

# POLICY DI GRUPPO

## Organizzazione per la Qualità e l'Ambiente

Il Gruppo NOVOMATIC ITALIA (di seguito, per brevità, il “**Gruppo**”) opera in posizione di *leadership* nell’ambito del mercato italiano del *gaming*. Le società facenti parte del Gruppo, nello specifico, sono attive nei settori della produzione, noleggio e distribuzione di apparecchi da intrattenimento, nonché nella conduzione di sale da gioco (sale dedicate, sale scommesse e sale Bingo) e nella raccolta del gioco lecito mediante canale *on-line*.

Le società facenti parte del Gruppo assicurano la costante applicazione del sistema integrato per garantire la qualità dei prodotti e servizi ai propri Clienti, nonché il rispetto della normativa ambientale *pro tempore* vigente.

L’impegno delle Società del Gruppo è volto a:

- mantenere, grazie ad un efficiente sistema organizzativo, un elevato livello di competitività nell’ambito del mercato globale;
- fronteggiare in maniera adeguata i rischi correlati al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché cogliere le opportunità che si presentano nell’ambito del contesto in cui si opera;
- garantire la regolare fornitura di prodotti e servizi che soddisfino le esigenze dei Clienti, aumentandone il livello di gradimento;
- rispondere con la certificazione di un Ente Terzo alle richieste dei Clienti, in merito al Sistema di Qualità Aziendale;
- mantenere e/o potenziare l’attuale livello occupazionale attraverso il costante miglioramento dei propri standard operativi aziendali;
- proteggere l’ambiente e migliorare costantemente le performance ambientali con particolare riferimento ai consumi, prevenendo il potenziale inquinamento mediante la riduzione dell’utilizzo di sostanze pericolose;
- ottemperare alla normativa, in costante evoluzione e rispettare gli impegni assunti con le parti interessate.

La gestione integrata della qualità e dell’ambiente, pertanto, rappresenta obiettivo strategico dell’intero Gruppo.

Nel perseguire i propri obiettivi, le società del Gruppo ritengono prioritario l’impegno di tutto il personale al quale vengono messe a disposizione tutte le risorse necessarie a garantire:

- l’organizzazione;
- le azioni;
- le infrastrutture ed il know how;
- la formazione e le capacità professionali delle persone.



Nell'ottica di instaurare, applicare correttamente, mantenere e migliorare il Sistema Integrato Qualità e Ambiente, le società del Gruppo, conformemente a quanto previsto dalle norme **UNI EN ISO 9001:2015** ed **UNI EN ISO 14001:2015**, si propongono di:

- 1. Assicurare il costante sviluppo sostenibile, proprio e delle relative parti interessate, nel lungo termine, mantenendo la posizione di leadership di mercato;**
- 2. Migliorare continuamente l'efficienza complessiva della propria organizzazione e del sistema di gestione integrato, in relazione al contesto in cui si opera, assicurando la promozione al proprio interno del rigoroso rispetto di tutte le regole organizzative e procedurali adottate dal gruppo;**
- 3. Assicurare il rispetto delle leggi applicabili e degli impegni contrattuali, degli obblighi di conformità e degli accordi con le parti interessate, nonché dei principi di onestà, trasparenza, lealtà e correttezza, anche in aderenza a quanto previsto dal codice etico;**
- 4. Perseguire la soddisfazione del cliente e degli utilizzatori dei servizi e delle apparecchiature da intrattenimento;**
- 5. Individuare, monitorare e migliorare continuamente le proprie attività in ottica di riduzione dei rischi ed individuazione delle opportunità;**
- 6. Aiutare a proteggere l'ambiente, nonché prevenire o ridurre le varie forme d'inquinamento, gestendo in modo responsabile il consumo di energia, acqua e altre risorse utilizzate nelle proprie operazioni quotidiane, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale;**
- 7. Incoraggiare e favorire l'attenzione dei dipendenti alle tematiche ambientali;**
- 8. Ridurre al minimo gli sprechi e separarli in modo responsabile per aumentarne la riciclabilità;**
- 9. Creare valore aggiunto, attraverso il perseguimento di migliori condizioni economiche, sociali e professionali, nell'ambito della propria specifica attività istituzionale.**

Tutte le attività del Gruppo devono essere svolte nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale per creare valore con integrità, per i propri clienti, collaboratori e collettività. Creare valore con integrità vuol dire agire con onestà, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei Clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività con cui il Gruppo si relaziona.

La politica viene rivista almeno annualmente in occasione del riesame del Sistema Integrato Qualità e Ambiente, definendo obiettivi e traguardi specifici, considerando l'evoluzione del contesto aziendale e l'analisi dei potenziali rischi ambientali, e se del caso, riemessa.

**Roma, 17.05.2018**

**La Direzione**  
FIRMATA IN ORIGINALE

