numerosi test. Per tale ragione, nel 2016, nella nostra sede produttiva in Ungheria, abbiamo trasformato circa 6.000 monitor, 2.000 stampanti di biglietti e più di 9.000 lettori di banconote e li abbiamo usati negli ordini di produzione. Affinché i nostri clienti abbiano accesso a più componenti riciclati possibile, li abbiamo estratti dalle vecchie macchine, prima che il cliente lo richiedesse specificatamente, e li abbiamo inseriti nel processo di ricondizionamento. Non solo, ma a seconda delle richieste del cliente, i dispositivi vengono interamente riparati. L'anno scorso, principalmente nella nostra fabbrica affiliata nella Repubblica Ceca, sono stati ricondizionati 8.000 dispositivi usati, quindi questi possono essere riutilizzati per molti anni a venire.

Noi ricicliamo anche i materiali della tipografia di Gumpoldskirchen. Uno dei compiti della tipografia è quello di stampare materiale decorativo per le macchine da gioco, ma anche per stampe interne per l'ufficio e per materiale pubblicitario. Ad esempio, lo scorso anno, sono stati stampati 800 calendari per un totale di 1.000 m^2 di cartone e molti di questi sono stati raccolti per essere riciclati prima di produrre i nuovi calendari, infatti, la carta, quasi la metà del cartone, è riciclata e quindi è stato possibile riutilizzarla per stampare i nuovi calendari. Inoltre, gli scarti dai pezzi di perspex dalla fabbricazione vengono nuovamente utilizzati come protezione per le schede a circuito.

Dipendente NOVOMATIC mentre assembla un terminale di gioco

Le nostre attività **in breve**

Le nostre sfide

- Impegno sociale, sovvenzioni e attività di sponsorizzazione in armonia con i nostri valori aziendali
- Buone relazioni e stretti contatti con strutture di ricerca e consulenza nel settore della prevenzione delle dipendenze

I nostri obiettivi strategici

- Regolare adeguamento delle linee guida delle attività di sponsorizzazione e sovvenzioni del Gruppo
- Supportare il lavoro di volontariato dei nostri dipendenti

Highlights 2016

- Preparazione per l'iniziativa "NOVOTeam" Corporate Volunteering
- ADMIRAL è il nuovo sponsorizzazioni di Rhein-Neckar Löwen Deutschland
- ADMIRAL è il nuovo partner principale della Basketball Union (OEBV) austriaca
- Sponsorizzazione del "Ballo dello sport" (Ball of Sports) ospitato da Deutsche Sportshilfe (German Sports Aid)
- Sponsorizzazione di numerosi eventi presso il Forum Novomatic
- Partnership con Vienna State Opera per formare giovani talenti

Su che cosa stiamo lavorando

- Revisione delle linee guida delle attività di sponsorizzazione e sovvenzione per NOVOMATIC AG
- Inizio del programma di volontariato d'impresa "NOVOTeam"
- Attenzione congiunta sulle attività del gruppo rimanendo flessibili a livello locale

Attivi nella **Comunità**

Come società, e così anche i nostri dipendenti, sappiamo di essere membri attivi della società, che sosteniamo attraverso il lavoro di volontariato, le attività di sponsorizzazione e di donazione.

Stefan Krenn
Segretatio Generale di
NOVOMATIC AG

"Come una delle aziende leader nel settore delle tecnologie per il gioco e società leader in Austria, siamo consci della responsabilità che abbiamo. Pertanto sosteniamo attivamente attività selezionate al fine di contribuire a uno sviluppo sociale sostenibile. Abbiamo rapporti personali molto seri con i nostri sponsorizzatori, così come con i club sportivi e le strutture culturali e scientifiche."

Il Gruppo ha dimostrato di agire nella società tramite l'impegno sociale, le attività di sponsorizzazione e le sovvenzioni. Pertanto, la Corporate Responsibility (CR) è la gestione globale – dal punto di vista delle aspettative degli stakeholder – e responsabile degli argomenti chiave all'interno del significato di sviluppo sostenibile. La moderna gestione della CR mira a una gestione strategica, strutturata e integrata delle determinanti del valore non finanziario. Questo è strettamente associato con il core business e la creazione di valore della compagnia, che si concentra sul contributo di valore sotto l'aspetto ecologico (per esempio la tutela dell'ambiente e la conservazione delle risorse), sociale (per esempio la salute e la sicurezza del dipendente) e di quello, così chiamato, di governance, ad esempio compliance e anticorruzione.

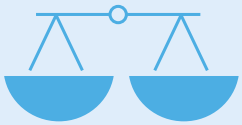
Una gestione CR sostenibile ed efficiente è fondata sull'equilibrio tra l'attività aziendale e le necessità degli stakeholder esterni. La cosa importante è "come" la compagnia opera e considera gli interessi dei propri stakeholder. Dal nostro punto di vista, la sostenibilità si riferisce tanto all'utilizzo efficace delle risorse, quanto ad evitare effetti ambientali negativi, in quanto si assume la responsabilità sociale. Le partnership di sponsorizzazione e le sovvenzioni basate sui nostri valori aziendali e sulle necessità dei nostri stakeholder completano questo approccio alla gestione.

NOVOMATIC si impegna, attraverso partnership di sponsorizzazione a lungo termine, sovvenzioni mirate e volontariato nella comunità locale, a dare un contributo positivo allo sviluppo sociale. Per noi, un impatto sostenibile è più importante di un interesse effimero. Lo spirito di gruppo, l'impegno, l'innovazione, e la cultura e l'arte sono esempi dei valori che sosteniamo con la nostra sponsorizzazione.

La Corporate Responsibility è più di una CSR

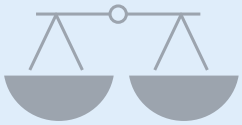
Il principio di Corporate Social Responsibility viene spesso associato con la corporate responsibility management o erroneamente usato come sinonimo. La ragione di tale confusione è perlopiù dovuto alla parola "social" nel termine CSR. Nella lingua tedesca, viene erroneamente inteso come "fare qualcosa di buono e raccontarlo" o "restituire qualcosa in qualità di azienda alla società". Tuttavia, questo rappresenta solo un lato del corporate responsibility management. In questo contesto, "social" si riferisce alla società come un insieme. La sostenibilità si riferisce a un uso efficiente delle risorse e a evitare gli effetti ambientali negativi. La CSR rappresenta l'aspetto della responsibilità sociale e, nel mondo tedesco, normalmente si riferisce solo all'aspetto di sponsorizzazione, donazione e volontariato.

La ponderazione degli interessi, un'azione di equilibrio



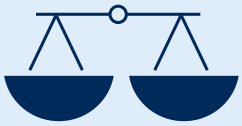
Impegno locale — Orientamento internazionale

Da una parte l'attaccamento locale ed un corrispondente impegno regionale, dall'altra il rispetto al nostro orientamento internazionale in qualità di gruppo di tecnologie di gioco che agisce a livello globale.



Cooperazione a lungo termine — Donazioni a breve termine

Da una parte la nostra necessità di cooperazioni a lungo termine e stabili con partner di fiducia, dall'altra il rispetto all'invito di donazioni immediate in situazioni di emergenza, come in caso di catastrofi ambientali.



Aspettativa pubblica — Interesse aziendale

L'aspettativa percepita dell'opinione pubblica di condividere il successo aziendale con la collettività, rispetto al requisito legittimo di garantire la continuità economica dell'azienda per il futuro e quindi di procedere in modo selettivo per quanto riguarda le sponsorizzazioni.

Al fine di creare una stretta relazione tra le attività di volontariato, sponsorizzazione, donazione e i valori della compagnia, l'orientamento strategico della CR e le necessità degli stakeholder esterni, abbiamo sviluppato una politica di sponsorizzazione a livello di Gruppo. Questa fornisce chiare demarcazioni e un chiaro orientamento per tutte le nostre attività in questo settore. Questa politica viene modificata a intervalli regolari e verrà modificata nuovamente nel 2017. L'obiettivo è quello di rimanere fedeli alla nostra presenza internazionale, agli aspetti strategici della CR e alle esigenze mutevoli degli stakeholder. Teniamo in considerazione i feedback provenienti dal dialogo con gli stakeholder, così come dagli attuali progetti di attività di sponsorizzazione e sovvenzione. Ci impegniamo in tal senso per far fronte attivamente alle tendenze sociali e per supportare sviluppi che, secondo noi, sono concreti e positivi. Inoltre, è in corso un piano per dare vita a una strategia CR di gruppo.

G4-DMA

Le nostre attività di sponsorizzazione si concentrano
- Sulla prevenzione e la tutela del giocatore
- Sulla scienza e sulla ricerca
- Sull'arte e la cultura
- Sullo sport

I nostri principi
- Orientamento sugli obiettivi strategici del Gruppo
- Cooperazione a lungo termine prima dell'attivismo a breve termine
- Effetti sul lungo periodo

Riceviamo molte richieste di sostegno e facciamo del nostro meglio per condividere nel modo più equo possibile le risorse di cui disponiamo. Per garantire questo e conformemente all'obiettivo di trasparenza, poniamo attenzione a una lista di donazioni e attività di sponsorizzazione strategiche, nonché su materie della CR rilevanti.

Il seguente paragrafo descrive gli highlight delle nostre attività degli ultimi anni. Questi sono solo alcuni esempi delle numerose misure adottate dall'intero Gruppo di Imprese.

Sponsorizzare

Per noi l'attività di sponsorizzazione significa più che una semplice donazione di beni o di denaro. Ci focalizziamo sulla cooperazione a lungo termine con i nostri partner di sponsorizzazione, quali club sportivi e istituzioni culturali e scientifiche. Nell'ambito di una partnership, i cui obiettivi sono il lungo termine e la sostenibilità, NOVOMATIC offre, oltre al denaro e le risorse, la sua esperienza, il know-how e ovviamente il tempo e l'entusiasmo dei suoi dipendenti. Inutile dire che questo comprende anche il volontariato aziendale, svolto dai nostri dipendenti e supportato da noi.

NOVOMATIC è a sostegno di numerosi progetti, iniziative e organizzazioni nelle aree specifiche elencate. Ad esempio, in Austria nell'ambito dello sport, troviamo il Vienna Night Run, il Campionato Statale di Tennis austriaco, la National Basketball League, il National Basketball team e la Coppa ÖFB Samsung. Nell'ambito della scienza, della ricerca e del contesto sociale, sosteniamo, ad esempio, Pro Mente (l'ente di beneficienza austriaco per la salute mentale) e lavoriamo insieme a Ecoplus, un'agenzia finanziaria della Bassa Austria, sull'iniziativa Impresa 4.0. Inoltre, diamo valore alla cooperazione internazionale tra le compagnie, ecco perché sosteniamo, tra le altre cose, il Vienna Economic Forum e l'Europa Forum Wachau. Il nostro impegno sociale si esprime, ad esempio, donando a Katastrophenhilfe Österreich (un'organizzazione austriaca che fornisce assistenza in casi di emergenza) Licht ins Dunkel (sostegno ai bambini disabili e alle loro famiglie), e alla CliniClowns (clown che vanno a trovare i bambini malati).

Da sinistra a destra: l'Ambasciatrice (rit.) Dr. Elena Kirtcheva, Harald Neumann, Dr. Erhard Busek

Arte e cultura

Un'attenzione speciale è posta all'ambito artistico e culturale, del quale supportiamo numerose iniziative culturali regionali, come ad esempio il Kulturregion Niederösterreich, il "Wir sind Wien Festival", il Teatro Baden e il Teatro Tschauner. Dal 2008 siamo partner del Teatro Statale di Vienna, e con il nostro programma di borse di studio sovvenzioniamo giovani talenti. Questo sostegno ha permesso alle celebrità della lirica di farsi un nome sul grande palcoscenico proprio all'inizio delle loro carriere. Un altro highlight riguardante il nostro sostegno ai giovani talenti sulla Ringstrasse di Vienna è la nostra sponsorizzazione della Ballet Academy del Teatro statale di Vienna; l'Accademia fu fondata nel 1771, mentre il nostro sostegno è subentrato nel 2015. Noi sovvenzioniamo con borse di studio bambini e ragazzi con talento che si stanno formando. L'obiettivo è quello di incoraggiare i giovani talenti e dargli la migliore preparazione possibile per una carriera a livello internazionale.

Novomatic Forum

Anche le attività e gli eventi al Novomatic Forum di Vienna, in Austria, rispecchiano gli obiettivi e i principi della nostra strategia di sponsorizzazione. ⓘ Il Novomatic Forum è un edificio Art Nouveau esclusivo nel centro di Vienna, che offre uno spazio per eventi, workshop, idee, intensi dialoghi, intrattenimento culturale e delizie gastronomiche. Ogni anno, hanno luogo al Novomatic Forum più di 200 eventi e lo scorso alcuni di questi sono stati supportati da NOVOMATIC. Un grande esempio è la così detta "non conferenza" tenuta dal diversity camp di Vienna nel 2016, nel quale gli argomenti scelti e discussi dal pubblico riguardavano temi attuali come l'eterogeneità, l'inclusione, le risorse umane, le pari opportunità, l'accessibilità, il marketing e il CSR, che spesso porta a un fitto scambio di idee. ⓘ

ⓘ Sito web del Forum Novomatic:
www.novomaticforum.com

ⓘ Maggiori informazioni su diversitycamp 2017:
www.diversitycamp.at

Novomatic Forum in Wien

Discussione al diversitycamp 2016

Cconsegna di premi dei Giochi Paraolimpici alla premiazione dei Giochi Olimpici e Paraolimpici 2016

Sport

A partire dal 2016, ADMIRAL Sportwetten è il partner principale della squadra nazionale di basket (OEBV). ADMIRAL accompagnerà la OEBV non solo durante le qualificazioni del Campionato Europeo maschile del 2017, ma anche durante tutto il loro programma del 2018.

Un highlight della LÖWEN ENTERTAINMENT, la nostra più grande controllata tedesca, che ricorre annualmente è la contribuzione ai premi paraolimpici per gli atleti membri del Deutscher Behindertensportverband (l'associazione sportiva tedesca per disabili), a sostegno della German Sports Aid Foundation. Noi supportiamo grandi atleti della German Handicapped Sports Association che hanno vinto molte meda-

International Stadium Festival Berlin (ISTAF) 2016

glie alle Paraolimpiadi. Nel 2016, come parte di questo programma, NOVOMATIC ha contribuito ai bonus della German Sports Aid Foundation per 57 medaglie vinte dai membri della squadra olimpica tedesca alle Paraolimpiadi di Rio de Janeiro nel 2016. Christian Arras, Presidente della Direzione alla LÖWEN ENTERTAINMENT, ha consegnato i premi ai vincitori delle medaglie in occasione della festa di premiazione alle Olimpiadi e Paraolimpiadi alla Cancelleria di Berlino. Secondo Christian Arras, questo premio rappresenta il nostro supporto ai valori quali spirito di quadra, l'entusiasmo, la grande volontà di partecipare, la correttezza e la grinta per avere successo.

Insieme a Spielbank Berlin, NOVOMATIC ha dato il suo sostegno all'International Stadium Festival (Internationale Stadion-fest Berlin, ISTAF) per diversi anni. Questo è l'evento di atletica più antico e atteso al mondo. Lo scorso anno, così come quello precedente, l'ISTAF ha avuto luogo il 3 settembre allo Stadio Olimpico di Berlino e ha visto 19 campioni Olimpionici tedeschi.

Lo scorso anno, i nostri casinò tedeschi, nello specifico lo Spielbank Berlin e il Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen, così come i casinò SIM Spielbanken, si sono concentrate sulle attività di sponsorizzazione e sovvenzione nell'ambito dei progetti sportivi. Oltre ai grandi eventi, hanno sponsorizzato anche raduni della comunità, come ad esempio l'Hoffest, ospitato dal Sindaco di Berlino, eventi caritatevoli come AIDS Gala a Berlina e altri numerosi club sportivi locali, in particolare per gli sport di gruppo. Alcuni esempi vedono il Kassel Huskies (hockey sul ghiaccio), FC Union Berlin (calcio), Hertha BSC Berlin (calcio) e SCC Berlin (pallavolo).

Inoltre, per anni NOVOMATIC ha sostenuto la German Sports Aid Foundation, con i suoi eventi "Ball of Sports" event, che hanno avuto luogo nel 2016 a Wiesbaden. ⓘ Questo evento, tenuto dalla German Sports Aid Foundation, è uno degli eventi sociali più importanti dell'anno in Germania. Circa 1800 ospiti dal mondo dello sport, della finanza, della politica, della cultura e dei media si incontrano una volta all'anno durante questo grandioso evento a sostegno di sport ad alte prestazioni in Germania. Lo scorso anno, NOVOMATIC era presente con una postazione di freccette.

ⓘ Ball of Sports: www.sporthilfe.de

Postazione di freccette NOVOMATIC al Ballo dello Sport 2016

LÖWEN ENTERTAINMENT è attiva anche nel mondo delle sponsorizzazioni sportive e il marchio ADMIRAL è stato lo sponsor principale del club di pallamano Rhein-Neckar Löwen dalla metà dello scorso anno. ⓘ Il Löwen è stato campione Tedesco di pallamano per la stagione 2015/2016. Come parte di questa sponsorizzazione, LÖWEN ENTERTAINMENT ha supportato anche il progetto sociale "Löwenherz" (Cuor di Leone). Per questo progetto, il Rhein-Neckar Löwen ha creato una piattaforma per i professionisti sportivi, della finanza e dei media per farli riunire e metterli al corrente dei progetti sociali e qualora d'accordo, per farglieli appoggiare.

ⓘ Rhein-Neckar Löwen: www.rhein-neckar-loewen.de

NOVOMATIC Hungaria, oltre alle attività di sponsorizzazione per la Croce Rossa e altre organizzazioni della protezione civile, si concentra anche sullo sport e sostiene sia la NOVOMATIC Arena Sopron, ⓘ che porta il suo nome, sia il più grande stadio di ungherese "Groupama Arena – FTC Stadion".

ⓘ NOVOMATIC Arena Sopron: www.mkbarenasopron.hu

INTERIGRE, che gestisce le strutture di gioco ADMIRAL in Croazia, è stato lo sponsor principale del Bowling Club Admiral femminile (Kuglacki klub Admiral Zagreb) negli ultimi due anni. Il club è stato fondato nel 1948, con l'obiettivo di rendere il bowling uno sport interessante per le donne. ⓘ Programmiamo di continuare a sostenere queste attività come parte della nostra diversity management.

ⓘ Bowling Club Admiral femminile:
hr-hr.facebook.com/kkadmiral

Volontariato

In termini di volontariato aziendale, pianifichiamo di incrementare i preparativi svolti lo scorso anno in Austria con il progetto intitolato NOVOTeam, che nel 2017 darà il via ai progetti di volontariato aziendale nelle nostre compagnie in Austria NOVOMATIC Gaming Industries e Admiral Casinos & Entertainment. L'obiettivo di questa iniziativa è di intraprendere partnership sul lungo periodo con diverse organizzazioni caritatevoli e supportarle con progetti comuni sotto forma di "action days" o progetti. Tale iniziativa è progettata per quei dipendenti che, per esempio, a causa di una vita familiare frenetica, nel loro tempo libero non possono prendere parte alle attività di volontariato. Questi progetti verranno implementati durante le ore di lavoro dei dipendenti.

NOVOTeam
ZUSAMMEN SIND WIR STARK

LÖWEN ENTERTAINMENT in Germania è attiva con il volontariato aziendale con l'iniziativa "LÖWEN apprentices help". L'iniziativa è iniziata nel 2015, e nel luglio del 2016 gli apprendisti LÖWEN hanno sostenuto il Festival del Bambino "Spiel und Sport im Park am Mäuseturm" (Giochi e Sport al parco) a Bingen. I bambini hanno preso parte a una grande varietà di attività e giochi, come ad esempio i castelli gonfiabili e le postazioni creative.

Impegno sociale

Anche NOVOMATIC Italia ha implementato il suo impegno sociale attraverso diverse attività di sponsorizzazione. Oltre alla ricerca contro il Cancro e all'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, NOVOMATIC Italia ha una partnership di lunga data con la Fondazione Telethon ⓘ. Questa Organizzazione si dedica alla ricerca di malattie rare che non sono supportare dai settori pubblici. La campagna del 2016 era intitolata "Non mi arrendo". Il 16 dicembre, ha avuto luogo una raccolta fondi per Telethon a Rimini e a Roma supportata e sponsorizzata da NOVOMATIC.

ⓘ Fondazione Telethon: www.telethon.it

Lo scorso anno, NOVOMATIC Italia ha preso parte anche al progetto "Woman Run the Show", insieme a Samsung e Telefono Rosa, un'organizzazione di beneficenza. L'obiettivo del progetto è di richiamare l'attenzione sulla violenza domestica e aiutare coloro che la subiscono. Come parte del progetto, dieci donne che hanno subito violenze domestiche sono state aiutate per rientrare nella vita lavorativa e quindi a riavere un'indipendenza economica. Parte della campagna di comunicazione nazionale, insieme alla nota regista, Maria Sole Tognazzi, ha visto la realizzazione di un video da parte delle donne che descrive le problematiche legate alla violenza domestica e che vuole sensibilizzare verso questo tipo di problemi. In particolare, NOVOMATIC Italia ha sostenuto il progetto creando un programma di formazione sulle attività d'ufficio nella sua sede a Roma.

Invito alla cena per la raccolta fondi Telethon a Rimini

Spazio
per le note

Sigla editoriale

Simboli utilizzati nella presente relazione

Riferimento ad un indicatore in base alla Global Reporting Initiative, 4.0, Livello principale

Riferimento ad informazioni aggiuntive o riferimenti all'interno della relazione

Per migliorare la leggibilità, alcune terminologie sono utilizzate solo nella sua forma maschile. Tuttavia, tutti i passaggi si riferiscono ugualmente a entrambi i sessi.

Abbiamo preparato questo rapporto con la massima cura e abbiamo controllato i dati in esso contenuti. Tuttavia, non possono essere esclusi gli errori derivanti dall'arrotondamento, dal tipo di stampa o dalla stampa. L'aggregazione degli importi arrotondati e delle percentuali può comportare differenze arrotondate dovute all'utilizzo di aiuti computazionali automatizzati.

Questo rapporto include dichiarazioni previsionali basate su informazioni attualmente disponibili. Queste dichiarazioni previsionali sono generalmente identificate da espressioni quali „prevedere", „stimare", „pianificare", „calcola", ecc. Si prega di notare che vari fattori potrebbero causare circostanze reali – e quindi anche risultati reali – e le aspettative delineate in questa relazione. Le dichiarazioni che si riferiscono alle persone si applicano sia agli uomini che alle donne.

Questa relazione annuale è disponibile in tedesco. In caso di controversie, la versione tedesca avrà la precedenza.

Titolare, autore ed editore
NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel. +43 2252 606-0
Numero di iscrizione al Registro delle imprese: FN 69548b
www.novomatic.com

Redazione: Bernhard Krumpel, Philipp Gaggl, Christina Köller
Design: isobar Werbeagentur GmbH

Foto: NOVOMATIC, dpa, Herta BSC, Sonja Kadlec, Krischanz & Zeiler OG, Jürgen Knoth, Thomas Merz, Robert Polster, Sporthilfe.at, Sporthilfe/Herschelmann, tagesspiegel.de, Constanze Trzebin, Markus Wache, Amin Heydarifard, fair.versity, Deutsche Sporthilfe/picture alliance, Deutsche Sporthilfe/SICHTSTARK, Thomas Meyer Photography, Vienna Economic Forum, Foto Spielbank Berlin, Joachim Haslinger, Sebastian Philipp, OFFSET by Shutterstock, Shutterstock

Stampa: AV + Astoria Druckzentrum GmbH

Cadenza redazionale: aprile 5, 2017

NOVOMATIC AG

www.novomatic.com